

LA IMPORTANCIA DEL DISEÑO DE ESTRATEGIAS CONGRUENTES CON EL CONTEXTO LOCAL PARA INCREMENTAR LA INSERCIÓN LABORAL DE JÓVENES: UN ANÁLISIS DEL IMPACTO DE REDES SOCIALES EN EL SURESTE DE MÉXICO

Linda Russell, PhD

Universidad Autónoma de Campeche, México

Laura Garcia, MA

Universidad Pedagógica Nacional, Unidad Campeche, México

Abstract

Each day world statistics on youth unemployment increase and there is an apparent lack of clear agreement on strategies to curb the current trends. The International Labour Organisation reported in 2013 that there were more than 73 million unemployed youths between 15 and 24 years old. We argue in this paper that public policy is not always best adapted to local contexts when it comes to actions to raise workplace insertion amongst this segment of the population. With reference to a study of university graduates in a public university in the southeast of Mexico, we evaluate the impact of national public policy which takes pertinence and quality of higher education programmes as the key factors that influence school to work transition; but we also evaluate the impact of a well-known and highly used local factor which is ignored by the public policy models, namely horizontal social networks. Alternative strategies are proposed on the basis of the results of this study and we close by generalising the lessons learned in this study to the problems of youth unemployment in general.

Keywords: Youth unemployment, local contexts, social networks, professional work experience, alternative strategies

Resumen

Cada día las cifras del desempleo juvenil en el mundo se incrementan sin que existan estrategias claras para su disminución. La Organización Mundial de Trabajo señaló en su reporte de 2013 que hubo más de 73 millones de jóvenes entre 15 y 24 años de edad sin empleo. En este trabajo se argumenta que las políticas públicas no siempre están lo mejor adaptadas al contexto local en cuanto a acciones para aumentar la inserción laboral de este segmento de la población. Con referencia a un estudio de egresados de una universidad pública del sureste de México, se analiza el impacto de la política nacional basado en la pertinencia y la calidad educativa como los principales factores que intervienen en la inserción laboral de egresados; pero también se analiza el impacto de redes sociales horizontales, como un factor bien conocido y altamente usado por los habitantes de la región pero ignorado por los modelos públicos para la implementación de estos estudios. Con base en los resultados se proponen estrategias alternativas para auxiliar en este problema. Finalmente se considera la relevancia de este estudio para la inserción laboral de jóvenes en general.

Palabras claves: Inserción laboral juvenil, contextos locales, redes sociales, prácticas profesionales, estrategias alternativas

Introduction

“Los jóvenes son el motor del desarrollo económico”, advertía Juan Somavia en el 2011, exdirector de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), al señalar el riesgo en que se encontraba el empleo para los jóvenes. En el informe Tendencias Mundiales del Desempleo Juvenil, se señala que “Desaprovechar este potencial es un desperdicio económico que puede menoscabar la estabilidad social. La crisis es una oportunidad para reevaluar las estrategias para hacer frente a las serias desventajas que enfrentan los jóvenes al ingresar en el mercado laboral. Es importante que nos enfoquemos en estrategias integradas y exhaustivas que combinen políticas educativas y de formación con políticas laborales destinadas a los jóvenes” (Organización Internacional del Trabajo, 2011).

En el 2014, tres años después, encontramos un panorama más grave, pese a esta advertencia la tasa de desempleo de población juvenil en el mundo aumento a 6.1%, lo que equivale a 73 millones de jóvenes sin empleo y las perspectivas de futuro señalan un incremento de tres puntos anuales, las cifras serán alarmantes, estudios señalan este problema sin plantear estrategias de solución eficaces (Organización Internacional del Trabajo, 2013).

La OIT ha advertido sobre el riesgo de una generación de trabajadores jóvenes “marcada” por una mezcla peligrosa de alto desempleo, creciente inactividad y trabajo precario en los países desarrollados, y de un aumento de trabajadores pobres en el mundo en desarrollo. El organismo aseguró que los empleos precarios están concentrados en la fuerza laboral de menor edad, que también sufre proporcionalmente un mayor desempleo, lamentablemente muchos países no están haciendo lo necesario para crear empleos.

En la última reunión del Grupo de los 20, los Ministros de Empleo señalan a España como el país europeo con mayor número de regiones peor clasificadas, en cuestión de desempleo juvenil (Euroactiv.es, 2014). La OIT en su informe del 2013, señala que para el 2012, la tasa de desempleo juvenil en el mundo era de 6.1%, mientras para Europa en países como Alemania es de 8.1, en Bélgica de 18.5%, Dinamarca, 13.4%, en Reino Unido de 21.3%, en Finlandia, 21.3%, España, 25.1% y Grecia, 31.7%. (Organización Internacional del Trabajo, 2013)

Para América Latina y México, las condiciones de desempleo son similares, en Chile, Harold Beyer (Beyer, 1998), señalaba en 1998, que la tasa de desempleo era de 6% y se había incrementado a 16% en los últimos años. Entre las cifras para países miembros de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), en Chile la tasa de desempleo Juvenil representaba en 2012, 17.8%, en Brasil, 16,2 % y para México la cifra era un poco más baja, 9.7% (Organización Internacional del Trabajo, 2013) Lo interesante de su estudio son sus señalamientos que afirmaban que a “mayores niveles de escolaridad aumentan la probabilidad de estar empleado” (Beyer, 1998). 15 años después la tendencia mundial nos dice lo contrario, de hecho los jóvenes denominados *titi*, con estudios superiores y en algunos casos maestría y doctorado, se encuentran en igual condiciones de desempleo.

En un estudio publicado en la Revista el Cotidiano, escrito por Daniel Téllez, se señala que una porción creciente de desocupados está integrada por profesionistas titulados e incluso con posgrado, conocidos como *titi*, diferente a los *nini*, que son jóvenes que ni estudian, ni trabajan cuya cifra es superior a los 2,600 mil, lo que representa el 6.5% de la población total, cifras 2009. Para el caso de los jóvenes que tienen estudios, *titi*, las cifras no son más alentadoras, según datos relevados por la Secretaría de Trabajo y Previsión Social los licenciados cuentan con una tasa de desempleo que ronda en el 10% mientras que quienes cuentan con estudios de educación media superior tienen un desempleo del 8.8%. (Universia,

2014). Como se puede observar, las cifras señalan que el problema de desempleo es más grave entre los jóvenes que tiene un nivel de educación medio superior y superior.

En México, en cuanto a jóvenes egresados de la educación superior, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), argumenta que la pertinencia y calidad educativa son los factores principales que intervienen en la inserción laboral. A partir de lo anterior, se considera que al no existir pertinencia y calidad educativa tendrá como consecuencia la poca o nula inserción de los egresados en el mercado laboral, como consecuencia los estudios de egresados son diseñados como herramientas que miden la inserción laboral con relación a los variables de pertinencia y calidad de los planes de estudio.

Sin embargo un estudio realizado en la Universidad Autónoma de Campeche indicó que en el estado de Campeche, no está definido que el ingreso de los egresados en el mercado laboral dependa de la pertinencia y calidad de sus estudios realizados, y, como consecuencia, que el instrumento nacional de estudio de egresados tampoco logra registrar los principales factores que influyen en la inserción laboral. Sin embargo, el análisis de los resultados desde una perspectiva alternativa, tomando en cuenta el impacto de redes sociales, un factor bien conocido y altamente usado por los habitantes de la región pero ignorado por los modelos públicos de estudios de egresados, logró identificar las redes sociales horizontales como un factor determinante en la inserción laboral dentro del contexto local. .

Propondremos que el análisis del diseño y los resultados de este estudio no solamente indican la importancia de las prácticas profesionales, sino señala uno de los mecanismos determinantes en este hecho así como las razones porque estos mecanismos no son más reconocidos.

Un estudio de inserción laboral de egresados de la educación superior en el sur de México

Contexto global del estudio

El escenario que se conoce como *la economía del conocimiento* argumenta que el incremento en recursos humanos calificados (Bell, 1973) (Reich, 1991) por los avances científicos y tecnológicos en el campo de las comunicaciones ha traído como consecuencia el desarrollo de una economía post-industrializada y globalizada. Se argumenta que países que no pueden competir contra los países asiáticos en mano de obra barata deben aprovechar producir recursos humanos de alto nivel para crear nichos en el mercado de alta tecnología. (Lauder, Brown, Dillabough, Halsey, & Eds, 2006) (Halsey, Lauder, Brown, Stuart Wells, & Eds, 1997) En respaldo a esta opción, las políticas educativas deben reorientar el fin de sus sistemas educativos hacia la formación de recursos humanos de alto nivel para una economía basada en el conocimiento (Reyes Heróles, 2008).

La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), propone un permanente retroalimentación entre las instituciones educativas y el mercado laboral para asegurar que los conocimientos, capacidades y habilidades de los alumnos sean acordes a las necesidades económicas de cada país (OCDE, 2000) (OECD, 2001)

La ANUIES (ANUIES, 2000) retoma para el diseño de sus programas elementos propuestos por la OCDE, , con el objetivo de asegurar que los conocimientos y capacidades de los egresados cumplan con las exigencias económicas del país; así como también, por la necesidad de hacer cambios en las estructuras académicas y en los planes y programas educativo; bajo la premisa que el aseguramiento de la calidad y pertinencia de la educación aumenta la productividad del trabajador.

Bajo este esquema, un indicador de que las Instituciones de Educación Superior (IES) en México han cumplido con los objetivos del nuevo modelo basado en pertinencia y calidad son los resultados obtenidos en los estudios de egresados, donde mayor pertinencia y calidad debe verse reflejado en mayor inserción laboral.

Contexto local del estudio

El estado de Campeche ocupa una superficie de 57 727 km², situado en la parte oeste de la Península de Yucatán, y al sureste de la República Mexicana; el 78 % de la población vive en zonas urbanas y únicamente el 22% en rural, tiene una población total de 822 441 habitantes (INEGI, s.f.).

Campeche es el estado con el menor número de habitantes en el Sur, pero como aportador del PIB nacional ocupa el segunda lugar después de Veracruz; más del 80% de su economía depende del sector secundario con la minería sustentando el 74.81% de ello; la industria y manufacturero aporte menos de 1% de la economía estatal. El sector empresarial en Campeche se dedica mayormente al sector primario y al comercio. El mayor fuente de empleo es por el sector gubernamental o en áreas administrativos o educativos. (Russell & Canul, 2012)

Contexto social del estudio

La importancia del capital social ha sido investigado desde los últimas décadas del siglo XX desde diversos enfoques metodológicos (Castells, 2012; OECD, 2001; OECD, 2001; Putnam, 1993; Russell, 2014; Woolcock, 1998) Sin embargo, dado el tema del presente trabajo, el estudio por Larissa Adler (Adler, 1994) de los redes sociales mexicanos tiene mayor relevancia. Adler describe y explica la forma en que en México se van dando las relaciones interpersonales en las estructuras de la sociedad a través de redes sociales verticales y horizontales. Distingue claramente cómo el capital y el poder se expresan mediante redes verticales visibles, incluyéndose en el sector informal, y también señala, la forma como se conforman jerarquías de lealtad, confianza, estilos de vida, e ideologías. Por otra parte, existen las denominadas redes horizontales que muestran como los diversos sectores de la sociedad logran sobrevivir en su quehacer diario, usando relaciones horizontales de reciprocidad para cumplir con los trámites en su vida particular y laboral que de otra manera debido a la estructura vertical no se puede concluir en tiempos efectivos.

Las redes sociales se definen como campos compuestos por relaciones entre personas de una determinada estructura y la manera en que los vínculos establecen la conducta de los individuos depende de su ubicación en este ordenamiento y la manera en que influyen en los mismos.

La similitud entre el contexto nacional descrito por Adler y el contexto local en el Estado de Campeche; es sustentado por un documento de Redondo (2001), que describe la importancia de los redes verticales en Campeche en la búsqueda de empleo. Establece la probabilidad de que al egresado de la universidad con título profesional, se le dificulte encontrar acomodo profesional si no cuenta con relaciones de poder, económicas o sociales y si no está adherido algún grupo; sólo un determinado grupo goza de intercambios recíprocos en las altas de las estructuras de poder; los pocos empleos alcanzados deberán pagar cuotas de obediencia, en muchos casos económicas. La dominación de estas redes verticales acentúa la importancia de contar con redes sociales horizontales para la búsqueda de opciones alternativas para la inserción laboral.

Una investigación local de la Universidad Autónoma de Campeche (García Domínguez, 2008) pretendió identificar si el instrumento nacional propuesto por la ANUIES para el estudio de egresados logra mostrar que la pertinencia y la calidad educativa son factores que intervienen en la inserción laboral de los egresados de la UACam o si se puede identificar otros factores que tienen igual o más importancia, en particular, el papel de las redes sociales.

Metodología

En el proceso de análisis de los resultados del cuestionario diseñado y propuesto en el Esquema Básico para estudios de egresados recomendado por la ANUIES (ANUIES, 2008), aplicados dentro del Programa Institucional de Seguimiento de Egresados de la UACam, como parte de las actividades de mejora de la calidad, después de un primer análisis que respetan las etiquetas originales del cuestionario, se re categorizan algunos resultados con relación al concepto de redes sociales. La información fue procesada por medio a través del paquete SPSS.

Tipo y diseño de la investigación

La investigación realizada es cuantitativa, no experimental, transversal, así mismo, es exploratoria-descriptiva y podría constituir al preámbulo para otras investigaciones.

Población

Se encuentra conformada por el conjunto de egresados de las diferentes licenciaturas de la UACam, el periodo de 1992 a 2002, tomando las bases de datos recopiladas durante el período comprendido entre los años 2004 a 2005.

Muestra

La elección de los elementos no dependió de la probabilidad sino los sujetos analizados fue una selección informal de tipo no probabilística, denominada grupos disponibles y agrupados de la siguiente forma: 33% de Escuela Superior de Enfermería y de las Facultades, el 27% de Humanidades, el 26% de Contaduría y el 14% de Ciencias Químico Biológicas, para hacer un total de 378 casos.

Variables

Las variables originales son pertinencia, calidad educativa y el variable nuevo introducido en el análisis de resultados es relaciones sociales. Pertinencia es descrita con el grado de coincidencia que existe entre los estudios profesionales realizados, la ubicación laboral, aplicada en dos momentos de la vida profesional del egresado, estas categorías relacionadas entre sí y la satisfacción con su situación laboral; asimismo; la calidad educativa se analizó a través del promedio obtenido por el egresado, si está titulado, si realizó otros estudios, relacionándolos con el nivel jerárquico de los diferentes puestos del egresado; y relaciones sociales se analizó en términos de los factores que influyen en la obtención del empleo y los de mayor peso.

Análisis de resultados

Una vez analizada la información, es posible aseverar que al relacionar la coincidencia que existe entre el perfil profesional del egresado de la UACam con su inserción en el mercado laboral se observa que, con la excepción de algunas carreras, no existe una relación determinante entre estas dos categorías. (Véase tabla 1).

Al referirse a cuál es la relación que existe entre la actividad laboral del egresado con la calidad educativa, es importante señalar que una vez que se analizan las categorías, que en esta investigación se operan para determinar la calidad educativa, promedio general de la licenciatura, título profesional y la realización de estudios posteriores a la licenciatura, se infiere que, para ninguno de los casos, sean factores importantes para la inserción laboral, si bien es cierto, que al comparar estos ítems con el nivel jerárquico de los empleos del egresado, se muestra un leve progreso de su ubicación laboral, pero no existe una constante en el incremento para sustentarlo. (Véase tabla 2).

El título profesional es un elemento que debería ser un pasaporte para el empleo, pero con base en los resultados de esta investigación, no se concluye la importancia del título al momento de la inserción en el mercado laboral del egresado, sólo el 33.8% de los encuestados afirman que el estar titulado es un factor de peso en la consecución del empleo.

Es mínima la influencia de la realización de estudios posteriores para la inserción laboral, si bien es cierto que, existe un porcentaje de aumento en los niveles altos en el empleo actual del egresado, no es posible determinar que se deba a la realización de los estudios posteriores efectuados por el egresado, es más bien por la misma naturaleza del mercado laboral, ya que con el paso del tiempo, el profesionista adquiere experiencia y es permisible participar en procesos de promoción laboral.

Se destaca la importancia de los antecedentes socioeconómicos de los egresados y la educación de los padres como factores que influyen en el desempeño de los egresados y su ubicación laboral, aunque no es determinante según los resultados obtenidos en esta investigación, si se identificó la tendencia que los egresados se ubican en los mismos niveles jerárquicos del empleo del padre.

A diferencia de las otras categorías descritas, en la localidad las relaciones sociales se convierten en un factor determinante en la inclusión del egresado al mercado laboral, el 73% de los graduados, como se muestra en la figura 1, afirma que fue a través de ellas que obtuvo su empleo.

El análisis de los resultados del estudio al indicar el alto impacto que tienen las relaciones sociales en la inserción laboral, indica que este depende menos de la pertinencia y la calidad de los estudios, como propuesto por los modelos internacionales e incorporados en los niveles nacionales, y más por las redes sociales del egresado. Los resultados también indicaron que además de la importancia de las redes sociales de la familia, que tenía impacto los redes construidos por el propio estudiante durante su práctica profesional, especialmente por estudiantes provenientes de zonas rurales y de bajos recursos económicos y con mayor importancia en carreras como enfermería

Conclusión

Los resultados del estudio, al indicar el las relaciones sociales como un factor principal en la inserción laboral, sugiere que más que estrategias dirigidas a la pertinencia y la calidad de los estudios, serán estrategias dirigidos a fortalecer el servicio social y las prácticas profesionales, buscando una mayor coincidencia entre estas actividades y su formación profesional con el fin de fortalecer las redes profesionales de los estudiantes, que tendrán mayor impacto en la inserción laboral de los mismos.

No se pretenda argumentar que la pertinencia y calidad de los estudios no son determinantes en la inserción laboral, sino que los resultados indican que son importantes pero no suficientes, se requiere de otras estrategias que toman en cuenta condiciones del contexto local, en este caso, el contexto económico y político y la relevancia del papel de las redes sociales horizontales en la inserción laboral. En estos contextos, las prácticas profesionales y el servicio social pueden ser de vital importancia para todos, pero en especial por los estudiantes del interior del estado y/o bajo nivel económico que no cuenten con las redes horizontales para la inserción laboral en la ciudad en ámbitos profesionales.

El análisis de los resultados de este estudio también indica que modelos de inserción laboral diseñados a nivel macro por instituciones internacionales no son suficientes en analizar y generar soluciones en contextos locales, requiriendo la identificación de factores locales y el diseño de estrategias más acorde con la realidad específica de cada contexto. (OECD, 2009).

La relevancia más generalizado de los resultados de este estudio reside en el hecho de aun que el estudio fue dirigido a egresados del nivel de educación superior, el factor

identificado como más relevante con respecto a la inserción laboral no es particular a jóvenes egresando de la educación superior, sino su relevancia es con respecto al contexto social en el cual los jóvenes están insertos. En este contexto son los jóvenes los que no cuentan con redes sociales horizontales sólidas que son más vulnerables. Esta situación de inserción social precaria, Durkheim llamaba “anomie”, relacionándolo su predominancia en personas desplazado de su comunidad, mayormente en búsqueda de educación y empleo. En contextos sociales que predominan en ciertas provincias de México, incluyendo el estado de Campeche, esta situación afecta a los que migran del interior del estado y en general a las personas cuyas redes sociales no incluyen personas insertas en el mercado laboral en posiciones de poder.

El diseño de estrategias para mejorar la inserción laboral en contextos locales donde predominen estas formas de capital social, requiere priorizar el fortalecimiento de las redes sociales y profesionales de los jóvenes. Oportunidades de participar en contextos laborales estrechamente relacionadas con su formación profesional, habilidades o preferencias, les permitirá no solamente adquirir experiencia laboral, sino también extender sus redes sociales horizontales y, en ocasiones, también verticales, procurando así una mayor inserción social y como consecuencia abriendo mayores oportunidades de inserción laboral.

References:

- Organización Internacional del Trabajo. *Organización Internacional del Trabajo*. Recuperado el 6 de 10 de 2014, de Tendencias Mundiales del Empleo Juvenil 2013: http://ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wcms_222658.pdf. 2013
- Organización Internacional del Trabajo. *Tendencias Mundiales del desempleo juvenil 2013. Una generación en peligro*. Ginebra: Oficina Internacional del trabajo, 2013
- Adler Lomnitz, L. *Redes Sociales, Cultura y Poder. Ensayos de Antropología Latinoamericana* (2001 ed.). Ciudad de México, Mexico: Flacso, Porrua, 1994
- ANUIES. *La Educación Superior en el Siglo XXI. Líneas Estratégicas de desarrollo*. Ciudad de México: ANUIES, 2000
- ANUIES. *Esquema básico para estudios de egresados*. México: ANUIES, 1998
- Banco Mundial México. *Gobernabilidad Democrática en México*. Ciudad de México: Banco Mundial México, 2007
- Bell, D. *The Coming of the Post-Industrial Society*. New York: Basic Books, 1973
- Castells, M. *Globalización, Identidad y Estado en America Latina*. Santiago, Chile: PNUD, 1999
- Castells, M. *Comunicación y Poder*. México: Siglo XXI, 2012
- Clarke, J. &. *The Managerial State*. London, England: Sage, 1997
- Daniel, T. V. Jóvenes nini y profesionistas titi: La estratificación letrada del desempleo. *El Cotidiano*(169), 83-96, 2011.
- Euroactiv.es*. Recuperado el 2 de 10 de 2014, de <http://www.euroactiv.es/noticias/noticia.php?noticia=8612>
- García Domínguez, L. Evaluación del impacto de la calidad educativa en la inserción laboral: Estudio de egresados de la generación 1995-2000 de Psicología de la Universidad Autónoma de Campeche. Campeche, México: Tesis para obtener el grado de maestro En Educación Superior, Universidad Autónoma de Campeche, 2008
- Halsey, A., Lauder, H., Brown, P., Stuart Wells, A., & Eds. *Education. Culture, Economy, Society*. Oxford: Oxford University Press, 1997
- INEGI. (s.f.). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. Recuperado el 30 de 9 de 2014, de INGE: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/temas/default.aspx?s=est&c=17484>
- Lauder, H., Brown, P., Dillabough, J.-A., Halsey, A., & Eds. *Education, Globalization & Social Change*. Oxford: Oxford, 2006

- OCDE. *La administración del conocimiento en la sociedad del aprendizaje* (2006 ed.). Paris: OCDE/ Mayol Ediciones Bogotá, 2000
- OECD. *Cities and Regions in the New Learning Economy*. Paris: OECD, 2001
- OECD. *The Well-being of Nations. The Role of Human and Social Capital*. Paris: OECD. 2001
- OECD. *Local Economic and Employment Development: Designing Local Needs Strategies*. Paris: OECD, 2009
- Organización Internacional del Trabajo. (s.f.). Recuperado el 4 de 10 de 2014, de <http://www.ilo.org/global/lang--es/index.htm>
- Putnam, R. (1993). *Making democracy work: Civic traditions in modern Italy*. Princetown: Princetown University Press.
- Redondo, B. (2001). *Axiología y Epistemología de la Campechanidad*. Monografía, sin publicación, Campeche, Mx.
- Reich, R. (1991). *The Work of Nations: A Blueprint for the Future*. New York: Vintage.
- Reyes Heróles, F. *México Ante el Reto de la Economía del Conocimiento*. México: Fundación Este País, 2008
- Russell, L. (2007). *The impact of international tertiary education policy on social capital in universities: a comparative case study of three state universities in Mexico*. London: Thesis approved for PhD in Education, University of London, Institute of Education.
- Russell, L. (2011). Las políticas de educación superior 1982-2006 y los retos de la internalización. En V. M. Patraca, *El trayecto al siglo XXI: Estado y cambio institucional en México* (págs. 243-282). Ciudad de México: Sitesa.
- Russell, L. Strategic opportunities to increase the impact of science and technology in regional development. *European Scientific Journal*, 4, 2013
- Russell, L. Democratizing the scientific space: The constellation of new epistemic strategies around the emerging metaphor of socially embedded autonomy. (G. d. Santamaria, Ed.) *Technology in Society, Special Issue* (Technological Futures, New Epistemic Strategies for an increasingly Scientific World), . 2014
- Russell, L., & Canul, H. *Estudio del impacto en el estado de Campeche del programa CONACYT "Estímulo a la Innovación"*. Obtenido de Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología, Tabasco : http://www.ccytet.gob.mx/var/diapositivas/tesis_concluidas.rar 2012
- Stiglitz, J. *Globalizations and its discontents*. Londres: Penguin Books, 2002
- Woolcock, M. Social Capital and Economic Development: Toward a theoretical synthesis and policy framework. *Theory and Society*, 151-208, 1998
- World Bank. *The Lessons of experience*. Washington: WB, 1994

Anexos

Tabla 1
Comparación entre la medida de coincidencia del perfil profesional con el nivel jerárquico del primer empleo y el empleo actual del egresado

		Grado de coincidencia del perfil profesional				Totales
		Nula coincidencia	Baja coincidencia	Mediana coincidencia	Total coincidencia	
Primer Empleo	Alto	0.8	0	1.5	2.3	4.6
	Medio alto	1.5	0	1.9	7.3	10.8
	Medio	6.6	3.9	10.0	23.9	44.4
	Medio Bajo	3.1	0.8	2.7	5.8	12.4
	Bajo	5.4	2.3	6.6	13.5	27.8
	Total	17.4	7.0	22.7	52.8	100.0
Empleo Actual	Alto	1.7	0	2.0	3.0	6.7
	Medio alto	1.0	1.3	3.7	12.1	18.1
	Medio	5.4	2.3	9.0	33.6	50.3
	Medio Bajo	1.3	2.0	1.7	3.4	8.4
	Bajo	4.4	1.0	2.3	8.7	16.4
	Total	13.8	6.6	18.7	60.8	100.0

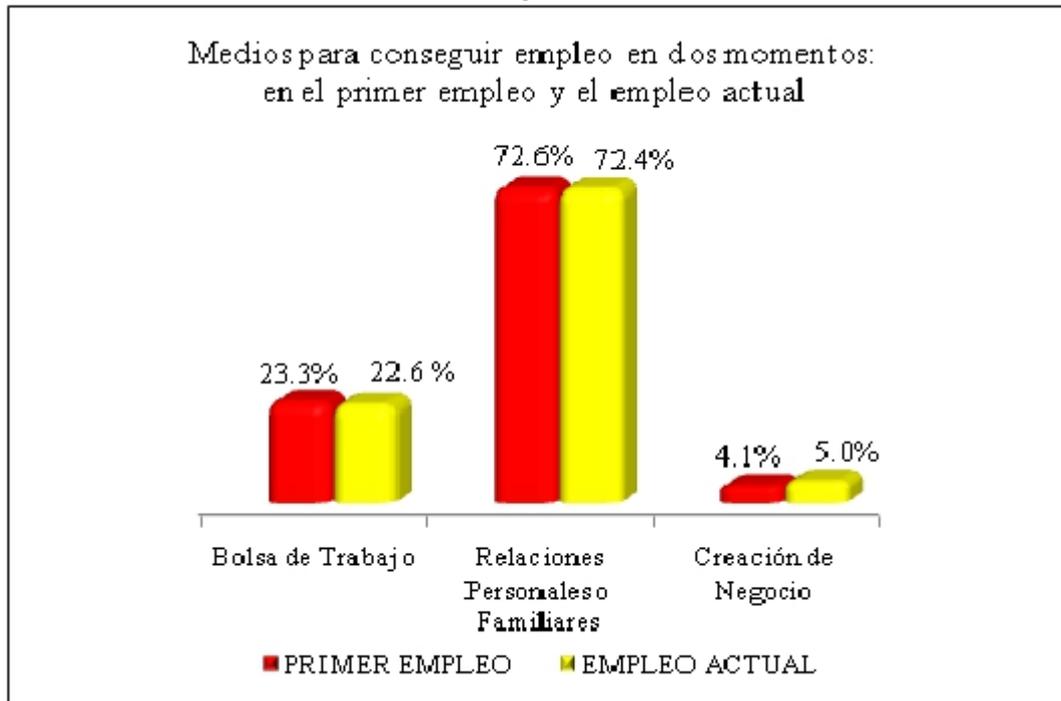
FUENTE: Programa Institucional de Estudios de Egresados. Universidad Autónoma de Campeche.

Tabla 2
Comparación entre el promedio, estar titulado y la realización de otros y el nivel jerárquico del empleo del egresado, en porcentajes

Nivel Jerárquico		Promedio General de la Licenciatura				Titulado		Realizó otros estudios	
		7.0 - 7.5	7.6 - 8.5	8.6 - 9.5	9.6 - 10	Si	No	Si	No
Primer empleo	Alto	0.8%	2.3%	1.6%	0.0%	4.1%	0.4%	3.2%	1.1%
	Medio Alto	1.6%	5.8%	3.5%	0.0%	9.2%	2.2%	5.3%	5.7%
	Medio	6.6%	29.6%	7.4%	0.0%	34.3%	10.3%	19.5%	24.7%
	Medio Bajo	2.3%	5.8%	3.5%	0.4%	9.2%	3.0%	5.7%	6.4%
	Bajo	6.6%	17.9%	4.3%	0.0%	22.5%	4.8%	9.6%	18.8%
	Total	17.9%	61.4%	20.3%	0.4%	79.3%	20.7%	43.3%	56.7%
Empleo actual	Alto	0.4%	4.4%	2.9%	0.0%	5.2%	2.1%	4.7%	2.7%
	Medio Alto	0.7%	10.3%	6.2%	0.4%	17.0%	2.4%	12.3%	6.3%
	Medio	8.4%	30.8%	9.5%	0.0%	37.7%	11.1%	15.6%	33.2%
	Medio Bajo	1.1%	7.0%	0.7%	0.0%	6.9%	1.4%	3.3%	5.0%
	Bajo	6.2%	10.3%	0.7%	0.0%	10.7%	5.5%	4.3%	12.6%
	Total	16.8%	62.8%	20.0%	0.4%	77.5%	22.5	40.2%	59.8%

FUENTE: Programa Institucional de Estudios de Egresados. Universidad Autónoma de Campeche.

Figura 1



FUENTE: Programa Institucional de Estudios de Egresados. Universidad Autónoma de Campeche.