

Paper: “L’Image de Marque et la Réputation des Organismes Publics au Maroc Valorisée par la Responsabilité Sociétale et Environnementale ; Cas du Groupe Al Omrane Agadir”

Submitted: 19 February 2023

Accepted: 05 May 2023

Published: 31 May 2023

Corresponding Author: Amira Qanqom

Doi: 10.19044/esj.2023.v19n13p93

Peer review:

Reviewer 1: Oumar Bah
Sup’Management, Mali

Reviewer 2: Imad Ait Lhassan
Université Abdelmalek Essaadi, Maroc