

Corresponsabilidad entre la Licenciatura en Administración y las microempresas de la ciudad de Escárcega, Campeche, para la inserción laboral de los egresados

Martha Elena Cervantes Sánchez

Maestría Tecnológica en Prestación de Servicios Profesionales, Instituto Tecnológico Superior de Escárcega Tecnológico Nacional de México

José Alberto Sánchez López

Doctor en Ciencias económicas Administrativas, Instituto Tecnológico Superior de Escárcega Tecnológico Nacional de México

Jorge Rodolfo Uicab Pat

Licenciatura en Administración, Instituto Tecnológico Superior de Escárcega Tecnológico Nacional de México

Lucía Antonieta López Velazco

Maestría en Administración, Instituto Tecnológico Superior de Escárcega Tecnológico Nacional de México

[Doi:10.19044/esj.2026.v22n4p73](https://doi.org/10.19044/esj.2026.v22n4p73)

Submitted: 07 December 2025

Accepted: 09 February 2026

Published: 28 February 2026

Copyright 2026 Author(s)

Under Creative Commons CC-BY 4.0

OPEN ACCESS

Cite As:

Cervantes Sánchez, M.E., Sánchez López, J.A., Uicab Pat, J.R. & López Velazco, L.A. (2026). *Corresponsabilidad entre la Licenciatura en Administración y las microempresas de la ciudad de Escárcega, Campeche, para la inserción laboral de los egresados*. European Scientific Journal, ESJ, 22 (4), 73. <https://doi.org/10.19044/esj.2026.v22n4p73>

Resumen

La transformación económica y social generada por proyectos de infraestructura, como el Tren Maya, ha impactado a las microempresas del municipio de Escárcega, Campeche. Frente a este escenario, se identificó la necesidad de fortalecer el vínculo entre la carrera de Administración y el desarrollo local. El objetivo de este estudio es analizar cómo la formación profesional en administración puede contribuir al fortalecimiento de las microempresas ante cambios estructurales en su entorno. Se aplicó una encuesta estructurada a 23 empresas. Se entrevistó a dueños y trabajadores locales para identificar necesidades, problemáticas y percepciones sobre los egresados de esta carrera. Los resultados revelan que, si bien reconocen ciertas afectaciones en sus negocios, la mayoría no contrata servicios administrativos

por razones económicas o por falta de cultura empresarial, lo que muchas veces puede interpretarse como desconfianza ante la falta de experiencia de los egresados. Sin embargo, aceptan asesoría gratuita a través de residencias profesionales. Se concluye que existe una oportunidad significativa para integrar estrategias académicas con prácticas empresariales que impulsen el desarrollo local sostenible.

Palabras clave: Egresados, Microempresas, Administración, Tren Maya

Shared Responsibility Between the Bachelor's Degree in Administration and Micro-Enterprises in the City of Escárcega, Campeche, for the Labor Market Insertion of Graduates

Martha Elena Cervantes Sánchez

Maestría Tecnológica en Prestación de Servicios Profesionales, Instituto Tecnológico Superior de Escárcega Tecnológico Nacional de México

José Alberto Sánchez López

Doctor en Ciencias económicas Administrativas, Instituto Tecnológico Superior de Escárcega Tecnológico Nacional de México

Jorge Rodolfo Uicab Pat

Licenciatura en Administración, Instituto Tecnológico Superior de Escárcega Tecnológico Nacional de México

Lucía Antonieta López Velazco

Maestría en Administración, Instituto Tecnológico Superior de Escárcega Tecnológico Nacional de México

Abstract

The economic and social transformation generated by infrastructure projects, such as the Mayan Train, has impacted microenterprises in the municipality of Escárcega, Campeche. Given this scenario, a need to strengthen the link between the Administration program and local development was identified. The objective of this study was to analyze how professional training in administration can contribute to the strengthening of microenterprises in the face of structural changes in their environment. A structured survey was administered to 23 companies. Local owners and workers were interviewed to identify needs, problems, and perceptions of graduates from this program. The results reveal that, while they recognize certain impacts on their businesses, most do not hire administrative services for economic reasons or a lack of business culture, which can often be

interpreted as distrust due to the graduates' lack of experience. However, they will accept free advice through professional residencies. The conclusion is that there is a significant opportunity to integrate academic strategies with business practices that drive sustainable local development.

Keywords: Graduates, Microenterprises, Administration, Maya Train

Introduction

Hoy día, las universidades latinoamericanas se encuentran encerradas en una sociedad neoliberal que pugna por que la educación sea más un producto comercial que un detonante del desarrollo, lo que ha ocasionado que no se satisfaga la demanda de la población más vulnerable y no se alcance el desarrollo científico en las instituciones educativas (Gascón y Cepeda, 2004). La globalización en la economía ha llevado a comerciar los servicios educativos de enseñanza superior, sin tener en cuenta los ingresos para poder tener acceso a ellos (OMC 2001). A pesar de que han aparecido nuevas profesiones y avances en otras como la biología, la medicina, la práctica de estas, no se parecen en nada a las prácticas de hace algunas décadas, donde predominaba más la convicción que la remuneración por ejercer. A pesar de que esto confirma los cambios en el conocimiento, no se puede dejar de reconocer que se ha acentuado la desigualdad y jerarquización en la estructura social, y que la cultura no ha desempeñado un papel importante en la educación a pesar de que las nuevas tecnologías han abierto la posibilidad de llevar el conocimiento a diversas comunidades de la población. Desafortunadamente es la acumulación de capital económico en una minoría; llamada élite que gobierna el mundo, quien tiene el control de los modelos educativos dirigidos para cumplir sus objetivos que pocas veces beneficia a la población (González Casanova, 2001).

Como sociedad debemos cuestionarnos qué papel juega la educación en el desarrollo económico y social y hacernos estos cuestionamientos: ¿La educación y las innovaciones tecnológicas son el punto central de la generación del conocimiento? ¿La educación ha sido utilizada por el gobierno como una forma de manipulación y un producto comercial que atiende las necesidades de una minoría? Por tanto, la educación, cada vez más, es obligada a demostrar que es una transmisión del conocimiento objetivo, técnico y que no está doblegada ni al servicio de intereses mercantiles ni políticos, siendo su único interés y función formar a profesionales que contribuyan a solucionar problemas que la sociedad espera y demanda (Montemayor, 2005). Si no se ve la educación como un conjunto de herramientas que puede ayudar a desarrollar un proceso social o como elemento capaz de impulsar la transformación de un país, se estaría fracasando como estado en un derecho que se tiene como sociedad e individuo. Por tanto, es importante que México,

teniendo una de las más grandes universidades latinoamericanas, como es la Universidad Autónoma de México (UNAM), no pierda de vista su papel fundamental en la sociedad (Bojalil, L. F. 2008). Hoy en día hay analistas que consideran que mezclar la política con la educación es un acto deliberado y que depende de la ideología y forma de ser de cada docente para poder moldear al estudiante en su formación profesional.

Tal situación debería contribuir al desarrollo de una finalidad u objetivo en pro de la sociedad, la toma de decisión del profesionista formado, además de poder prever en un mundo globalizado en vías de un nacionalismo incipiente y el impacto del uso de tecnologías digitales en el ámbito educativo, dicha situación propone la intencionalidad de dicho proceso, como es, tener la educación por debajo de los intereses económicos, políticos y sociales. Por tanto, lo anterior apela a considerar la práctica educativa como una relación dialéctica, holística, humanista, ética, donde tanto aprenden como enseñan quienes participan de ella (García-Retana, 2016). Si este proceso se lleva a cabo de esta manera, permitiría visualizar una educación que abra la esperanza de un futuro mejor. Por tanto responsabilizar únicamente a la Licenciatura en Administración del desarrollo o crecimiento empresarial a través de la inserción de egresados, sin tomar en cuenta factores como: cultura, políticas e intereses económicos sería algo aventurado, debido a que también hay que decir que Escárcega, Campeche es una ciudad con 9 mil habitantes y 480 micro empresas de servicios con grandes necesidades que demanda la sociedad, sin embargo no ha tenido un avance en el desarrollo de las empresas, siguen teniendo áreas de oportunidad en diferentes aspectos como por ejemplo: inventarios, estructuras organizacionales entre otros. Ahí, es dónde surge la pregunta de investigación; teniendo 20 años la carrera de la licenciatura administración en la ciudad, siendo equivalente a 16 generaciones con un promedio de 1600 egresados, por qué o qué aspectos y factores no han permitido que estas áreas de oportunidad hayan sido atendidas, ya sea por los empleadores, empleados o la carrera en cuestión que no ha podido o querido impactar de manera positiva en las empresas. Dicho lo anterior, esta investigación pretende dar una visión e información veraz de la relación o impacto que ha existido y existe entre la carrera de la Licenciatura de Administración y las microempresas de la ciudad de Escárcega que directamente influenciadas geográficamente y social de las inmediaciones del paso del Tren Maya en la ciudad de Escárcega, Campeche a través un análisis de correspondencia o correlación entre la Licenciatura en Administración y las microempresas de la ciudad de Escárcega, para poder contribuir a mejorar la inserción laboral de los egresados.

Métodos

Esta investigación se llevó a cabo en la ciudad de Escárcega, Campeche ubicada en el sur de México y abarca una extensión de 4 569.64 km², lo que significa que dicha investigación se realizó en aproximadamente el **8 % de la superficie total del estado de Campeche**. Este trabajo se desarrolló bajo un **enfoque mixto**, el cual combina métodos **cualitativos y cuantitativos**, permitiendo una comprensión más amplia y profunda del fenómeno analizado. Este tipo de enfoque, también denominado **multimétodo**, se caracteriza por la integración sistemática de ambos enfoques a lo largo de todo el proceso de investigación, desde la recolección hasta el análisis de los datos. De acuerdo con **Vega-Malagón et al. (2014)**, el enfoque mixto establece una articulación metodológica que fortalece la validez de los resultados, al aprovechar las ventajas interpretativas del enfoque cualitativo y la capacidad de medición y generalización del enfoque cuantitativo. El alcance es descriptivo debido a que estos estudios tienen la característica de especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Hernández, 2018). El diseño de estudio es no experimental, debido a que no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, tampoco se manipula ni se miden fenómenos y variables (Hernández, 2017). Según Arias-Gómez et al. (2016) la población de estudio se define como un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra que cumple con una serie de criterios predeterminados. En esta investigación la población que se analizó son 23 microempresas de menos de 5 empleados, este criterio es debido a que son las microempresas que predominan en la ciudad, otro aspecto que se tomó en cuenta es ser influenciados directamente por el paso del Tren Maya. Se considera una muestra representativa, debido a la cantidad de empresas que existen en Escárcega. Martínez (2022).

La obtención de estos datos se realizó a través de diferentes técnicas e instrumentos como la observación, cuestionarios, entrevistas aplicando apoyándonos con la escala de Likert para evaluar actitudes, opiniones y percepciones sobre un tema, pidiendo al encuestado que indique su grado de acuerdo o desacuerdo con afirmaciones (ítems).

Basado en lo que menciona Díaz et al. (2013) que la entrevista es una especie de filtro para una siguiente etapa en la investigación, por lo que para ésta se trabajó con la aplicación de dos herramientas para obtener los datos requeridos. En primer instancia se diseñó y se validó por dos expertos en el tema un guión de una entrevista estructurada, con temas como datos personales: edad, sexo, años de estar al frente de la empresa, dueño, encargado, otro fragmento de la entrevista abarcó: número de empleados, hombres, mujeres, si tiene claro que es un perfil de puestos para contratar a sus

empleados, también aspectos de sobre la promoción de convivencia familiar, flexibilidad de horario y por último si tiene egresados de la carrera de Administración, dónde los tiene empleados (puestos gerenciales o fuera de su formación) otro aspecto que se abordó fue sobre conocimientos que se requieren de un administrador para emplearlo. Cabe mencionar que Estos instrumentos se aplicaron a dueños y trabajadores de las microempresas el tipo de preguntas se adecuaron en una encuesta dirigida para los empleados, por cuestiones de tiempo de sus horarios; como son: sexo, si tiene claro que es un perfil de puestos para ser contratados, también se abordaron los aspectos sobre la promoción de convivencia familiar por parte de los empleadores, flexibilidad de horario y por último si es egresados de la carrera de Administración, dónde los tienen empleados (puestos gerenciales o fuera de su formación académica), si el puesto que tiene espesa falta de conocimientos que requiere en un administrador o porque no es importante para el empleador que sea licenciado en Administración para ser contratado y si le permiten mejorar algunas prácticas administrativas las actividades que realizan entre otros aspectos, etc., para identificar los mecanismos más efectivos de vinculación entre la carrera de Administración y el sector productivo de la ciudad de Escárcega. Esta recolección de datos permitió realizar también un diagnóstico a través de la aplicación de entrevistas estructuradas y encuestas dirigidas a microempresas del sector productivo local. Esta metodología permitió recopilar información cualitativa y cuantitativa directamente de los actores involucrados, con el fin de conocer de manera puntual sus necesidades y expectativas. Una vez recopilados los datos que dieron como resultado el diagnóstico previamente mencionado, se procedió a realizar un análisis profundo con el objetivo de identificar áreas de oportunidad en temas susceptibles de fortalecimiento. Entre ellos destaca la asignatura de Plan de Negocios, particularmente en los contenidos relacionados con los estudios de mercado, los cuales incluyen aspectos de promoción y difusión de las microempresas.

Asimismo, se identificó la asignatura de Legislación Laboral como otra área relevante de mejora, ya que contempla temas fundamentales como los derechos de los empleados y la propiedad intelectual. Cabe mencionar que ambas asignaturas forman parte de la especialidad de la Licenciatura en Administración.

De igual manera, se llevó a cabo una revisión de las planeaciones académicas de las materias mencionadas, las cuales integran la retícula de la carrera, con el propósito de evaluar su pertinencia y congruencia con las demandas actuales de la sociedad.

Finalmente, se identificaron los factores que influyen en la disposición, inclusión o rechazo por parte de las microempresas de la ciudad de Escárcega para emplear a egresados de la Licenciatura en Administración. Por lo tanto,

más que centrarse exclusivamente en un proyecto de infraestructura, este estudio buscó resaltar la relación directa entre las necesidades de las empresas locales y la función de la carrera de Administración, subrayando su papel en la construcción de soluciones viables, sostenibles y adaptadas al entorno.

Resultados

Dentro de los datos obtenidos a través del instrumento, se obtuvo lo siguiente: En la pregunta sí, al llegar, el Tren Maya ha impactado a los negocios locales y sienten la necesidad de nuevas estrategias, donde se requiera un administrador; el 43.5% dijo que sí y el 57.5% manifestó no necesitar asesoría permanente por parte de un profesionalista, lo que refleja que este aspecto no favorece la inserción del egresado en el ámbito laboral empresarial. Otra pregunta que se consideró importante fue si contrataría los servicios profesionales de un administrador; el 67% dijo que no, prefería ir haciendo cambios que fueran considerando según sus experiencias. Mientras que el 43.4% respondió a la pregunta si han tenido algún tipo de impacto con la construcción de la vía del tren y la llegada del mismo, dijo un 21.7% positivo y un 21.7% negativo. Tras la aplicación del instrumento a 23 microempresas de la ciudad de Escárcega, Campeche. Los resultados muestran que el 43,5% de los encuestados mencionó que han contratado a egresados de la carrera de Administración, pero que no han tenido cambios significativos en sus negocios. Otra pregunta de suma importancia fue si consideraban que los conocimientos por parte de los egresados satisfacen sus expectativas como empleados; el 68 % dijo que sí y el 32 % respondió que no, debido a que consideran que les falta experiencia laboral para poder ocupar puestos de toma de decisiones. A esto se suma que un 21,7% contestó que generalmente contrata a las personas para puestos menores, no para administrar la empresa. Otro 21.7% afirmó que no tiene la capacidad de pagar sueldo de un administrador y prefieren hacerlo ellos como dueños.

Por otro, lado los empleadores respondieron lo siguiente: En la pregunta sí, al llegar el Tren Maya consideran que ha impactado a los negocios locales y visualizan o perciben la necesidad de nuevas estrategias donde se requiera un administrador; el 73.5% dijo que sí y el 27.5% manifestó que percibe que más que no necesitar asesoría permanente por parte de un profesionalista no quieren pagar lo que le cobraría un experto en el área, situación que no favorece la inserción del egresado en el ámbito laboral empresarial. También se le preguntó si considera que influyó ser Licenciado en administración para ser contratado el 77% dijo que no, debido a que sus principales funciones no son administrativas al principio de ser contratado, preferiría ir haciendo cambios que fueran considerando según sus experiencias. Mientras que el 43.4% respondió a la pregunta si han tenido algún tipo de impacto con la construcción de la vía del tren y la llegada del

mismo, dijo un 21.7% positivo y un 21.7% negativo. Tras la aplicación del instrumento a 23 microempresas de la ciudad de Escárcega, Campeche. Los resultados muestran que el 43,5% de los encuestados mencionó que han contratado a egresados de la carrera de Administración, pero que no han tenido cambios significativos en sus negocios. Otra pregunta de suma importancia fue si consideraban que los conocimientos por parte de los egresados satisfacen sus expectativas como empleados; el 68 % dijo que sí y el 32 % respondió que no, debido a que consideran que les falta experiencia laboral para poder ocupar puestos de toma de decisiones. A esto se suma que un 21,7% contestó que generalmente contrata a las personas para puestos menores, no para administrar la empresa. Otro 21.7% afirmó que no tiene la capacidad de pagar sueldo de un administrador y prefieren hacerlo ellos como dueños.

Estos datos reflejan que la mayoría de los comerciantes encuestados reconocen algún tipo de afectación, sea esta positiva o negativa, en sus negocios, lo que representa una oportunidad muy importante para la intervención de los egresados de la carrera de administración. Sin embargo, al preguntar si estarían dispuestos a pagar por un servicio que les ofrezca un administrador, como: plan de marketing, plan estratégico, etc., dicen no poder pagarlo, sin embargo, cuando se le ofrece el servicio como parte de una residencia profesional que no les cuesta dinero, el 80% de las empresas aceptan, lo cual indica que no hay una cultura de invertir en la actualización ni capacitación para mejorar sus negocios. Dentro de los resultados se muestra la siguiente tabla comparativa para ilustrar las posturas de las partes en cuestión, tanto empleadores como empleados:

Variable de Análisis	Microempresas / Dueños	Empleadores / Perspectiva General
Impacto del Tren Maya	43.4% percibió impacto (21.7% positivo, 21.7% negativo).	Reconocen impacto y necesidad de nuevas estrategias (73,5%).
Necesidad de Administrador	43. 43,5% identifica la necesidad de nuevas estrategias.	73. 73,5% visualiza la necesidad de un profesional.
Disposición de Contratación	67% no contrataría; prefieren basarse en su propia experiencia.	77% indica que el título no influyó en la contratación inicial.
Satisfacción con Egresados	68% satisfecho con conocimientos; 32% señala falta de experiencia.	68% satisfecho con conocimientos; 32% señala falta de experiencia.
Limitaciones Económicas	21.7% no tiene capacidad de pago; prefieren administrar ellos mismos.	27.5% no desea pagar los honorarios de un experto.
Cultura de Inversión	Solo aceptan asesoría si es gratuita (80% mediante residencias).	Escasa cultura de inversión en actualización o capacitación pagada.
Funciones Asignadas	21.7% contrata para puestos menores, no para toma de decisiones.	Las funciones iniciales no suelen ser administrativas.

Discusión

Esta investigación evidencia una desconexión importante entre las competencias adquiridas por los egresados de la Licenciatura en

Administración de Empresas y la percepción de utilidad que tienen los microempresarios locales respecto a estos perfiles. A pesar de los cambios estructurales impulsados por proyectos como el Tren Maya, los comerciantes continúan priorizando la experiencia empírica sobre la asesoría técnica profesional.

Mintzberg (2009) sostiene que en entornos organizacionales pequeños, las decisiones suelen tomarse de manera intuitiva, sin procesos sistemáticos de análisis. Esto se ve reflejado en que el 67 % de los encuestados prefiere tomar decisiones con base en su experiencia, descartando la contratación de un administrador. Sin embargo, este modelo operativo puede limitar la capacidad de adaptación de las microempresas ante transformaciones profundas del entorno económico.

Por su parte, Drucker (2007) argumenta que la administración moderna debe centrarse en detectar oportunidades en escenarios de cambio e incertidumbre. En este contexto, la llegada del Tren Maya representa una oportunidad estratégica para redirigir la visión empresarial de la región. El hecho de que el 43,5 % de los encuestados reconociera haber contratado egresados sin obtener resultados significativos evidencia no solo una posible brecha en la pertinencia curricular, sino también una falta de seguimiento y evaluación del impacto de estos perfiles en el entorno real.

Además, Chiavenato (2011) señala que la falta de profesionalización y de estructuras administrativas formales en las microempresas reduce su capacidad de crecimiento. Esta afirmación se confirma en los resultados obtenidos: si bien un 68 % considera adecuados los conocimientos de los egresados, muchos los contratan solo para funciones menores o rechazan pagar sus servicios, alegando limitaciones económicas o desconfianza en el valor agregado que podrían ofrecer. Esta situación pone de manifiesto una carencia de cultura empresarial orientada a la inversión en capital humano especializado.

No obstante, el hecho de que un 80 % de los comerciantes acepte los servicios administrativos cuando se ofrecen como parte de una residencia profesional gratuita revela una vía concreta para fomentar la colaboración universidad–empresa. Esto está en sintonía con Porter (1990), quien afirma que la competitividad empresarial depende en gran medida del desarrollo del talento humano y su articulación con las necesidades del mercado. En este sentido, la residencia profesional puede constituirse en un puente de doble vía: permite a los estudiantes aplicar sus competencias en contextos reales, y al mismo tiempo, ofrece a las microempresas servicios estratégicos sin implicar un costo directo. En conjunto, estos hallazgos evidencian que, más allá de los beneficios que pueda traer la infraestructura del Tren Maya, es indispensable fortalecer el tejido empresarial local mediante una mayor integración de los saberes académicos a las prácticas productivas, con estrategias adaptadas a las

capacidades y expectativas reales de los empresarios de la región. El reto está en construir una cultura organizacional que valore el conocimiento técnico y que facilite la incorporación efectiva de profesionales de la administración en procesos clave de toma de decisiones, planeación y desarrollo empresarial.

Conclusiones

La llegada de Tren Maya a la ciudad de Escárcega, Campeche es un factor de cambio económico significativos en el comercio local, debido a que representa una oportunidad para que los empresarios locales implementen estrategias de adaptación, innovación y posicionamiento frente al nuevo entorno que genera este mega proyecto, pudiéndose apoyar para estos cambios en un Licenciado en Administración, sin embargo, desafortunadamente no están dispuestos a pagar por un servicio profesional, sino emplear a las personas sin importar mucho su grado académico y mucho menos, las habilidades gerenciales o de dirección que pudieran contribuir al desarrollo de las microempresas. Es indispensable que ante la entrada de las franquicias o grandes cadenas de negocios que representan transformaciones en el entorno —ya sea por obras públicas, fenómenos económicos o sociales— las empresas locales respondan estratégicamente para poder mantenerse competitivas en el mercado. Las organizaciones que no logran adaptarse corren el riesgo de reducir sus ingresos, perder competitividad o incluso desaparecer. Por ello, contar con asesoría profesional en administración permite a las empresas redirigir sus esfuerzos, reconvertirse y descubrir nuevas oportunidades. A continuación se describe una lista de situaciones que ofrecen una oportunidad de impactar de manera positiva a la Licenciatura de Administración en las empresas de Escárcega:

1. Es evidente que los negocios locales de Escárcega, Campeche, enfrentan un entorno económico cambiante que impacta de manera diversa en su operación y rentabilidad. Mientras algunos comerciantes han podido beneficiarse, otros sufren afectaciones logísticas, disminución de ingresos y dependencia de un mercado local reducido.
2. Estas problemáticas muestran la necesidad de contar con un diagnóstico organizacional riguroso y con estrategias administrativas que permitan a las empresas adaptarse, innovar y diversificarse para mejorar su competitividad.
3. La Licenciatura en Administración de Empresas juega un papel fundamental al formar profesionales capaces de intervenir en múltiples ámbitos organizacionales, tales como la planeación estratégica, la gestión operativa, la innovación digital y la vinculación institucional, para promover soluciones efectivas a las problemáticas locales.
4. Proponer la intervención administrativa constituye una hoja de ruta para fortalecer a los negocios, destacando la importancia de la

- capacitación, modernización digital, mejora de procesos, acceso a apoyos y diversificación comercial.
5. Destacar la relación entre las funciones del administrador de empresas y las necesidades detectadas en el comercio local confirma que la formación profesional no solo aporta al desarrollo individual de los egresados, sino que es una herramienta clave para el desarrollo económico regional y la inclusión social.
 6. Finalmente, es indispensable promover un trabajo conjunto entre los sectores empresarial, académico y gubernamental para garantizar que los proyectos de desarrollo regional, como el contexto analizado, beneficien equitativamente a todos los actores.

Por tanto, estos elementos no solo evidencian las demandas reales del entorno empresarial, sino que también proporcionan insumos valiosos para el rediseño de los programas de estudio, promoviendo así una formación académica más contextualizada y alineada con las dinámicas locales del sector productivo. Al ser implementados estos mecanismos por parte de la carrera, a través de los egresados a las empresas, permitirá conocer ambas posturas para relacionarse o vincularse de una manera más eficiente y efectiva.

Contribuciones del autor: Iniciales del primer autor: MECS. Contribuye en la investigación de parte activa con las encuestas, redacción del artículo. Iniciales del segundo autor: JASL. Contribuye en la investigación en la estructuración de los resultados y redacción de resultados y conclusiones del artículo. Iniciales tercero autor: JRUP: Contribuye en la investigación en la estructuración de los resultados y redacción del artículo.

Agradecimientos: Agradecemos las facilidades proporcionadas por los empresarios entrevistados, la Licenciatura de Administración y al Instituto Tecnológico Superior de Escárcega/ Tecnológico Nacional de México.

Conflicto de intereses: Los autores no declararon ningún conflicto de intereses.

Disponibilidad de los datos: Todos los datos están incluidos en el contenido del artículo.

Declaración de financiación: El presente trabajo de investigación fue financiado por los autores y el apoyo del Instituto Tecnológico Superior de Escárcega.

References:

1. Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Miranda-Novales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista alergia México*, 63(2), 201-206.
<https://revistaalergia.mx/ojs/index.php/ram/article/view/181>
2. Bojalil, L. F. (2008). La relación universidad-sociedad y sus desafíos actuales. *Reencuentro. Análisis de problemas universitarios* (52), 11-18.
3. Chiavenato, I. (2011). Introducción a la teoría general de la administración (7.^a ed.). McGraw-Hill.
<https://www.mheducation.com.mx/producto/introduccion-a-la-teoria-general-de-la-administracion-7a-edicion/>
4. Díaz-Bravo, Laura, Torruco-García, Uri, Martínez-Hernández, Mildred, & Varela-Ruiz, Margarita. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167. Recuperado el 23 de septiembre de 2021, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&tlng=es
5. Drucker, P. F. (2007). La innovación y el emprendimiento: La práctica y los principios (1.^a ed.). Grupo Zeta.
https://www.academia.edu/44322453/Innovation_and_Entrepreneurs
hip Peter Druker en esed
6. EcuRed. (2023). *Escárcega (México)*. Recuperado de [https://www.ecured.cu/Esc%C3%A1rcega_\(México\)](https://www.ecured.cu/Esc%C3%A1rcega_(México))
7. García-Retana, J. Á. (2016). Compromiso y esperanza en educación: Los ejes para la práctica docente según Paulo Freire. *Revista Educación*, 113-132. <https://doi.org/10.15517/revedu.v40i1.14649>
8. Gascón, P. y Cepeda, J.L. (2004) De la mercantilización a la transnacionalización de la educación superior. *Reencuentro. Análisis de problemas universitarios*. 40,
<https://www.redalyc.org/pdf/340/34004004.pdf>
9. González-Casanova, P. (2001) La Universidad necesaria en el siglo xxi. México: Ediciones Era.
10. Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2017). Alcance de la Investigación
11. Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). Metodología de la investigación (7.^a ed.). McGraw-Hill Education
12. Martínez, D. V. S. (2022). Técnicas e instrumentos de recolección de datos en investigación. *TEPEXI Boletín Científico de la Escuela Superior Tepeji del Río*, 9(17), 38-39.

13. Mintzberg, H. (2009). El proceso estratégico: Conceptos, contextos y casos. Pearson Educación.
https://isabelportoperez.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/08/proceso_estrategico_mintzberg.pdf
14. Montemayor, C. (2005). Educación Pública y Conocimiento Privado. Anuario Educativo Mexicano. México: Porrúa
15. Organización Mundial del Comercio (2001). Comunicación de los Estados Unidos, Enseñanza Superior (Terciaria), Enseñanza para Adultos y Capacitación. Documento S/CSS/W/23, disponible en www.wto.org
16. Porter, M. E. (1990). La ventaja competitiva de las naciones. CECSA.
<https://hbr.org/1990/03/the-competitive-advantage-of-nations>
17. Vega-Malagón, G., Ávila-Morales, J., Vega-Malagón, A. J., Camacho-Calderón, N., Becerril-Santos, A., & Leo-Amador, G. E. (2014). Paradigmas en la investigación. Enfoque cuantitativo y cualitativo.