

Du territoire physique au territoire numérique : une approche socio-spatiale de l'addiction au pari sportif en ligne en Côte d'Ivoire

Djomo Armel Konan Kouassi

Enseignant-chercheur, École Normale Supérieure d'Abidjan, Côte d'Ivoire

Kone Kapiéfolo Julien

Enseignant-chercheur, Université Peleforo Gon Coulibaly, Côte d'Ivoire

[Doi:10.19044/esj.2026.v22n11p121](https://doi.org/10.19044/esj.2026.v22n11p121)

Submitted: 16 January 2026

Accepted: 20 March 2026

Published: 30 April 2026

Copyright 2026 Author(s)

Under Creative Commons CC-BY 4.0

OPEN ACCESS

Cite As:

Djomo, A.K.K., & Kone, K.J. (2026). *Du territoire physique au territoire numérique : une approche socio-spatiale de l'addiction au pari sportif en ligne en Côte d'Ivoire*. European Scientific Journal, ESJ, 22 (11), 121. <https://doi.org/10.19044/esj.2026.v22n11p121>

Résumé

L'avènement des technologies numériques a profondément redéfini les modalités des jeux d'argent, propulsant le pari sportif dans une ère de démocratisation et d'accessibilité sans précédent. En Côte d'Ivoire, cette transformation se manifeste par l'essor fulgurant des plate-formes de paris en ligne, générant des implications socio-spatiales complexes, notamment à Yamoussoukro, la capitale politique. Cet article propose une analyse de l'ancrage territorial de la vulnérabilité face au jeu, en explorant comment l'espace numérique (sites web, applications mobiles) interagit avec le territoire physique (quartiers, lieux de vie) pour produire de nouvelles formes d'addiction chez les jeunes parieurs. La méthodologie, basée sur une enquête qualitative et quantitative (entretiens semi-dirigés, questionnaires auprès de 150 parieurs obtenus par un échantillonnage non-probabiliste par convenance complété par une approche boule de neige, observations participantes), démontre une forte tendance addictive chez les jeunes Ivoiriens. L'étude a révélé que la dépendance au jeu pari sportif n'est pas uniforme dans la ville de Yamoussoukro. Elle présentait des disparités significatives selon le lieu d'habitation et le statut socio-économique des parieurs. Ces résultats mettent en lumière une véritable lecture territoriale du phénomène, où la précarité et l'accès différencié aux infrastructures

(numériques et urbaines) modulent le risque addictif. L'article conclut sur la nécessité de politiques publiques adaptées à la prévention et la gestion de l'addiction au jeu en ligne.

Mots clés : Pari sportif en ligne, Addiction, Territoire, Espace numérique, Yamoussoukro

From the Physical Sphere to the Digital Sphere: A Socio-Spatial Approach to Online Sports Betting Addiction in the Ivory Coast

Djomo Armel Konan Kouassi

Enseignant-chercheur, École Normale Supérieure d'Abidjan, Côte d'Ivoire

Kone Kapiéfolo Julien

Enseignant-chercheur, Université Peleforo Gon Coulibaly, Côte d'Ivoire

Abstract

The advent of digital technologies has profoundly redefined the nature of gambling, propelling sports betting into an era of unprecedented democratization and accessibility. In the Ivory Coast, this transformation is manifested by the rapid rise of online betting platforms, generating complex socio-spatial implications, particularly in Yamoussoukro, the political capital. This article offers an analysis of the territorial roots of gambling vulnerability, exploring how the digital space (websites, mobile apps) interacts with the physical territory (neighborhoods, living spaces) to produce new forms of addiction among young bettors. The methodology, based on a qualitative and quantitative survey (semi-structured interviews, questionnaires administered to 150 bettors obtained through non-probabilistic convenience sampling supplemented by a snowball sampling approach, and participant observation), reveals a strong tendency toward addiction among young Ivoirians. The study revealed that addiction to sports betting is not uniform across the city of Yamoussoukro. It showed significant disparities depending on the bettors' place of residence and socioeconomic status. These findings highlight a genuine regional perspective on the phenomenon, in which precarious living conditions and unequal access to infrastructure (both digital and urban) influence the risk of addiction. The article concludes by emphasising the need for public policies tailored to the prevention and management of online gambling addiction.

Keywords: Online sports betting, Addiction, Territory, Digital space, Yamoussoukro

Introduction

Les innovations technologiques, et en particulier la révolution numérique du XXI^e siècle, ont ouvert de nouvelles voies de communication, d'échange et de partage, s'infiltrant dans presque tous les domaines de l'activité humaine. Si le numérique se présente souvent comme un vecteur de rapidité, de fluidité et d'opportunités (Loukou A., 2020, p12), il transforme également des secteurs où son impact était, jadis, limité. L'industrie des jeux de hasard, toujours prompte à s'adapter pour conquérir de nouveaux marchés, a été l'une des premières à investir massivement dans l'Internet, bouleversant les pratiques traditionnelles. Le secteur du pari sportif, en particulier, a connu un essor sans précédent grâce à la démocratisation de l'accès au réseau.

En Côte d'Ivoire, cette dynamique se traduit par une expansion rapide des paris sportifs en ligne. Ce qui était autrefois une activité circonscrite à des points de vente physiques gérés par la Loterie Nationale de Côte d'Ivoire (LONACI) via des offres comme "Pronosport" ou "Sport-Cash", s'est désormais fragmenté et dématérialisé. Une multitude de plates-formes internationales (1Xbet, Bet365, etc.) offre désormais un accès instantané et permanent au jeu, directement via les terminaux mobiles. Pour une population majoritairement jeune (plus de 75 %) et confrontée à des défis socio-économiques, cette activité apparaît souvent, de manière illusoire, comme une activité de résilience ou un moyen d'enrichissement rapide.

Cette transformation n'est pas neutre sur le plan social et spatial. Le passage d'un territoire physique (le kiosque de la LONACI, le bureau de tabac) à un territoire numérique (l'application mobile, le site web) redéfinit non seulement les lieux de pratique, mais modifie également la relation au jeu. La facilité d'accès, l'instantanéité et l'anonymat relatif favorisent l'émergence de comportements problématiques. L'industrie des jeux de hasard reste un des premiers secteurs à avoir investi l'Internet, car en quête de bénéfices, une véritable adaptation à la transformation numérique. Tout particulièrement, le secteur du pari sportif a connu un grand chamboulement avec la démocratisation de l'Internet.

L'expérience de la ville de Yamoussoukro, capitale politique ivoirienne, est révélatrice de ce phénomène, marquée par une tendance quasi-addictive de sa jeunesse aux paris sportifs en ligne. Cet article vise à apporter un éclairage sur les implications socio-spatiales nées de cette migration du jeu vers l'espace virtuel. Il s'agit d'analyser comment le numérique redessine les territoires de l'addiction et met en évidence des disparités spatiales dans la vulnérabilité au jeu. La pertinence de cette étude est double : elle est géographique en démontrant l'existence de fractures territoriales face au

phénomène, et sociale en interpellant les acteurs politiques sur un phénomène urbain contemporain majeur. Nous explorerons la méthodologie de l'étude, avant de discuter comment la digitalisation de la société et l'amour pour le sport se combinent pour créer un nouvel espace où l'addiction trouve un terrain fertile.

1. Méthodologie de l'étude

Le choix de la ville de Yamoussoukro comme terrain d'étude se justifie par sa spécificité : capitale politique dotée d'infrastructures importantes mais confrontée à un déficit d'emplois, elle offre un terrain propice à l'observation de ces phénomènes sociaux liés au manque de perspectives et à l'attrait du gain facile (la figure 1 localise la zone d'étude).

Un total de 150 parieurs a été interrogé. En effet, en l'absence d'une base de sondage exhaustive regroupant l'ensemble des parieurs (population diffuse et partiellement informelle), nous avons opté pour un échantillonnage non-probabiliste par convenance, complété par une approche boule de neige pour atteindre ce nombre de parieurs utilisant exclusivement les plates-formes numériques. Ce choix se justifie par la difficulté d'accès aux données personnelles des parieurs sur les applications mobiles et par le caractère parfois privé de la pratique du pari. C'est une approche adaptée pour toucher une population cible qui fréquente des lieux spécifiques ou des réseaux informels. Ainsi, des enquêtes par questionnaire ont été menées auprès de cette population de parieurs. C'est un outil principal de la démarche quantitative visant à saisir les habitudes de jeu, la fréquence, les sommes engagées et le profil socio-économique des parieurs.

Une observation de terrain a été menée pour établir une typologie des lieux de paris (points de vente physiques traditionnels et espaces de connexion informels) et pour décrypter les stratégies d'accès et de jeu des parieurs. Cela a permis de visualiser l'interaction entre l'espace urbain concret et l'activité numérique. Pour appréhender les disparités spatiales de l'addiction mentionnées dans le résumé, les individus questionnés ont été rencontrés dans six (6) quartiers choisis selon leurs caractéristiques socio-économiques :

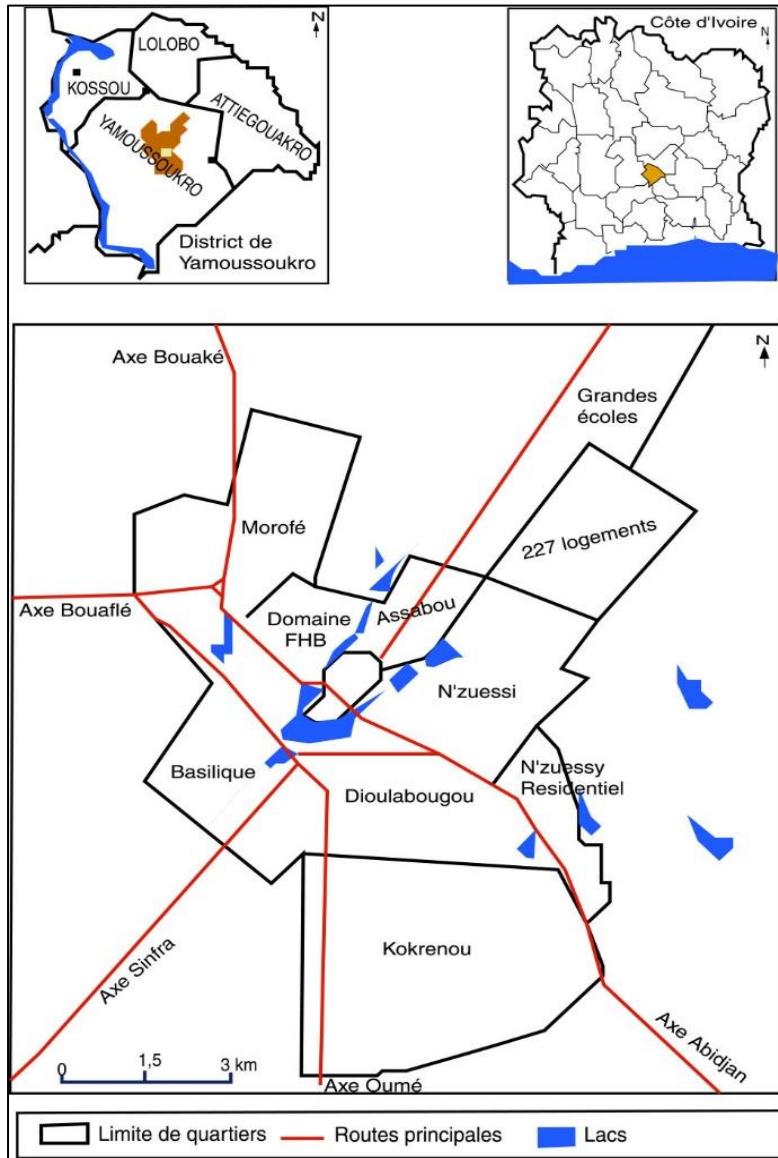
- Quartiers à habitat majoritairement évolutif et bas standing : Dioulabougou, Kokrenou et N'zuessy.
- Quartiers de moyen et haut standing : 227 logements, Grande École et Basilique/Résidentiel.

Cette stratification a permis de croiser les données sur l'addiction avec le niveau de vie et l'environnement urbain immédiat des répondants.

Par ailleurs, des entretiens semi-dirigés ont été menés auprès d'acteurs clés, notamment à la LONACI (Loterie Nationale de Côte d'Ivoire), pour comprendre le cadre institutionnel, l'évolution du marché et la transition vers le numérique du point de vue de l'opérateur historique. Pour affiner la

compréhension des comportements et des interactions sociales autour du jeu, dans les espaces physiques où se retrouvent les parieurs des observations participantes ont été menées.

L'ensemble de cette démarche qualitative et quantitative visait à appréhender les pesanteurs socio-spatiales et économiques à l'origine du développement du pari sportif en ligne, permettant ainsi d'établir un lien solide entre l'évolution du territoire (physique et numérique) et la problématique de l'addiction.



Source : BNETD, 2012

Réalisation : Djomo A., 2025

Figure 1 : Localisation de la ville de Yamoussoukro

2. Résultats

2.1. *Approche théorique du pari sportif en ligne*

Le soubassement théorique de cette étude prend appui sur la définition du pari sportif en ligne. Une revue de la littérature grise permet de faire ressortir que le pari sportif est un jeu de hasard et d'argent sur la prédiction d'un événement lors d'une rencontre sportive. Il existe de nombreux types de paris, dont les plus simples consistent à parier sur la victoire d'une équipe précise. Les paris sportifs existent depuis longtemps (même si l'origine du premier pari est impossible à dater). On peut penser aux Grecs, inventeurs des Jeux olympiques, où il n'était pas rare que les spectateurs parient entre eux sur les vainqueurs (Decker W. et Thuiller J-P., 2004).

2.2. *Le pari sportif en ligne : un phénomène né de la digitalisation de la société et de l'amour pour le sport*

L'expansion des paris sportifs a gagné la quasi-totalité du continent africain et la Côte d'Ivoire n'est pas en reste. L'histoire des paris sportifs locaux est relativement récente. En effet, tout démarre avec la création et le lancement dès l'année 2000 de la structure *Pronosport* par la Loterie Nationale de Côte d'Ivoire (LONACI). Elle représente à l'époque la toute première structure de paris en ligne du Pays. Devenue Sport-Cash quelques années plus tard, le « *Bookmaker* » géré par la LONACI va diversifier le paysage des activités de paris en Côte d'Ivoire jusqu'alors limité aux jeux de cartes à gratter (Photo 1) et aux casinos. Avec Sport-Cash (Photo2) les passionnés de jeux peuvent désormais miser sur les rencontres de football national et international. Cette innovation a été possible grâce à la transformation numérique donnant ainsi un pouvoir considérable à la LONACI pour attirer plus de parieurs.

Dans ce sens, Alpha Omar Konaré soulignait déjà dans un discours à Genève le 17 octobre 1996 que : « *aujourd'hui celui qui peut le mieux être présent sur les autoroutes de l'information détient un pouvoir de manipulation considérable* ». Ainsi, avec l'essor du digital et le perfectionnement des technologies mobiles, l'on assiste à un foisonnement de sites de pari sportif. Les paris en ligne se développent en Côte d'Ivoire et sont synonymes de flexibilité et de simplicité.

Photo 1 : Carte à gratter de la LONACI



Source : Djomo A., Avril 2025

Photo 2 : Page d'accueil du site web de la LONACI montrant les paris



Source : Crédit photo tirée du site internet de la LONACI

Plusieurs bookmakers existent aujourd'hui en Côte d'Ivoire. Les plus importants sont : Sportcash, 1Xbet, bet365, Unibet, Winamax, PMUSport, Zebet, Betclic, ParionsSport, Bwin, Netbet, Vbet, etc. L'importance prise par le pari sportif en ligne est liée à l'amour de la jeunesse pour le sport. En effet, les Africains sont de grand admirateur et fanatique de sport. Bien que le football ait le plus grand nombre de fans, le cricket, la boxe, etc ont aussi leur lot de fans. Tout ce qui permet de parier et de gagner de l'argent est le bienvenu. Au Zimbabwe, en Afrique du Sud et au Kenya, le rugby jouit également d'une grande popularité. Les ligues européennes de football en général et les ligues espagnole, anglaise, italienne et française en particulier ont des fans africains par millions.

2.3. *Les règles et des terminologies du pari sportif*

Le point de départ de tout pari sportif en ligne est l'inscription sur le site du bookmaker. Normalement, pour parier, il faut être majeur. Pour exemple, s'inscrire chez le bookmaker Sportcash prend peu de temps. Une fois sur le site, il est demandé de remplir le formulaire d'inscription Sport cash. Le bookmaker Sportcash met plusieurs moyens de paiement à votre disposition pour effectuer un dépôt pour alimenter votre compte joueur. Il fonctionne comme tout autre bookmaker avec Moov *Money*, MTN Mobile *Money*, Orange *Money*, cartes de débit et de crédit. Ces moyens sont utilisés par le parieur pour alimenter son compte lui permettant de faire des paris. En paris sportifs, les gains de chaque pari sont fonction de la cote définie par le bookmaker. La cote est la probabilité qu'un événement se réalise ou non. Les sites de paris sportifs en ligne déterminent donc la hauteur des cotes en fonction du risque qu'ils encourent. Ils ajustent les cotes en fonction du nombre de parieurs qui ont effectué un pari sur tel ou tel résultat. La cote est donc un coefficient multiplicateur qui est défini par les bookmakers. Elle est liée à des notions de probabilité pour un événement sportif. Si le pari s'avère exact, cette cote sera multipliée par la mise et il obtient le gain. Le format le plus classique de paris sportifs est sous la forme décimale par exemple 1,02 ; 1,10 ou 3,65. Par convention les bookmakers se limitent à deux chiffres après la virgule. Plus la cote se rapproche de 1,00, plus l'événement a de probabilités de se réaliser. Mais plus cette cote est faible, et moins vous dégagerez de bénéfices et de gains. Le bookmaker va multiplier automatiquement la mise par la ou les cotes afin que le parieur puisse visualiser directement le gain espéré pour un pari. S'il est satisfait, il pourra valider en appuyant sur confirmer. La photo montre des matches de ligue des champions proposés par Sportcash.

Photo 3 : Page d'accueil du site de pari Sportcash

Ligue des Champions UEFA			
27/07/2021			
×	07:00	Omonia Nicosie vs Dinamo Zagreb	+89 >
		Omoni... 3.48	Match... 3.33
			Dinam... 1.8
×	07:00	HJK Helsinki vs Malmö FF	+89 >
		HJK H... 3.14	Match... 3.26
			Malmö... 1.93
×	07:00	Flora Tallinn vs Legia Varsovie	+90 >
		Flora T... 4.01	Match... 3.57
			Legia ... 1.64
×	08:00	Vilnius FK Zalgiris vs Ferencvaros	+89 >
		Vilnius... 3.43	Match... 3.46
			Feren... 1.78

Source : Crédit photo tirée du site internet de la LONACI

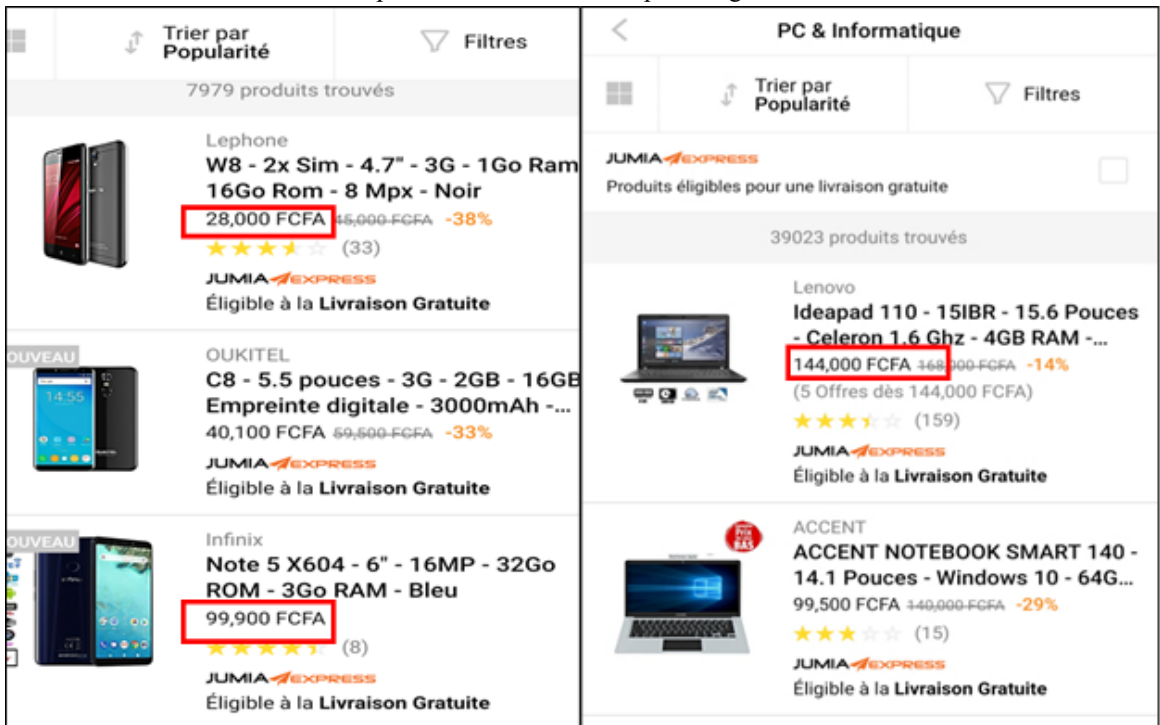
Dans cet exemple tiré nous avons choisi un match de ligue des champions proposé par le bookmaker sportcash (Match Omonia Nicosie vs Dinamo Zagreb). On va partir du principe que le parieur misera 500 FCFA sur ce pari 1N2, dès lors les différentes possibilités sont assez simples à comprendre. Si le parieur fait le choix de miser sur une victoire du Dinamo Zagreb, et si ce dernier remporte effectivement le match, il empochera $500 \times 1,8$ soit 900 FCFA. En déduisant la mise, il bénéficie donc de 400 FCFA. C'est toujours mieux que rien, mais le parieur a la possibilité de miser sur plusieurs matchs. S'il joue le match nul, dans ce cas-là, et en cas de bon résultat il touchera $500 \times 3,33 = 1665$ FCFA, soit 1165 FCFA de bénéfice. En revanche s'il tente la victoire des visiteurs : là en cas de bon résultat il pourra encaisser $500 \times 3,48 = 1740$ FCFA. Généralement, la cote élevée proposée par le site signifie que les chances de victoire d'Omonia Nicosie sont minces. Les gains sont donc fonction de la cote et de la mise (à partir 100 FCFA sur sportcash).

2.4. Le smartphone : un outil indispensable au pari mobile

Avec le développement des technologies mobiles, il est maintenant possible de parier sur tous les sports et en ligne. Le téléphone (le smartphone) est une technologie qui fascine. Il est une technologie bien intégrée dans le quotidien des parieurs. 53,75 % des enquêtés a un smartphone contre 08,75% possédant un ordinateur à domicile. Le téléphone intelligent est donc plus

accessible que l'ordinateur. Cela résulte du prix pratiqué sur le marché, à son caractère pratique (usage en mobilité, transportable partout et à tout temps) et de l'avènement des réseaux sociaux numériques. En effet, les prix des smartphones pratiqués sur le marché sont généralement inférieurs aux prix des ordinateurs. Une comparaison de ces prix sur le site de Jumia (un site de commerce électronique) illustre que de façon générale les prix des ordinateurs sont supérieurs au prix des smartphones (Photo 4).

Photo 4 : Capture d'écran de la boutique en ligne Jumia en 2020



Source : Crédit photo tirée du site internet de Jumia.ci

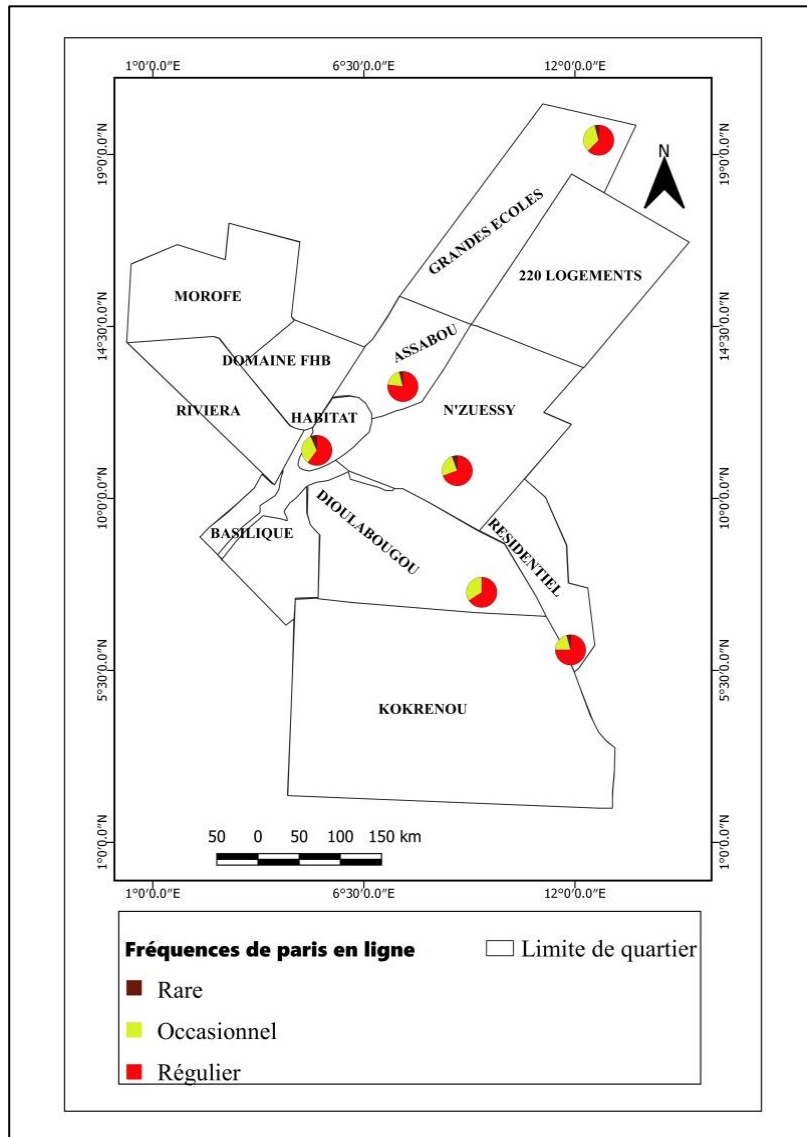
Les smartphones vendus sont de par leurs caractéristiques pratiquement de mini-ordinateurs de poche pour les utilisateurs. Leur prix varie de 28000 FCFA voire moins à plus de 100000 FCFA contrairement aux ordinateurs portables qui ont des prix qui tournent autour de 100000 FCFA voire plus. Cette différence de prix, le caractère pratique du téléphone mobile et le développement des réseaux sociaux numériques confèrent à ces appareils nomades une popularité auprès des parieurs. L'évolution de ce moyen de communication est aujourd'hui une dynamique irréversible. Elle s'est faite à une vitesse qu'elle a pénétré toutes les couches de la population. Le téléphone mobile est devenu plus particulièrement en Afrique un véritable compagnon de l'homme à telle enseigne que Cheneau-Loquay A. (2010) soulignait qu'il est une vraie révolution digitale sur ce continent. Le progrès de la technologie

a donné naissance aux téléphones mobiles et autres appareils nomades plus intelligents. Ces outils de communication sont devenus de nouveaux types de matériels hybrides dont les capacités sont situées entre l'ordinateur portable et l'assistant numérique PDA (Personnel Digital Assistant) (Mian B., 2012). Avec un nombre grandissant de fonctions, le mobile permet aux utilisateurs de s'adonner à un chapelet de pratiques : SMS (Short Message Service), MMS (Multimédia Messaging Service), téléchargements, caméra, Facebook, YouTube, etc. Des téléphones aujourd'hui peuvent pratiquement tout faire même des tâches qui étaient possibles que sur l'ordinateur. Ainsi, de la manière que l'ordinateur permet d'apprendre, ces appareils intelligents se présentent aujourd'hui comme de nouvelles opportunités pour les adeptes du pari sportif mobiles.

2.5. Le plaisir du sport, la recherche de gains et la sociabilité

L'analyse du développement du pari en ligne à Yamoussoukro apparaît édifiante. Elle est une « ville planifiée » caractérisée par la présence de plusieurs images symboles : basilique Notre-Dame de la Paix, l'Institut National Polytechnique Houphouët-Boigny (INP-HB), de larges avenues, le lac aux caïmans. Ces symboles contribuent à forger l'image de ville exceptionnelle faisant de cette localité une destination touristique. Mais au-delà de cette image, cette ville qui a longtemps été privée d'investissements industriels se trouve aujourd'hui victime de ce choix. Elle est confrontée à un problème d'emplois urbains. En effet, Yamoussoukro enregistre un taux de pauvreté de 56 %, une faible part d'emplois salariés (14 %). Ces taux sont l'expression des difficultés socio-économiques que rencontre la ville de Yamoussoukro aujourd'hui. Dans ce sens, Linge I. (2018) soulignait que plus de 200 millions de personnes en Afrique ont entre 15 et 24 ans et un grand nombre d'entre elles n'ont pas d'emploi. Certains pays africains ont un taux de chômage qui atteint 25% et un niveau de sous-emploi qui frôle les 90%. En outre, on estime que la population d'Afrique deviendra deux fois plus importante d'ici 2050 et que le continent aura la plus grande population de jeunes au monde. Le secteur des paris sportifs donne à ces jeunes l'espoir de gagner en profitant de leurs événements sportifs favoris. Loin d'être un cas isolé, le développement de ce phénomène à Yamoussoukro révèle que 85% des parieurs ont un âge compris entre 18 à 40 ans et 05% ont moins de 18 ans donc mineurs. Cette réalité est vécue en France. Pour l'Observatoire Français des Drogues et des Toxicomanies (2017), le nombre des jeunes âgés de 17 ans qui déclarent avoir fait un pronostic en ligne a doublé entre 2011 et 2017. Une chose assez possible, car les mineurs affirment mentir sur leur âge lors de l'inscription sur le site du bookmaker. Car même si, officiellement, il faut avoir 18 ans pour parier, il est en réalité assez simple pour un mineur de mentir sur son âge, surtout depuis que tout se fait sur Internet.

Au-delà de leur passion pour le sport, pour 96 % des enquêtés le gain tiré leur sert principalement à la satisfaction des besoins personnels (alimentation, soins de santé, etc.), 84.8% estiment qu'il est principalement une source annexe de revenu. Kimou, un élève, souligne que le pari lui permet de subvenir à un certain nombre de besoins primaires, d'avoir de l'argent. Il le fait depuis 4 ans et sans l'accord de ses parents et ne compte pas y renoncer. Il existe une persistance dans ce jeu de hasard. Les données recueillies auprès des parieurs nous donnent une lecture de l'addiction au pari en ligne (Figure 2).



Source : BNETD, 2012

Réalisation : Djomo A., 2025

Figure 2 : Fréquences de pari sportif à Yamoussoukro

Une lecture des fréquences de pari chez les parieurs révèle que de façon générale 80,66 % des joueurs parient de manière régulière contre 14,68 % de parieurs occasionnels et 04,66% de personnes qui parient rarement. Parmi les joueurs réguliers, le plus grand nombre se retrouve dans les quartiers N'zuessy, Assabou et Dioulakro (Dioulabougou). Ces quartiers regroupent plus de 50 % de joueurs réguliers. Cette réalité réside dans le fait que par observation ces quartiers regroupent un grand nombre de ménages et sont des lieux d'affluence. C'est ce qui explique la grande présence de joueurs réguliers à Dioulabougou et N'zuessy. La caractéristique sociale des quartiers est aussi à mettre parmi les facteurs influençant la présence de parieurs réguliers. Ces parieurs sont rencontrés dans les quartiers habitat majoritairement évolutif et bas standing comme Dioulabougou et N'zuessy.

Par ailleurs, avec le pari sportif en ligne, on assiste à la naissance d'une nouvelle famille de parieurs. Ce constat se superpose à celui de Lago A. (2020). En effet, elle souligne que le processus de socialisation et de construction des identités dans les groupes et les cercles de parieurs sont des réalités sociales en constante restructuration dans les réseaux de relations tissées dans le cadre du jeu ou même en dehors. Ces processus fabriquent chez les parieurs des attitudes, une adhésion aux normes, codifient les formes d'usage des gains dans le moule des sociabilités partagées antérieurement. Ainsi au sein des espaces de jeu, l'accès à l'information, l'apprentissage des techniques et stratégies de jeu, etc. se transmettent généralement dans les cercles et groupes de pairs.

2.6. Quand l'emplacement des lieux de pari obéit à une logique

La société du savoir promise dans les années 1970, vantée dans les 1980 et envisagée dans les années 1990 avec un respect mêlé de crainte et d'incrédibilité, est devenue au XXI^e siècle une réalité incontournable. L'entrée tant vantée de l'Afrique dans la société de l'information repose principalement sur les chiffres de la pénétration du téléphone mobile. Pour ce qui est de l'Internet, les chiffres demeurent particulièrement bas. Alzouma G. (2008) estime que les coûts élevés et les problèmes de formations rendent l'accès à Internet plus difficile en Afrique. Loukou A. (2012), évoque le rôle des facteurs géographiques dans la diffusion de l'Internet. Au regard de tout cela, l'accès à Internet, poumon de l'actuelle révolution est problématique en Afrique malgré la croissance du nombre d'internautes et sa diffusion progressive. L'Internet n'est donc pas à la portée de tout le monde (Niang A., 2009). Ainsi, pour ceux qui n'ont pas accès ou difficilement à cet outil, le pari sport dans des espaces jeu ou espace pari se présente comme la solution.

Photo 5 : Parieurs devant un poste de pari en 2021



Source : DJOMO A., 2025

L'installation de ces espaces pour la plupart sur le trottoir, dans les gares routières, carrefours, centre-ville répond à la volonté de se rapprocher du mouvement des citadins. Tout espace libre est un lieu potentiel d'installation. Dans la quête de rentabilité, ils doivent s'installer à des endroits pouvant leur permettre d'être plus visibles. Pour ceux qui ne s'installent pas sur le trottoir, il existe néanmoins des pancartes de signalisation de l'existence de leur activité sur pratiquement toute la largeur du trottoir. Ces affiches ou pancartes sont visibles au bord des voies passantes, car elles bénéficient du trafic ou d'une clientèle élargie.

3. Discussion

Le passage au numérique ne crée pas seulement de nouveaux points d'accès ; il fragilise les mécanismes de contrôle et de régulation sociale. Dans l'espace physique, l'acte de jouer était visible, souvent socialisé dans un lieu dédié. Dans l'espace numérique, le jeu devient une activité individuelle, cachée, favorisant l'isolement et la perte de contrôle, étapes clés vers l'addiction. Le territoire numérique, par son accessibilité illimitée, devient un espace de vulnérabilité accrue.

Musso P. (2008) caractérise le rapport entre les TIC et l'espace. Par territoire numérique, il évoque la naissance d'un nouvel espace sous l'influence des TIC à côté de l'espace physique. Aussi, modifient-ils notre perception des distances en permettant les relations quasi instantanées entre acteurs physiquement éloignés. Dorénavant, nous sommes en présence de deux territoires l'un physique combiné à l'autre virtuel né de l'introduction des TIC. Ainsi, les territoires sont de plus en plus aménagés par les réseaux et ces réseaux numériques sont des facteurs nouveaux de rééquilibrage territorial indispensable à une croissance économique. Les technologies numériques apparaissent comme des facteurs de production territoriale.

Le pari sportif est passé d'un simple jeu à une véritable stratégie de survie sociale. Le numérique a permis une flexibilité et simplicité qui renforce l'illusion de contrôle et l'addiction. Bien que le pari soit devenu numérique (dématérialisé sur smartphone), il conserve un ancrage physique fort via les kiosques installés sur les trottoirs et dans les gares routières pour capter le flux des citoyens.

3.1. La révolution numérique comme vecteur de pouvoir et d'aliénation

La transformation numérique a donné un « pouvoir de manipulation considérable » aux opérateurs de jeux. Cette observation s'appuie sur la vision d'Alpha Omar Konaré, qui dès 1996, avertissait que la maîtrise des « autoroutes de l'information » deviendrait un enjeu de pouvoir majeur. Dans le contexte ivoirien, cette puissance se traduit par une infiltration du numérique dans des secteurs inattendus comme les jeux de hasard. Cet article rejoint ici Loukou A. (2020) sur l'idée que le numérique modifie profondément les modes de vie humains en apportant fluidité et rapidité là où régnait la lourdeur physique.

3.2. Le smartphone : « l'outil hybride » de la dépendance

L'hybridation permet aux jeunes parieurs de transformer un outil de communication en une plateforme de gain financier permanent. Cela souligne le rôle central du smartphone, qualifié de véritable « révolution digitale » sur le continent africain par Cheneau-Loquay A. (2010). Le mobile est devenu un compagnon indispensable, plus accessible et pratique que l'ordinateur. Pour Mian B. (2012), ces appareils comme des matériels hybrides dont les capacités se situent entre l'ordinateur et l'assistant numérique personnel.

3.3. La Sociabilité et la construction identitaire par le jeu

On assiste à l'émergence d'une nouvelle famille de parieurs. Ce constat s'aligne sur les recherches de Lago A. (2020), qui démontre que le pari sportif crée des processus de socialisation et de construction d'identités au sein

de groupes de pairs. Le jeu n'est plus une activité isolée, mais un cercle de relations où s'apprennent les stratégies et se codifient les normes d'usage des gains. Cette dimension sociale est renforcée par le paradoxe de l'accès : comme l'indiquent Alzouma G. (2008) et Niang A. (2009), l'Internet reste difficile d'accès pour certains en raison des coûts élevés. Cela justifie le maintien d'espaces physiques (kiosques) qui répondent à une logique de visibilité et de proximité avec le mouvement des citoyens.

Conclusion

Les résultats de cette étude mettent en évidence l'engouement de la population pour les sports. Cela s'explique par les sensations qu'ils font ressentir. Le sport a alors une « âme », capable de faire frissonner et frémir. Ainsi, deux conclusions peuvent être tirées de cette étude. D'une part, le développement de l'internet a fait naître dans le domaine des jeux hasard une multitude de bookmakers opérant sur le territoire ivoirien. D'autre part, l'engouement pour le sport a permis d'assister à un nouveau phénomène de société qu'est le pari sportif en ligne adopté par une bonne partie de la population. Cette augmentation de popularité des sports profite également aux différents pays à travers des activités annexes générées comme les paris sportifs. Avec la grande médiatisation du sport et le développement de l'Internet, les paris sportifs prennent un essor sans précédent.

Conflit d'intérêts : Les auteurs n'ont signalé aucun conflit d'intérêts.

Disponibilité des données : Toutes les données sont incluses dans le contenu de l'article.

Déclaration de financement : Les auteurs n'ont obtenu aucun financement pour cette recherche.

Déclaration relative aux participants humains : Cette étude a été approuvée par l'Université Peleforo Gon Coulibaly de Korhogo et les principes de la Déclaration d'Helsinki ont été respectés.

References:

1. Charpentier A. (2019), petite histoire des paris sportifs, <http://variances.eu/?p=4048> CHENEAU-LOQUAY A. (2004), « Comment les NTIC sont-elles compatibles avec l'économie informelle en Afrique. », in Annuaire français des relations internationales 2004, volume v, Paris, la documentation française et Bruylant, pp 354-375.

2. Cheneau-Loquay A. (2004), *Mondialisation et technologie de la communication en Afrique*, Karthala, Paris, 322 p.
3. CHENEAU-Loquay A. (2012), « La téléphonie mobile dans les villes africaines. Une adaptation réussie au contexte local », in *L'Espace géographique* 2012/1 (Tome 41), Belin, Paris, pp 82-93.
4. Decker W. et Thuillier J-P., (2004), *le sport dans l'antiquité*. Picard.
5. Dietschy P. et Clastres P., (2006), *Sport, société et culture en France du XIXe siècle à nos jours*. Hachette, Carré Histoire.
6. Forrest D. et Pérez L., (2013), *the Football Pools in The Oxford Handbook of the Economics of Gambling*, 147-162
7. Forrest D., (1999), *the Past and Future of the British Football Pools*. *Journal of Gambling Studies*, 15 :2, 161-176.
8. Gnamien G., (2002), *Téléphonie mobile, modes d'appropriation et de structuration de l'espace urbain : exemple de la ville d'Abidjan*, DEA de géographie, Université Michel de Montaigne Bordeaux II, 105p.
9. Jeune Afrique, (2014), « Dossier TIC », in *Jeune Afrique* n° 2809 du 09 au 15 novembre 2014, pp76-95.
10. Loukou A.F, (2020), *Les mutations dans le secteur des télécommunications en Côte d'Ivoire et leurs implications*, <https://doi.org/10.4000/rfsic.660>
11. Vigarello G., (2004), *Le sport est-il encore un jeu ?* , *Sciences Humaines*, no 152