

Paper: **“Les déterminants de la confiance/méfiance du consommateur marocain vis-à-vis du cyber-achat”**

Corresponding Author: Samira Oukarfi

Email: samira.oukarfi@univh2c.ma

Doi: 10.19044/esj.2020.v16n4p131

Peer review:

Reviewer 1: Blinded

Reviewer 2: Amal NAJAB

Mohammed V University in Rabat, Morocco

Reviewer 3: Nkwenka Geoffroy

Ecole Supérieure des Sciences et Techniques (ESSET), Cameroon

Published: 29.02.2020