

POTENCIAL TURÍSTICO DE LA MICROCUENCA DEL RIO CHIMBORAZO, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, ECUADOR

Eduardo Muñoz Jácome
Gustavo Torres García

Docentes Investigadores, Facultad Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Abstract

The countries of the United Nations through the Millennium Development Goals aim to combat poverty, hunger and other problems of humanity, to improve their living conditions. These aspirations are also shared by Ecuador compliance to this Andean country among other things depends on the promotion of tourism. The projection Tourism Plan by 2020 refers to this activity articulating public, private and community efforts will contribute to the sustainable development of their territories. One of those areas is the parish of San Juan, its Development Plan and Land Management, it said that in the watershed of the river Chimborazo there are social, economic, environmental, among other reasons because between productive activities are not considered tourism, because of ignorance about the real value of their natural and cultural resources, so it became necessary to scientifically determine the tourism potential of it as the basis for sustainable tourism planning and management of this high Andean area, helping to improve the improvement their living conditions and good living

Keywords: Tourism potential, sustainable tourism planning and management, watershed, area, good living

Resumen

Los países de las Naciones Unidas a través de los Objetivos del Milenio aspiran combatir la pobreza, el hambre, entre otros problemas de la humanidad, para mejorar sus condiciones de vida; éstas aspiraciones también son compartidas por Ecuador, su cumplimiento para éste país andino entre otros aspectos depende del fomento del turismo. El Plan de Turismo con proyección hacia el 2020 refiere que ésta actividad articulando esfuerzos públicos, privados y comunitarios contribuirá al desarrollo sostenible de sus territorios. Uno de esos territorios es la parroquia San Juan, su Plan de

Desarrollo y Ordenamiento Territorial, señala que en la microcuenca del río Chimborazo existen problemas sociales, económicos, ambientales, entre otras causas debido a que entre las actividades productivas no se ha considerado el turismo, a causa del desconocimiento sobre el real valor que tienen sus recursos naturales y culturales, por lo que se hizo necesario determinar científicamente la potencialidad turística del mismo como base para la planificación y gestión turística sostenible de éste espacio alto andino, contribuyendo al mejoramiento de sus condiciones de vida y al buen vivir.

Palabras claves: Potencialidad turística, planificación y gestión turística sostenible, microcuenca, territorio, buen vivir

Introducción

En septiembre de 2000 se redactó la “Declaración del Milenio”, que fija los objetivos y las metas de desarrollo para la humanidad, en ésta participaron 189 estados miembros de las Naciones Unidas, entre los cuales estuvo Ecuador. La aspiración para después del 2015 es mejorar la vida de las personas y proteger el planeta, erradicar la pobreza y el hambre, mejorar la salud y la educación, construir ciudades más sostenibles, luchar contra el cambio climático y proteger los bosques y océanos. *ONU. 2013*, una alternativa que permite el cumplimiento varias de estas aspiraciones es el desarrollo del turismo consiente en los territorios.

Los objetivos nacionales para alcanzar la felicidad o buen vivir en el Ecuador tienen que ver con auspiciar la igualdad, cohesión e integración social y territorial en medio de la diversidad biológica y cultural del país, mejorar las capacidades, potencialidades y la calidad de vida de la ciudadanía, además de garantizar los derechos de la naturaleza y promover la vida en un ambiente sano y sustentable *SENPLADES. 2013*; uno de los medios que contribuyen en la práctica a que estos escenarios se presenten en forma tangible es el turismo, pues éste fomenta las relaciones entre poblaciones de un mismo territorio y de diferentes espacios, cuyos ciudadanos interactúan cultural y socialmente, aprendiendo unos de otros, respetándose y respetando el entorno, hechos que se enmarcan además en la concepción de buen vivir, mismo que conlleva a reconocernos, comprendernos y valorarnos unos a otros como lo señala *Larrea, A. 2009*.

La constitución del Ecuador supera la visión reduccionista del desarrollo como crecimiento económico y establece una nueva visión en la que el centro del desarrollo es el ser humano y el objetivo final es alcanzar el Sumak Kawsay o buen vivir, para lo cual, el mercado deja de ser el motor que impulsa el desarrollo y comparte una serie de interacciones con el Estado, la sociedad y la naturaleza. Por primera vez, en la historia de la

humanidad, una Constitución reconoce los derechos de la naturaleza, que pasa a ser uno de los elementos constitutivos del buen vivir *ASAMBLEA CONSTITUYENTE DEL ECUADOR 2008*, lo que se logra en parte y en la práctica con una de las modalidades preferidas por los visitantes extranjeros y nacionales, como es el ecoturismo, para el caso de Ecuador, que en términos comportamentales disfrutan de los recursos naturales y culturales respetándolos.

Visitas que de otro lado generan divisas que empleadas para obra social, contribuyen también al Buen Vivir desde la dimensión tangible, que en forma explícita tiene que ver con el mejoramiento de la calidad de vida de la población, el desarrollo de sus capacidades y potencialidades; contar con un sistema económico que promueva la igualdad a través de la redistribución social y territorial de los beneficios del desarrollo; impulsar la participación efectiva de la ciudadanía en todos los ámbitos de interés público, establecer una convivencia armónica con la naturaleza; garantizar la soberanía nacional, promover la integración; y proteger y promover la diversidad cultural, es entonces el turismo una verdadera alternativa para el desarrollo sostenible.

Por otra parte en el contexto ecuatoriano, el turismo se convierte en un eje fundamental y estratégico para alcanzar el buen vivir; ésta actividad se rige bajo los lineamientos del *Plan de Turismo del Ecuador 2020*, que orienta los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en la potencialidad de sus territorios, en los principios de alivio a la pobreza, equidad, competitividad y gestión descentralizada, para dinamizar la economía ecuatoriana, mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad territorial. *MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. 2009*, que, además, implica un proceso cuyas actividades causan bajos o ningún impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local *ENCICLOPEDIA LIBRE 2013*, en donde la relación entre el turista y comunidad es justa, los beneficios de la actividad son repartidos de forma equitativa y los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje *ASOCIACIÓN DE MONITORES MEDIOAMBIENTALES DE MÁLAGA.2008*

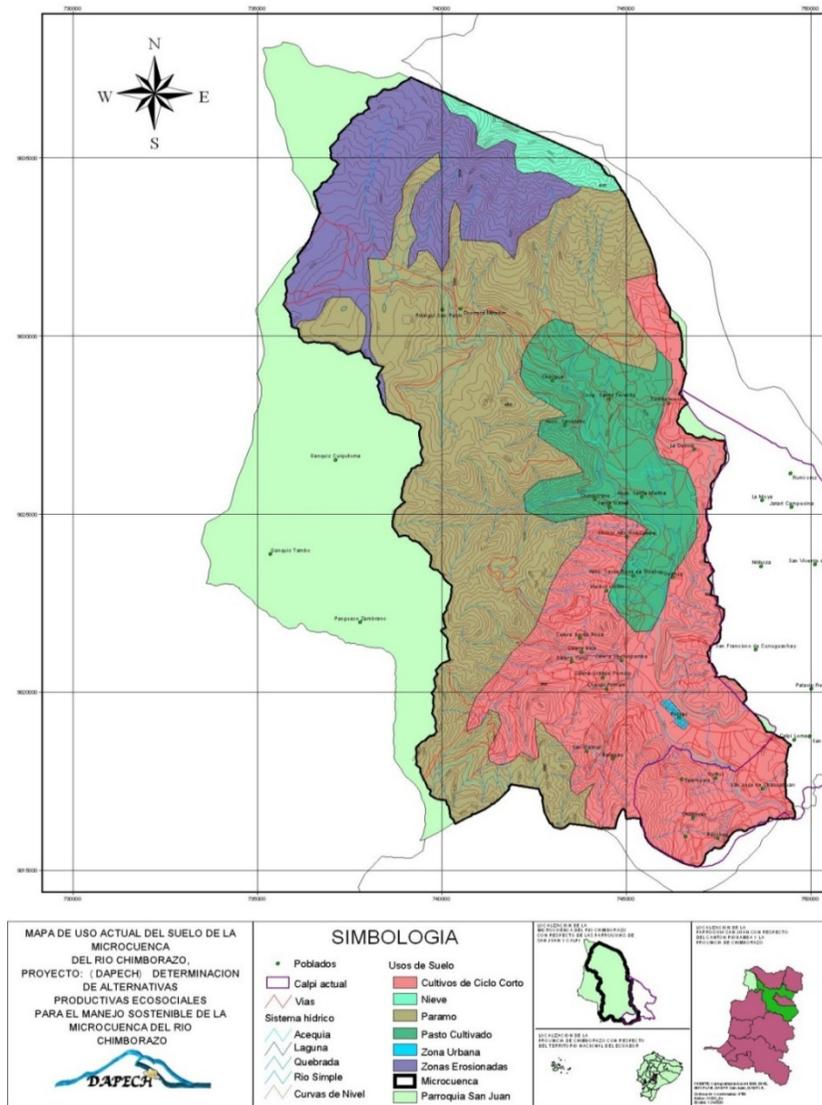
En la provincia de Chimborazo y particularmente en las parroquias que forman parte de la microcuenca del río que lleva el mismo nombre, a excepción del nevado Chimborazo y de la Reserva Faunística que son visitados frecuentemente, no se han aprovechado otros recursos naturales y culturales ahí existentes, entre otros aspectos, principalmente, por el desconocimiento de los habitantes del real valor turístico, que en conjunto posee el territorio, por lo que, en base al método oficial de jerarquización de

atractivos turísticos del *MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR*. 2004, se determinó la potencialidad turística de éste espacio alto andino, como base para impulsar la gestión turística bajo el enfoque de desarrollo sostenible que según *Bermejo, R. 2010* implica la capacidad que tiene un sistema para adaptarse al entorno, mientras que para *Moreno, E. 2010* es el valor social positivo, derivado de la solidaridad intra e intergeneracional y que para *Fonte, W. 2008*, apunta a atender las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende. *Barba, L. 2009*, en este sentido la evaluación de la potencialidad turística del territorio juega un papel muy importante, además se constituye en la base a partir de la cual se diseñan productos turísticos, que de acuerdo a *Tierra, P. 2010* es un conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en combinaciones y que como acota *Martínez, M. 2013* debe reunir propiedades y características acordes a los gustos y preferencias del turista; considerando además los atractivos turísticos entendidos como el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. *MINTUR. 2004*.

Método

La investigación se realizó en la microcuenca del río Chimborazo ubicada en las parroquias de San Juan y Calpi, pertenecientes al cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo, Ecuador, cuya ubicación se refiere en el siguiente mapa:



Mapa 1. Mapa base de la microcuenca del rio Chimborazo.

Elaborado por: Ing. Gustavo Torres, Ing. Eduardo Muñoz.

Fuente: Cartografía Base del IGM, SENPLADES, IEE, levantamiento de campo.

La determinación del potencial turístico de la microcuenca del rio Chimborazo, se desarrolló en forma participativa con los miembros de sus comunidades aplicando el método del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR. 2004), que se sintetiza en la ejecución del diagnóstico y la jerarquización de los atractivos turísticos, aplicando técnicas de investigación de campo y documental, empleando el siguiente procedimiento:

a. Identificación de recursos naturales y culturales con potencial turístico.

Para el efecto se realizaron recorridos de campo con los miembros de las comunidades de las dos parroquias, se elaboraron mapas considerando los poblados que incluyen los de la microcuenca, identificando la cercanía de los mismos a los sistemas viales principales, los rangos altitudinales a los que se encuentran, el sistema hídrico presente en la microcuenca, las reservas naturales y los atractivos cantonales y provinciales vecinos al área en estudio.

b. Elaboración del inventario de atractivos naturales y culturales.

Para elaborar el inventario de los atractivos turísticos, aplicando el método MINTUR 2004, se trabajó participativamente en el levantamiento de información sobre la localización de los atractivos, su calidad, facilidades de acceso y posibilidades de disfrute en su entorno. Se realizó la evaluación y valoración de los mismos, siguiendo la lógica investigativa que se describe a continuación:

1). Clasificación de los atractivos

Se determinó la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenecen los atractivos en estudio y se describieron las características más relevantes de los mismos.

2). Evaluación

Para la evaluación de los atractivos se hicieron los análisis individuales de cada uno de ellos, con el fin de calificarlos en función de las variables: calidad, apoyo, significado y otras que se detallan en el instrumento de investigación que se encuentra en el anexo 1 y que facilitaron su jerarquización:

3). Jerarquización

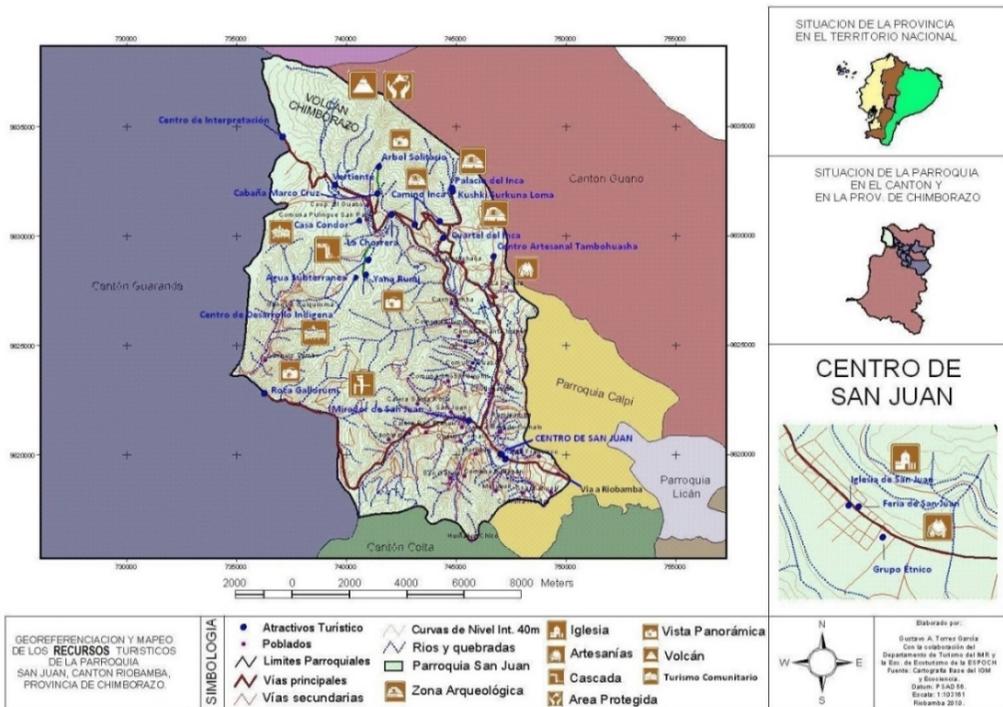
Los atractivos según sus características y de acuerdo a las variables en estudio, fueron jerarquizados en. **a). Jerarquía IV:** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial; **b). Jerarquía III:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos; **c). Jerarquía II:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento; **d). Jerarquía I:** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como

elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Finalmente se determinó el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales en base a las características de los atractivos, y las actividades principales de carácter turístico que en éstos se pueden realizar en función de su potencialidad y en atención a la demanda, ésta última información que tomada de *Muñoz, E. y Torres, G. 2013*

Resultados

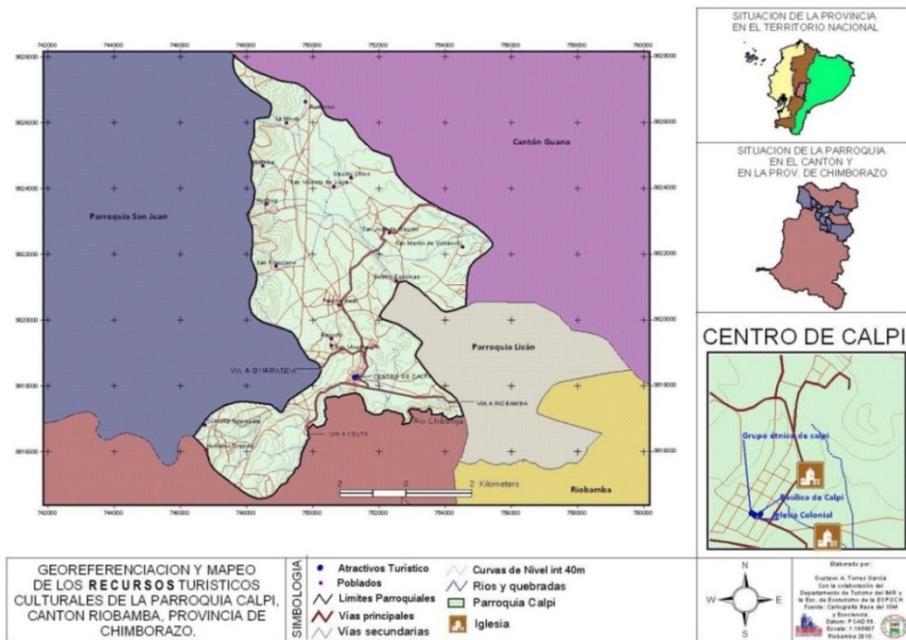
Identificación de los recursos naturales y culturales con potencial turístico en la micro cuenca del río Chimborazo y su zona de influencia.



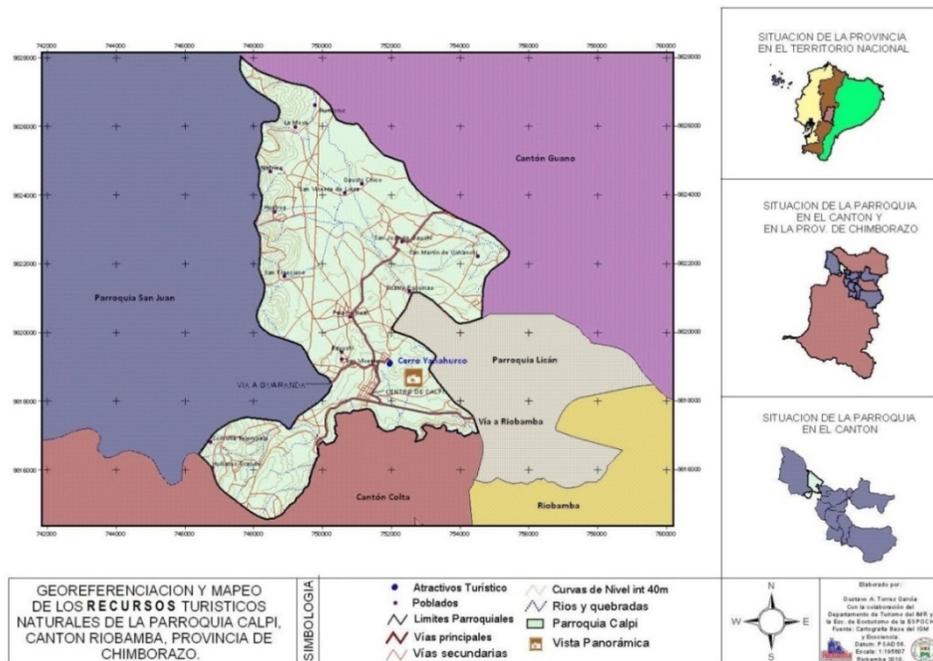
Mapa 2. Recursos naturales y culturales con potencial turístico de la parroquia San Juan.

Elaborado por: Ing. Gustavo Torres, Ing. Eduardo Muñoz.

Fuente: Cartografía Base del IGM, SENPLADES, IEE, levantamiento de campo.



Mapa 3. Recursos culturales con potencial turístico de la parroquia de Calpi.
Elaborado por: Ing. Gustavo Torres, Ing. Eduardo Muñoz.
Fuente: Cartografía Base del IGM, SENPLADES, IEE, levantamiento de campo.



Mapa 4. Mapa de recursos naturales con potencial turístico de la parroquia de Calpi.
Elaborado por: Ing. Gustavo Torres, Ing. Eduardo Muñoz.
Fuente: Cartografía Base del IGM, SENPLADES, IEE, levantamiento de campo.

Inventario de atractivos turísticos

Tabla 1. Resumen del inventario de atractivos turísticos de la microcuenca del río Chimborazo

Nº	Parroquia	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	San Juan	Iglesia de San Juan Bautista	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura Religiosa	II
2	San Juan	Mirador de San Juan	Sitios Naturales	Montaña	Cerro	I
3	San Juan	El Camino del Inca	Manifestaciones Culturales	Histórico	Zona arqueológica	II
4	San Juan	Cuartel del Inca	Manifestaciones Culturales	Histórico	Zona arqueológica	II
5	San Juan	Feria de San Juan	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Ferias y Mercados	II
6	San Juan	Yana Rumi	Sitio Natural	Formaciones geológicas	Piedra	II
7	San Juan	La Chorrera	Sitio Natural	Río	Cascada	II
8	San Juan	Grupo Étnico de San Juan Bautista	Cultural	Etnografía	Grupos Étnico	II
9	San Juan	Nevado Chimborazo	Sitio Natural	Montaña	Nevado	IV
10	San Juan	Reserva de Producción Faunística de Chimborazo	Sitio Natural	Sistema de Áreas protegidas	Reserva de Producción Faunística	III
11	Calpi	Cerro Yanahurco	Sitios Natural	Montaña	Cerro	I
12	Calpi	Basílica de Calpi	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura Religiosa	II
13	Calpi	Iglesia Colonial	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura Religiosa	II
14	Calpi	Grupo Étnico de Calpi	Cultural	Etnografía	Grupos Étnico	II

Fuente: Observatorio turístico cultural del Cantón Riobamba y validación participativa en campo

Elaborado por: Muñoz Eduardo y Torres Gustavo

De acuerdo a la tabla 1 se puede determinar que existen 14 atractivos, 10 ubicados en la parroquia San Juan y 4 en Calpi; 2 son grupos étnicos con características singulares cada uno, pese a pertenecer a la nacionalidad y pueblo Kichwa; 6 manifestaciones culturales Kichwa mestizas; 6 sitios naturales. Del total de atractivos 10 alcanzaron la jerarquía II, se trata de atractivos con rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales; 2 calificaron con jerarquía I,

atractivos que forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico; 1 pertenece a la jerarquía III, atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos, se trata de la Reserva Faunística Chimborazo; y 1 obtuvo la jerarquía IV es decir es un atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial, es el nevado Chimborazo.

Caracterización de la demanda turística potencial de la microcuenca del río Chimborazo.

Demanda Nacional

Personas entre 21 y 60 años de edad, de género masculino en un 70% y femenino en 30%; de estado civil casado con un 80%, nivel de estudios universitarios con 51%, y de Pos – grado 37%, con un nivel de ingresos superior a 601 dólares. El 59% de los encuestados conoce lo que es una ruta turística mientras que el 41% no. El 57 % de ellos conoce solo algunas de las parroquias rurales del cantón, siendo las más conocidas, Cacha con 20%, San Juan con 12%, Calpi con 11% y San Luis con el 9%. Cabe mencionar que el 17% de los encuestados ha escuchado pero no conoce las parroquias rurales del cantón. Además los encuestados estarían interesados en conocer las parroquias y recorrer las rutas turísticas en un 98%.

El 47% de las personas que conocen las parroquias manifiesta viajar a las mismas de forma anual y semestral en su mayoría. El principal motivo de viaje a las parroquias es turismo con un 67%; El 88% de la muestra manifiesta que prefiere viajar en familia y le gustan los atractivos naturales y culturales sin distinción en un 99%. Pero de entre estos prefiere las cascadas, reservas naturales, nevados, patrimonio arqueológico, y museos en un 46%, 15%, 11%, 9%, 8%, correspondientemente. Las actividades que prefiere realizar son excursiones con 17%, cabalgatas con 13%, caminatas con 12%, visita a museos con 11%, degustación de platos típicos y fiestas populares con un 9%. Además el 82% de la muestra manifiesta que de pernoctar en las parroquias rurales se hospedaría en cabañas comunitarias bien adecuadas y el 12% en hosterías. Preferirían comprar artesanías en textiles con un 74%, viajar los días domingos con 63%; tardar un tiempo de 5 a 10 horas y gastar de 10 a 30 dólares por día. Los encuestados en su gran mayoría con un 82% se informan por comentarios de amigos y familiares que han visitado un lugar con anterioridad.

Demanda internacional

Son personas de entre 21 y 40 años de edad, de género masculino y femenino que poseen estudios secundarios, universitarios y de post grado, provienen en su gran mayoría de Alemania, USA (Estados Unidos de América), España y Francia. Visitan Riobamba por el viaje en tren y por vacaciones. Poseen ingresos mayores a 800 dólares mensuales y permanecen de 1 día a dos días en el cantón.

La gran mayoría conoce lo que es una ruta turística y no ha visitado las parroquias rurales del cantón, pero manifiesta que si le gustaría conocer las mismas. Prefieren viajar con amigos o en pareja y conocer atractivos naturales y culturales. De los atractivos naturales prefieren las montañas de los Andes, reservas naturales y cascadas. De los atractivos culturales prefieren conocer ruinas, grupos étnicos y talleres artesanales en su mayoría, manifiesta que de hospedarse en zonas rurales preferirían cabañas, empresas de turismo comunitario y hosterías. El tipo de artesanías que prefieren son: textiles, figuras de tagua y artículos decorativos para el hogar. Gasta en promedio de 31 a 50 dólares por día. Se informan sobre actividades turísticas o lugares para visitar en guías de viaje como Lonely Planet principalmente e internet. Prefiere actividades turísticas como cabalgatas, caminatas, excursiones, andinismo, intercambio cultural y ciclismo de montaña. *Muñoz, E. y Torres, G. 2013*

Alternativas turísticas para el manejo sostenible de la microcuenca del río Chimborazo.

Considerando las características de los atractivos, su potencialidad, los elementos que lo constituyen y tomando en cuenta los resultados de la demanda, el uso turístico que se debe dar al territorio de la microcuenca en base a la formulación de productos turísticos es el siguiente;

Tabla 2. Uso turístico de los atractivos para manejo sostenible de la microcuenca del río Chimborazo.

Nº	Atractivo	Actividades a realizar	Atractivos complementarios
1	Iglesia de San Juan Bautista	Interpretación de la cultura religiosa, visita a la iglesia, observación de obras de arte religioso antiguas, participación en misas, fotografía, observación del entorno.	Grupo étnico de la parroquia San Juan, Grupo étnico de la ciudad de Riobamba, Grupo étnico de la parroquia Calpi, Catedral de la ciudad de Riobamba, Centro histórico de la ciudad de Riobamba, todos los atractivos de la parroquia San Juan y en específico los atractivos de la micro-cuenca del Río Chimborazo, Catedral de Calpi, Museo de la llama en la comunidad palacio real de Calpi, Museo de las montañas en la comunidad la Moya en la parroquia de Calpi, cercanos a la microcuenca.
2	Mirador de San Juan	Observación de flora y fauna, fotografía, caminatas, senderismo, observación de nevados, montañas y poblados, ceremonias	Grupo étnico de la parroquia San Juan, Grupo étnico de la ciudad de Riobamba, Grupo étnico de la parroquia Calpi, Catedral de la ciudad de Riobamba, Centro histórico de la ciudad de Riobamba, todos los atractivos de la parroquia San Juan y en específico los

N°	Atractivo	Actividades a realizar	Atractivos complementarios
		ancestrales indígenas, ciclorutas, interpretación ambiental, campamentos.	atractivos de la micro-cuenca del Río Chimborazo, Catedral de Calpi, Museo de la llama en la comunidad palacio real de Calpi, Museo de las montañas en la comunidad la Moya en la parroquia de Calpi, cercanos a la microcuenca del río Chimborazo.
3	El Camino del Inca	Cabalgatas, ciclo-paseos, senderismo, interpretación, observación de flora y fauna, descripciones arqueológicas, caminatas, campamentos.	Grupo étnico de la parroquia San Juan, Grupo étnico de la ciudad de Riobamba, Grupo étnico de la parroquia Calpi, Catedral de la ciudad de Riobamba, Centro histórico de la ciudad de Riobamba, todos los atractivos de la parroquia San Juan y en específico los atractivos de la microcuenca del Río Chimborazo, Catedral de Calpi, Museo de la llama en la comunidad palacio real de Calpi, Museo de las montañas en la comunidad la Moya en la parroquia de Calpi, cercanos a la micro-cuenca del río Chimborazo.
4	Cuartel del Inca	Cabalgatas, ciclo-paseos, senderismo, interpretación, observación de flora y fauna, descripciones arqueológicas, caminatas, ceremonias ancestrales indígenas, campamentos.	Grupo étnico de la parroquia San Juan, Grupo étnico de la ciudad de Riobamba, Grupo étnico de la parroquia Calpi, Catedral de la ciudad de Riobamba, Centro histórico de la ciudad de Riobamba, todos los atractivos de la parroquia San Juan y en específico los atractivos de la microcuenca del Río Chimborazo, Catedral de Calpi, Museo de la llama en la comunidad palacio real de Calpi, Museo de las montañas en la comunidad la Moya en la parroquia de Calpi, cercanos a la micro-cuenca del río Chimborazo.
5	Feria de San Juan	Elaboración de artesanías, interpretación, intercambio cultural, ferias y eventos, degustación de platos típicos.	Grupo étnico de la parroquia San Juan, Grupo étnico de la ciudad de Riobamba, Grupo étnico de la parroquia Calpi, Catedral de la ciudad de Riobamba, Centro histórico de la ciudad de Riobamba, todos los atractivos de la parroquia San Juan y en específico los atractivos de la micro-cuenca del Río Chimborazo, Catedral de Calpi, Museo de la llama en la comunidad palacio real de Calpi, Museo de las montañas en la comunidad la Moya en la parroquia de Calpi, cercanos a la micro-cuenca del río Chimborazo.
6	Yana Rumi	Ceremonias ancestrales indígenas, observación de flora y fauna, caminatas, senderismo, ciclo paseos, observación del entorno paisajístico, fotografía, campamentos.	Grupo étnico de la parroquia San Juan, Grupo étnico de la ciudad de Riobamba, Grupo étnico de la parroquia Calpi, Catedral de la ciudad de Riobamba, Centro histórico de la ciudad de Riobamba, todos los atractivos de la parroquia San Juan y en específico los atractivos de la micro-cuenca del Río Chimborazo, Catedral de Calpi, Museo de la llama en la comunidad palacio real de Calpi, Museo de las montañas en la comunidad la Moya en la parroquia de Calpi, cercanos a la microcuenca del río Chimborazo.
7	La Chorrera	Fotografía, Observación de flora y fauna, campamentos, interpretación ambiental, ceremonias ancestrales indígenas, ciclo paseos, descenso en cuerda, escalada en roca.	Grupo étnico de la parroquia San Juan, Grupo étnico de la ciudad de Riobamba, Grupo étnico de la parroquia Calpi, Catedral de la ciudad de Riobamba, Centro histórico de la ciudad de Riobamba, todos los atractivos de la parroquia San Juan y en específico los atractivos de la micro-cuenca del Río Chimborazo, Catedral de Calpi, Museo de la llama en la comunidad

N°	Atractivo	Actividades a realizar	Atractivos complementarios
			palacio real de Calpi, Museo de las montañas en la comunidad la Moya en la parroquia de Calpi, cercanos a la microcuenca del río Chimborazo.
8	Grupo Étnico de San Juan Bautista	Intercambio cultural, ferias y eventos, intercambio de productos agrícolas, elaboración de artesanías, ceremonias indígenas ancestrales, convivencia, danza.	Grupo étnico de la parroquia San Juan, Grupo étnico de la ciudad de Riobamba, Grupo étnico de la parroquia Calpi, Catedral de la ciudad de Riobamba, Centro histórico de la ciudad de Riobamba, todos los atractivos de la parroquia San Juan y en específico los atractivos de la micro-cuenca del Río Chimborazo, Catedral de Calpi, Museo de la llama en la comunidad palacio real de Calpi, Museo de las montañas en la comunidad la Moya en la parroquia de Calpi, cercanos a la microcuenca del río Chimborazo.
9	Nevado Chimborazo	Interpretación ambiental, observación de flora y fauna, fotografía, observación del entorno paisajístico, ciclo-rutas, caminatas, senderismo, escalada en nieve, eventos, ferias, ceremonias indígenas ancestrales.	Grupo étnico de la parroquia San Juan, Grupo étnico de la ciudad de Riobamba, Grupo étnico de la parroquia Calpi, Catedral de la ciudad de Riobamba, Centro histórico de la ciudad de Riobamba, todos los atractivos de la parroquia San Juan y en específico los atractivos de la micro-cuenca del Río Chimborazo, Catedral de Calpi, Museo de la llama en la comunidad palacio real de Calpi, Museo de las montañas en la comunidad la Moya en la parroquia de Calpi, cercanos a la micro-cuenca del río Chimborazo, nevado Carihuairazo, nevado altar, complejo lacustre del Altar, Volcán Tungurahua, Cubillines, parque nacional Sangay, volcán Sangay.
10	Reserva de Producción Faunística de Chimborazo	Observación de flora y fauna, senderismo, ciclo-rutas, interpretación ambiental, estudios e investigaciones científicas, turismo científico, fotografía, recorridos en autos 4x4, safaris.	Grupo étnico de la parroquia San Juan, Grupo étnico de la ciudad de Riobamba, Grupo étnico de la parroquia Calpi, Catedral de la ciudad de Riobamba, Centro histórico de la ciudad de Riobamba, todos los atractivos de la parroquia San Juan y en específico los atractivos de la micro-cuenca del Río Chimborazo, Catedral de Calpi, Museo de la llama en la comunidad palacio real de Calpi, Museo de las montañas en la comunidad la Moya en la parroquia de Calpi, cercanos a la microcuenca.
11	Cerro Yanahurco	Caminatas, Cabalgatas, Observación de flora y fauna, senderismo, ciclo-rutas, interpretación ambiental, estudios e investigaciones científicas, fotografía.	Grupo étnico de la parroquia San Juan, Grupo étnico de la ciudad de Riobamba, Grupo étnico de la parroquia Calpi, Catedral de la ciudad de Riobamba, Centro histórico de la ciudad de Riobamba, todos los atractivos de la parroquia San Juan y en específico los atractivos de la micro-cuenca del Río Chimborazo, Catedral de Calpi, Museo de la llama en la comunidad palacio real de Calpi, Museo de las montañas en la comunidad la Moya en la parroquia de Calpi, cercanos a la micro-cuenca del río Chimborazo, nevado Carihuairazo, nevado altar, complejo lacustre del Altar, Volcán Tungurahua, Cubillines, parque nacional Sangay, volcán Sangay.
12	Basílica de Calpi	Interpretación de la cultura religiosa, visita a la iglesia, observación de obras de arte	Grupo étnico de la parroquia San Juan, Grupo étnico de la ciudad de Riobamba, Grupo étnico de la parroquia Calpi, Catedral de la ciudad de Riobamba,

Nº	Atractivo	Actividades a realizar	Atractivos complementarios
		religioso antiguas, participación en misas, fotografía, observación del entorno.	Centro histórico de la ciudad de Riobamba, todos los atractivos de la parroquia San Juan y en específico los atractivos de la micro-cuenca del Río Chimborazo, Museo de la llama en la comunidad palacio real de Calpi, Museo de las montañas en la comunidad la Moya en la parroquia de Calpi, cercanos a la micro-cuenca del río Chimborazo, nevado Carihuairazo, nevado altar, complejo lacustre del Altar, Volcán Tungurahua, Cubillines, parque Nacional Sangay, volcán Sangay.
13	Iglesia Colonial	Interpretación de la cultura religiosa, visita a la iglesia, observación de obras de arte religioso antiguas, participación en misas, fotografía, observación del entorno.	Grupo étnico de la parroquia San Juan, Grupo étnico de la ciudad de Riobamba, Grupo étnico de la parroquia Calpi, Catedral de la ciudad de Riobamba, Centro histórico de la ciudad de Riobamba, todos los atractivos de la parroquia San Juan y en específico los atractivos de la micro-cuenca del Río Chimborazo, Catedral de Calpi, Museo de la llama en la comunidad palacio real de Calpi, Museo de las montañas en la comunidad la Moya en la parroquia de Calpi, cercanos a la micro-cuenca del río Chimborazo, nevado Carihuairazo, nevado altar, complejo lacustre del Altar, Volcán Tungurahua, Cubillines, parque nacional Sangay, volcán Sangay.
14	Grupo Étnico de Calpi	Intercambio cultural, ferias y eventos, intercambio de productos agrícolas, elaboración de artesanías, ceremonias mestizas e indígenas ancestrales, convivencia, danza.	Grupo étnico de la parroquia San Juan, Grupo étnico de la ciudad de Riobamba, Catedral de la ciudad de Riobamba, Centro histórico de la ciudad de Riobamba, todos los atractivos de la parroquia San Juan y en específico los atractivos de la micro-cuenca del Río Chimborazo, Catedral de Calpi, Museo de la llama en la comunidad palacio real de Calpi, Museo de las montañas en la comunidad la Moya en la parroquia de Calpi, cercanos a la micro-cuenca del río Chimborazo, nevado Carihuairazo, nevado altar, complejo lacustre del Altar, Volcán Tungurahua, Cubillines, parque nacional Sangay, volcán Sangay.

Fuente: Observatorio turístico cultural del cantón Riobamba y validación en campo

Elaborado por: Muñoz, E. y Torres G.

Conclusion

La microcuenca cuenta con atractivos naturales y culturales que transformados en productos turísticos sirven para atender la demanda local y nacional e internacional, contribuyendo de ésta manera al cumplimiento de los objetivos del milenio, al buen vivir y al manejo sostenible de la microcuenca.

La evaluación participativa de la potencialidad turística del territorio permite discriminar los atractivos en base a jerarquías, determinar su importancia, conocer el verdadero valor que tienen turísticamente sus recursos naturales y culturales, determinar su uso turístico y las actividades que se pueden desarrollar en el mismo o en combinación con otros, respondiendo además a la demanda, es entonces, la evaluación de la

potencialidad turística la herramienta base que orienta la gestión turística sostenible.

El examen de la potencialidad turística territorial es uno de los elementos claves para el diseño de productos turísticos sostenibles en base al conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un territorio, atraen el interés del visitante; además promueven la integración de sus habitantes en la oferta en medio de la diversidad biológica y cultural, y la integración con los visitantes al atender la demanda, como se evidencia en el presente estudio.

El análisis de la potencialidad turística es un elemento importante para la formulación, ejecución y evaluación de los planes de ordenamiento y desarrollo territorial con fines turísticos, es una herramienta para orientar la gestión sostenible del territorio, de tal suerte que permite la definición de objetivos y metas a cumplirse articuladas a mejorar la calidad de vida y al buen vivir de sus poblaciones.

Recomendaciones

Diseñar un plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la microcuenca del río Chimborazo con fines de aprovechamiento en turismo sostenible.

Diseñar productos turísticos.

Diseñar la marca turística de microcuenca.

References:

Asamblea Constituyente del Ecuador 2008. Constitución de la República del Ecuador. Asamblea Constituyente. Pp. 52,53.

Barba, M. 2013. Gestión del turismo. Asociación de Monitores Medio Ambientales de Almijara. Málaga, Andalucía, España. http://www.ecoportal.net/Servicios/Directorio_de_ONGs/A/Asociacion_de_Monitores_Medioambientales_Almijara

Bermejo, R. 2005. La gran Transición hacia la Sostenibilidad: Principios y Estrategias de Economía Sostenible. Editorial Catarata. Madrid. España. <http://books.google.com.ec/books?id=f7KLkWtFy74C&pg=PA40&dq=concepto+de+sostenibilidad&hl=es-19&sa=X&ei=lbE8UomfCZHM9gSg1YHoBA&ved=0CDUQ6AEwAQ#v=onepage&q=concepto%20de%20sostenibilidad&f=false>. Enciclopedia Libre.

2013. <http://es.wikipedia.org/wiki/Ecuador>.

Fonte, W. 2008. Desarrollo Sostenible. <http://books.google.com.ec/books?id=B3oSfHtR0vkC&printsec=frontcover&dq=desarrollo+definicion&hl=es-419&sa=X&ei=MjQ6UsjuMJTC9gSE4IDABA&ved=0CEgQ6AEwBQ#v=onepage&q=desarrollo%20definicion&f=false>.

- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Juan. 2011. Plan de desarrollo ordenamiento territorial de la Parroquia San Juan, 2012 -2021. Pp. 17.
- Larrea, A. 2009. Plan del Buen Vivir. Quito. Ecuador. SECRETARIA NACIONAL DE PLANIFICACION Y DESARROLLO. <http://plan.senplades.gob.ec/3.3-el-buen-vivir-en-la-constitucion-del-Ecuador>.
- Martínez, M. 2013. Calidad. Crece Negocios. <http://imprasc.com/imprablogs/2013/04/que-es-calidad/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. 2004. Metodología para inventarios de atractivos turísticos. GERENCIA DE RECURSOS TURISTICOS. Quito-Ecuador. Pp. 42, 46, 48
- Ministerio de Turismo del Ecuador. 2009. Quito. Ecuador. Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador. PLANDETUR 2020. <http://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>: 14.
- Moreno, E. 2010. Nociones Psicosociales para la intervención y Gestión Ambiental. Universidad de Barcelona. Barcelona. España. <http://books.google.com.ec/books?id=ydwcdVoPijMC&pg=PA21&dq=concepto+de+sostenibilidad&hl=es-419&sa=X&ei=lbE8UomfCZHM9gSg1YHoBA&ved=0CEAQ6AEwAw#v=onepage&q=concepto%20de%20sostenibilidad&f=false>
- Muñoz, E. y Torres G. 2013. Alternativas turísticas para el manejo sostenible de la Microcuenca del Rio Chimborazo, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo Instituto de Investigaciones, Facultad de Recursos Naturales. Proyecto definición de alternativas productivas ecosociales para el manejo sustentable de la microcuenca del rio Chimborazo. Informe técnico. Pp. 20 – 37
- Organización de la Naciones Unidas. 2013. Podemos erradicar la pobreza. Objetivos del desarrollo del Milenio. ONU. <http://www.un.org/es/millenniumgoals/beyond2015-overview.shtml>.
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. 2013. Buen Vivir Plan Nacional 2013-2017. Todo el mundo mejor. SENPLADES, Primera edición, Quito, Ecuador. Pp. 111, 135, 151,181.
- Tierra, P. 2010. Paquetes Turísticos. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Facultad de Recursos Naturales. Escuela de Ingeniería en Ecoturismo. ESPOCH. Pp. 19

Anexos

Anexo 1. Guía de observación para la evaluación del potencial turístico de atractivos

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador:	1.2 Ficha N°:
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha:
1.5 Nombre del Atractivo:	
1.6 Categoría:	
1.7 Tipo:	
1.8 Subtipo:	
Foto N° 1	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia:	2.2 Ciudad/ Cantón:
2.3 Parroquia:	2.4 Comunidad:
2.5 Latitud:	2.6 Longitud:

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud:	
4.2 Temperatura:	
4.3 Precipitación Pluviométrica:	
4.4 Ubicación del atractivo:	
4.5 Descripción del atractivo:	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
4.7 Permisos y restricciones:	

4.8 USOS	
4.8.1 Usos actuales:	
4.8.2 Usos potenciales:	
4.8.3 Necesidades turísticas:	

4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos:	
4.9.2 Impactos negativos:	

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN CON EL ATRACTIVO	
5.1 Estado:	
5.2 Causas:	

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	
6.1 Entorno:	
6.2 Causas:	

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS	
7.1 Tipo: 7.3 Estado de las vías 7.5 Frecuencias:	7.2 Subtipo: 7.4 Transporte: 7.6 Temporalidad de acceso:
7.7 Observaciones:	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: 9.2 Energía eléctrica: 9.3 Alcantarillado:

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo	10.2 Distancia:

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
11.1 Difusión:

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco b) Valor extrínseco c) Entorno d) Estado de conservación y organización	
APOYO	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	
TOTAL		

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía:

Ministerio de Turismo del Ecuador. 2004