



ESJ Humanities

Alternativas de turismo sostenible en sectores priorizados de la Provincia de Cotopaxi, Ecuador

Freddy Anaximandro Álvarez Lema, MsC

Manuel Antonio Abarca Zaquinaula, MsC

Matius Rodolfo Mendoza Poma, MsC

Milton Alberto Sampedro Arrieta, MsC

Docentes- Investigadores de la Carrera de Turismo
Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC), Ecuador

[Doi:10.19044/esj.2021.v17n20p55](https://doi.org/10.19044/esj.2021.v17n20p55)

Submitted: 11 March 2021

Accepted: 19 May 2021

Published: 30 June 2021

Copyright 2021 Author(s)

Under Creative Commons BY-NC-ND

4.0 OPEN ACCESS

Cite As:

Álvarez Lema F.A., Abarca Zaquinaula M.A., Mendoza Poma M.R. & Sampedro Arrieta M.A. (2021). *Alternativas de turismo sostenible en sectores priorizados de la Provincia de Cotopaxi, Ecuador*. European Scientific Journal, ESJ, 17(20), 55.

<https://doi.org/10.19044/esj.2021.v17n20p55>

Resumen

La deficiente potencialización de rutas turísticas es una de las causas por las que no se ha desarrollado correctamente la actividad turística en la Provincia de Cotopaxi, motivo por el cual se ejecutó el presente proyecto de vinculación en convenio con dirigentes de barrios, comunidades y parroquias de cinco sectores priorizados (Pastocalle, Cumbijín, Mulaló, Canchagua, Cusubamba), con la finalidad de aportar al desarrollo turístico de la Provincia de Cotopaxi. Los objetivos del proyecto se cumplieron con el trabajo conjunto de docentes y estudiantes de la carrera de Ecoturismo de la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales de la Universidad Técnica de Cotopaxi. En primer lugar se realizó el levantamiento de información de los sectores priorizados, estableciendo la línea base del proyecto, con los datos obtenidos se procedió a caracterizar los cinco sectores, inventariando los atractivos turísticos con base en la Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador creada para esta misma finalidad por el Ministerio de Turismo, obteniendo así: Pastocalle 7 atractivos turísticos, Cumbijín 8 atractivos turísticos, Mulaló 11 atractivos turísticos, Canchagua 3 atractivos turísticos y Cusubamba 14 atractivos turísticos. Con base en los datos obtenidos de atractivos turísticos

inventariados se procedió a diseñar, construir y/o repotenciar una ruta turística en cada sector priorizado, resaltando que en los cinco sectores priorizados ya existían senderos que conectaban a la mayoría de los atractivos turísticos. Además, se diseñó e implementó la señalética turística respectiva en cada ruta, con base en la forma y fondo establecida en el Manual de Señalización Turística del Ministerio de Turismo del Ecuador.

Palabras clave: Vinculación con la sociedad, atractivo turístico, ruta turística, señalética turística

Sustainable Tourism Alternatives in Prioritized Sectors of Cotopaxi Province, Ecuador

Freddy Anaximandro Álvarez Lema, MsC

Manuel Antonio Abarca Zaquinaula, MsC

Matius Rodolfo Mendoza Poma, MsC

Milton Alberto Sampedro Arrieta, MsC

Docentes- Investigadores de la Carrera de Turismo
Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC), Ecuador

Abstract

The deficient potentialization of tourist routes is one of the reasons tourist activity in the Province of Cotopaxi has not been correctly developed. This is also part of the reason the study was performed in agreement with leaders of neighborhoods, communities, and the parishes of five prioritized sectors (Pastocalle, Cumbijín, Mulaló, Canchagua, Cusubamba), with the purpose of contributing to the tourist development of Cotopaxi Province. The objectives of this paper were fulfilled through the work of teachers and students of Ecotourism career of the Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales of the Universidad Técnica de Cotopaxi. First, data was collected from the prioritized sectors. Thereafter, the base line of the paper was established with the data obtained. The five sectors were characterized, which led to the inventing of tourist attractions with base on the Methodology for Ranking of Attractiveness and Generation of Tourist Spaces in Ecuador. This was created for this same purpose by the Ministry of Tourism for the following places: Pastocalle 7 tourist attractions, Cumbijín 8 tourist attractions, Mulaló 11 tourist attractions, Canchagua 3 tourist attractions, and Cusubamba 14 tourist attractions. Based on the data obtained from inventoried tourist attractions, we proceeded to design, build, and repower a tourist route in each prioritized sector. Also, we highlighted that in the five prioritized sectors, there were already trails that connected most of the tourist attractions. In addition, the respective tourism signage tourism was designed and

implemented in each route with base on the form and background established in the Tourism Signalization Manual of the Tourism Ministry of Ecuador.

Keywords: Link with society, tourist attraction, tourist route, tourist signage

Introduction

Uno de los fines de la Educación Superior en el Ecuador es “Contribuir en el desarrollo local y nacional de manera permanente, a través del trabajo comunitario vinculación con la sociedad” (CES, 2010, p. 10). La Universidad Técnica de Cotopaxi en su afán de trabajar conjuntamente con la sociedad y ser el centro de ideas y propuestas de desarrollo de la provincia de Cotopaxi se encuentra trabajando en varios proyectos de vinculación y efectivamente uno de ellos es el presente proyecto de la carrera de Ecoturismo titulado “Alternativas de Turismo Sostenible en Sectores Priorizados de la Provincia de Cotopaxi”.

El proyecto busca vincular a docentes y estudiantes de la carrera de Ecoturismo con la sociedad y su problemática que gira en torno al tema desarrollo turístico y aprender de forma práctica los conceptos trabajados en el aula. El presente proyecto de vinculación se desarrolla en cinco sectores priorizados de la provincia de Cotopaxi; parroquia Mulaló del cantón Latacunga, parroquia Pastocalle del cantón Latacunga, parroquia Canchagua del cantón Saquisilí, comuna Cumbijín del cantón Salcedo, parroquia Cusubamba del cantón Salcedo.



Figura 1. Mapa de los sectores priorizados de la provincia de Cotopaxi
 Fuente: Elaboración Propia

La provincia de Cotopaxi, se ubica en el sector centro - norte del callejón andino, ocupa la Hoya Central Oriental del Patate. Se extiende desde los 78° y 23' en la parte oriental hasta los 79° y 20' en el sector occidental, en la Longitud de Greenwich; en sus extremos desde 0°, 20' hasta 1°, 12' de Latitud Sur. Se halla entre los 150 y los 4700 m.s.n.m. en los altos páramos de las cordilleras Occidental y Oriental, en la cual se encuentra el volcán activo más alto del mundo, el Cotopaxi con una elevación de 5897m.s.n.m. Limita al Norte con la provincia de Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas; al Sur con las provincias de Tungurahua y Bolívar, al Este con la Provincia del Ñapo y al Oeste con las provincias de Santo Domingo de los Tsáchilas y Los Ríos. Su capital es la ciudad de Latacunga. Su extensión total de la provincia es de 5956 Km², con una densidad poblacional de 52 habitantes por Km², que según el Censo de Población y Vivienda realizado en el año 2010 por el INEC, corresponde a una población total de 458.581 habitantes, de ellos el 58,2% habitan en el sector rural y el 41,8% habitan en

el área urbana, con el 49% de población masculina y el 51% femenina; distribuidos en los siete cantones (Latacunga, Pujilí, Salcedo, Saquisilí, La Maná, Pangua y Sigchos); 12 parroquias urbanas y 33 rurales (Muñoz & Rodas, 2017).

En el aspecto social, de acuerdo a las cifras del INEC del último censo del año 2010, la población de la provincia de Cotopaxi es de 458.581 habitantes, La provincia se caracteriza por tener una población indígena campesina de 263.833 habitantes, que representa el 73,2%; viven en los alrededores de las capitales cantonales y en los páramos, en un buen número también vive en los barrios suburbanos. Los cantones con mayor población indígena son: Pujilí, Salcedo y Saquisilí, representan a la nacionalidad kichwa y al pueblo Panzaleo.

La incidencia de la pobreza en Cotopaxi es de un 48%, la tercera en incidencia de toda la Región 3 que en promedio es de 48%, y equivalente a la media nacional de 36%. Esto significa que el 48 % de la población provincial está bajo la línea de pobreza. La indigencia o incidencia de pobreza extrema es del 22%, también menor que la Región 3 que es de 25%, pero mayor que el promedio nacional de 13%, es decir el 22% de la población de la provincia está bajo la línea de pobreza extrema, tiene ingresos per- cápita menores al costo mínimo de una canasta básica alimenticia que permitiría la satisfacción de sus necesidades de alimentación vitales. La desigualdad en la distribución del ingreso medida a través del Coeficiente de Gini, con un rango de 0 a 1; 0 para igualdad total y 1 para desigualdad total, muestra en Cotopaxi un coeficiente de 0,43, equivalente a la media nacional. En cuanto a la desnutrición crónica entendida como el indicador que refleja la deficiencia en talla y peso en niños entre 1 a 5 años, resultado de desequilibrios nutricionales intergeneracionales, se puede ver que en esta provincia la afectación a la población infantil es del 43% superior al promedio regional que es de 42%, y al promedio nacional que es de 26% (Muñoz & Rodas, 2017).

El turismo interno en la provincia de Cotopaxi no ha sido potencializado correctamente a pesar de contar con atractivos turísticos de alta jerarquía como: Parque Nacional Cotopaxi, Laguna de Quilotoa, Laguna de Yambo, Laguna de Antejos, las aguas termales de Aluchán, Piedra Chilintosa, Las Ruinas arqueológicas de Angamarca, entre otras. No obstante actualmente el turismo genera recursos a un buen número de negocios o establecimientos de servicios de hospedaje, alimentación y recreación, razón por la cual el turismo es considerado como una actividad estratégica para el desarrollo económico de la provincia por su alto nivel de encadenamiento intersectorial. Por estas razones es imperante el desarrollo del presente proyecto de vinculación para generar nuevas corrientes turísticas hacia la provincia de Cotopaxi.

La inversión para el presente proyecto de vinculación es de seis mil

dólares americanos (USD \$ 6.000), se desarrolló en 24 meses y tuvo como objetivo “Potencializar alternativas de turismo sostenible en sectores priorizados de la provincia de Cotopaxi”.

Marco teórico

Según el Reglamento de Régimen Académico del CES, en su artículo 82. Vinculación con la sociedad y educación continua.- hace referencia a los programas de educación continua, investigación y desarrollo, y gestión académica, en tanto respondan, a través de proyectos específicos, a las necesidades del desarrollo local, regional y nacional. Las instituciones de educación superior deberán crear obligatoriamente instancias institucionales específicas para planificar y coordinar la vinculación con la sociedad, a fin de generar proyectos de interés público (CES, 2013, p. 32).

Con base al párrafo anterior la Universidad Técnica de Cotopaxi contempla en sus estatutos como un componente de su accionar diario, la vinculación con la sociedad, razón por la cual la carrera de Ecoturismo tiene vigente un modelo de vinculación con la sociedad, modelo en el que se sustenta legalmente el presente proyecto.

“Turismo sostenible se define como un objetivo a alcanzar más que un estado aplicable únicamente a las actividades turísticas a pequeña escala” (Peral, Lozano, Casas, & Lozano-Oyola, 2010, p. 6). Para hacer operativo el objetivo, se apuesta por formular las directrices a seguir por los agentes del sector para llevar a cabo prácticas más sostenibles.

El proceso de aplicación del turismo sostenible inicia con la visión integrada y formulada por todos los actores involucrados en el turismo, así se tiene, que para llevar a cabo tales fines primeramente se tiene que conformar un grupo de trabajo para formular el plan de desarrollo turístico por destino turístico y segmento de mercado (Cardoso Jiménez, 2006, p. 13).

Es evidente que las actividades turísticas deben aportar a un desarrollo sostenible definido como un desarrollo que, “satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Linares & Morales Garrido, 2014, p. 455). Con base en todos los criterios mencionados anteriormente, el presente proyecto de vinculación aporta al desarrollo sostenible re-potencializando profesionalmente y planificada mente cinco rutas turísticas en la Provincia de Cotopaxi.

El constructo del presente proyecto de vinculación es indudablemente, los atractivos turísticos, alrededor de los cuales giraran todas las actividades a realizar en el proyecto. Un atractivo turístico es un sitio o un hecho que genera interés entre los viajeros. De este modo, puede tratarse de un motivo para que una persona tome la decisión de visitar una ciudad o un país. El valor de los atractivos turísticos puede radicar en diferentes cuestiones. En algunos

casos, se trata de espacios de importancia histórica. En otros, la atracción surge por la belleza natural. Más allá de lugares concretos (físicos), hay atractivos turísticos que son más bien simbólicos, como la gastronomía o la oferta de eventos (Pérez & Merino, 2017).

Teóricamente hay una discusión fuerte en los conceptos de recurso turístico y atractivo turístico se considera que la diferencia entre recurso turístico y atractivo turístico no depende de la perspectiva del sujeto, sino de la perspectiva del objeto: un bien es recurso turístico en tanto no haya sufrido un proceso de conversión pero, mediante gestiones deliberadas para favorecer el contacto directo con los visitantes, se transforma en atractivo turístico. La transformación del atractivo en un producto turístico (paquete o combinación) y del producto en macro producto son procedimientos posteriores (Navarro, 2015).

Es evidente que recursos turísticos en la provincia de Cotopaxi tenemos muchos, estos recursos se encuentran ahí para ser potencializados sosteniblemente por la actividad turística, en el momento que los potencialicemos acorde a las exigencias de la actividad turística pasarán a convertirse en atractivos turísticos disponibles para ser parte de un producto o paquete turístico. Precisamente ese es el objeto del presente proyecto, dinamizar la economía de la provincia, a través de la potencialización de recursos turísticos existentes en los sectores priorizados, de tal forma que los turistas puedan visitar nuevas rutas turísticas en la provincia de Cotopaxi.

Al conectar y asociar atractivos turísticos de diferentes jerarquías obtendremos rutas turísticas, entendiendo que una rutas turística se pueden definir como la creación de un clúster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo. Ello implica que las rutas turísticas deben de tener una serie de recursos y/o atractivos turísticos que las respalden como destino turístico. Las rutas deben de servir para desarrollar económica y socialmente la zona geográfica, destacando los beneficios en cuanto al conocimiento, apreciación y relajación, valorizando el turismo rural de la zona (López-Guzmán Guzmán & Sánchez Cañizares, 2008).

Precisamente en el párrafo anterior explica lo que el presente proyecto quiere obtener como finalidad después de su ejecución y cumplimiento de objetivos, potencializar cinco rutas turísticas y generar emprendimientos, economía y encadenamiento empresarial, por supuesto las rutas turísticas van a estar repotenciadas y señalizadas según el manual de señalización turística del MINTUR, teniendo presente que.

La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Es de carácter

“autodidáctico”, entendiéndose éste como modo de relación entre los individuos y su entorno (Ministerio de Turismo, s. f., p. 10).

Metodología

El presente proyecto inició en octubre de 2017, para su ejecución se dividió por semestres y objetivos de la siguiente manera:

Tabla 1. División del proyecto para su ejecución

Objetivo	Periodo Académico	Sectores Priorizados	Estudiantes	Docente-Tutor
Inventariar los atractivos turísticos de los sectores priorizados de la provincia de Cotopaxi	Octubre 2017 – Febrero 2018	Parroquia Mulaló del cantón Latacunga	6 estudiantes de octavo nivel	1 Tutor
		Parroquia Pastocalle del cantón Latacunga	7 estudiantes de octavo nivel	
		Parroquia Cusubamba del cantón Salcedo	6 estudiantes de octavo nivel	
		Parroquia Cumbijín del cantón Salcedo	7 estudiantes de octavo nivel	
		Parroquia Canchagua del cantón Saquisilí	7 estudiantes de octavo nivel	
Diseñar rutas turísticas en los sectores priorizados de la provincia de Cotopaxi	Abril – Agosto 2018	Parroquia Mulaló del cantón Latacunga	5 estudiantes de octavo nivel	1 Tutor
		Parroquia Pastocalle del cantón Latacunga	6 estudiantes de octavo nivel	
		Parroquia Cusubamba del cantón Salcedo	5 estudiantes de octavo nivel	
		Parroquia Cumbijín del cantón Salcedo	6 estudiantes de octavo nivel	
		Parroquia Canchagua del cantón Saquisilí	6 estudiantes de octavo nivel	
Diseñar la señalética turística en las rutas de los sectores priorizados de la provincia de Cotopaxi	Octubre 2018 – Febrero 2019	Parroquia Mulaló del cantón Latacunga	6 estudiantes de octavo nivel	1 Tutor
		Parroquia Pastocalle del cantón Latacunga	7 estudiantes de octavo nivel	
		Parroquia Cusubamba del cantón Salcedo	6 estudiantes de octavo nivel	
		Parroquia Cumbijín del cantón Salcedo	7 estudiantes de octavo nivel	
		Parroquia Canchagua del cantón Saquisilí	7 estudiantes de octavo nivel	

Objetivo 1: Inventariar los atractivos turísticos de los sectores priorizados de la provincia de Cotopaxi

Para el cumplimiento del primer objetivo se trabajó con la Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador que “establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos con mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos” (Ministerio de

Turismo, 2017, p. 3). “El procedimiento se realizó en dos fases: la primera permitió el levantamiento, registro; y la segunda la jerarquización y especialización de atractivos turísticos (Ministerio de Turismo, 2017, p. 7).

Fase I: Levantamiento y registro. Para la primera etapa de la metodología y registro de la información se utilizó un sistema de fichas con los datos de cada atractivo. Se identificó la categoría, tipo y subtipo, así como la información primaria mediante trabajo de campo y verificación in situ sobre los atributos de los atractivos turísticos, condiciones de accesibilidad, infraestructura, salud, seguridad entre otros que profundicen los datos técnicos obtenidos en el paso anterior. Esta actividad se complementó con entrevistas a responsables de las comunidades y autoridades locales e informantes clave.

Fase II: Ponderación y jerarquización. Se ponderó y jerarquizó los atractivos turísticos levantados, en función de un conjunto de criterios que permitieron determinar su grado en relación a las mejores condiciones que debe presentar para el desarrollo de atractivos turísticos. Los criterios tienen sustento en los índices de competitividad turística de la OMT y son; accesibilidad y conectividad, planta turística/servicios, actividades que se practican, estado de conservación, políticas y regulaciones, salud e higiene y seguridad turística. Además criterios de la demanda en lo referente al tipo de visitante, afluencia y difusión. La ponderación se realizó según su nivel de importancia con base en la herramienta matriz de Homels o matriz de priorización.

Una vez valorados los atractivos turísticos a través de la ponderación de los criterios antes descritos se sumó los valores y se los jerarquizó con base a la siguiente tabla:

Tabla 2. Criterios de Jerarquización de atractivos turísticos

RANGOS	JERARQUÍA
76 – 100	IV
51 – 75	III
26 – 50	II
11 - 25	I
0 - 10	Recurso

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2004, adaptación DPDT, MINTUR, 2016. Elaboración: Dirección de Planificación de Destinos, MINTUR, 2016

Teniendo presente que según esta metodología la jerarquía IV corresponde a un atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial). Jerarquía III corresponde a un atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en

conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros. Jerarquía II corresponde a un atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales. Jerarquía I corresponde a un atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía. Recurso corresponde a un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Objetivo 2: Diseñar rutas turísticas en los sectores priorizados de la provincia de Cotopaxi

Con base en la información obtenida en el inventario de atractivos turísticos en los cinco sectores priorizados, se asoció los atractivos empleando la metodología de Szmulewicz (2003) quien establece algunos pasos a seguir para diseñar rutas turísticas; elegir un lugar adecuado para emplazar la ruta, realizar un inventario de recursos del lugar, definir el largo del recorrido y selección de los rasgos interpretativos, trabajar con los posibles tópicos y temas de la ruta, verificar los puntos de interés con relación al tema general, considerar el tiempo que disponen los visitantes para considerar el largo del recorrido, elegir rasgos interpretativos que cubran suficientemente el tema, llevar a mapas el recurso interpretativo, tener claro las dimensiones de la ruta, el trazado del recorrido, diseño de atractivos y plan de itinerario, marcar en el recorrido en el terreno, preparar el firme de la ruta, modalidad de utilización (guiado, auto guiado, utilización mixta), controlar impactos en el recurso y desgaste de infraestructura y evaluar la ruta.

Estudiantes y docentes con base en la metodología antes descrita y a través de trabajo de campo tomaron las georreferencias de todos los atractivos turísticos existentes en cada una de las cinco rutas turísticas y levantaron información faltante del primer objetivo para poder cumplir con todos los pasos antes mencionados y se diseñó cinco rutas turísticas con la ayuda de GPS y ARCGIS 10.1. Cabe mencionar que en las cinco rutas ya se hallaba en funcionamiento vías de acceso y/o senderos que sirven de accesibilidad hacia la mayoría de atractivos turísticos inventariados.

Objetivo 3: Diseñar la señalética turística en los sectores priorizados de la provincia de Cotopaxi

Una vez diseñada y/o repotenciadas las rutas turísticas, se procedió a diseñar e implementar la señalética turística con base en el Manual de

Señalización Turística del Ministerio de Turismo del Ecuador. Esta metodología establece cinco tipos de señalización; señales regulatorias, señales preventivas, señales de información, señales especiales delimitadoras y señales para trabajos en la vía y propósitos especiales, y los elementos gráficos son; íconos, flechas o pictogramas. Los colores que se utilizaron fueron verde (Informativas de destinos), azul (Informativas de servicios, actividades turísticas, apoyo a servicios turísticos), café (Pictogramas de atractivos naturales y culturales); con orla y letras blancas. El material retroreflectivo de las señales cumplen como mínimo el Tipo III de la norma ASTM D 4956; dependiendo de las condiciones climáticas predominantes, la intensidad de la retroreflectividad debe ser incrementada.

El trabajo de campo consistió en validar las georreferenciaciones de los atractivos turísticos obtenidos en el objetivo número dos y, además tomar puntos de georreferenciación para la señalética de aviso de acercamiento a los atractivos turísticos, para posterior a ello colocar la señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo turístico. La señalética como lo contempla el manual de señalización turística fue elaborada con materiales, medidas y colores estandarizados y se ubicaron en lugares visibles al lado derecho de la vía, sendero y/o ruta turística, indicando su proximidad al sitio de interés y junto al atractivo. Además con los datos obtenidos se procedió a elaborar mapas de diseño de la señalización turística en cada una de las rutas de los sectores priorizados de la provincia de Cotopaxi.

Resultados

Objetivo 1: Inventariar los atractivos turísticos de los sectores priorizados de la provincia de Cotopaxi

A continuación se presenta los resultados del primer objetivo del presente proyecto de vinculación con la sociedad, representados en dos cuadros, el primer cuadro es producto de la Fase I: Levantamiento y registro y el segundo cuadro producto de la Fase II: Ponderación y jerarquización de atractivos turísticos de los 5 sectores priorizados de la Provincia de Cotopaxi.

Tabla 3. Resultado de la Fase I: Levantamiento y registro de atractivos turísticos

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LOS SECTORES PRIORIZADOS DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI									
Lugar	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Administración			Altura
						Publica	Privado	Comunitario	
	Volcán Cotopaxi	Sitio Natural	Montaña	Volcán	IV	X			5.897
	Laguna de Limpiopungo	Sitio Natural	Ambientes lacustres	Lagunas	III	X			3.892
	Área de Recreación el Boliche	Sitio Natural	Área Protegida	Área de Recreación	IV	X			3.000 a 4.000
Parroquia	Cerro Morurco	Sitio Natural	Montaña	Cerro	III	X			4.920
San Francisco de Mulaló del Cantón Latacunga de la Provincia de Cotopaxi	Laguna de Santo Domingo	Sitio Natural	Ambientes Lacustres	Lagunas	III	X			3.892
	Parque Nacional Cotopaxi	Sitio Natural	Área Protegida	Parque Nacional	IV	x			3.820
	Cerro el Callo	Sitio Natural	Montaña	Cerro	II	X			3.282
	Piedra Chilintosa	Sitio Cultural	Etnográfico	Tradiciones Populares	II	X			2.900
	Hacienda San Agustín de Callo	Sitio Cultural	Histórica	Arquitectura Civil	IV		x		2.800
	Pucará Salitre	Sitio Cultural	Históricas	Áreas Arqueológicas	III	X			3.785
	Hacienda Tambo Mulaló	Sitio Cultural	Histórica	Arquitectura Civil	III		x		3.235
Lugar	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Publica	Administración		Altura
							Privado	Comunitario	

Parroquia	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Administración			Altura
						Publica	Privado	Comunitario	
Parroquia Canchagua del Cantón Saquisilí de la Provincia de Cotopaxi	Hacienda Canchagua los Molles Hito Santa Gertrudis Mirador Loma Canchagua	Sitios Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	I		x		3061
		Sitios Culturales	Históricas	Arquitectura Militar	I	X			3.250
		Sitios Naturales	Montañas	Colina	I	X			2.882
Parroquia Cusubamba del Cantón Salcedo de la Provincia de Cotopaxi	Laguna Atocha Laguna Natural Cochahuco Cerro Josefó Fuente de agua Mineral Casahuala Eucalipto Gigante Iglesia de Cusubamba Fiesta en Honor al Niño Manuelito Fiesta de San Antonio de Padua	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Laguna Artificial	II	x			3.600
		Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Laguna	II	X			4.040
		Sitio Natural	Montañas	Cerro	II	X			4.200
		Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Manantial	II	X			4.240
		Sitio Natural	Flora Singular	Árbol Gigante	II	X			3.200
		Sitio Cultural	Históricas	Arquitectura (Civil, Religiosa Y Militar)	I	X			3.205
		Manifestaciones Culturales	Etnografía Acontecimientos	Manifestaciones Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares	I	X			
		Manifestaciones Culturales	Programados	Fiestas Civiles	I	X			2.948

	Toros Populares de Atocha	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas Populares	I	X		3.205
	Iglesia Comunal Atocha	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura (Civil, Religiosa Y Militar)	I	x		3.600
	Hacienda Atocha	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitecturas Religiosas	II		x	3.280
	Tentadero de Atocha	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Español	I	X		3.205
	Negros Copleros	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas Civiles	I	X		3.600
	Danzante de Cusubamaba	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Festividades civiles	I	X		2.948
Lugar	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Publica	Administración Privado Comunitario	Altura
Parroquia Cumbijín del Cantón Salcedo de la Provincia de Cotopaxi	Cascada Fansarrumi	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II		x	3.966
	Mirador Bellavista	Sitio Natural	Montaña	Mirador	II	X		3.966
	Laguna de Anteojos	Sitio Natural	Ambientes Lacustres	Lagunas	II	X		3.966
	Parque Nacional Llanganates	Sitio Natural	Áreas Protegidas	Parque Nacional	II	X		4.638

	Avistamiento de Alpacas	Sitio Natural	Ecosistema natural		I	x		4.638
	Iglesia de Chambapongo	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura (Civil, Religiosa Y Militar)	I	X		3.966
	Iglesia de Cumbijín	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura (Civil, Religiosa Y Militar)	I	X		3.966
	Quesería la Charita	Realizaciones Técnicas Científicas	Explotaciones Industriales	Fábrica de Lácteos	I		x	3.966
Lugar	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Administración	Altura	
	Laguna de los Patos	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Laguna	I	X		4.396
	Aguas Termales	Sitio Natural	Subterráneas	Aguas Termales	II	X		4.080
Parroquia Pastocalle del Cantón Latacunga de la Provincia de Cotopaxi	Cascada de Cunuyaku	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II	X		4.046
	Los Ilinizas	Sitio Natural	Montañas	Alta montaña	II	X		5.348
	Volcán cerro del Callo	Sitio Natural	Montaña	Colinas	I	X		3.169
	Asociación Pastocalle	Manifestación Cultural	Grupos Étnicos	Actividad económica de desarrollo	I		x	3.179
	Taller Artesanal de escobas	Manifestación Cultural	Grupos Étnicos	Actividad económica de desarrollo	I		x	3.179

Como se puede apreciar en el tabla número 3 se obtuvieron los siguientes resultados en la fase I: en la parroquia Mulaló del cantón Latacunga se inventariaron 11 atractivos turísticos, de los cuales hay 7 atractivos naturales y 4 culturales; en la parroquia Canchagua del cantón Saquisilí se inventariaron 3 atractivos turísticos, de los cuales hay 2 atractivos culturales y un natural; en la parroquia Cusubamba del cantón Salcedo se inventariaron 14 atractivos turísticos, de los cuales hay 9 atractivos culturales y 4 naturales; en la parroquia Cumbijín del cantón Salcedo se inventariaron 8 atractivos turísticos, de los cuales hay 5 atractivos naturales, 2 atractivos culturales y 1 atractivo en realizaciones técnicas científicas; en la parroquia Patocalle del cantón Latacunga se inventariaron 7 atractivos turísticos, de los cuales hay 5 atractivos naturales y 2 atractivos culturales. En total en los 5 sectores priorizados se obtuvieron 23 atractivos naturales, 19 atractivos culturales y 1 atractivo de técnicas científicas, obteniendo un total de 43 atractivos turísticos inventariados en los 5 sectores priorizados de la provincia de Cotopaxi.

Tabla 4. Resultado de la Fase II: Ponderación y jerarquización de atractivos turísticos

RUTA MULALÓ					
Nombre del atractivo	Jerarquización				TOTAL
	IV	III	II	I	
Volcán Cotopaxi	IV				
Área de Recreación el Boliche	IV				4
Parque Nacional Cotopaxi	IV				
Hacienda San Agustín de Callo	IV				
Laguna de Limpiopungo		III			
Cerro Morurco		III			
Laguna de Santo Domingo		III			5
Hacienda Tambo Mulaló		III			
Pucará Salitre		III			
Cerro el Callo			II		
Piedra Chilintosa			II		2
RUTA PASTOCALLE					
Nombre del atractivo	Jerarquización				TOTAL
	IV	III	II	I	
Aguas Termales			II		
Cascada de Cunuyaku			II		3
Los Ilinizas			II		
Laguna de los Patos				I	
Volcán cerro del Callo				I	
Asociación Pastocuy				I	4
Taller Artesanal de escobas				I	
RUTA CANCHAGUA					
Nombre del atractivo	Jerarquización				TOTAL
	IV	III	II	I	
Hacienda Canchagua los Molles				I	
Hito Santa Gertrudis				I	
Mirador Loma Canchagua				I	3

RUTA CUSUBAMBA					
Nombre del atractivo	Jerarquización				TOTAL
	IV	III	II	I	
Laguna Atocha			II		
Laguna Natural Cochahuco			II		
Cerro Josefó			II		
Fuente de agua Mineral Casahuala			II		6
Eucalipto Gigante			II		
Hacienda Atocha			II		
Iglesia de Cusubamba				I	
Fiesta en Honor al Niño Manuelito				I	
Fiesta de San Antonio de Padua				I	
Toros Populares de Atocha				I	
Iglesia Comunal Atocha				I	8
Tentadero de Atocha				I	
Negros Copleiros				I	
Danzante de Cusubamaba				I	

RUTA CUMBIJÍN					
Nombre del atractivo	Jerarquización				TOTAL
	IV	III	II	I	
Cascada Fansarrumi			II		
Mirador Bellavista			II		
Laguna de Anteojos			II		4
Parque Nacional Llanganates			II		
Avistamiento de Alpacas				I	
Iglesia de Chambapongo				I	4
Iglesia de Cumbijín				I	
Quesería la Charita				I	

En el cuadro número 4 de resultados de la Fase II: Ponderación y jerarquización se observa que la ruta Mulaló posee 4 atractivos turísticos de jerarquía IV, 5 atractivos turísticos de jerarquía III y 2 atractivos turísticos de jerarquía II; la ruta Pastocalle posee 3 atractivos turísticos de jerarquía II y 4 atractivos turísticos de jerarquía I; la ruta Canchagua posee 3 atractivos turísticos de jerarquía I; la ruta Cusubamba posee 6 atractivos turísticos de jerarquía II y 8 atractivos turísticos de jerarquía I; la ruta Cumbijín posee 4 atractivos turísticos de jerarquía II y 4 atractivos turísticos de jerarquía I. En total los 5 sectores priorizados de la provincia de Cotopaxi poseen 4 atractivos turísticos de jerarquía IV, 5 atractivos turísticos de jerarquía III, 15 atractivos turísticos de jerarquía II y 19 atractivos turísticos de jerarquía I.

Objetivo 2: Diseñar rutas turísticas en los sectores priorizados de la provincia de Cotopaxi

Los resultados del segundo objetivo están representados en cinco mapas que contienen el diseño y los puntos de georreferenciación obtenidos

en el trabajo de campo. Cada mapa corresponde al producto final del diseño de cada una de las cinco rutas turísticas trabajadas en los cinco sectores prioritizados de la Provincia de Cotopaxi por los estudiantes y docentes de la carrera de Turismo de la UTC.



Figura 2. Mapa de la ruta turística de la parroquia Mulaló

En la Figura 2 se puede apreciar el diseño de la ruta turística de la parroquia Mulaló, posee 11 atractivos turísticos, mide 16,65 Km, dividido en una ciclo ruta de 9 Km, Sendero 1 de 4 Km, Sendero 2 de 2,5 Km sendero 3 de 1,15 Km. Ruta propicia para la práctica del ecoturismo y actividades como: ciclismo, senderismo, paseos a caballo, observación de aves, entre otros.

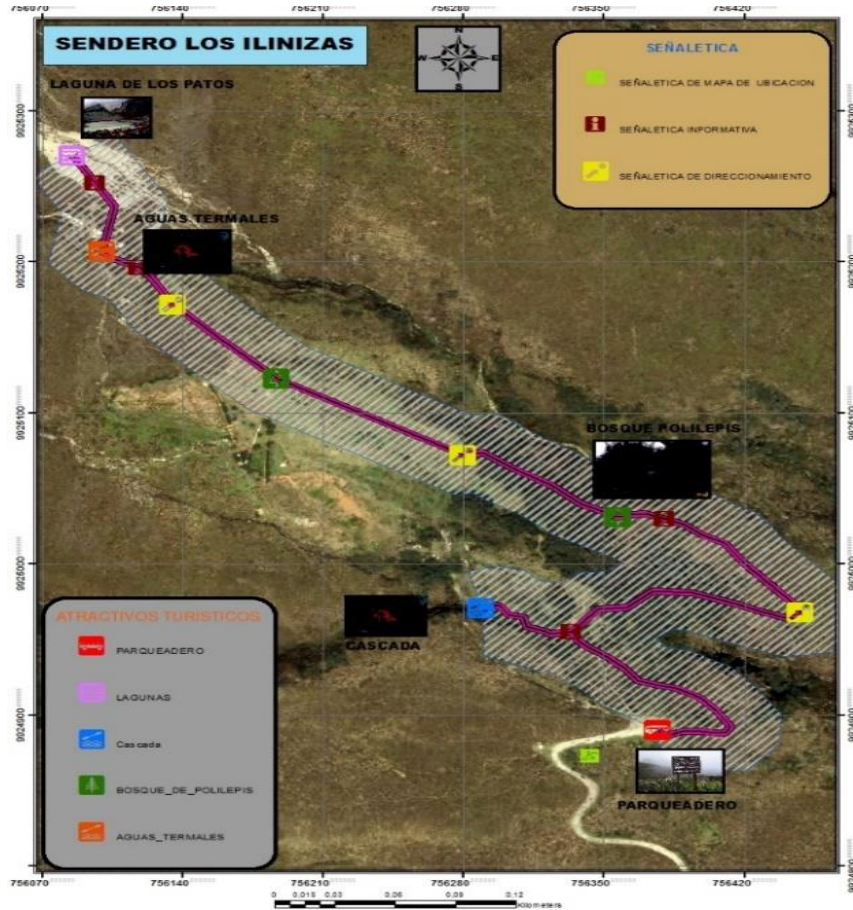


Figura 3. Mapa de la ruta turística de la parroquia Pastocalle

En la Figura 3 se observa el diseño de la ruta turística de Pastocalle, que posee 7 atractivos turísticos y se encuentra dividido en dos partes la primera que es una vía tercer orden que llega hasta el parqueadero del área protegida los Ilinizas, si desean caminar esta aproximadamente a 3 horas de distancia y la segunda parte es un sendero de 1, 5 Km perteneciente a la Reserva Biológica los Ilinizas, en el cual se concentran los atractivos descritos en el primer objetivo.

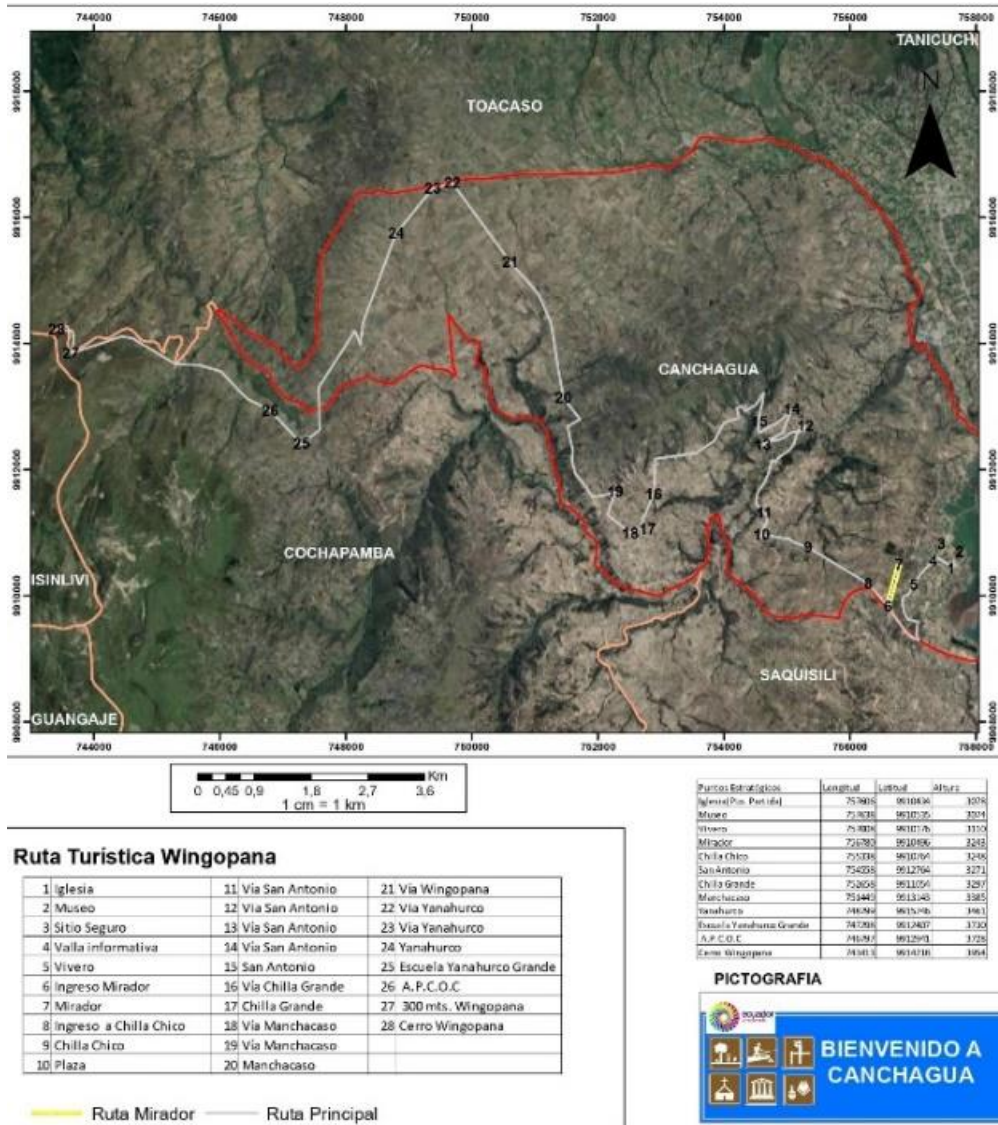


Figura 4. Mapa de la ruta turística de la parroquia Canchagua

En la Figura 4 se puede apreciar el diseño de la ruta turística de la parroquia de Canchagua, posee 3 atractivos turísticos, mide 38 Km, divididos en dos senderos; sendero Wingopana con una longitud de 12 Km y el sendero Canchagua con una longitud de 16 Km. Ruta propicia para la práctica del ecoturismo y actividades como: ciclismo, senderismo, paseos a caballos, observación de aves, entre otros.



Figura 5. Mapa de la ruta turística de la parroquia Cusubamba

En la Figura 5 se observa el mapa de diseño de la ruta turística de la parroquia de Cusubamba, cuenta con 14 atractivos turísticos y una longitud de 5, 29 km. Ruta propicia para la práctica del ecoturismo y actividades como: ciclismo, senderismo, paseos a caballo, observación de aves, entre otros.



Figura 6. Mapa de la ruta turística de la parroquia Cumbijín

En la Figura 6 se observa el diseño de la ruta turística de la parroquia Cumbijín del cantón Salcedo, posee 8 atractivos turísticos, toda la ruta se la puede realizar en automóvil ya que la vía es asfaltada hasta 1km antes de llegar a la entrada del Parque Nacional Llanganates, luego la vía es lastrada de segundo orden, y para la Laguna de Anteojos 15 minutos más, hasta llegar a la entrada a las Lagunas de Anteojos denominadas así por su forma y es considerada zona de traiking, el recorrido dura aproximadamente unos 45 minutos para poder observar en su totalidad las lagunas.

Objetivo 3: Diseñar la señalética turística en los sectores priorizados de la provincia de Cotopaxi

La representación de los resultados del tercer objetivo está dado por cinco mapas que contienen información detallada de la señalética implementada en cada una de las cinco rutas turísticas de los cinco sectores priorizados de la Provincia de Cotopaxi.

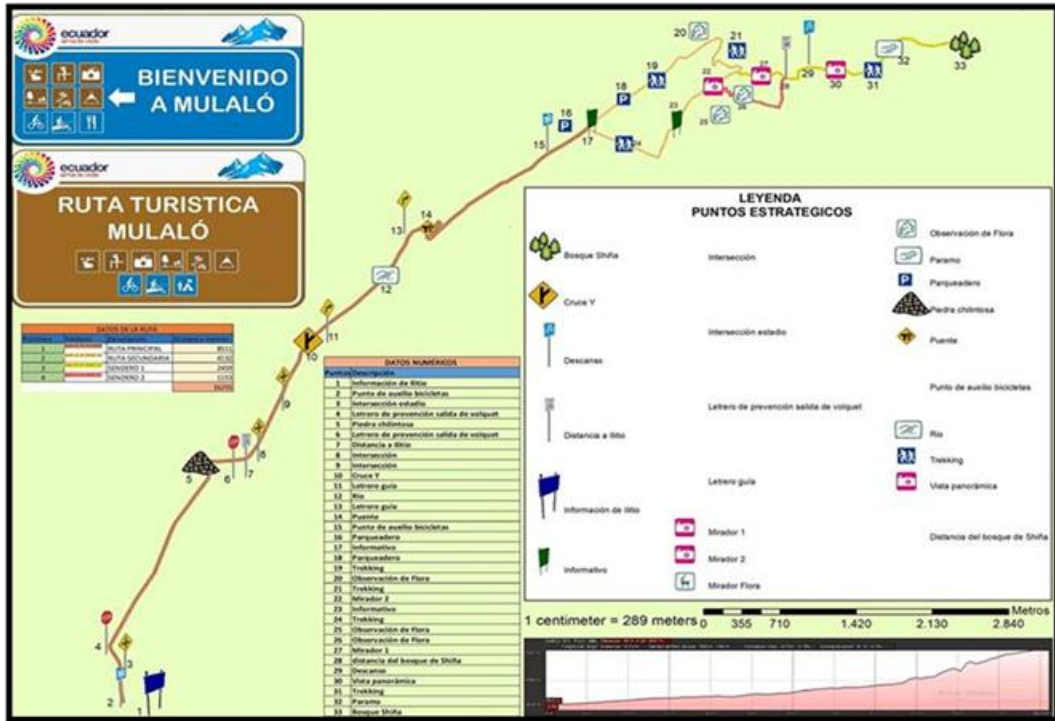


Figura 7. Mapa de la ruta turística de la parroquia Mulaló

En la Figura 7 se observa el diseño de la señalética turística de la ruta de la comuna San Agustín del Callo de la parroquia Mulaló, cuenta con 33 puntos georreferenciados para ubicar señalética turística, de longitud tiene un aproximado de 15 km y el recorrido dura de 3 a 4 horas dependiendo de las cualidades físicas de los turistas y de las condiciones climáticas del sector. Aparte de los 33 puntos, se ha implementado en el sendero algunos puntos donde se ubicó tótems informativos.

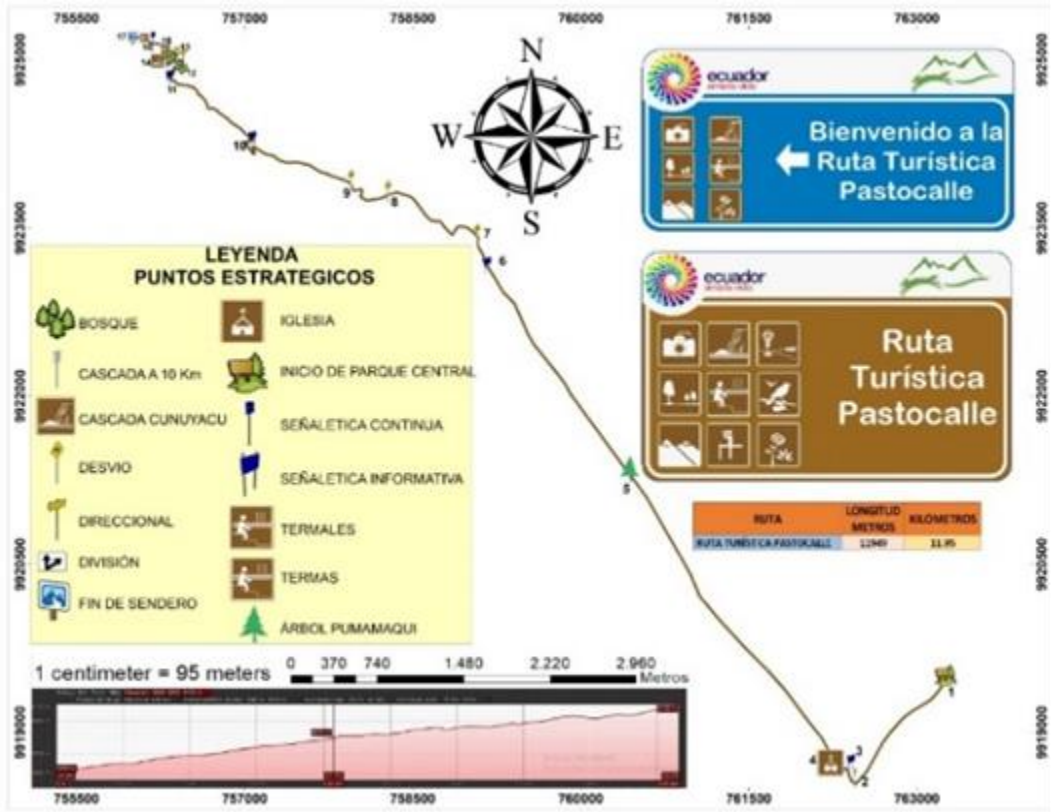


Figura 8. Mapa de la ruta turística de la parroquia Pastocalle

La Figura 8 muestra el diseño de la señalética turística de la ruta de la parroquia Pastocalle, contiene 17 puntos de georreferenciación para ubicar señalética turística y un Tótem informativo al inicio de la ruta.



Figura 9. Mapa de la ruta turística de la parroquia Canchagua

En la Figura 9 se observa el diseño de la señalética turística de la ruta turística de la parroquia Canchagua, cuenta con 28 puntos de georreferenciación para ubicar la señalética turística incluido un Tótem informativo al inicio de la ruta.



Figura 10. Mapa de la ruta turística de la parroquia Cusubamba

En la Figura 10 se observa el mapa de diseño de la señalética turística de la ruta de la parroquia Cusubamba, que posee 14 atractivos turísticos, algunos ya señalizados por lo que en este diseño solo constan 8 puntos de georreferenciación de ubicación de la señalética turística faltante y un tótem informativo al inicio de la ruta turística.



Figura 11. Mapa de la ruta turística de la parroquia Cusubamba

En la Figura 11 se puede observar el mapa de diseño de la señalética turística de la ruta de la parroquia Cumbijín, que posee 8 atractivos turísticos y 8 puntos de georreferencias para ubicar la señalética turística diseñada, incluido un tótem informativo al inicio de la ruta turística.

Conclusiones

Se realizó el inventario de atractivos turísticos en los cinco sectores priorizados de la provincia de Cotopaxi obteniendo así; en la parroquia Mulaló del cantón Latacunga 11 atractivos turísticos, en la parroquia Canchagua del cantón Saquisilí 3 atractivos turísticos, en la parroquia Cusubamba del cantón Salcedo 14 atractivos turísticos, en la parroquia Cumbijín del cantón Salcedo 8 atractivos turísticos, en la parroquia Patocalle del cantón Latacunga 7 atractivos turísticos.

Se ponderó y jerarquizó los atractivos turísticos de los 5 sectores priorizados obteniendo así; en la ruta Mulaló 4 atractivos turísticos de jerarquía IV, 5 atractivos turísticos de jerarquía III y 2 atractivos turísticos de jerarquía II; la ruta Pastocalle posee 3 atractivos turísticos de jerarquía II y 4 atractivos turísticos de jerarquía I; la ruta Canchagua posee 3 atractivos turísticos de jerarquía I; la ruta Cusubamba posee 6 atractivos turísticos de jerarquía II y 8 atractivos turísticos de jerarquía I; la ruta Cumbijín posee 4 atractivos turísticos de jerarquía II y 4 atractivos turísticos de jerarquía I.

Se diseñó y repotenció cinco rutas turísticas en la Provincia de Cotopaxi; ruta turística Mulaló, ruta turística Pastocalle, ruta turística Canchagua, ruta turística Cusubamba y ruta turística Cumbijín. También se diseñó e implementó la señalética turística respectiva en cada una de las cinco rutas turísticas de los sectores priorizados de la provincia de Cotopaxi.

Se ha mejorado notablemente la calidad de la visitación en las cinco rutas turísticas de los sectores priorizados de la provincia de Cotopaxi, además los estudiantes de la carrera de Ecoturismo complementaron sus estudios teóricos áulicos con la práctica a través de la ejecución del presente proyecto de vinculación con la sociedad.

Recomendaciones

Dar continuidad, mantenimiento y control a los proyectos de vinculación luego de haber sido ejecutados, especialmente por los involucrados directos; integrantes de las comunas y autoridades parroquiales y cantonales.

Aumentar el presupuesto para un próximo proyecto de vinculación de esta naturaleza, con la finalidad de dar mejores resultados e impactos.

Implementar más docentes tutores al proyecto de vinculación con la finalidad de obtener mejores resultados, por lo menos un tutor por cada sector priorizado, debido a la distancia y dificultad para trabajar in situ.

Finalmente, el trabajo realizado en las rutas priorizadas de la provincia de Cotopaxi puede servir de referente para futuros trabajos de alternativas turísticas en las zonas geográficas del Ecuador y de ser pertinente en otros países del mundo también.

References:

1. Cardoso Jiménez, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable*, (11). Recuperado de <http://www.redalyc.org/resumen.oa?id=193420679001>
2. CES. Ley de Educación Superior, Pub. L. No. 298 de 12-oct.2010 (2010).
3. CES. Reglamento de Regimen Académico, RPC·SE·13·No.OS1·2013 § Vinculación con la sociedad (2013).
4. Linares, H. L., & Morales Garrido, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(2). Recuperado de <http://www.redalyc.org/resumen.oa?id=88130205003>
5. López-Guzmán Guzmán, T. J., & Sánchez Cañizares, S. M. (2008). La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 6(2), 159-171. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2008.06.013>

6. Ministerio de Turismo. (2017). Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en el Ecuador.
7. Ministerio de Turismo. (s. f.). Manual de Señalización Turística.
8. Muñoz, K., & Rodas, A. (2017, octubre). Alternativas de Turismo Sostenible en Sectores Priorizados de la Provincia de Cotopaxi.
9. Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, (35), 335. <https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>
10. Peral, F. J. B., Lozano, M. G., Casas, F. M. G., & Lozano-Oyola, M. (2010). Indicadores sintéticos de turismo sostenible: Una aplicación para los destinos turísticos de Andalucía. *Rect@: Revista Electrónica de Comunicaciones y Trabajos de ASEPUMA*, (11), 85-118.
11. Pérez, J., & Merino, M. (2017). Definición de atractivo turístico. Recuperado 20 de febrero de 2019, de <https://definicion.de/atractivo-turistico/>