

Paper: “Les Associations et le Marketing : Une étude Exploratoire au Niveau des Associations Marocaines de la Province de Ouarzazate”

Corresponding Author: Laila CHERRADI

Email: laila.mdp@gmail.com

Doi: 10.19044/esj.2019.v15n16p247

Peer review:

Reviewer 1: Mohammed Kerbouche

Laboratory of SME Research & Innovation, Faculty of Economics, Commercial Sciences and Management Sciences University of Mascara, Algeria

Reviewer 2: YOUSSEF AL MERIOUH

Equipe de Recherche « Economie et Gestion de Risques », Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Tanger, Université Abdelmalek EssaadiMaroc

Reviewer 3: Blinded

Published: 30.06.2019