



15 years ESJ
Special edition

Análisis de los intereses de inserción laboral de estudiantes de Licenciaturas económico-administrativas en una universidad pública y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Mtra. Estefanny Guadarrama Sánchez

Mtro. Diego Armando García Ramírez

Facultad de Contaduría y Administración UNAM, Mexico

[Doi:10.19044/esj.2025.v21n38p93](https://doi.org/10.19044/esj.2025.v21n38p93)

Submitted: 06 August 2024
Accepted: 27 November 2024
Published: 08 February 2025

Copyright 2025 Author(s)
Under Creative Commons CC-BY 4.0
OPEN ACCESS

Cite As:

Guadarrama Sánchez E. & García Ramírez D. (2025). *Análisis de los intereses de inserción laboral de estudiantes de Licenciaturas económico-administrativas en una universidad pública y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. European Scientific Journal, ESJ, 21 (38), 93. <https://doi.org/10.19044/esj.2025.v21n38p93>

Resumen

Los intereses profesionales de los estudiantes han sido un tema fundamental para el desarrollo de programas e iniciativas, que permiten responder a las necesidades del mercado laboral y las aspiraciones de los futuros profesionales. El objetivo del presente trabajo es establecer la relación entre los intereses de los estudiantes de licenciaturas económicas – administrativas de una universidad pública con respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Por medio de una investigación de tipo exploratorio descriptivo, pues, se encuestó a un grupo de universitarios con la intención de conocer sus expectativas y percepciones de empleabilidad. La muestra se integró con 238 estudiantes y egresados de una universidad pública de la Ciudad de México. A partir de los resultados, se establece el vínculo con los ODS 4. Educación de calidad y el ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico. Entre los hallazgos se encontró que, la mayoría de los estudiantes identifican los servicios que ofrece la Bolsa de trabajo y que también, han utilizado los servicios que ofrece, por ejemplo: ofertas de empleo, conferencias y webinars y reclutamientos presenciales y en línea. Adicionalmente, se encontró que los alumnos consideran que las principales

habilidades para poder insertarse de manera satisfactoria en el campo laboral son trabajo en equipo, capacidad analítica y la resolución de problemas y comunicación efectiva.

Palabras clave: Inserción laboral, bolsa de trabajo universitaria, Objetivos de Desarrollo Sostenible, educación superior

Analysis of the Interests of Students of Economic-Administrative Degrees in a Public University and Their Relationship With the Sustainable Development Goals

Mtra. Estefanny Guadarrama Sánchez

Mtro. Diego Armando García Ramírez

Facultad de Contaduría y Administración UNAM, Mexico

Abstract

The professional interests of students have been a fundamental theme for the development of programs and initiatives, which allow responding to the needs of the labor market and the aspirations of future professionals. The objective of this paper is to establish the relationship between the interests of students of economic-administrative degrees of a public university with respect to the Sustainable Development Goals (SDGs). Higher education students were asked to answer a questionnaire to inquire about their aspirations and perceptions at the time of starting their labor insertion process. Based on the results, the link with SDG 4 is established. Quality education and SDG 8. Decent work and economic growth. Through descriptive exploratory research, higher-level students were asked to answer a questionnaire to inquire about their aspirations and perceptions at the time of starting their labor insertion process. The sample consisted of 238 students and graduates from a public university in Mexico City. Among the findings are that most of the students identify the services offered by the Job Bank and that they have also used services offered by the Job Bank, such as job offers, conferences and webinars, and face-to-face and online recruitment. In addition, it was found that students consider that the main skills to be able to successfully enter the workforce are teamwork, analytical skills, problem-solving, and effective communication.

Keywords: Job placement, employability, Sustainable Development Goals

Introducción

El estudio acerca de los intereses profesionales de los estudiantes ha sido fundamental para el desarrollo de programas e iniciativas que permitan responder a las necesidades del mercado laboral y las aspiraciones de los futuros profesionales. En el contexto de las licenciaturas económico – administrativas, este análisis cobra mayor relevancia debido a los constantes cambios económicos y la complejidad en los diferentes entornos empresariales.

De acuerdo con cifras presentadas en el estudio *El panorama de las vacantes y la población disponible en México*, llevado a cabo por el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) en colaboración con la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), (2023), más de la mitad de las personas que buscan pero no tienen empleo cuentan con estudios de preparatoria o universitarios.

Por otra parte, dicho análisis señala que, la población de adultos jóvenes de entre 25 y 44 años en desocupación cuenta con un perfil promedio aún más preparado que el resto de quienes buscan y no tienen empleo; esto implica que existe talento joven y preparado, que está disponible y representa un potencial sin aprovechar para la economía mexicana (Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) y Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), 2023).

El objetivo del presente trabajo es establecer la relación entre los intereses de los estudiantes de licenciaturas económico–administrativas de una universidad pública con respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Se solicitó a estudiantes de nivel superior responder un cuestionario con la finalidad de indagar sus aspiraciones y percepciones al momento de iniciar su proceso de inserción laboral. A partir de los resultados, se establece el vínculo con los ODS 4. Educación de calidad y el ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.

Revisión de la Literatura

Existen autores que han incursionado en la exploración de la importancia de la inserción laboral desde diferentes ámbitos. Tal es el caso de Cárdenas, Guataquí y Montaña (2019), quienes analizan algunos factores que influyen en la toma de decisiones de los egresados de instituciones de educación superior. Además, destacan la importancia entre la formación de los egresados y los requisitos que demanda el mercado laboral, lo cual puede traer como consecuencia, la afectación en las tasas de empleo y desempleo.

Solé-Moro, Sánchez-Torres, Arroyo-Cañada y Argila-Irurita (2018) realizan un estudio comparativo de la inserción de egresados universitarios en Latinoamérica y Europa. Dicho trabajo concluye, que existen áreas de oportunidad sobre las características del recién graduado en las diferentes

regiones, abarcando casos tanto de América Latina como de Europa, lo que ha permitido que las empresas muestren interés en adaptarse a la formación integral de los profesionales.

Otro factor importante dentro de la formación de los futuros profesionistas es la aplicación de las prácticas profesionales, Cubillos Romo, Pillancari Coronado y Villalobos Castro (2019), señalan la importancia de las prácticas profesionales dentro de la inserción laboral. Los autores argumentan que la integración de dichas prácticas permite a los estudiantes mejorar significativamente el desarrollo de sus competencias, así como su empleabilidad.

Por su parte, Martínez (2009) destaca la importancia del proceso de inserción laboral, así como las implicaciones educativas en la mejora de la empleabilidad. En dicho artículo, el autor concluye que, las cualidades personales de los profesionales son valoradas en mayor medida por encima de las habilidades laborales y los conocimientos teórico – técnicos, además de los valores morales, sociales e individuales. Esto se debe en gran parte a que mejoran la empleabilidad y se promueven los valores como la responsabilidad, la honradez, la tolerancia, la convivencia, la colaboración y la participación. Otro estudio que refuerza la relevancia de las prácticas profesionales es el de Álvarez-Rivadulla (2020), en donde profundizan acerca de las diferentes políticas institucionales de una universidad pública con la finalidad de fortalecer la empleabilidad de los graduados. López Mera (2021) relaciona el ODS 8, relativo a la implementación del trabajo decente en las naciones, haciendo hincapié en que existen diferencias importantes en varias regiones y brechas de género, haciendo que se presente un distanciamiento significativo con las metas del ODS 8.

Asimismo, tal como señala Pérez (2023), las oportunidades para mejorar la calidad y las condiciones del empleo son vitales para lograr el bienestar de los jóvenes trabajadores en México, lo que implica una profunda atención a la generación de empleos formales de calidad, una oportuna capacitación en habilidades blandas relevantes, así como la promoción del emprendimiento y la innovación entre los jóvenes.

Método

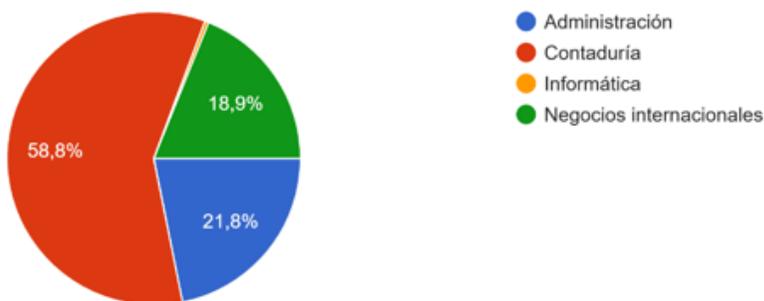
La investigación es de tipo exploratorio descriptivo, debido a que se solicitó a estudiantes de nivel superior responder un cuestionario con la finalidad de explorar sus aspiraciones y percepciones al momento de iniciar su proceso de inserción laboral. La muestra se integró con 238 estudiantes y egresados de una universidad pública de la Ciudad de México.

Hallazgos

Se aplicó el cuestionario sobre los intereses personales y profesionales de estudiantes de licenciaturas económico-administrativas al respecto de la inserción laboral y se encontró que el 58.8% de los encuestados pertenecen a la licenciatura en Contaduría, el 21.8% estudian la licenciatura de Administración, mientras que el 18.9% Negocios Internacionales y el 0.4% estudia informática.

Gráfico 1. Licenciatura de los universitarios encuestados

Licenciatura
238 respuestas



Fuente: Elaboración propia

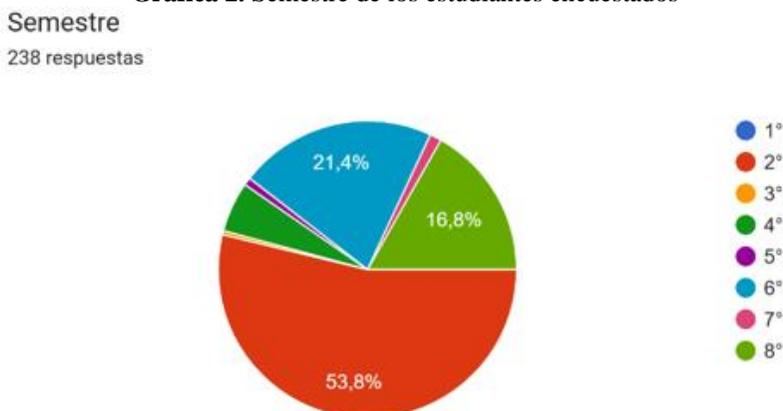
En adición, el 53.8% de los encuestados cursan segundo semestre, 5.5% corresponden a cuarto semestre, 21.4% pertenecen a sexto semestre y el 16.8% se encuentra en octavo semestre, siendo los más significativos dentro de la muestra, esto implica que se contó con la participación de estudiantes de diversos semestres que ofrece la universidad pública. Aún, cuando la muestra corresponde a alumnos de segundo semestre en su mayoría, los estudiantes de este semestre conocen los servicios que se ofrecen en la Bolsa de Trabajo de la FCA, puesto que desde su ingreso a la Facultad cuentan con un curso de inducción donde se les explica en detalle los servicios a los que tienen acceso como miembros de la comunidad FCA, lo que a su vez se refuerza con las tutorías generacionales que se extienden a los primeros dos semestres de la licenciatura, de manera grupal.

Asimismo, desde el primer semestre, los estudiantes pueden participar activamente en las actividades de vinculación que la Bolsa de trabajo gestiona, por ejemplo, conferencias, webinars, reclutamientos virtuales y presenciales, visitas a empresas, entre otras actividades, encaminadas a promover el desarrollo de habilidades blandas, brindarles asesoría en la elaboración de un CV óptimo, la preparación de entrevistas, entre otros tópicos que pueden llegar a abordarse hasta los últimos semestres, mermando la posibilidad de los estudiantes de prepararse para desarrollar un perfil profesional más completo

e integral; siendo una de las prioridades del Departamento, el dotar de herramientas a los estudiantes desde el inicio de sus estudios.

Cabe destacar que, la comunidad estudiantil de la FCA se caracteriza por tener una temprana inserción laboral, al tiempo que cursan sus estudios, combinando ambas actividades a través de oportunidades laborales de medio tiempo, por ejemplo, prácticas profesionales que están dirigidas exclusivamente a estudiantes activos.

Gráfica 2. Semestre de los estudiantes encuestados



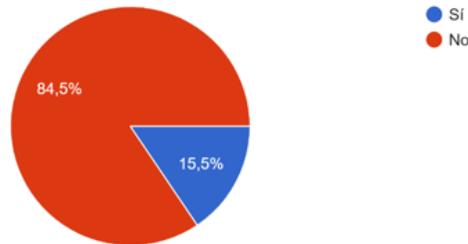
Fuente: Elaboración propia

En referencia a si conocen la Bolsa de trabajo de su Facultad, el 78.2% de los estudiantes respondieron que sí identifican los servicios que ofrece la Bolsa de Trabajo, mientras que el 21.8% mencionó que no conocen dichos servicios. Por otro lado, de la pregunta *¿Has utilizado alguno de los servicios que ofrece la Bolsa de Trabajo de tu Facultad?*, el 84.5% de los encuestados respondieron que sí los han utilizado, mientras que el 15.5% no conocen los servicios que ofrece la Bolsa de Trabajo.

Gráfica 3. Conocimiento de la Bolsa de Trabajo de su Facultad



Gráfica 4. Uso de los servicios que ofrece la Bolsa de Trabajo de su Facultad
2.-¿Has utilizado alguno de los servicios que ofrece la Bolsa de Trabajo de tu facultad?
238 respuestas

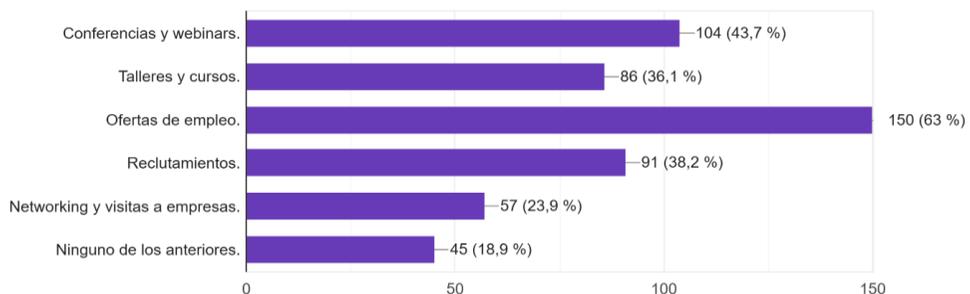


Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, de los servicios que conocen, el 63% de los encuestados respondieron que el más conocido está compuesto por las ofertas de empleo que son difundidas a través de los canales oficiales, el 43.7% comentó que han asistido a las conferencias y a los webinars que ofrecen las empresas y que son difundidos a través de los diversos medios que posee la Bolsa de trabajo, el 38.2% conocen los reclutamientos que se llevan a cabo de manera presencial en las instalaciones de la Facultad o a través de plataformas digitales, estos espacios se convierten en un recurso importante, en donde las diferentes empresas comparten sus ofertas laborales.

Gráfico 5. Servicios que ofrece la Bolsa de Trabajo de su Facultad

3.- De los siguientes servicios que ofrece tu Bolsa de Trabajo ¿cuáles conoces?
238 respuestas



Fuente: Elaboración propia

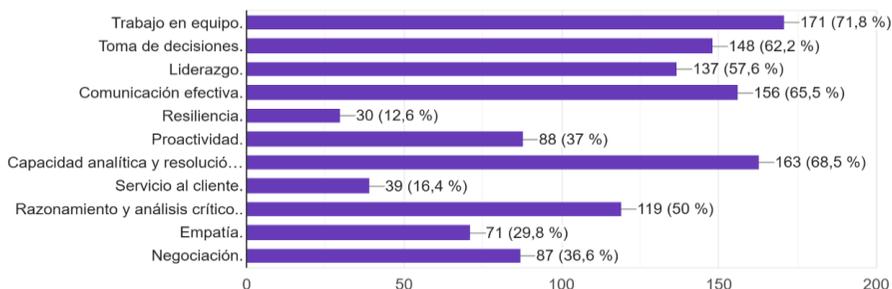
Igualmente, se les cuestionó a los alumnos las principales habilidades que son fundamentales para insertarse de manera satisfactoria en el campo laboral. Las habilidades con mayor número de respuestas fueron trabajo en equipo 71.8%, la capacidad analítica y la resolución de problemas 68.5% y la comunicación efectiva 65.5%. Otras habilidades fundamentales son toma de decisiones 62.2%, liderazgo 57.6%, razonamiento y análisis crítico 50.0%,

proactividad 37%, negociación 36.6%, empatía 29.8%, servicio al cliente 16.4% y la resiliencia 12.6%.

Gráfico 6. Percepción de habilidades que los universitarios consideran fundamentales para insertarse satisfactoriamente en el campo laboral

4.- De las siguientes opciones ¿cuáles son las cinco habilidades que consideras fundamentales para insertarse satisfactoriamente en el campo laboral?

238 respuestas



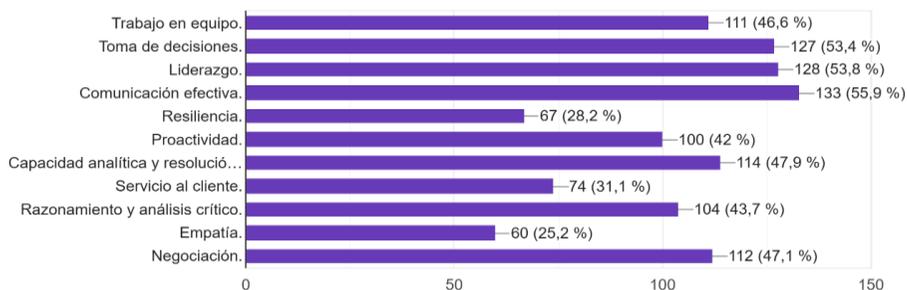
Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, se les cuestionó a los participantes *¿Cuáles son las cinco habilidades que necesitas desarrollar o perfeccionar para insertarse satisfactoriamente en el campo laboral?*, el 55.9% de los encuestados respondieron que la comunicación efectiva, el liderazgo con 53.8% y la toma de decisiones con 53.4%.son las habilidades que los estudiantes deben reforzar para poder insertarse satisfactoriamente en el campo laboral.

Gráfico 6. Percepción de habilidades que los universitarios consideran perfeccionar para insertarse satisfactoriamente en el campo laboral

5.- De las siguientes opciones ¿cuáles son las cinco habilidades que necesitas desarrollar o perfeccionar para insertarse satisfactoriamente en el campo laboral?

238 respuestas

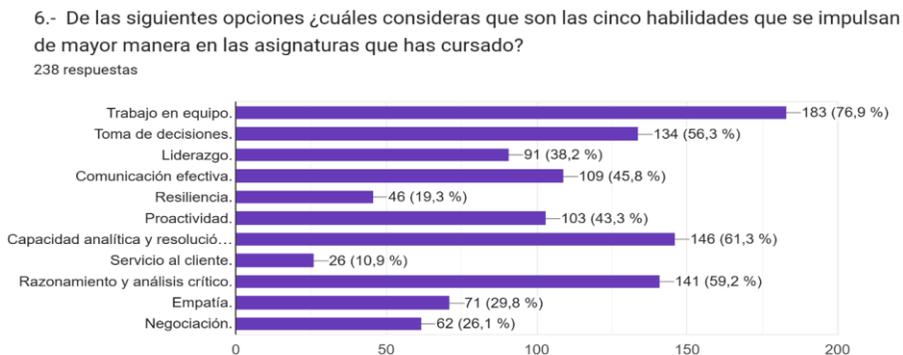


Fuente: Elaboración propia

Adicionalmente, se les cuestionó a los encuestados sobre las habilidades que impulsan en las asignaturas que han cursado hasta el momento. Las habilidades con mayor número de respuesta son el trabajo en equipo con 73.9%, la capacidad analítica y la resolución de problemas con 61.3%, el razonamiento y análisis crítico con 59.2% y la toma de decisiones con 56.3%.

Otras habilidades que se impulsan de mayor manera en las asignaturas que han cursado son la comunicación efectiva 45.8%, la proactividad 43.3%, el liderazgo 38.2%, la empatía 29.8%, la negociación 26.1%, la resiliencia 19.3% y el servicio al cliente 10.9%.

Gráfico 7. Percepción de habilidades que los universitarios consideran que se impulsan de mayor manera en las asignaturas que han cursado



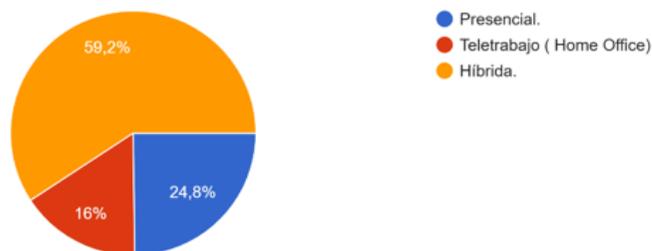
Fuente: Elaboración propia

Al preguntarles *¿Qué tipo de modalidad de trabajo preferirías para tu siguiente oportunidad laboral?*, el 59.2% de los encuestados respondieron que prefieren una modalidad híbrida (presencial y home office), mientras que el 24.8% prefiera lo presencial, y el 16% prefieren la modalidad teletrabajo (home office).

Gráfico 8. Tipo de modalidad que los universitarios prefieren en su siguiente oportunidad laboral

7.- ¿Qué tipo de modalidad de trabajo preferirías para tu siguiente oportunidad laboral?

238 respuestas

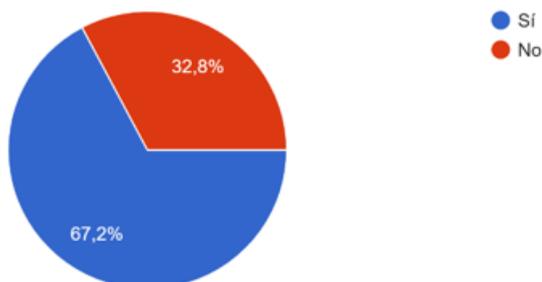


Fuente: Elaboración propia

De la pregunta *Actualmente, ¿Estás en busca de una oportunidad laboral?*, el 67.2% respondió que sí están en busca de una oportunidad laboral, mientras que el 32.8% mencionó que no están buscando oportunidad laboral.

Gráfico 9. Búsqueda de oportunidad laboral por parte de los universitarios encuestados
8.- Actualmente, ¿Estás en busca de una oportunidad laboral?

238 respuestas



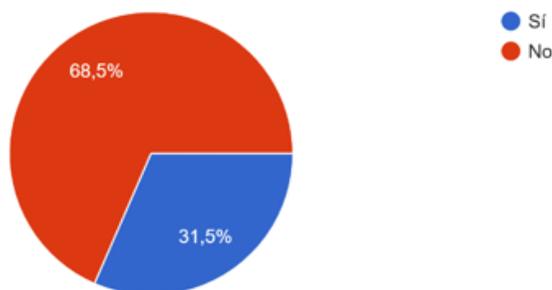
Fuente: Elaboración propia

De la pregunta *¿Conoces el programa de prácticas profesionales?*, el 68.5% respondió que no conocen el programa de prácticas profesionales que ofrece su Facultad, mientras que el 31.5% sí lo conocen.

Gráfico 10. Conocimiento del programa de prácticas profesionales por parte de los universitarios encuestados

9.- ¿Conoces el programa de prácticas profesionales?

238 respuestas

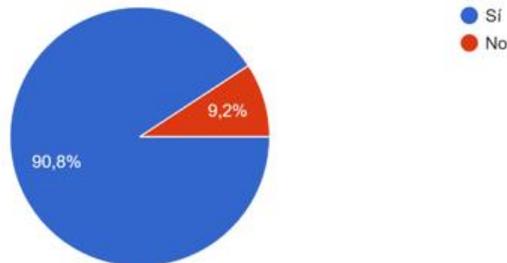


Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, se les cuestionó si les gustaría participar en un programa de prácticas profesionales, la mayoría, el 90.8%, respondió que sí les gustaría mientras que al 9.2% no les interesa participar en dicho programa.

Gráfico 11. Intención de cursar una práctica profesional por parte de los universitarios encuestados

10.- ¿Te gustaría realizar una práctica profesional durante el desarrollo de tu licenciatura?
238 respuestas

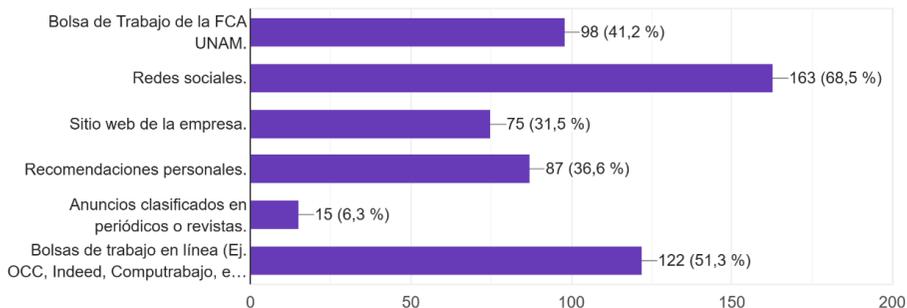


Fuente: Elaboración propia

De la pregunta, *¿Cuáles son las principales fuentes de búsqueda de trabajo que utilizas o has utilizado?*, el 68.5% de los encuestados utilizan redes sociales, el 51.3% emplean bolsas de trabajo en línea como OCC, Indeed y Computrabajo, la Bolsa de trabajo de la FCA UNAM 41.2%, mientras que, el 36.6% lo llevan a cabo a través de recomendaciones personales. Otros medios para la búsqueda de trabajo son el sitio web de la empresa 31.5% y los anuncios clasificados en periódicos o revistas 6.3%.

Gráfico 12. Fuentes de búsqueda de trabajo que han utilizado o utilizan los universitarios encuestados

11.- ¿Cuáles son las principales fuentes de búsqueda de trabajo que utilizas o has utilizado?
238 respuestas



Fuente: Elaboración propia

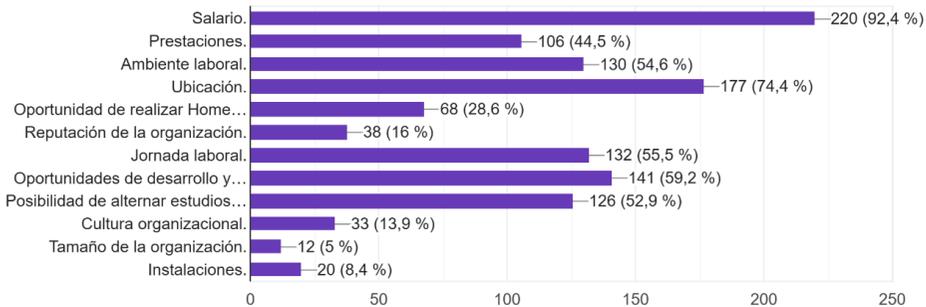
También se les cuestionó a los encuestados sobre los factores más relevantes para elegir una oportunidad laboral, siendo el salario factor más importante con 92.4%, la ubicación con 74.4%, las oportunidades de desarrollo y crecimiento con 52.9%, la duración de jornada laboral 55.5%, el

ambiente laboral 54.6%, la posibilidad de alternar estudios con el trabajo 52.9% y las prestaciones con 44.5%.

Gráfico 13. Factores más relevantes para elegir una oportunidad laboral

12.- De los siguientes elementos, señala los cinco más relevantes para elegir una oportunidad laboral.

238 respuestas



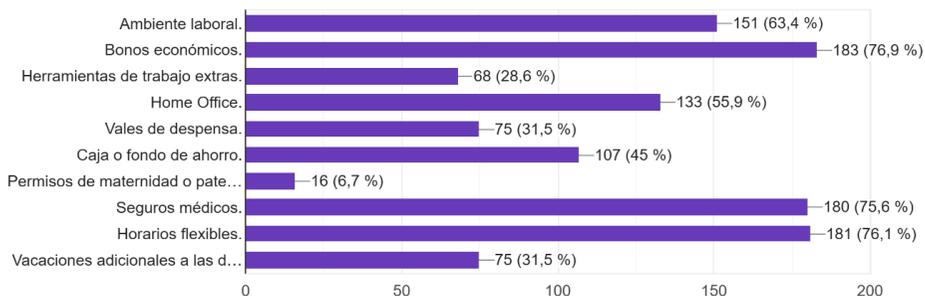
Fuente: Elaboración propia

De igual manera, se les cuestionaron los beneficios que consideran relevantes, además del salario al momento de elegir su próxima oportunidad laboral. Los beneficios más importantes son los bonos económicos con 76.9%, los horarios flexibles con 76.1% y los seguros médicos con 75.6%. Otros beneficios que consideran fundamentales son, el ambiente laboral 63.4%, el home office 55.9%, caja o fondo de ahorro 45.0%, los vales de despensa y las vacaciones adicionales 31.5%, las herramientas de trabajo extras 28.6% y los permisos de maternidad o paternidad 6.7%.

Gráfico 14. Beneficios que les gustaría percibir a los universitarios encuestados además del salario

13.- Además del salario, menciona 5 beneficios que te gustaría percibir en tu próxima oportunidad laboral.

238 respuestas

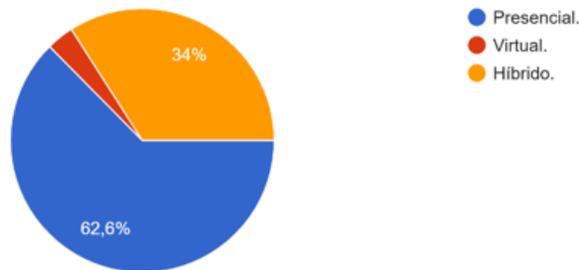


Fuente: Elaboración propia

De la pregunta *Si en tu Facultad se organizará una feria de empleo, ¿Cuál sería la modalidad en la que te gustaría que se llevará a cabo?*, el 62.6% respondió que prefieren que se realice de manera presencial, al 34% le gustaría que se desarrollara en un formato híbrido, y el 3.4% elegiría que fuera de manera virtual.

Gráfico 15. Modalidad que les gustaría que se llevará a cabo una feria de empleo
14.- Si en tu Facultad se organizará una feria de empleo, ¿Cuál sería la modalidad en la que te gustaría que se llevará a cabo?

238 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Discusión

Para discutir la relación establecida entre los intereses de los estudiantes de las licenciaturas económico - administrativas de una universidad privada con los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS), en específico los ODS 4 (Educación de calidad) y los ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), es importante visualizar cómo la educación recibida ha influido en las aspiraciones y percepciones que tienen los estudiantes respecto a su inserción laboral y su preparación para el mercado de trabajo.

Adicionalmente, los alumnos realizaron algunas sugerencias y comentarios en los cuales expresaron que se requiere mayor difusión de las oportunidades laborales que las empresas ofrecen, así como los eventos y los reclutamientos dentro de la Facultad para que exista mayor participación por parte del alumnado. Los alumnos proponen que la difusión se lleve a cabo en redes sociales, considerándolo como el mejor canal para que la difusión sea más ágil y rápida y con esto, se pueda extender la convocatoria a toda la comunidad estudiantil de la Facultad.

Referente a el Objetivo de Desarrollo Sostenible 4, relacionados con el empleo, en donde se busca que “promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos” y el Objetivo de Desarrollo Sostenible 8 a propósito de “garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos” (ODS, 2024).

Contrastando con los resultados de la investigación, las aspiraciones laborales de los estudiantes reflejan en términos de trabajo decente y oportunidades de crecimiento económico, en donde no solamente se busca un buen salario, sino que también se buscan beneficios como los bonos económicos, seguros económicos y horarios flexibles.

Es importante resaltar que, no basta con dotar de conocimientos técnicos a los estudiantes, sino en facilitar el acceso de oportunidades que los preparen para el mercado laboral. Además, relacionándolo con el ODS 4, en la actualidad las empresas han desarrollado iniciativas ESG que se enfocan en cuestiones de carácter social donde se busca el bienestar de los trabajadores, como la igualdad de oportunidades y la generación de trabajo digno, la inversión constante por parte de las empresas en el capital humano, la inversión del desempeño, el desarrollo profesional de los trabajadores, la salud y seguridad en el trabajo.

Incluso, se hace énfasis en concientizar a los estudiantes de primeros semestres sobre la importancia de poseer un perfil profesional que conduzca a una óptima inserción laboral, situación que no debe dejarse como exclusiva de últimos semestres y recién egresados. Pues, en un entorno tan competitivo, es vital que los estudiantes se vinculen de forma temprana con las diversas posibilidades que los servicios de Bolsa de Trabajo ofrecen, ya sea a través de actividades relacionadas con el desarrollo de habilidades blandas, la especialización en campos técnicos, o incluso, la participación en visitas a empresas, activaciones y demás eventos que promuevan el contacto con las organizaciones.

De igual manera, en el caso del ODS 8, las instituciones educativas han llevado a cabo iniciativas como el desarrollo de programas y planes de estudio orientados a los principios de sustentabilidad y en donde se busca la reflexión y el análisis de los estudiantes para visualizar este nuevo contexto en el ámbito laboral.

Conclusión

Los resultados de esta investigación revelan una clara relación entre los intereses profesionales de los estudiantes de las licenciaturas económico - administrativas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Al analizar las aspiraciones y percepciones de los estudiantes que están interesados con su inserción laboral, se destaca la importancia de los ODS 4 (Educación de calidad) y ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico).

La participación de la mayoría de los estudiantes refleja que cuentan con un alto nivel de conocimiento de la Bolsa de trabajo y los servicios que esta ofrece, esto sugiere que existe una fuerte orientación hacia la comunidad estudiantil, en torno a la búsqueda de oportunidades laborales y una clara

identificación de los recursos que ayudarán a los universitarios a facilitar su inserción en el mercado de trabajo.

Del ODS 4, sobre educación de calidad, se está buscando que, a través de las diferentes propuestas de cursos, conferencias, webinars y demás actividades que la Bolsa de trabajo de la Facultad ofrece, permitan a los estudiantes desarrollar habilidades blandas fundamentales, tales como el trabajo en equipo, la capacidad analítica, la resolución de problemas, la habilidad de negociación, la toma de decisiones y el razonamiento y análisis crítico.

Asimismo, relacionándolo con el ODS 8, orientado a promover trabajo decente y crecimiento económico, en la Bolsa de trabajo de la Facultad analizada, se están buscando oportunidades que generen no solo un incentivo económico, sino también una amplia gama de ventajas que van encaminadas a la obtención de un diverso sistema de beneficios que promueva un desarrollo profesional integral y que permita a los universitarios abarcar otras esferas como la personal, la salud, física, mental, entre otros aspectos, incluyendo, de igual forma, a las nuevas modalidades del ámbito laboral, como el teletrabajo, mejor conocido como home office, promoviendo así, un ambiente laboral adecuado y próspero.

Conflicto de intereses: Los autores no declararon ningún conflicto de intereses.

Disponibilidad de los datos: Todos los datos están incluidos en el contenido del artículo.

Declaración de financiación: Los autores no obtuvieron financiación para esta investigación.

Declaración para Participantes Humanos: Este estudio ha sido aprobado por la Secretaría de Relaciones y Extensión Universitaria de la Facultad de Contaduría y Administración (UNAM). Se siguieron los principios de la Declaración de Helsinki a lo largo del estudio.

References:

1. Álvarez-Rivadulla, M. J. (2020). Políticas universitarias y empleabilidad: estudio de caso de una universidad pública. *Revista de Investigación Educativa*, 38(2), 301-318.
2. Cárdenas, Guataquí y Montaña (2019). Determinantes de la inserción laboral en egresados universitarios en México.
3. Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) en colaboración con la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex)

- (2023). El panorama de las vacantes y la población disponible en México. https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2023/07/PanoramaVacantes-en-MX_Documento_20230713.pdf
4. Martínez, F. (2009). El proceso de inserción laboral: Implicaciones educativas para la mejora de la empleabilidad. *Revista Complutense de Educación*, 20, (2), 455-471.
 5. López- Mera (2021). ¿Qué tan lejos está el ODS # 8 para Colombia? Una década de medición del trabajo decente. *Revista Sociedad y Economía*, 43, 1-24.
 6. Pérez, R. (2023). "Panorama del Empleo Juvenil en México: Retos y Perspectivas para 2024". LinkedIn. <https://www.linkedin.com/pulse/panorama-del-empleo-juvenil-en-m%C3%A9xico-retos-y-para-2024-rub%C3%A9n-p%C3%A9rez-ykafc/>
 7. Solé-Moro, M. L., Sánchez-Torres, J. A., Arroyo-Cañada, F. J., & Argila-Irurita, A. (2018). Los egresados universitarios y la inserción laboral: un acercamiento al panorama latinoamericano y español. *Revista CEA*, 4(8), 67-74.
 8. Villalobos Castro, R. I., Cubillos Romo, J., & Pillancari Coronado, N. (2019). Prácticas como facilitador de la inserción laboral en estudiantes universitarios. *Revista Educación Superior y Sociedad (ESS)*, 30(30), 233-261.