

# **TURISMO UN APORTE AL BUEN VIVIR COMUNITARIO EN TERRITORIOS ANDINOS RURALES ECUATORIANOS. ESTUDIO DE CASO: QHAPAQ ÑAN - PISTISHÍ - NARIZ DEL DIABLO**

*Danny Castillo Vizuete*

*Christiam Aguirre Merino*

*Fernando Romero Cañizares*

Docentes – Investigadores, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo  
Facultad de Recursos Naturales, Riobamba – Ecuador

---

## **Abstract**

Ecuador has high biodiversity, and is a multiethnic and multicultural country, where unique experiences can occur, all reasons for high potential for tourism. Within Ecuador's history, there exists a recent change in the economy in which tourism is immersed. Pistishí is a rural parish that is located in the south of the canton of Alausí, province of Chimborazo, formed of two communities of mixed indigenous groups: Tolte and Achaisí. The archeological route *Qhapaq Ñan* and the railway site of the *Nariz del Diablo* are a part of the natural and cultural patrimony of the country, among other attractions that have not yet been exploited for tourism in Pistishí. Based on the current potential of the territory for tourism, on an acceptable forecast of future demand, and on the capacity of the community to organize, tourist packages are designed and offered in the rural Andean territories for sale to visitors. These packages incorporate commercial, artisanal, agricultural and recreational activities. In conclusion, tourism streamlines the communitarian economy, with a focus on the mixture of cultures as the basis for *Buen Vivir*.

---

**Keywords:** Community-based tourism, *Buen Vivir*, rural Andean territories, community organization, market analysis, tourist packages, *Nariz del Diablo*

---

## **Resumen**

Ecuador es un país biodiverso, multiétnico y pluricultural, en el que se pueden vivir experiencias únicas, razones que lo convierten en potencia turística. Actualmente vive un hecho histórico como es el cambio de matriz productiva, en donde esta inmerso el turismo. Pistishí es una parroquia rural

que se encuentra localizada al sur del cantón Alausí, provincia de Chimborazo en Ecuador, conformada por dos comunidades: indígenas-mestizas: Tolte y Achaisí. Cuentan con la ruta arqueológica del Qhapaq Ñan y el sitio histórico ferroviario de la Nariz del Diablo, como parte de su patrimonio natural y cultural, entre otros atractivos que no han sido aprovechados turísticamente. Entonces, a partir de la potencialidad turística del territorio, la aceptación de la demanda y en base la organización comunitaria, se diseñan y ofertan productos turísticos para los territorios andinos rurales. Se han incorporado actividades productivas, artesanales, agropecuarias y recreativas. En conclusión el turismo dinamiza la economía comunitaria, con enfoque de interculturalidad, como base para el Buen Vivir.

---

**Palabras claves:** Turismo comunitario, buen vivir, territorios andinos rurales, organización comunitaria, análisis de la demanda, productos turísticos, nariz del diablo

### **Introducción**

A decir de *SENPLADES, 2013: 14*, el Buen Vivir debe ser producto de una planificación, no de una improvisación. El Buen Vivir apunta a la felicidad de la gente en base a la permanencia de la diversidad cultural y ambiental, por otro lado procura armonía, igualdad, equidad y solidaridad, valores que permiten entre otros aspectos el desarrollo humano. Para el caso ecuatoriano no es solamente el crecimiento económico, es la construcción de una visión del mundo desde las sociedades indígenas. Es una nueva forma de convivencia ciudadana, en diversidad y armonía con la naturaleza, para alcanzar el buen vivir, el Sumak Kawsay (*Asamblea Constituyente del Ecuador, 2008:15*).

Dentro de este Buen Vivir como una idea social movilizadora de prácticas distributivas y redistributivas, ha nacido en el Ecuador el “Turismo Consciente” (*Declaración de Asunción, 2011:2*), el mismo que es un concepto vivo, dinámico y en constante construcción que se sustenta en los principios de sostenibilidad y ética, promueve los valores de la paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida, como esencia de la práctica turística (*Ehlers, 2012:1*). Las implicaciones de esta práctica turística en las comunidades de los Pueblos y Nacionalidades del Ecuador alcanzan la vida comunitaria de modo completo, significando la oportunidad de la gestión autónoma de los territorios, la revitalización de sus culturas, la dinamización de sus actividades productivas y la construcción de una sociedad solidaria y responsable con las vidas. (*Ministerio de Turismo, 2010:61*).

El turismo rural comunitario (TRC) es entonces en la actualidad una gran oportunidad de desarrollo para las comunidades indígenas de escasos

recursos ubicadas en zonas de alto potencial turístico, ya que les permite acceder a los beneficios que brindan las actividades económicas relacionadas con el turismo (*CODESPA, 2011:11*). En este marco, el TRC fomenta la inclusión socioeconómica de comunidades rurales, creando tejido micro empresarial, como una fuente complementaria de diversificación de ingresos que permite a las comunidades el desarrollo y/o mejora de productos turísticos, la generación de capacidades de negociación y mercadeo (promoción) de sus destinos turísticos (*CODESPA, 2013:12*); así como la conservación del patrimonio, ya que la actividad turística fundada en los recursos culturales, queda siendo uno de los pocos terrenos donde las poblaciones indígenas, siguen gozando de ventajas competitivas, por el valor del patrimonio cultural y natural del que disponen (*Banco Mundial, 2010:4*).

Pistishí es una parroquia rural que se encuentra localizada al sur del cantón Alausí, provincia de Chimborazo, conformada por dos comunidades indígenas-mestizas: Tolte y Achaisí. Tiene una altitud que va desde los 1830 hasta los 3000 m.s.n.m, temperaturas entre 7 a 20° C, una precipitación entre 500 a 2000 mm (*Gobierno Autónomo Descentralizado de Pistishí, 2011: 14*) y atractivos turísticos de jerarquía IV, como la ruta arqueológica del Qhapaq Ñan y el sitio histórico ferroviario de la Nariz del Diablo que han permitido desarrollar el turismo rural comunitario en su territorio (*Castillo, 2015:120*).

El Qhapaq Ñan, declarado en el año 2014 como Patrimonio Cultural de la Humanidad (*UNESCO, 2014:253-258*), es un sistema vial que atraviesa la cordillera de los Andes y conectaba los centros de producción administrativos y ceremoniales, construidos en más de 2.000 años de la civilización andina (*Comité Regional del Qhapaq Ñan, 2006:30*). De esta red vial solo quedan en buen estado de conservación 108 km. en Ecuador (*INPC, 2014:4*), entre ellos el tramo que conecta las comunidades indígenas de Nizag y Pistishí (*Noboa y Aguirre, 2014:10-12*), territorio que es producto de la apropiación simbólica de sociedades milenarias «Alausí, Kañari, Puruhá e Inca»; y la resignificación cultural de las sociedades vivas Quichuas y Mestizas (*Aguirre, 2014:11*). La Nariz del Diablo, sitio histórico declarado por el Estado Ecuatoriano como patrimonio cultural de la Red Ferroviaria del Ecuador (*INPC, 2008:1-2*), es el espacio más simbólico del actual producto turístico del Tren Crucero, pues hablar de este atractivo es remontarse a 100 años de historia que cambiaron la dinámica del Ecuador de aquel entonces (*FEEP, 2011:5*).

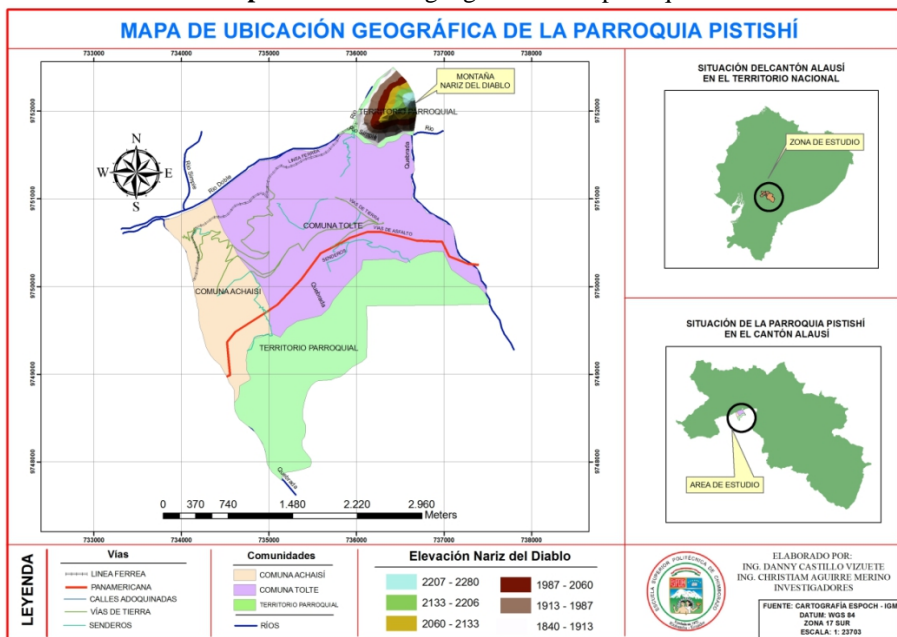
Como la gestión del territorio rural es una competencia de los Gobiernos Autónomos Parroquiales, a través de la planificación territorial, el fomento productivo y la conservación ambiental; estipulada en el Art. 65 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (*Asamblea Constituyente del Ecuador. 210:50*) y en la Constitución de la República del Ecuador (*Asamblea Constituyente del*

*Ecuador, 2008:131*), los «Productos Turísticos en Pistishí» han sido una alternativa viable para que los territorios rurales comunitarios alcancen el Buen Vivir, como un medio de desarrollo endógeno a partir de sus propios recursos y de las oportunidades del mercado turístico, pues según el informe de la OMT “Tourism Towards 2030” se calcula que el número de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo crecerá un promedio del 3,3% al año durante el periodo comprendido entre 2010 y 2030 (OMT, 2014:14), mientras que el crecimiento en América del Sur (+3%) se mantuvo en consonancia con la media de la región, donde Ecuador registró un crecimiento del 7% (*Ibíd.*, 2014:7).

**Método**  
**Localización**

La presente investigación se la realizó en la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

**Mapa 1.** Ubicación geográfica de la parroquia Pistishí



Para el presente trabajo se aplicaron los métodos y técnicas de la investigación de campo y documental en base al siguiente procedimiento:

**Identificación de atractivos naturales y culturales**

Se realizó salidas de campo y talleres participativos con los dirigentes y pobladores de las comunidades de la parroquia Pistishí, se aplicó la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo del Ecuador, que se fundamenta en la evaluación y jerarquización de los atractivos turísticos.

## Caracterización de la demanda turística

Se determinó el universo de estudio que estuvo conformado por el número total de turistas nacionales y extranjeros que visitaron el cantón Alausí, que hicieron uso de la Ruta Férrea Alausí - Nariz del Diablo, que corresponde a 110.000 turistas al año (Ministerio de Turismo, Regional 3, 2013); luego se estableció la muestra, la misma que fue calculada con un error del 8% y con un valor de confianza igual a 2, con una probabilidad de ocurrencia y no ocurrencia de 0.5, obteniendo como resultado 156 personas a ser entrevistadas; posteriormente la muestra se distribuyó de la siguiente forma: el 73% de turistas son nacionales y el 27% internacionales en base a los estratos que forman parte de la población en estudio, según datos mostrados por el MINTUR 2013, que representan 114 y 42 entrevistas respectivamente.

## Producto turístico

Se diseñó el paquete turístico en función a los gustos y preferencias de los potenciales clientes establecido en la caracterización de la demanda.

## Definición organizativa

Se determinó el modelo de gestión que determinó el esquema o marco de referencia para la administración del Centro de Turismo Comunitario.

## Resultados

### Inventario de atractivos naturales y culturales de la parroquia Pistishí

**Cuadro 1:** Inventario de atractivos naturales y culturales de la parroquia Pistishí

N o	Parr oquia	Comuni dad	Coo rd_x	Coo rd_y	Alt ura	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerar quía
1	Pistis hí	Tolte	7358 37	9751 348	212 0	Mirador Cerro Tolte	Sitio natural	Montaña	Cerro	I
2	Pistis hí	Tolte	7349 31	9751 244	208 0	Hacienda Bugna	Sitio natural	Planicie	Valle	II
3	Pistis hí	Tolte	7364 61	9752 120	202 0	Cerro Cóndor Puñuna (Nariz del Diablo)	Sitio natural	Montaña	Cerro	III
4	Pistis hí	Tolte	7354 36	9750 917	200 0	Grupo Étnico de la Comunidad Tolte	Cultural	Etnografía	Grupos étnicos	II
5	Pistis hí	Tolte y Achaisí	7359 56	9751 690	204 0	El Qhapaq Ñan	Manifestaciones culturales	Histórico	Zona arqueológica	IV
6	Pistis hí	Tolte	7358 08	9751 333	212 0	El descanso del diablo	Sitio Natural	Formaciones geológicas	Piedra	I
7	Pistis hí	Tolte	7356 44	9750 992	218 0	Feria Agro- artesanal de Pistishí	Manifestaciones culturales	Etnográficas	Ferias y mercados	I

La comunidad de Tolte posee 4 atractivos naturales, 2 de jerarquía I, 1 de jerarquía II y 1 de jerarquía III, los cuáles son: el Mirador Cerro Tolte y el Descanso del Diablo, desde donde se puede observar en su magnitud la Nariz del Diablo y la Estación Ferroviaria de Sibambe; la Hacienda Bugna donde su tierra es rica en nutrientes, razón por la cual hay plantaciones de frutales, a más de ser considerada como una zona de transición entre sierra y la costa; el Cerro Cóndor Puñuna o Nariz del Diablo, principal atractivo de la parroquia por el cual desciende la línea férrea, la particularidad es que el tren desciende en zigzag para poder superar las adversidades del terreno. También existen 3 atractivos culturales, 1 de jerarquía I, y 1 de jerarquía II, y 1 de jerarquía IV los cuales son: la Feria Agro-artesanal de Pistishí donde se comercializa varios productos de la zona; el Grupo Étnico de la Comunidad, mismo que aún conserva tradiciones y manifestaciones culturales heredadas por sus antepasados, herencias como las festividades de Navidad, Semana Santa y la Fiesta en honor a San Marcial de Tolte; y un tramo del Qhapaq Ñan que conectaba la vía principal de los Andes con la red vial de las sociedades precolombinas de la costa ecuatoriana desde el Periodo Formativo (2.500 a.C.) hasta el Periodo Inca (1.534 d.C.).

**Caracterización de la demanda**  
**Turistas Nacionales**  
**Conocimiento de la parroquia Pistishí**

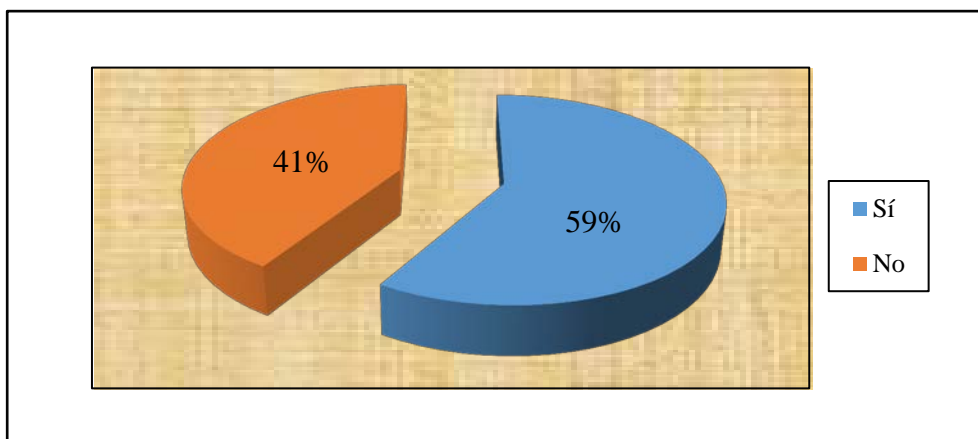


Gráfico 1. Conocimiento de la parroquia Pistishí de los potenciales clientes

De acuerdo al análisis de datos se puede determinar que el 59% de los potenciales clientes conocen Pistishí mientras que un 41% no.

### Aceptación del producto

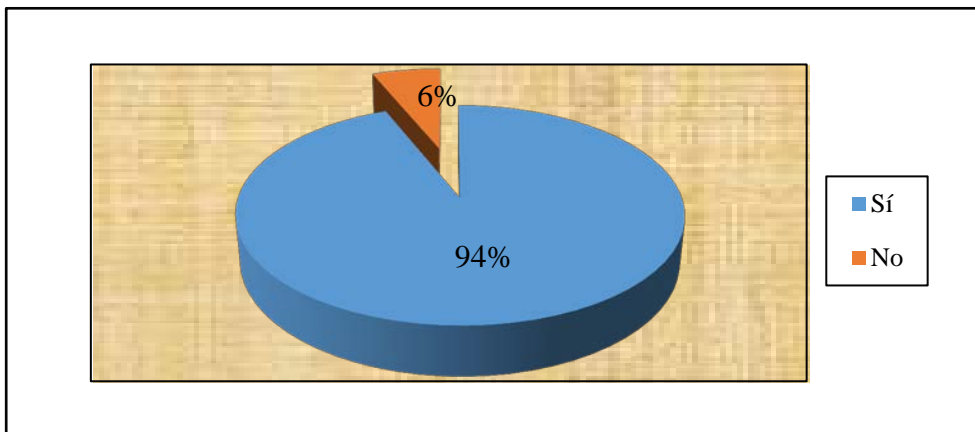


Gráfico 2. Aceptación del producto de los potenciales clientes

Del total de entrevistados el 94% les gustaría visitar Pistishí mientras que el 6% no.

### Preferencia por actividades turísticas

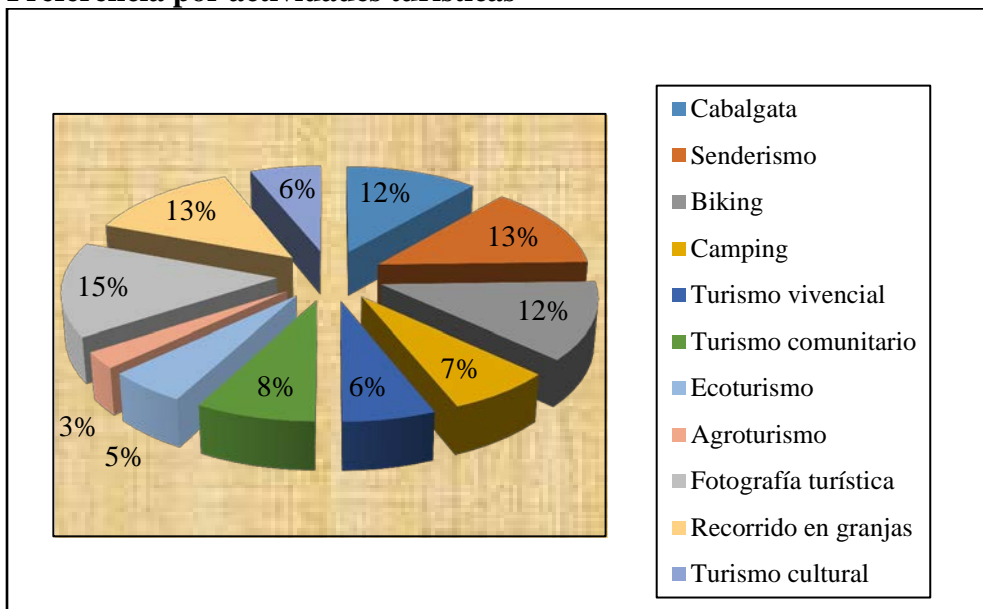


Gráfico 3. Preferencia por actividades turísticas a realizar de los potenciales clientes

Las actividades turísticas que prefieren los potenciales clientes son; el 11% cabalgata, el 14% senderismo, el 12% biking, el 7% camping, el 6% turismo vivencial, el 8% turismo comunitario, el 5% ecoturismo, el 3% agroturismo, el 15% fotografía turística, el 13% recorrido en granjas, finalmente el 6% les gustaría realizar turismo cultural.

### Gasto por día en actividades turísticas

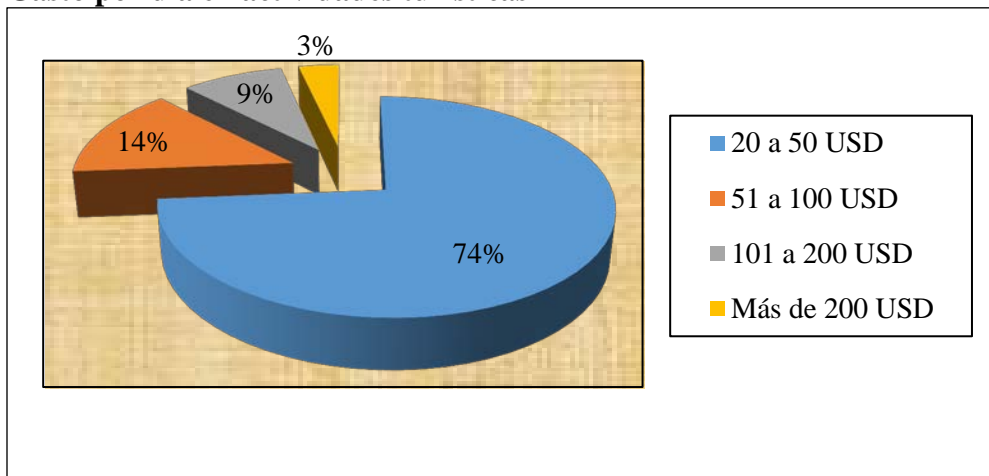


Gráfico 4. Gasto por día en actividades turísticas de los potenciales clientes

El 74% de los potenciales clientes indican que en este tipo de productos turísticos suelen gastar por día entre \$20 a \$50, el 14% de \$51 a \$100, el 9% de \$101 a \$200, finalmente el 3% más de \$200.

### Análisis del turista nacional:

Turistas que tienen conocimiento de las potencialidades turísticas de la parroquia Pistishí, con una aceptación alta del producto turístico, una preferencia para la realización de actividades de agroturismo, turismo comunitario y turismo de aventura, y un gasto promedio entre 20 y 50 dólares por día.

### Turistas extranjeros Conocimiento de la parroquia Pistishí

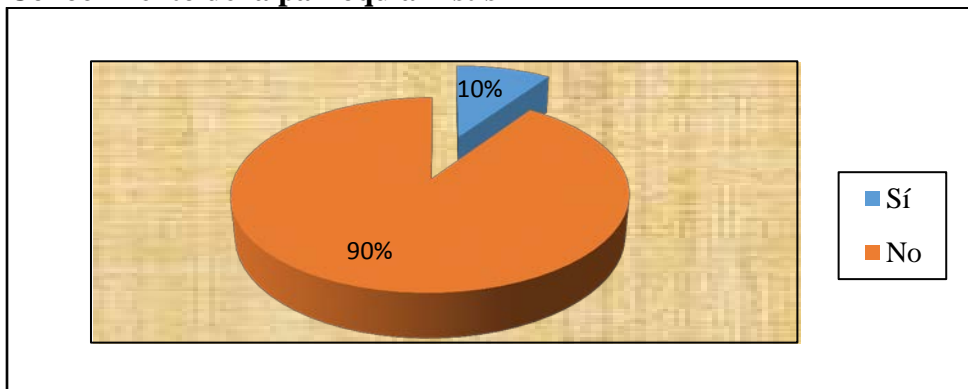


Gráfico 5: Conocimiento de la Parroquia Pistishí de los potenciales clientes



De acuerdo al análisis de datos se puede determinar que el 9% de los potenciales clientes conocen Pistishí mientras que un 91% no.

### Aceptación del producto

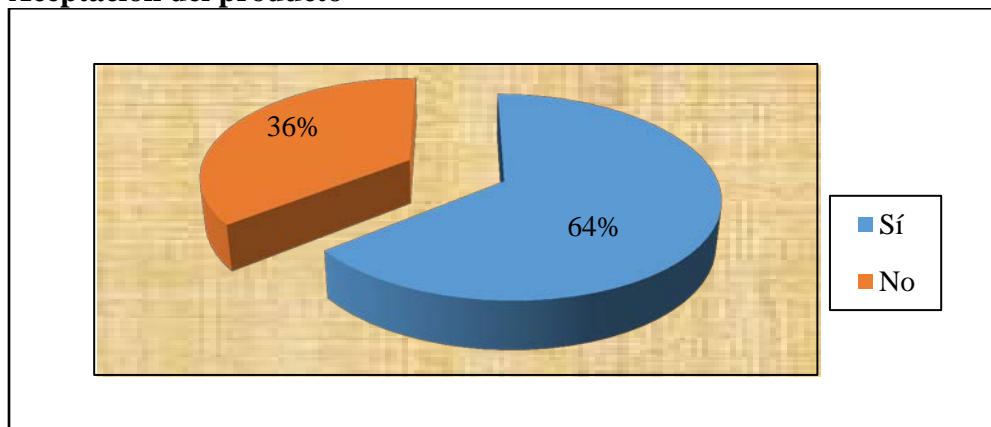


Gráfico 6. Aceptación del producto de los potenciales clientes.

Del total de entrevistados el 64% le gustaría visitar Pistishí mientras que el 36% no.

### Preferencia por actividades turísticas

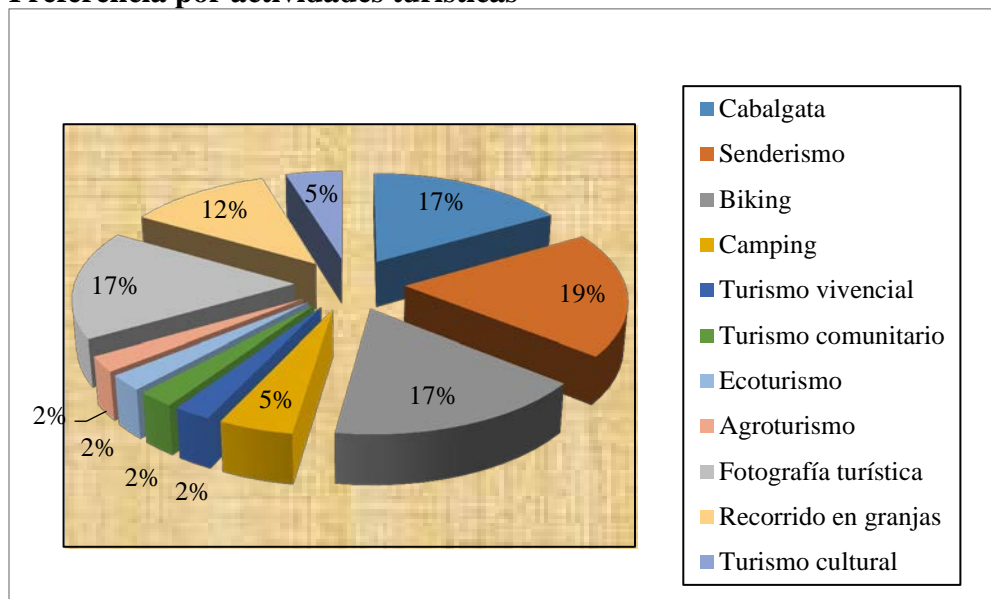


Gráfico 7. Preferencia por actividades turísticas a realizar de los potenciales clientes.

Las actividades turísticas que prefieren los potenciales clientes son; el 17% cabalgata, el 19% senderismo, el 16% biking, el 5% camping, el 2% turismo vivencial, el 2% turismo comunitario, el 2% ecoturismo, el 2%

agroturismo, el 17% fotografía turística, el 12% recorrido en granjas, finalmente el 5% les gustaría realizar turismo cultural.

### Gasto por día en actividades turísticas

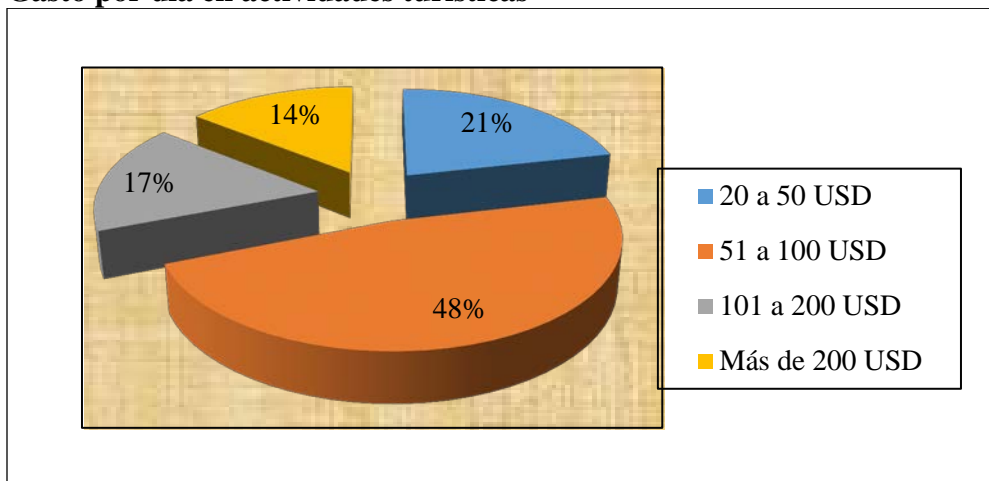


Gráfico 8. Gasto en actividades turísticas de los potenciales clientes

El 48% de los potenciales clientes indican que en este tipo de productos turísticos suelen gastar por día entre \$51 a \$100, el 21% de \$20 a \$50, el 17% de \$101 a \$200, finalmente el 14% más de \$200.

### Análisis del turista internacional

Turistas que no tienen conocimiento de las potencialidades turísticas de la parroquia Pistishí, con una aceptación media del producto turístico, una preferencia para la realización de actividades de turismo de aventura, y un gasto promedio entre 51 y 100 dólares por día.

### Producto turístico

**Nombre del Paquete:** “Tolte acción y aventura”

**Duración:** 1 día

**Carácter:** Naturaleza, aventura y cultura

**Tiempo de las actividades:** 10:00 am hasta 4:00 pm

**Itinerario e introducción acerca de los lugares a visitar:** Tolte es una comunidad indígena – mestiza en la que su atractivo focal es la hermosa montaña de la Nariz del Diablo, en la cual podrán disfrutar de un recorrido a caballo con guías nativos, deleitándose del paisaje de la comunidad, la Nariz del Diablo, la Ruta del Qhapaq Ñan, la antigua Estación de la Gerencia del Ferrocarril y la Hacienda Bugna. Se realizará un recorrido a las Granjas Integrales desarrollando el agroturismo, en la que podrán realizar caminatas por senderos con guías capacitados en temas de la agrobiodiversidad, plantas

frutales y medicinales así como también su conocimiento ancestral. También se realizará un recorrido por el sendero turístico “El Descanso del Diablo”, el cual tiene una longitud de 233 m., donde se encuentra una glorieta en la que podrán descascar y observar letreros informativos e interpretativos. Además se visitará los diferentes stands de la Plaza Turística Tolte para observar las artesanías elaboradas en la comunidad, y finalmente podrán degustar de un delicioso plato típico en la Cafetería – Restaurant Nariz del Diablo.

Cuadro 2: Itinerario del paquete turístico “Tolte acción y aventura”

<b>Hora</b>	<b>Itinerario</b>
10:00	Inicio de actividades / Bienvenida a la Comunidad de Tolte
10:15	Box Lunch en la Cafetería – Restaurant Nariz del Diablo
10:30	Cabalgata, por la comunidad Tolte
11:30	Visita a las granjas integrales
12:30	Ciclismo deportivo desde Comunidad Tolte hasta la antigua Gerencia del Ferrocarril
13:30	Almuerzo en Restaurant Nariz del Diablo
14:30	Recorrido por los stands de la Plaza Turística de Tolte
15:00	Visita al sendero turístico el "Descanso del Diablo", toma de fotografías
16:00	Fin de actividades / Despedida

**Elaboración:** Investigadores

### **Descripción de atractivos y actividades**

#### **Atractivos**

#### **Qhapaq Ñan:**

El Qhapaq Ñan o Sistema Vial Andino es una red de caminos construida en tiempos prehispánicos que sirvió como principal medio de comunicación e integración entre las diversas sociedades pasadas de los Andes. El tramo del Qhapaq Ñan de la comunidad de Tolte, se desprendía de la red principal que unía las ciudades del Cusco con Quito y permitía la conexión de una serie de pequeños caminos poblados como Achupallas, Pumallacta, Nizag y Pistishí; permitiendo el intercambio de productos y la transmisión de saberes, tecnologías y valores culturales.

#### **Nariz del diablo:**

Esta montaña conocida como “Cóndor Puñuna” en Kichwa: “Nido de Cóndores”, tiene una altura de 2.800 m.s.n.m., sus pendientes pronunciadas dividen al cañón del río Chanchán en dos hondonadas. Su nombre se debe a la gran cantidad de cóndores que habitaban en la zona durante la construcción de la línea férrea hace 100 años aproximadamente. El nombre de la “Nariz del Diablo”, con el que también se conoce a esta montaña, es atribuido a la leyenda de la aparición de este ser mitológico durante la construcción del ferrocarril. Las personas de la comunidad relatan que cuando estuvo concluida la inmensa obra los trabajadores miraron la

montaña, y la huella dejada por el ferrocarril les recordó la nariz gigantesca de aquel extraño personaje bien vestido que les dijo que se detuvieran. Por esta razón le acuñaron a este tramo como “LA NARIZ DEL DIABLO”

### **Sendero el Descanso del Diablo:**

La historia relata que durante la construcción del ferrocarril, un hombre alto y de nariz muy pronunciada, que vestía un elegante frac y sombrero negro se les apareció a los obreros, ellos se desconcertaron cuando aquel hombre les dijo: “¡Deténganse! la montaña no quiere que pase por ahí ningún tren”, para luego simplemente desaparecer. Esta aparición fue asociada con un ser maligno “el diablo”, del que se decía que durante la construcción del ferrocarril permanecía vigilante observándolo todo desde la roca, en éste descanso.

En este lugar, donde actualmente se encuentra la roca, se dice que dormía el diablo, las personas cuentan además que cuando las primeras personas de la comunidad de Tolte bajaban de madrugada a la estación de Sibambe / Pistishí lo encontraban dormido sobre la roca, y su presencia impedía el paso, en ese momento estas personas regresaban a la comunidad a comentar lo que sucedía, y de regreso con las y los comuneros ya no encontraban a ningún hombre.

### **Antigua Gerencia del Ferrocarril:**

En la parte baja de la Parroquia se encuentra la antigua Gerencia de Ferrocarriles del Ecuador, en donde se emplazaba la cabecera parroquial de Pistishí, esto propició el establecimiento de un mercado para el intercambio de productos entre las regiones Costa y Sierra, de ahí que el poblado adquiera gran notoriedad en la época. Incluso actualmente se pueden encontrar vestigios de un asentamiento provisto de varios servicios como: escuela, centro de salud, iglesia, centro de recreación, que se ha convertido en un sitio muy visitado por turistas nacionales y extranjeros.

### **Actividades**

#### **Granjas Integrales:**

Se puede disfrutar de la visita a las granjas integrales, hacer actividades agroturísticas donde pueden realizar caminatas por senderos con guías capacitados en temas agrícolas, observando los diversos frutales, vegetales y especies mayores y menores que habitan en la zona. Las granjas engloban el impulso de la comunidad hacia la agricultura sostenible, que es enriquecida por las experiencias y los saberes ancestrales de los agricultores locales.

### Cabalgatas:

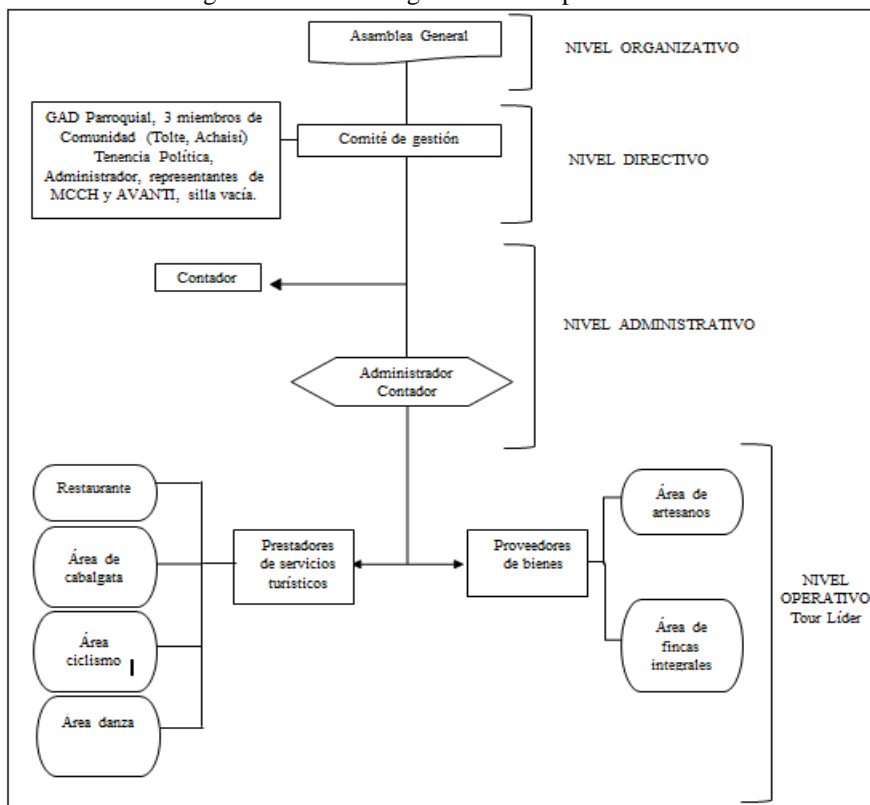
Los turistas que visitan el sector pueden disfrutar de un recorrido a caballo con guías nativos, deleitándose del hermoso paisaje de la comunidad y la majestuosa Nariz del Diablo, dentro de las rutas de cabalgata también se puede visitar la antigua Estación de la Gerencia del ferrocarril y la Hacienda de Bugna. Además se desarrollan actividades fotográficas con los camélidos andinos.

### Ciclismo:

Se pueden realizar diversos recorridos por las diferentes rutas turísticas al aire libre, utilizando bicicletas modernas de titanio, carbono u otras aleaciones que permiten que sea lo más ligera posible, llevan suspensiones delanteras regulables a través de resorte, usan también amortiguadores y cambios de 9 velocidades (necesarias para cuestas empinadas y descensos muy rápidos) y con la seguridad necesaria en caso de emergencia, la actividad permite disfrutar del entorno y tener contacto directo con la naturaleza y la velocidad.

### Organización comunitaria

Figura 1: Modelo de gestión del emprendimiento



Existen cuatro niveles dentro del modelo de gestión del proyecto de turismo rural comunitario Tolte – Pistishí:

### **Nivel organizativo**

Constituida por las socias y socios legalmente afiliados a la comunidad Tolte, es decir todos los jefes de familia de la parroquia que son 78, este nivel se denomina como “La Asamblea General”; es el máximo organismo de representatividad y toma de decisiones entre las cuales está la de fijar los objetivos, las políticas y el cumplimiento de los estatutos por la cual fue creada.

### **Nivel directivo**

Constituida por 1 representante de la directiva del GAD parroquial Pistishí, 3 representantes de la comunidades, 1 representante de la tenencia política, el administrador de proyecto, 1 representante de MCCH y Fundación Avanti (ONG’s que actuaron como financistas del proyecto), y la denominada silla vacía que actúa como mecanismo de participación ciudadana, que es 1 representante alterno de las autoridades de las comunidades. El Nivel Directivo, es un órgano técnico de administración, gestión y fiscalización de las diversas acciones que se den en el emprendimiento, para lograr los objetivos de los proyectos y actividades previstas por la Asamblea General a corto, mediano y largo plazo.

### **Nivel administrativo**

Constituido por el administrador que fue elegido bajo concurso a nivel comunitario, su cargo es técnico, operativo y administrativo, mismo que se encarga de asegurar la calidad total del servicio a ofertar y velar por la correcta ejecución de las operaciones y servicios turísticos, así como también es responsable de cumplir y hacer cumplir las políticas, reglamentos y disposiciones, económicas, laborales, promocionales, ambientales y socioculturales que hayan sido concebidas en la Asamblea General.

### **Nivel operativo**

Constituido por las socias y socios de la comunidad que laboran en cada una de sus áreas turísticas, representados por un Tour Líder. En este nivel, se genera la prestación de servicios, por lo que la coordinación, debe ser eficiente y eficaz en cada una de las áreas; además, por tratarse del nivel que directamente se relaciona con el turista, es responsabilidad de cada uno de los prestadores de servicios turísticos (área de artesanías, fincas integrales, alimentación, cabalgata, ciclismo y danzas) garantizar a través de su trabajo, una experiencia satisfactoria en los visitantes y turistas, para lo cual, cada uno de sus miembros obtuvieron la licencia de guías nativos otorgada por el

Ministerio de Turismo, mismo que les permite ofrecer servicios basados con estándares de calidad.

## **Conclusion**

A través del producto “Qhapaq Ñan – Pistishí – Nariz del Diablo” se demuestra que el turismo es un aporte al Buen Vivir, como un medio de desarrollo planificado, consensuado, construido y empoderado colectivamente por sus habitantes, mediante prácticas sociales y culturales sostenidas en la igualdad, equidad y solidaridad, en las cuales no se busca la acumulación de la riqueza, la concentración del capital, ni el crecimiento económico infinito, sino más bien la redistribución consciente, convertida en la gestión autónoma de sus territorios, la dinamización de sus actividades productivas artesanales y agropecuarias, y la construcción de una sociedad intercultural endógena (indígenas - mestizos) y exógena (anfitriones - turistas).

El desarrollo sostenible de estas dos comunidades rurales, está dada a partir de la dialéctica territorial propia de sus potencialidades, contradictorias y complementarias al mismo tiempo (oferta y demanda), en donde la aceptación del producto turístico por visitantes nacionales e internacionales, en cuanto a sus preferencias de visita de sitios, realización de actividades turísticas y gasto promedio para la compra de bienes y servicios turísticos; como la existencia de recursos naturales y culturales de connotación local, nacional e internacional, han permitido la creación de un emprendimiento de turismo comunitario, como una fuente complementaria para garantizar su contínuum histórico dentro del modo de vida del Buen Vivir.

El modelo de gestión presentado es una herramienta clave para el desarrollo del proyecto, ya que este garantizó su sostenibilidad, en donde la articulación de los niveles permitió el manejo, control, administración y empoderamiento de los habitantes de las comunidades Tolte y Achaisí, se fueron paulatinamente creando capacidades en los pobladores locales, y eso permitió el desarrollo de nuevas actividades de carácter productivo, generando nuevos espacios socio económicos, dinamizando su economía y generando Buen Vivir.

Desde el estudio de caso: Qhapaq Ñan - Pistishí - Nariz Del Diablo como producto turístico se concluye que éste es un aporte a la construcción del Buen Vivir para el territorio rural comunitario en los Andes del Ecuador, ya que propone un modelo democrático en la construcción del poder popular para la prestación de los servicios turísticos; la generación de espacios de encuentro común y fortalecimiento de la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad mediante la salvaguardia de su patrimonio natural y cultural; y sobre todo la expansión de las capacidades del conjunto de sus habitantes que constituyan un ser libre,

indispensable para una sociedad emancipada, que no sobrevive sino que vive digna y plenamente.

**References:**

AGUIRRE CHRISTIAM. “Determinación de alternativas sostenibles de desarrollo productivo a partir de la evaluación del estado de conservación arqueológica del Qhapaq Ñan en el tramo de la comunidad de Nizag, cantón Alausí”. 2014. Pp.11

ASAMBLEA CONSTITUYENTE DEL ECUADOR. “Constitución de la República del Ecuador”. Registro Oficial 449. Montecristi – Ecuador. (2008). Pp.15 y 131.

ASAMBLEA CONSTITUYENTE DEL ECUADOR. “Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización –COOTAD-“. Segunda Edición. Registro Oficial 303. Quito. Pp. 50

BANCO MUNDIAL. “Impacto del Turismo Rural Comunitario” Disponible en: <http://www.odi.org.uk/sites/odi.org.uk/files/odi-assets/publications-opinion-files/5725.pdf>. Consultado el 7 de Junio del 2015.

CASTILLO DANNY. “Evaluación del proyecto de turismo rural comunitario en función a los capitales que influyen el desarrollo humano sostenible: aplicación a la zona de Pistishí Nariz del Diablo, provincia de Chimborazo”. 2015. Pp.120

CODESPA. “Modelo de Gestión del Turismo Rural Comunitario: Una Experiencia Regional Andina”. Lima – Perú. 2011. Pp.11

CODESPA. “Programa Rutas: La apuesta por un turismo inclusivo en América Latina”. Lima – Perú. 2013. Pp.12

COMITÉ REGIONAL DEL QHAPAQ ÑAN. “El Qhapaq Ñan Camino Principal Andino - Plan de acción regional para un proceso de integración y cooperación”. Primera Edición. Lima – Perú. (2006). Pp.30

DECLARACIÓN DE ASUNCIÓN. “Transformación del Estado y Desarrollo”. XI Conferencia Latinoamericana de Ministros de Turismo. Asunción – Paraguay. (2011). Pp.2

EHLERS FREDY. “Ecuador hacia un Turismo Consciente”. Boletín de la Dirección de Comunicación del Ministerio de Turismo del Ecuador. Quito – Ecuador. (2012). Pp.1

FERROCARRILES DEL ECUADOR EMPRESA PÚBLICA (FEEP). “La Nariz del Diablo, Historia y Presente”. Revista Guardavía. No.3. Quito – Ecuador. (2011). Pp.5

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE PISTISHÍ. “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Pistishí 2011 – 2021. Pp.120

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL (INPC). “Acuerdo Ministerial No. 029 del 1 de abril de 2008”. (2008). Pp.1-2



- INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL (INPC). “Qhapaq Ñan: Sistema Vial Andino Declarado Por Unesco Patrimonio Mundial”. Resumen Ejecutivo. Quito –Ecuador. (2014). Pp.4.
- MINISTERIO DE TURISMO. “Plan Nacional de Desarrollo Sostenible 2020 – PLANDETUR”. Quito – Ecuador. (2010). Pp.61
- NOBOA, P. Y AGUIRRE.C. “Evaluación del patrimonio natural y cultural del Qhapaq Ñan, tramo Ingapirca - Culebrillas – Nizag, para el Buen Vivir de los territorios y poblaciones”. Notas conceptuales para la presentación de proyectos de investigación para la SENECSYT. Riobamba - Ecuador. (2014). Pp.10-12
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (OMT). “Panorama OMT del Turismo Internacional”. Madrid – España. (2014). Pp. 7 y 14
- SENPLADES. “Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Plan Nacional de Desarrollo / Plan Nacional para el Buen Vivir”. 2013-2017 Resolución 2 Registro Oficial Suplemento 78 de 11-sep-2013 Estado. (2013-2017) Pp. 14
- UNESCO. “Convention Concernant la Protection du Patrimoine Culturel et Naturel Mondial”. Decisions Adoptees par le Comite du Patrimoine Mondial Lors de Sa 38e Session. Doha – Qatar. 2014. Pp.253-258