



Determinación del Nivel de Apego a la Responsabilidad Social Empresarial en Microempresas de Servicios en Escárcega, Campeche, México

Liliana Fuentes Rosas, Dra.

Tecnológico Nacional de México, ITS de Tierra Blanca, Veracruz, México

Julieta Hernández Ramírez, Dra.

Adriana Dolores Atlahua, Mtra.

Tecnológico Nacional de México, ITS de Escárcega, Campeche, México

[Doi: 10.19044/esipreprint.2.2024.p1](https://doi.org/10.19044/esipreprint.2.2024.p1)

Approved: 05 February 2024

Posted: 08 February 2024

Copyright 2024 Author(s)

Under Creative Commons CC-BY 4.0

OPEN ACCESS

Cite As:

Rosas L.F., Ramírez J. H. & Atlahua A.D. (2024). *Determinación del Nivel de Apego a la Responsabilidad Social Empresarial en Microempresas de Servicios en Escárcega, Campeche, México*. ESI Preprints. <https://doi.org/10.19044/esipreprint.2.2024.p1>

Resumen

Tener una ventaja competitiva significa para las empresas la posibilidad de mantenerse en el mercado por más tiempo siendo rentable. El desarrollo de tal ventaja competitiva parece apuntar, desde hace varios años, a la sensibilidad de las organizaciones hacia las necesidades sociales, económicas y ambientales; de tal manera que en sus procesos sean consideradas y se conviertan en la respuesta ética a las demandas de los llamados stakeholders (accionistas, empleados, proveedores, clientes, comunidad y medio ambiente). A esta forma de actuar de las organizaciones se le conoce como Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y consiste en un conjunto integral de políticas, prácticas y planes, avaladas y respaldadas por la alta dirección, que se consideran tanto en las operaciones como en la toma de decisiones de la empresa. El objetivo de la investigación es determinar el nivel de apego a la Responsabilidad Social Empresarial en microempresas de servicios de la ciudad de Escárcega, Campeche, México. El estudio es descriptivo, correlacional y de corte transversal; con enfoque cuantitativo no experimental (observacional). Las autoras aplican, a una muestra de 253 microempresas de servicios, un instrumento elaborado con base a la Norma ISO 26000 y UN Global Compact, integrado de 64 ítems,

con escala de Likert, validado por juicio de 7 expertos y fiabilidad de 0.941 dada por el alfa de Cronbach y 0.946 por el omega de McDonalds. Para determinar el nivel de Responsabilidad Social Empresarial se utilizaron baremos con cuartiles. Se aplicó la prueba de correlación de Spearman, para validar la relación entre nivel de RSE y antigüedad de la empresa y número de empleados. Los resultados muestran que el 48.2 % de las microempresas se ubica en un nivel de RSE de entre el Q1 y Q3. Las pruebas muestran una relación entre nivel de RSE y número de empleados $r_s = 0.446$ y $p < 0.01$ y que no existe relación entre nivel de RSE y antigüedad de la empresa de $r_s = -0.042$ y $p > 0.05$. Se concluye que el nivel de Responsabilidad Social Empresarial de la mayoría de las microempresas de servicios de Escárcega se ubica en un nivel medio. El número de empleados con que cuenta la microempresa influye, moderadamente, en el nivel de RSE y que los años de antigüedad de la microempresa de servicios no influye en el nivel de RSE.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresarial, microempresas, medición, cuartiles

Determination of the Level of Attachment to Corporate Social Responsibility in Service Microenterprises in Escarcega, Campeche, Mexico

Liliana Fuentes Rosas, Dra.

Tecnológico Nacional de México, ITS de Tierra Blanca, Veracruz, México

Julieta Hernández Ramírez, Dra.

Adriana Dolores Atlahua, Mtra.

Tecnológico Nacional de México, ITS de Escárcega, Campeche, México

Abstract

Having a competitive advantage means for companies the possibility of staying in the market for longer while being profitable. The development of such competitive advantage seems to point, for several years, to the sensitivity of organizations towards social, economic and environmental needs; in such a way that in their processes they are considered and become the ethical response to the demands of the so-called stakeholders (shareholders, employees, suppliers, customers, community and environment). This way of acting by organizations is known as Corporate Social Responsibility (CSR) and consists of a comprehensive set of policies, practices and plans, endorsed and supported by senior management, which are considered in both operations and decision-making. of company

decisions. The objective of the research is to determine the level of attachment to Corporate Social Responsibility in service microenterprises in the city of Escarcega, Campeche, Mexico. The study is descriptive, correlational and cross-sectional; with a non-experimental (observational) quantitative approach. The authors apply, to a sample of 253 service microenterprises, an instrument developed based on the ISO 26000 standard and UN Global Compact, composed of 64 items, with a Likert scale, validated by the judgment of 7 experts and reliability of 0.941 given by the Cronbach's alpha and 0.946 for McDonald's omega. To determine the level of Corporate Social Responsibility, scales with quartiles were used. The Spearman correlation test was applied to validate the relationship between CSR level and company age and number of employees. The results show that 48.2 % of microenterprises are located at a CSR level between Q1 and Q3. The tests show a relationship between level of CSR and number of employees $r_s = 0.446$ and $p < 0.01$ and that there is no relationship between level of CSR and age of the company of $r_s = -0.042$ and $p > 0.05$. It is concluded that the level of Corporate Social Responsibility of the majority of service microenterprises in Escarcega is located at a medium level. The number of employees that the microenterprise has moderately influences the level of CSR and the years of experience of the service microenterprise does not influence the level of CSR.

Keywords: Corporate Social Responsibility, microenterprises, measurement, quartiles

Introducción

Las empresas, fuente de crecimiento y desarrollo económico, empleo e innovación, actualmente, deben equilibrar su actividad económica con los objetivos globales de la sociedad; la primera genera beneficios y crea valor para los socios, los segundos son en pro de la humanidad (Guerrero, 2019), por lo que las convierte en actores principales en la construcción de un mundo más inclusivo y sostenible centrado en las personas y el planeta (Ashes to life, 2024).

Un concepto que engloba lo anterior es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que determina el comportamiento y capacidad de la empresa con los participantes que la rodean (stakeholders), (Aguilera y Puerto, 2012; Acuña *et al.*, 2019; Aispur y Tipán, 2022). La RSE se refleja en la toma de decisiones sobre los valores éticos, el cumplimiento de los requisitos legales y el respeto tanto por las personas, las comunidades como por el medio ambiente; de tal manera que, la RSE se traduce en un conjunto integral de políticas, prácticas y planes, avalados y respaldados por la alta dirección, que se adoptan en toda la empresa y cuyo efecto se aprecia en la

toma de decisiones y en los procesos, determinando el desempeño, tanto interno como externo, de la empresa (Aispur y Tipán, 2022).

El constructo de RSE data de la Segunda Guerra Mundial como respuesta a las exigencias de la sociedad para con las empresas (Guerrero, 2019). Es importante señalar que la RSE no pierde de vista la parte rentable de la empresa, es decir, no es una opción de caridad o suplemento (Rubio y Fierro, 2016), sino un compromiso voluntario (Duque *et al.*, 2013) que la empresa obtiene ganancias, obedece la ley, es ética y una buena ciudadada corporativa (Rogel *et al.*, 2014; Ruizalba *et al.*, 2014; Rubio y Fierro, 2016; Acuña *et al.*, 2019).

A través de la historia son varios los autores que han ofrecido definiciones y alcances de la RSE. Para Sarmientos (2011), la RSE es un proceso de acciones individuales para el logro de objetivos sociales, tal proceso requiere que todos los grupos de interés participen bajo la guía de una gestión estratégica coherente y con parámetros claros.

Para Robbins y Coulter (2014) la RSE es la conducta que asume una organización cuando de manera conjunta desempeña sus actividades de índole económica y legal y se involucra en acciones sociales. La RSE se considera un factor clave para el éxito, se ha transformado en una variable competitiva de reconocimiento mundial, dado que mejora la posición en el mercado y la capacidad de competir en nuevos sean estos nacionales o internacionales, además propicia la creación de intangibles de difícil imitación por la competencia (Acuña *et al.*, 2019; Aispur y Tipán, 2022, Rangel y Toscano, 2022).

Dentro del panorama futuro de la RSE se vislumbra la posibilidad de ser el concepto que contribuya al logro de un trabajo colectivo en bien de la humanidad al fomentar los valores de preocupación por las personas, animales y medio ambiente, además de generar compromiso en las empresas de que el impacto de sus actividades y decisiones considere intereses de las partes interesadas (Organización Internacional de Estandarización -ISO-, 2010).

Las iniciativas más importantes y significativas en el ámbito internacional a cerca de la RSE han sido desarrolladas por las Naciones Unidas y por la Organización Internacional del Trabajo (OIT); en respuesta otras organizaciones como el caso de Organización Internacional de Estandarización (ISO) también han abonado.

La Norma ISO 26000 promueve la toma de decisiones en favor de la sociedad disminuyendo el riesgo laboral, sumando a la confiabilidad pública, generando innovación y competitividad en la empresas, creando una fortaleza en los lazos de esta con sus grupos de interés, de tal manera que en respuesta a este comportamiento, sus colaboradores sean leales y los conflictos con los consumidores sean mínimos (Rogel *et al.*, 2016). Dentro

de la norma se establecen las materias fundamentales que definen el alcance de la RSE entre las que se mencionan la gobernanza de la organización, derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, prácticas justas de operación, asunto de consumidores, participación activa y desarrollo de la comunidad (ISO, 2010).

El Pacto Mundial (UN Global Compact) ha desempeñado un papel importante en cuanto a RSE se trata dado que ha impulsado el cambio positivo en las expectativas y el comportamiento del mundo empresarial a través de alinear sus operaciones y estrategias a diez principios en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción (UN Global Compact, 2021).

Actualmente, y más con el impacto de la COVID-19, la RSE está tomando preponderancia y se trata tanto en el ámbito empresarial como el académico y político (Ramírez, 2015), y, afortunadamente ha avanzado junto con desarrollo sostenible, teniendo en cuenta que una de las principales metas de cualquier empresa es alcanzar su máxima sostenibilidad económica y la mayor ventaja competitiva frente a sus homónimos; el camino para ello es el uso sostenible de los recursos (Rivadeneira y Echeverri, 2021), por lo que las empresas deben considerar como eje de su comportamiento y productividad, acciones responsables tanto en lo social como en lo ambiental (Campos, Borga y García, 2017).

La presente investigación tiene como objetivo determinar el nivel de apego a la Responsabilidad Social Empresarial en microempresas de servicios de la ciudad de Escárcega, Campeche, México. Adicionalmente, se está interesado en saber si la antigüedad y el número de empleados de la microempresa tienen relación con el nivel de apego a la RSE. Con ello se pretende tener conocimiento del avance que en materia de responsabilidad social empresarial prevalece en las empresas de tamaño micro.

Metodología

Se realizó un estudio descriptivo, correlacional y de corte transversal a microempresas de servicios de la localidad de Escárcega, Campeche, México para determinar el nivel de Responsabilidad Social Empresarial.

El enfoque fue cuantitativo no experimental (observacional). Las empresas participantes están ubicadas en la localidad mencionada con giro de servicios, elegidas de manera intencional no probabilística; se conformó un grupo de 253 microempresas.

Se elaboró un instrumento estructurado con base en información obtenida de la ISO 2600 y el Global Compact, posteriormente fue enviado para su revisión y validez de contenido a siete expertos en el tema de RSE con grado de doctorado y SNI. El juicio de los expertos avaló que el

instrumento tiene claridad, coherencia, relevancia y suficiencia (Escobar y Cuervo, 2008).

El instrumento contiene dos secciones; la primera corresponde a información general de la microempresa, tal como antigüedad, número de empleados, colonia de ubicación y tipo de servicio. La segunda sección comprende 64 ítems distribuidos en dos dimensiones: nivel de apego a la RSE en la dimensión social y nivel de apego a la RSE en la dimensión económica con tipo Escala Likert con cinco opciones de respuestas 5. Totalmente de acuerdo, 4. De acuerdo, 3. Ni en desacuerdo ni de acuerdo, 2. En desacuerdo, 1. Totalmente en desacuerdo.

La dimensión social comprende ocho indicadores: gobernanza, derechos humanos, prácticas laborales, prácticas justas de operación, imagen corporativa, asunto consumidores, desarrollo de la comunidad y productividad y competitividad; por su parte, la dimensión económica comprende seis indicadores: formalidad fiscal, gestión de proveedores, gestión del riesgo, cadena de aprovisionamiento, equilibrio y productividad y gestión de la riqueza.

La fiabilidad del instrumento fue validada con el coeficiente Alpha de Cronbach con resultado de 0.941 y Omega de McDonald de 0.946, Tabla 1, en la tabla también se muestran los valores por dimensión.

Tabla 1. Análisis de confiabilidad

Estadísticas de confiabilidad de la escala		
	Crobach's α	McDonald's ω
Dimensión Social	0.923	0.926
Dimensión Económica	0.835	0.864
Apego a la Responsabilidad Social Empresarial RSE (Consistencia global)	0.941	0.946

El instrumento fue aplicado a las microempresas de servicios durante el periodo agosto-octubre 2023. Al término de la recopilación de datos se procedió a la captura y análisis de la información, para la prueba de normalidad se utilizó el SPSS v. 23 y para obtener los estadísticos de frecuencia y correlación el programa Jamovi v. 2.2.5.

Resultados

La proporción por antigüedad de las microempresas dio un número de años promedio de 10.7 (DE=11) Valor mínimo de 0 (menos de un año) y valor máximo de 64 (Tabla 1). Con respecto al número de trabajadores se tiene un promedio de 2.76 (DE=1.88) Valor mínimo de 1 y valor máximo de 10 (Tabla 2).

Tabla 1. *Descriptivos de antigüedad*

	Edad
N	253
Perdidos	0
Media	10.7
Mediana	8
Moda	1
Desviación estándar	11.0
Mínimo	0
Máximo	65

Tabla 2. *Descriptivos de número de empleados*

	Empleados
N	253
Perdidos	0
Media	2.73
Mediana	2
Moda	1
Desviación estándar	1.88
Mínimo	1
Máximo	10

En pruebas de normalidad se obtuvo un valor de $p < 0.05$ que demuestra que los datos se distribuyen de forma no normal (Tabla 3).

Tabla 3. *Pruebas de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
D. Social	.083	253	.000	.962	253	.000
D. Económica	.103	253	.000	.952	253	.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Para determinar el nivel de apego a la RSE y en cada una de las dimensiones que contempla el instrumento se utilizaron baremos con tres niveles (bajo, medio y alto) tomando como referencia los cuartiles (Q) quedando los valores como se muestra en la tabla 4.

Tabla 4. *Determinación de Niveles*

Dimensión	Nivel bajo (hasta Q1)	Nivel medio (de Q1 a Q3)	Nivel alto (mayor de Q3)
Social	< 121	121 a 161.50	> 161.50
Económica	< 91	91 a 112	> 112
Apego a la RSE	< 215	215 a 271	> 271

Los resultados obtenidos por las microempresas de servicios participantes en la investigación evidencian que la mayoría (122) posee un nivel medio de apego a la RSE. En lo referente a la dimensión social, el nivel alcanzado por la mayoría (126) de las microempresas es medio y en la

dimensión económica, de igual manera el nivel de la mayoría (119) se ubicó en nivel medio (Tabla 5).

Tabla 5. Determinación de Niveles

Dimensión	Nivel bajo		Nivel medio		Nivel alto		Total	
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
Social	64	25.3	126	49.8	63	24.9	253	100
Económica	64	25.3	119	47.0	70	27.7	253	100
RSE	64	25.3	122	48.2	67	26.5	253	100

Para identificar la relación entre Nivel de RSE y antigüedad de la microempresa de servicios se utilizó una Correlación de Spearman. Siendo la hipótesis alternativa:

Ha: Existe una relación significativa entre Nivel de RSE y antigüedad de la microempresa de servicios de la localidad de Escárcega, Campeche, México.

Los resultados indican que no existe tal relación (valor de $p > 0.05$)
Tabla 6.

Tabla 6. Matriz de correlación Nivel de RSE y antigüedad

Correlation Matrix			
		Antigüedad	Nivel RSE
Antigüedad	Spearman's rho	–	
	p-value	–	
Nivel RSE	Spearman's rho	- 0.042	–
	p-value	0.501	–

Para validar la relación entre Nivel de RSE y la variable número de empleados de la microempresa se utilizó, también, la prueba de correlación (Rho Spearman). Siendo la hipótesis alternativa:

Ha: Existe una relación significativa entre Nivel de RSE y número de empleados de la microempresa de servicios de la localidad de Escárcega, Campeche, México.

Identificando una relación débil entre las variables Nivel de RSE y número de empleados con una correlación positiva de 0.466 (Tabla 7).

Tabla 7. Matriz de correlación de Nivel de RSE y número de empleados

Correlation Matrix			
		Núm. empleados	Nivel RSE
Núm. empleados	Spearman's rho	–	
	p-value	–	
Nivel RSE	Spearman's rho	0.466	–
	p-value	<.001	–

Discusión

Los resultados de la presente investigación dictan que el nivel de apego a la RSE por parte de las microempresas de servicios de la localidad de Escárcega, Campeche se ubica en el nivel medio, lo que denota debilidades importantes y áreas de oportunidad por trabajar, coincidiendo tales resultados con los obtenidos por Guerrero (2019) y los ofrecidos por Cañizares (2020), ambas investigaciones realizados en Colombia, y difiere con la realizada por Martínez, *et al.*, (2018) y Sotelo y Durán (2017) en México, en cuya investigación el nivel alcanzado por microempresas fue relativamente bajo.

El resultado de correlación positiva, aunque débil, entre el apego a la RSE y el tamaño de la microempresa de servicios (entendiendo por tamaño el número de empleados) coincide con lo encontrado en la investigación de Martínez, *et al.*, (2018), en empresas del estado de Chihuahua, México. Esta correlación abona a la idea de que a mayor número de empleados en la empresa se podrá medir mejor la manera en que la empresa responde a las necesidades de su empleados (grupo de interés).

No se encontró relación entre el nivel de apego a la RSE y la antigüedad de la microempresa, estos resultados coinciden con los obtenidos por Pérez, Zapata y Esparza (2020), lo que brinda la oportunidad de que las microempresas de reciente creación puedan competir dignamente ante microempresas longevas.

Conclusion

Las autoras consideran que la principal aportación de la presente investigación es mostrar el avance en materia de acciones en pro de la RSE en la localidad de Escárcega, Campeche, México, que sirva de sustento para la identificación de áreas de oportunidad.

Los resultados del estudio mostraron que el nivel de apego a la RSE de las microempresas de servicios es nivel medio (casi el 50% de ellas) poniendo de relieve el trabajo que aún debe hacerse en ellas para responder a las necesidades sociales. Se obtuvo, también una relación débil entre el nivel de apego a la RSE y el número de empleados de la microempresa de servicios lo que pareciera lógico porque a mayor cantidad de empleados contratados podría percibirse el comportamiento de la empresa hacia los mismos. En cuanto a la antigüedad de la microempresa y el nivel de apego a la RSE no se encontró relación, lo que hace suponer que los años de la empresa en el mercado no han dado la sensibilidad para adaptarse a las nuevas tendencias, por supuesto esto debe probarse.

Trabajos a futuro

Partiendo de los resultados obtenidos en esta investigación donde el nivel alcanzado por las microempresas de servicio obtuvieron un nivel medio de apego a la RSE se plantean diversas líneas de investigación futuras tales como estudiar si existe diferencia entre el tipo de servicio de la microempresa y el nivel de apego a la RSE, y profundizar en cuales aspectos de la RSE deben trabajar más las microempresas.

También resultará interesante, continuar con el estudio de apego a las Responsabilidad Social Empresarial separando los tipos de servicios, cuyos resultados pudieran ser mucho más específicos y de referencia a la gestión de microempresas.

Conflicto de intereses: Ninguna de las autoras presentó conflicto de intereses.

Disponibilidad de los datos: Todos los datos están incluidos en el contenido del artículo.

Financiamiento: La presente investigación se realizó con financiamiento del Tecnológico Nacional de México.

References:

1. Acuña, O., Severino, P. y Cires, A. (2019). Responsabilidad social empresarial y ventaja competitiva. El estudio de pequeñas empresas mineras en Chile. *Encuentros*, 17(02), 178-186. DOI: 10.15665/encuent.v17i02.979
2. Aguilera, A. & Puerto. D. (2012). Crecimiento empresarial basado en Responsabilidad Social. *Revista Pensamiento & Gestión*, (32), 01-26.
3. Aispur, L. y Tipán G. (2022). *Nivel de responsabilidad social empresarial-Ethos en la microempresa "Rodamientos Salazar" de la ciudad de Latacunga*. [Tesis de licenciatura; Universidad Técnica de Cotopaxi]. Repositorio institucional - Universidad Técnica de Cotopaxi
4. Ashes to life. (5 de abril de 2022). *Cómo relacionan las empresas la responsabilidad social empresarial y los objetivos de desarrollo sostenible*. <https://www.ashestolife.es/vinculo-entre-la-rse-y-los-ods/>
5. Cañizares, J. (2020). El rol de la responsabilidad social empresarial para las microempresas: ¿Qué tanto cumplen las buenas prácticas?. *Aibi Revista de Investigación, administración e Ingeniería*, 8(1), 107-115. DOI: 10.15649/2346030X.700
6. de Campos, R., Borga, T. y García, S. (2017). Caracterización de los controles ambientales de una empresa de producción de plástico del

- Município de Caçador-SC, Brasil. *Revista Eletrônica em Gestão, Educação e Tecnologia Ambiental*, 21(3), 186-189. DOI: 10.5902/2236117028265
7. Escobar, J. y Cuervo, A. (2008). Validez de contenido y juicio de expertos: una aproximación a su utilización. *Avances en Medición*, 1(6), 27-36.
 8. Guerrero, A. (2019). Responsabilidad social y ambiental, análisis para tres microempresas en Ipiales, Colombia. *Económicas CUC*, 40(2), 53-69. DOI: 10.17981/econcuc.40.2.2019.04
 9. International Organization for Standardization. (23 de enero de 2024). *ISO 26000 Social Responsibility*. www.iso.org/iso/social_responsibility.
 10. Martínez, P., Escobedo, H., Reyes, J. y García, M. (2018). Evaluación de la Responsabilidad Social Empresarial en empresas chihuahuenses. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 11(1), 77- 90.
 11. Pérez, M., Zapata, J. y Esparza, J. (2020). La antigüedad de las Mipymes y su impacto en las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial – RSE – mediante el análisis factorial confirmatorio. *Libre Empresa*, 17(1), 48-62.
 12. Ramírez, J. (2015). Creación de reputación corporativa mediante la adecuada gestión de la Responsabilidad Social. Estudio del caso de las empresas: BCP, Kimberly Clark y AFP Integra-SURA. *European Scientific Journal*, 11(14), 85-105.
 13. Rangel, A. y Toscano, J. (2022). ¿La responsabilidad social empresarial puede ayudar a mejorar la competitividad de las empresas mexicanas?. *Ciencia Latina*, 6(6), 1-24.
 14. Rivadeneira, R., y Echeverri, A. (2021). Micro y pequeñas empresas y las estrategias de responsabilidad social empresarial: una perspectiva desde el desarrollo sostenible. *Espacio y Desarrollo*, 37, 101-129. DOI: 10.18800/espaciodydesarrollo.202101.005
 15. Robbins, S. y Coulter, M. (2014). *Administración*. Pearson Education Inc.
 16. Rogel, E., Urquiza, J., Quezada, C. y Muñoz, E. (2016). Modelo de gestión con enfoque de responsabilidad social para microempresas. Estudio de caso empresa Reyursa S.A. Machala Ecuador. *European Scientific Journal*, 12(22), 164-189.
 17. Rubio, G. y Fierro, F. (2016). La RSE: una teoría diferente. *Administración y Desarrollo*, 46(2), 160-174. DOI: 10.19044/esj.2016.v12n22p164
 18. Ruizalba, J., Vallespín, M. y González, J. (2014). El voluntariado corporativo y sus efectos sobre la satisfacción laboral y el

- compromiso en empresamfamiliares de Andalucía. *Revista de Empresa Familiar*, 4(1), 45-58.
19. Sarmiento, S. (2011). La Responsabilidad Social Empresarial: gestión estratégica para la supervivencia de las empresas. *Dimensión Empresarial*, 9(2), 6-15.
 20. Sotelo, J. y Durán, M. (2017). La Responsabilidad Social en empresas de León, Guanajuato, y su compromiso comunitario y ambiental. *Fides Et Radio*, 14(2), 145-170.
 21. United Nations Global Compact (2021). *Estrategia del Pacto Mundial de la ONU*. Pacto Mundial de las Naciones Unidas.