

Corresponsabilidad entre la Licenciatura en Administración y las microempresas de la ciudad de Escárcega, Campeche para la inserción laboral de los egresados

Martha Elena Cervantes Sánchez

Maestría Tecnológica en Prestación de Servicios profesionales, Instituto Tecnológico Superior de Escárcega Tecnológico Nacional de México

José Alberto Sánchez López

Doctor en Ciencias económicas Administrativas, Instituto Tecnológico Superior de Escárcega Tecnológico Nacional de México

Jorge Rodolfo Uicab Pat

Licenciatura en Administración, Instituto Tecnológico Superior de Escárcega Tecnológico Nacional de México

Lucia Antonieta López Velazco

Maestría en Administración, Instituto Tecnológico Superior de Escárcega Tecnológico Nacional de México

Doi: 10.19044/esipreprint.12.2025.p308

Approved: 16 December 2025

Posted: 18 December 2025

Copyright 2025 Author(s)

Under Creative Commons CC-BY 4.0

OPEN ACCESS

Cite As:

Cervantes Sánchez, M.E., Sánchez López, J.A., Uicab Pat, J.R. & López Velazco, L.A. (2025). *Corresponsabilidad entre la Licenciatura en Administración y las microempresas de la ciudad de Escárcega, Campeche para la inserción laboral de los egresados*. . ESI Preprints. <https://doi.org/10.19044/esipreprint.12.2025.p308>

Resumen

La transformación económica y social generada por proyectos de infraestructura, como el Tren Maya, ha impactado a las microempresas del municipio de Escárcega, Campeche. Frente a este escenario, se identificó la necesidad de fortalecer el vínculo entre la carrera de Administración y el desarrollo local. El objetivo de este estudio es analizar cómo la formación profesional en administración puede contribuir al fortalecimiento de microempresas ante cambios estructurales en su entorno. Se aplicó una encuesta estructurada a 23 empresas. Se entrevistaron a dueños y trabajadores locales para identificar necesidades, problemáticas y percepciones sobre los egresados de esta carrera. Los resultados revelan que, si bien reconocen ciertas afectaciones en sus negocios, la mayoría no

contrata servicios administrativos por razones económicas o falta de cultura empresarial, que muchas veces pueden interpretarse como desconfianza por la falta de experiencia de los egresados. Sin embargo, aceptan asesoría gratuita a través de residencias profesionales. Se concluye que existe una oportunidad significativa para integrar estrategias académicas con prácticas empresariales que impulsen el desarrollo local sostenible.

Palabras clave: Egresados, Microempresas, Administración, Tren Maya

**Shared responsibility between the Bachelor's Degree in
Administration and micro-enterprises in the city of
Escárcega, Campeche for the labor market insertion of
graduates**

Martha Elena Cervantes Sánchez

Maestría Tecnológica en Prestación de Servicios profesionales, Instituto
Tecnológico Superior de Escárcega Tecnológico Nacional de México

José Alberto Sánchez López

Doctor en Ciencias económicas Administrativas, Instituto Tecnológico
Superior de Escárcega Tecnológico Nacional de México

Jorge Rodolfo Uicab Pat

Licenciatura en Administración, Instituto Tecnológico Superior de
Escárcega Tecnológico Nacional de México

Lucía Antonieta López Velazco

Maestría en Administración, Instituto Tecnológico Superior de
Escárcega Tecnológico Nacional de México

Abstract

The economic and social transformation generated by infrastructure projects, such as the Mayan Train, has impacted microenterprises in the municipality of Escárcega, Campeche. Given this scenario, a need to strengthen the link between the Administration program and local development was identified. The objective of this study was to analyze how professional training in administration can contribute to the strengthening of microenterprises in the face of structural changes in their environment. A structured survey was administered to 23 companies. Local owners and workers were interviewed to identify needs, problems, and perceptions of graduates from this program. The results reveal that, while they recognize certain impacts on their businesses, most do not hire administrative services for economic reasons or a lack of business culture, which can often be

interpreted as distrust due to the graduates' lack of experience. However, they will accept free advice through professional residencies. The conclusion is that there is a significant opportunity to integrate academic strategies with business practices that drive sustainable local development.

Keywords: Graduates, Microenterprises, Administration, Maya Train

Introduction

Hoy día, las universidades latinoamericanas, se encuentran encerradas en una sociedad neoliberal que pugna por que la educación sea más, un producto comercial que un detonante del desarrollo, lo que ha ocasionado que no se satisfaga la demanda de la población más vulnerable y no se alcance el desarrollo científico en las instituciones educativas (Gascón y Cepeda, 2004). La globalización en la economía ha llevado a comerciar los servicios educativos de enseñanza superior, sin tener en cuenta los ingresos para poder tener acceso a ella (OMC 2001). A pesar de que han aparecido nuevas profesiones y avances en otras como la biología, medicina, la práctica de estas, no se parece en nada a las prácticas de hace algunas décadas, dónde predominaba más la convicción que la remuneración por ejercer. A pesar de que esto confirma los cambios en el conocimiento, no se puede dejar de reconocer que se ha acentuado la desigualdad y jerarquización en la estructura social, y que la cultura no ha desempeñado papel importante en la educación a pesar de que las nuevas tecnologías han abierto la posibilidad de llevar el conocimiento a diversas comunidades de la población. Desafortunadamente es la acumulación de capital económico en una minoría; llamada élite que gobierna el mundo (González Casanova, 2001).

Como sociedad debemos cuestionarnos qué papel juega la educación en el desarrollo económico y social y hacernos estos cuestionamientos: ¿La educación y las innovaciones tecnológicas son el punto central de la generación del conocimiento? ¿La educación ha sido utilizada por el gobierno como una forma de manipulación y un producto comercial que atiende las necesidades de una minoría? Por tanto la educación cada vez, más es obligada a demostrar que es una transmisión del conocimiento objetivo, técnico y que no está doblegada ni al servicio de intereses mercantiles ni políticos, siendo su único interés y función formar a profesionales que contribuyan a solucionar problemas que la sociedad espera y demanda de los profesionistas (Montemayor, 2005). Si no se ve la educación como un conjunto de herramientas que puede ayudar a desarrollar un proceso social o como elemento capaz de impulsar la transformación de un país, se estaría fracasando como estado en un derecho que se tiene como sociedad e individuo. Por tanto es importante que México teniendo una de las más grandes universidades latinoamericanas no pierdan de vista su papel

fundamental en la sociedad (Bojalil, L. F. 2008). Hay quienes consideran que mezclar la política con la educación es un acto deliberado y que depende de la ideología y forma de ser de cada docente.

Tal situación debería contribuir al desarrollo de una finalidad u objetivo en pro de la sociedad, la toma de decisión del profesionista formado, además de poder prever en un mundo globalizado en vías de un nacionalismo incipiente y el impacto del uso de tecnologías digitales en el ámbito educativo propone la intencionalidad de dicho procesos, como tener la educación por debajo de los intereses económicos. Lo anterior apela a considerar la práctica educativa como una relación dialéctica, holística, humanista, ética, donde tanto aprenden como enseñan quienes participan de ella (García-Retana, 2016), lo que permite visualizar una educación que abra la esperanza de un futuro mejor, por tanto considera que la Licenciatura en Administración pueda aportar soluciones, a las necesidades que demanda la sociedad a través de los egresados de este programa de estudio. Dicho lo anterior esta investigación pretende dar una visión de la relación que existe entre la carrera de Administración y las microempresas de la ciudad de Escárcega, Campeche.

Métodos

Esta investigación se llevó acabo en la ciudad de Escárcega, Campeche ubicada según EcuRed (2023), “el municipio de Escárcega se ubica entre los paralelos 18° 51’ y 18° 09’ de latitud norte, y los paralelos 90° 20’ y 91° 33’ de longitud oeste; tiene una altitud aproximada de 60 metros sobre el nivel del mar, y abarca una extensión de 4 569.64 km², lo que representa aproximadamente el 8 % de la superficie total del estado de Campeche, con el objetivo de realizar un análisis de la correspondencia entre la Licenciatura en Administración y las micro empresas de la ciudad de Escárcega, para la inserción laboral de los egresados, por lo que se considera de corte cualitativo y cuantitativo, también conocido como mixto según Vega-Malagón et al (2014). El enfoque mixto (multimétodo) establece la mejor integración entre dos: enfoques cualitativos y cuantitativos, donde ambos se combinan o se mezclan durante todo el proceso de una investigación. El alcance de esta investigación es descriptivo debido a que estos estudios tienen la característica de especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Hernández, 2018). El diseño de estudio es no experimental, debido a que no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza. Lo que efectúa en la investigación experimental manipular o medir fenómenos y variables y no como se dan en su contexto natural, para analizarlas. Lo cual no aplica en

esta investigación (Hernández, 2017). La unidad de análisis, misma que, al final constituye o produce los datos o información que se examinan mediante procedimientos estadísticos, aunque en ocasiones es distinta.

Para esta investigación, la unidad de análisis 23 microempresas de la ciudad de Escárcega, Campeche. La población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra que cumple con una serie de criterios predeterminados. (Arias-Gómez et. al, 2016). La población que se estudió en el proyecto es una muestra de las microempresas de servicios, que tienen de manera directa la influencia del paso de la vía del Tren Maya.

Se considera una muestra representativa, debido a la cantidad de empresas que existen en Escárcega. Martínez (2022) menciona que la recolección de datos dentro de una investigación comprende reunir y medir información de diversas fuentes, con la finalidad de obtener un panorama general del objeto de estudio.

La obtención de estos datos puede realizarse a través de diferentes técnicas e instrumentos como la observación, cuestionarios, entrevistas y escala. Las entrevistas implican a dos personas; un entrevistado y un entrevistador, el primero hace preguntas detalladas al segundo y esta actividad resulta ser una especie de filtro para una siguiente etapa en la investigación (Díaz et al, 2013). Para esta investigación se propuso trabajar con dos herramientas para la obtención de datos. En primer instancia se diseñó y se validó por dos expertos en el tema un guión de una entrevista estructurada, dichos instrumentos se aplicaron a dueños y trabajadores de las microempresas. Para identificar los mecanismos más efectivos de vinculación entre la carrera de Administración y el sector productivo en la ciudad de Escárcega, se llevó a cabo un diagnóstico a través de la aplicación de entrevistas estructuradas y encuestas dirigidas a microempresas del sector productivo local. Esta metodología permitió recopilar información cualitativa y cuantitativa directamente de los actores involucrados, con el fin de conocer de manera puntual sus necesidades y expectativas. Los datos obtenidos facilitaron la identificación de mecanismos como la realización de talleres, programas de capacitación en temas de servicio al cliente y acciones orientadas a la mejora continua de los procesos estratégicos. Estos elementos no solo evidencian las demandas reales del entorno empresarial, sino que también proporcionan insumos valiosos para el rediseño de los programas de estudio, promoviendo así una formación académica más contextualizada y alineada con las dinámicas locales del sector productivo.

Al ser implementados estos mecanismos por parte de la carrera, a través de los egresados a las empresas, permitirá conocer ambas posturas para relacionarse o vincularse de una manera más eficiente y efectiva.

Una vez levantados los datos que dieron como resultado el diagnóstico antes mencionado, se realizó un análisis minucioso de las herramientas diseñadas y aplicadas en las materias profesionalizantes (materias que forman la especialidad), estas a través de la revisión de las planeaciones de las materias que componen la retícula de la carrera en cuestión, para conocer si son pertinentes con lo que demanda la sociedad. Una vez obtenida la información sobre los factores que permiten la disposición, inclusión o rechazo que se tiene las microempresas de la ciudad de Escárcega para emplear a los egresados de la Licenciatura en Administración y con ello poder generar propuestas por parte de la de la carrera para mejorar la vinculación con las empresas e ir teniendo mayor aceptación de los egresados de la carrera de Administración en las microempresas.

Resultados

Como parte del resultado de esta investigación realizada en el municipio de Escárcega, Campeche, a través de la aplicación de una encuesta estructurada a comerciantes y trabajadores de microempresas locales, para conocer cómo se relaciona la carrera de Licenciatura de administración y el funcionamiento de las microempresas aunado a los cambios estructurales y cambios recientes en su entorno, particularmente en el contexto de la llegada con el proyecto Tren Maya. Se identificó áreas clave donde el perfil profesional del administrador de empresas puede ser útil para fortalecer capacidades, mitigar riesgos y aprovechar oportunidades de desarrollo en los negocios locales.

Más que centrarse en el proyecto de infraestructura en sí, este estudio trató de destacar la relación directa entre las necesidades de las empresas locales y la función de la carrera de administración, resaltando su papel en la construcción de soluciones viables, sostenibles y adaptadas al entorno. Para poder analizar las necesidades y desafíos de los negocios locales de Escárcega, Campeche, en el contexto de transformación regional, y su relación con las funciones profesionales de la Licenciatura en Administración de Empresas. Se debe realizar una serie de cuestionamientos y actividades como: Identificar las principales problemáticas que enfrentan los comerciantes locales ante cambios en su entorno económico, identificar las problemáticas con los campos de acción del administrador de empresas y proponer una estrategia de intervención administrativa con base en las competencias de la carrera.

En cuanto a los datos obtenidos de la encuesta realizada se obtuvo lo siguiente: En la pregunta si al llegar el Tren Maya ha impactado a los negocios locales y sienten la necesidad de nuevas estrategias, donde se requiera un administrador el 43.5% dijo que si y el 57.5 dijo no necesitar

asesoría permanente por parte de un profesionalista. Otra pregunta que se consideró importante, fue, si contrataría los servicios profesionales de un administrador, el 67% dijo que no, prefería ir haciendo cambios que fueran considerando según sus experiencias. Mientras que el 43.4% cuando se le preguntó si han tenido algún tipo de impacto con la construcción de la vía del tren y la llegada del mismo dijo un 21.7% positivo y 21.7% negativo. Tras el levantamiento de encuestas a 23 microempresas o comerciantes de la ciudad de Escárcega, Campeche. Los resultados muestran que el 43.5% de los encuestados mencionó que han contratado a egresados de la carrera de Administración, pero que no han tenido cambios significativos en su negocios. Otra pregunta de suma importancia fue, si consideraban que los conocimientos por parte de los egresados satisfacen sus expectativas como empleados, el 68 % dijo que si y el 32 % dijo que no. A esto se suma un 21.7% dice que contrata a las personas para puestos menores no para administradores de la empresa. Otro 21.7% afirmó que no tiene la capacidad de pagar sueldo de un administrador y prefieren hacerlo ellos como dueños. Estos datos reflejan que la mayoría de los comerciantes encuestados reconocen algún tipo de afectación, sea esta positiva o negativa, en sus negocios, lo que representa una oportunidad muy importante para la intervención de los egresados de la carrera de administración. Sin embargo al preguntar si estarían dispuestos a pagar por un servicio que les ofrezca un administrador, como: plan de marketing, plan estratégico, etc. Dicen no poder pagarlo, sin embargo cuando se le ofrece el servicio como parte de una residencia profesional que no les cuesta dinero, el 80% de las empresas aceptan, lo cual indica que no hay una cultura de invertir en la actualización ni capacitación para mejorar sus negocios.

Discusión

Los resultados de esta investigación realizada en el municipio de Escárcega, Campeche, evidencian una desconexión importante entre las competencias adquiridas por los egresados de la Licenciatura en Administración de Empresas y la percepción de utilidad que tienen los microempresarios locales respecto a estos perfiles. A pesar de los cambios estructurales impulsados por proyectos como el Tren Maya, los comerciantes continúan priorizando la experiencia empírica sobre la asesoría técnica profesional.

Mintzberg (2009) sostiene que en entornos organizacionales pequeños, las decisiones suelen tomarse de manera intuitiva, sin procesos sistemáticos de análisis. Esto se ve reflejado en que el 67 % de los encuestados prefiere tomar decisiones con base en su experiencia, descartando la contratación de un administrador. Sin embargo, este modelo

operativo puede limitar la capacidad de adaptación de las microempresas ante transformaciones profundas del entorno económico.

Por su parte, Drucker (2007) argumenta que la administración moderna debe centrarse en detectar oportunidades en escenarios de cambio e incertidumbre. En este contexto, la llegada del Tren Maya representa una oportunidad estratégica para redirigir la visión empresarial de la región. El hecho de que el 43.5 % de los encuestados reconociera haber contratado egresados sin obtener resultados significativos evidencia no solo una posible brecha en la pertinencia curricular, sino también una falta de seguimiento y evaluación del impacto de estos perfiles en el entorno real.

Además, Chiavenato (2011) señala que la falta de profesionalización y de estructuras administrativas formales en las microempresas reduce su capacidad de crecimiento. Esta afirmación se confirma en los resultados obtenidos: si bien un 68 % considera adecuados los conocimientos de los egresados, muchos los contratan solo para funciones menores o rechazan pagar sus servicios, alegando limitaciones económicas o desconfianza en el valor agregado que podrían ofrecer. Esta situación pone de manifiesto una carencia de cultura empresarial orientada a la inversión en capital humano especializado.

No obstante, el hecho de que un 80 % de los comerciantes acepte los servicios administrativos cuando se ofrecen como parte de una residencia profesional gratuita revela una vía concreta para fomentar la colaboración universidad–empresa. Esto está en sintonía con Porter (1990), quien afirma que la competitividad empresarial depende en gran medida del desarrollo del talento humano y su articulación con las necesidades del mercado. En este sentido, la residencia profesional puede constituirse en un puente de doble vía: permite a los estudiantes aplicar sus competencias en contextos reales, y al mismo tiempo, ofrece a las microempresas servicios estratégicos sin implicar un costo directo. En conjunto, estos hallazgos evidencian que, más allá de los beneficios que pueda traer la infraestructura del Tren Maya, es indispensable fortalecer el tejido empresarial local mediante una mayor integración de los saberes académicos a las prácticas productivas, con estrategias adaptadas a las capacidades y expectativas reales de los empresarios de la región. El reto está en construir una cultura organizacional que valore el conocimiento técnico y que facilite la incorporación efectiva de profesionales de la administración en procesos clave de toma de decisiones, planeación y desarrollo empresarial.

Conclusiones

La llegada de Tren Maya a la ciudad de Escárcega, Campeche es un factor de cambio económico en el comercio local es significativa, debido a qué representa una oportunidad para que los empresarios locales

implementen estrategias de adaptación, innovación y posicionamiento frente al nuevo entorno que genera este mega proyecto, pudiéndose apoyar para estos cambios en un Licenciado en Administración, sin embargo, desafortunadamente no están dispuestos a pagar por un servicio profesional, sino emplear a las personas sin importar mucho su grado académico y mucho menos, las habilidades gerenciales o de dirección que pudieran contribuir al desarrollo de las microempresas. Es indispensable que ante la entrada de las franquicias o grandes cadenas de negocios que representan transformaciones en el entorno-ya sea por obras públicas, fenómenos económicos o sociales-las empresas locales deben responder estratégicamente para poder mantenerse competitivas en el mercado. Las organizaciones que no logran adaptarse corren el riesgo de reducir sus ingresos, perder competitividad o incluso desaparecer. Por ello, contar con asesoría profesional en administración permite a las empresas redirigir sus esfuerzos, reconvertirse y descubrir nuevas oportunidades:

1. Es evidente que los negocios locales de Escárcega, Campeche, enfrentan un entorno económico cambiante que impacta de manera diversa en su operación y rentabilidad. Mientras algunos comerciantes han podido beneficiarse, otros sufren afectaciones logísticas, disminución de ingresos y dependencia de un mercado local reducido.
2. Estas problemáticas muestran la necesidad de contar con un diagnóstico organizacional riguroso y con estrategias administrativas que permitan a las empresas adaptarse, innovar y diversificarse para mejorar su competitividad.
3. La Licenciatura en Administración de Empresas juega un papel fundamental al formar profesionales capaces de intervenir en múltiples ámbitos organizacionales, tales como la planeación estratégica, la gestión operativa, la innovación digital y la vinculación institucional, para promover soluciones efectivas a las problemáticas locales.
4. La propuesta de intervención administrativa presentada constituye una hoja de ruta para fortalecer a los negocios, destacando la importancia de la capacitación, modernización digital, mejora de procesos, acceso a apoyos y diversificación comercial.
5. En suma, la relación entre las funciones del administrador de empresas y las necesidades detectadas en el comercio local confirma que la formación profesional no solo aporta al desarrollo individual de los egresados, sino que es una herramienta clave para el desarrollo económico regional y la inclusión social.
6. Finalmente, es indispensable promover un trabajo conjunto entre los sectores empresarial, académico y gubernamental para garantizar que

los proyectos de desarrollo regional, como el contexto analizado, beneficien equitativamente a todos los actores.

Agradecimientos

Agradecemos las facilidades proporcionadas por los empresarios entrevistados, la Licenciatura de Administración y al Instituto Tecnológico Superior de Escárcega/ Tecnológico Nacional de México.

Contribuciones del autor

Iniciales primer autor: MECS. Contribuye en la investigación de parte activa con las encuestas, redacción del artículo.

Iniciales segundo autor: JASL. Contribuye en la investigación en la estructuración de los resultados y redacción de resultados y conclusiones del artículo.

Iniciales tercero autor: JRUP: Contribuye en la investigación en la estructuración de los resultados y redacción del artículo.

Conflicto de intereses: Los autores no declararon ningún conflicto de intereses.

Disponibilidad de los datos: Todos los datos están incluidos en el contenido del artículo.

Declaración de financiación: El presente trabajo de investigación fue financiado por los autores y el apoyo del Instituto Tecnológico Superior de Escárcega.

References:

1. Acosta, C. A. A. (2022). La Nueva Escuela Mexicana y la Reforma Educativa de 2013, el impacto de las políticas educativas en las aulas. 41(4), 163-195.
2. Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Miranda-Novales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista alergia mexico*, 63(2), 201-206.
<https://revistaalergia.mx/ojs/index.php/ram/article/view/181>
3. Bojalil, L. F. (2008). La relación universidad-sociedad y sus desafíos actuales. *Reencuentro. Análisis de problemas universitarios*, (52), 11-18.
4. Chiavenato, I. (2011). Introducción a la teoría general de la administración (7.^a ed.). McGraw-Hill.
<https://www.mheducation.com.mx/producto/introduccion-a-la-teoria-general-de-la-administracion-7a-edicion/>

5. Díaz-Bravo, Laura, Torruco-García, Uri, Martínez-Hernández, Mildred, & Varela-Ruiz, Margarita. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167. Recuperado en 23 de septiembre de 2021, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&tlng=es
6. Drucker, P. F. (2007). *La innovación y el emprendimiento: La práctica y los principios* (1.^a ed.). Grupo Zeta. https://www.academia.edu/44322453/Innovation_and_Entrepreneurs_hip_Peter_Druker_en_esed
7. EcuRed. (2023). *Escárcega (México)*. Recuperado de [https://www.ecured.cu/Esc%C3%A1rcega_\(México\)](https://www.ecured.cu/Esc%C3%A1rcega_(México))
8. García-Retana, J. Á. (2016). Compromiso y esperanza en educación: Los ejes para la práctica docente según Paulo Freire. *Revista educación*, 113-132. <https://doi.org/10.15517/revedu.v40i1.14649>
9. Gascón, P. y Cepeda, J.L. (2004) De la mercantilización a la transnacionalización de la educación superior. *Reencuentro. Análisis de problemas universitarios*. 40, <https://www.redalyc.org/pdf/340/34004004.pdf>
10. González-Casanova, P. (2001) *La Universidad necesaria en el Siglo xxi*. México: Ediciones Era.
11. Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2017). Alcance de la Investigación
12. Martínez, D. V. S. (2022). Técnicas e instrumentos de recolección de datos en investigación. *TEPEXI Boletín Científico de la Escuela Superior Tepeji del Río*, 9(17), 38-39.
13. Mintzberg, H. (2009). *El proceso estratégico: Conceptos, contextos y casos*. Pearson Educación. https://isabelportoperez.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/08/proceso_estrategico_mintzberg.pdf
14. Montemayor, C. (2005). *Educación Pública y Conocimiento Privado*. Anuario Educativo Mexicano. México: Porrúa
15. Narváez, A. C. A., & Narváez, C. J. A. (2014). Causas de la falta de vinculación entre las empresas mexicanas y las Instituciones de Educación Superior (IES). *EducateConCiencia*, 4(5), 65-79.
16. Organización Mundial de Comercio (2001). *Comunicación de los Estados Unidos, Enseñanza Superior (Terciaria) Enseñanza para Adultos y Capacitación*. Documento S/CSS/W/23, disponible en www.wto.org
17. Porter, M. E. (1990). *La ventaja competitiva de las naciones*. CECSA. <https://hbr.org/1990/03/the-competitive-advantage-of-nations>

18. Vega-Malagón, G., Ávila-Morales, J., Vega-Malagón, A. J., Camacho-Calderón, N., Becerril-Santos, A., & Leo-Amador, G. E. (2014). Paradigmas en la investigación. Enfoque cuantitativo y cualitativo. *European Scientific Journal*, 10(15). Vol. 35, pp. 115-122. Disponible en: www.anuies.mx (Consultado el 24 de febrero de 2008).