

Turismo Comunitario, Alternativa De Desarrollo Turístico Estudio De Caso: Turismo Rural Comunitario Para La Parroquia Cacha, Cantón Riobamba, Provincia De Chimborazo – Ecuador

Juan Carlos Carrasco Baquero

Docente – Investigador de la Facultad de Recursos Naturales
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO – ECUADOR

Laura Beatriz Sucuy Janeta

Estudiante, Escuela de Ingeniería en Ecoturismo, Facultad de Recursos Naturales
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO – ECUADOR

Carlos Renato Chávez Velásquez

Docente – Investigador de la Facultad de Recursos Naturales
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO – ECUADOR

doi: 10.19044/esj.2016.v12n17p173 [URL:http://dx.doi.org/10.19044/esj.2016.v12n17p173](http://dx.doi.org/10.19044/esj.2016.v12n17p173)

Abstract

Ecuador is recognized as a country with the richest biodiversity on the planet, especially in relation to its size. For its variety of natural and cultural settings, it is even considered a magical place. Tourism is currently an activity that is generating considerable foreign income and employment for Ecuador, as well as maintaining and restoring cultural traditions and natural areas in sustainable ways. Rural, community-based tourism is one form that attempts to integrate community members with tourists in an intercultural setting, while ensuring sufficient management of the experience that natural resources, heritage values and cultural rights are preserved. In Chimborazo, a larger percentage of the indigenous population than in any other province is engaged in community-based tourism, creating experiences that complement tourist visits to natural attractions. Within this context is the rural parish of Cacha, with its unique natural landscapes and rich history, considered the origin of the Great Puruwá Nation. Following a market study on generating community-based tourism in Cacha, we conclude that the concept has wide local acceptance and that there is a high demand among tourists who would be interested in learning about this region and enjoying its benefits. Additionally, marketing tourist products assists communities in maintaining their traditions and motivates young people to generate new economic activity.

Keywords: Community Tourism, Cultural Events, Chimborazo, Cacha

Resumen

El Ecuador es considerado como el país con mayor biodiversidad del planeta en relación a su tamaño, sus múltiples escenarios en naturaleza y cultura lo convierten en un país mágico. El turismo en la actualidad es una actividad que estimula generación de divisas y empleo, mantiene y recupera las manifestaciones culturales y naturales de una forma sostenible, el turismo rural comunitario es una modalidad de turismo que busca integrar a las comunidades con los visitantes desde una perspectiva intercultural, garantizando el manejo adecuado de los recursos y la valoración de sus patrimonios y derechos culturales. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), 2010, la provincia de Chimborazo presenta el mayor porcentaje de población indígena del país (37,99%) dentro de su jurisdicción y agrupada principalmente en comunidades, (el Ecuador presenta varios niveles de organización sociodemográfica: Región, Provincia, Cantón, Parroquia y Comunidad), que complementado con sus atractivos naturales hacen factible el turismo comunitario en esta localidad. La Parroquia Rural Cacha cuenta con singulares paisajes naturales y una gran riqueza histórica, considerada como la raíz de la Gran Nación Puruwá. Se realizó un estudio de mercado, el mismo que demuestra que el concepto de turismo comunitario tiene gran aceptación, y se ha determinado que existe una alta demanda de turistas que les gustaría conocer este poblado y disfrutar de sus beneficios. Además que con la operación de los productos se promueve a las comunidades a conservar sus tradiciones e incentivar a los jóvenes a ser generadores de nuevos proyectos.

Palabras clave: Turismo comunitario, manifestaciones culturales, Chimborazo, Cacha

Introducción

Se considera al turismo como una actividad con eficientes réditos económicos a nivel mundial, considerando que la contribución total del viaje y el turismo a la economía global en el año 2015 fue de 7,2 billones de dólares lo que equivale al 9,8% del PIB de toda la economía de ese año, aportando a la creación de 2,5 millones de puestos de trabajo nuevos directamente en el sector en ese año, y en total se crearon 7,2 millones de empleos nuevos como resultado de la actividad directa, indirecta e inducida total (World Travel & Tourism Council, 2015:1). A nivel global, la industria del viaje y el turismo superó el crecimiento de la mayoría de los sectores líderes, como: la automoción, las TIC, los servicios financieros, la industria

aeroespacial y extractiva; superados únicamente por los sectores como la electrónica de consumo y las máquinas herramienta (Organización Mundial del Turismo, 2015). Por esta razón el turismo ha tenido una expansión acelerada a nivel mundial, en donde los destinos turísticos tanto tradicionales como nuevos se enfrentan a una presión cada vez mayor sobre sus entornos naturales, culturales y socioeconómicos (Organización Mundial del Turismo, 2001, pág. 3).

En Ecuador el turismo se ha convertido en un eje generador de economía, este sector actualmente ocupa el tercer puesto en las exportaciones no petroleras después del banano y el camarón (Coordinación General de Estadística e Investigación, 2014:15). Este pequeño País está dividido en cuatro regiones (Costa, Sierra o Andes, Amazonia y Galápagos) las cuales poseen una alta biodiversidad, un alta riqueza cultural y una gran variabilidad climática, haciendo de este País un potencial turístico, y de esta manera logrando atraer a más de un millón de visitantes al año (Boletín de Estadísticas Turísticas, 2014:9).

El turismo en el Ecuador en el año 2014 recibió la visita de 1`557.006 de turistas (Coordinación General de Estadística e Investigación del Ministerio de Turismo del Ecuador, 2015, págs. 7,15); por lo que se demuestra que es una fuente generadora de empleo con la creación de 405.819 plazas en el primer trimestre del año 2015, es decir un incremento de 66.149 plazas (16,3 %) en relación al mismo periodo del año 2013 (Coordinación General de Estadística e Investigación del Ministerio de Turismo del Ecuador, 2015, pág. 2).

Ecuador se caracteriza por ser un país pluricultural y multiétnico conformado por 14 nacionalidades y 18 pueblos (CODENPE, 2012:1), cada una tan diferente de la otra en lo que respecta a la flora, fauna y costumbres de la gente (Esteban Ruiz Ballesteros y Doris Solís Carrión, 2007, 32). Además el estado ecuatoriano reconoce en su Constitución Política la diversidad cultural y los derechos de los pueblos y por tanto el respeto hacia los diferentes sectores sociales (Constitución de la República del Ecuador, 2008:41). La Nacionalidad Kichwa de la sierra, abarca a la mayoría de pueblos del país, en donde aún se conservan sus manifestaciones culturales propias y específicas como festividades, astronomía, arquitectura, gastronomía y más (CODENPE, 2012:1). El concepto de turismo comunitario se fundamenta en la creación de productos turísticos bajo el principio básico de la necesaria participación de la comunidad local (Sampaio, 2007), esta forma de turismo se presenta como una oportunidad de puentes entre la rentabilidad económica, la conservación del ambiente y el respeto socio cultural (Cruz Blasco, 2012), también considerada como aquella actividad turística en donde el manejo, toma de decisiones, y participación accionaria está en manos parcial o totalmente de las

comunidades asentadas en un área natural apropiada para esta actividad (Prieto, 2011).

La provincia de Chimborazo posee un alto grado de diversidad tanto natural como cultural, lo que la convierte en una potencia turística (Gobierno Autónomo descentralizado Chimborazo; 2011), que busca articularse mediante políticas de gobierno que están enmarcadas en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 y en la Constitución de la República del Ecuador (SENPLADES, 2013).

Cacha es una parroquia importante, con atractivos turísticos poco conocidos y a pesar de sus limitantes económicos, sus habitantes aún mantienen sus rasgos culturales Puruwaes, lo que indudablemente con su historia y naturaleza constituye una ventaja comparativa para el desarrollo turístico de la parroquia.

Mediante el estudio de mercado se determinó que el turismo comunitario cuenta con una gran aceptación para su realización en esta Parroquia. Mediante la cual el Centro Turístico Cultural Pucará Tambo impulsa el turismo dentro del territorio, promueve el rescate de la cultura, maneja sosteniblemente su patrimonio, genera fuentes de trabajo para sus pobladores y oferta además productos y servicios con materia prima y mano de obra local.

Metodología

Para la elaboración del presente estudio se aplicaron los métodos y técnicas de la investigación de campo y documental, de la siguiente manera:

- **Para la actualización del inventario de atractivos turísticos se utilizó:**

Atractivos naturales

Los atractivos naturales y culturales de uso turístico de la Parroquia Cacha fueron actualizadas mediante salidas de campo a cada sitio de interés y aplicando la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), 2004; la cual permite obtener información detallada enfocada en el aprovechamiento sostenible y evitando la explotación de estos recursos.

Patrimonio cultural inmaterial

Para la actualización del registro de inventario de Patrimonio Cultural Inmaterial se utilizó la metodología propuesta por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), 2011; en donde se realizaron salidas de campo para constatar cada uno de estos bienes, con lo que se propicia el respeto a la diversidad cultural y se fomenta el diálogo intercultural.

- **Para el análisis de la demanda se realizó:**

Segmentación del mercado

Para definir el producto de turismo rural comunitario se analizó como potenciales clientes al total de turistas nacionales y extranjeros que llegan a la ciudad de Riobamba.

Universo

El universo de estudio según la segmentación de mercado es de 9046 de los cuales el 72% (6513) son turistas extranjeros y 28% (2533) turistas nacionales. (MINTUR, 2014).

Muestra

Para determinar la muestra se utilizó la fórmula de poblaciones finitas con un margen de error del 5%; del total de encuestas por medio de una regla de tres se distribuye la cantidad para los dos segmentos.

$$n = \frac{N (P * Q)}{(N - 1)\left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P * Q)}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Universo de estudio

p = (0,5) Probabilidad de ocurrencia

q = (0,5) Probabilidad de no ocurrencia

e = (5%) Margen de error

z = (1,96) Nivel de confianza

$$n = \frac{9046 (0,5*0,5)}{(9046-1)\left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + (0,5*0,5)} = 369$$

Dando como resultado 369 personas a ser encuestadas y entrevistadas.

Tabla N° 1. Clasificación de los turistas

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	103	28%
Extranjero	266	72%
Total	369	100%

Se obtiene como resultado un tamaño muestral de 369 encuestas, 103 para turistas nacionales y 266 para turistas extranjeros, las mismas que se aplicaron a los dos segmentos de mercado en las principales calles de la ciudad de Riobamba durante el mes de Diciembre de 2015 y Enero de 2016.

Instrumento de investigación

La técnica utilizada para la investigación de campo fue la encuesta y como instrumento se elaboró un cuestionario (Ver Anexo 1) tanto para turistas nacionales (Castellano) y para turistas extranjeros (Inglés).

- **Para el diseño del producto**

Se tomó como base el análisis de los atractivos turísticos, servicios e infraestructura existentes en la zona. Se identificó la planta turística necesaria para las actividades, así como las necesidades y requerimientos de las instalaciones, con lo que se elaboró paquetes turísticos

Resultados

Actualización del inventario de Recursos Naturales y Manifestaciones Culturales

Tabla N° 2. Resumen de los Atractivos de la Parroquia Cacha

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN			UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN BREVE	ESTADO DE CONSERVACIÓN	JRQ
		Categoría	Tipo	Subtipo				
1	Cerro Chuyug	Sitio Natural	Montaña	Cerro	X: 754780 Y: 9807585	Su nombre proviene del idioma Tsáchila que significa “salir del recién muerto”. Presenta una gran inclinación, con suelo de origen volcánico, ofrece una belleza paisajística y una alta riqueza en avifauna y flora silvestre.	Alterado	I
2	Cerro Igno	Sitio Natural	Montaña	Cerro	X: 753827 Y: 9812472	Cerro de mediana inclinación, posee una vegetación escasa debido a que el suelo está formado por canchagua, desde la cima se puede observar la ciudad de Riobamba, los nevados Chimborazo, Carihuairazo, Tungurahua, El Altar, Sangay y el cerro Chuyug.	Alterado	I
3	Laguna Verde Kocha	Sitio Natural	Ambiente lacustre	Cocha	X: 758433 Y: 9810807	Pequeña laguna que con el paso del tiempo va disminuyendo su tamaño, presenta la forma de una guitarra por lo que sus pobladores han tejido creencias sobre esta. El agua es oscura y turbia, alrededor y dentro de la laguna crece totora (<i>Schoenoplectus californicus</i>), siges (<i>Cortaderia sp</i>), paja (<i>Gramíneas</i>) y entre otros. El sitio es utilizado como bebedero de los animales de pasto.	Conservado	I
4	Kunuk Pokio	Sitio Natural	Ríos	Fuente	X: 760907 Y: 9811265	Es una fuente de agua de escaso caudal y de agua transparente que brota desde la tierra. En horas de la madrugada el agua de esta fuente es relativamente caliente. Este sitio tiene un gran valor significativo para la comunidad debido que aquí se realizan baños de purificación de los pobladores.	Conservado	I
5	Balneario de Hualcopo Duchicela	Sitio Natural	Ríos	Fuente	X: 752959 Y: 9810199	Fuente y acumulación de agua de considerable caudal que brota desde la tierra, su coloración es oscura y profunda al fondo, por lo que los pobladores han tejido creencias acerca del lugar. El sitio es de gran importancia para los pobladores que habitan cerca, debido a que llevan esta agua para solventar sus necesidades diarias.	En proceso de deterioro	I
6	Laguna Paila Kocha	Sitio Natural	Ambiente Lacu	Cocha	X: 752958 Y: 9809339	Su nombre se debe a que ésta tiene la forma de una paila (utensillo de cocina), los pobladores indican que al medio día	Alterado	I

			stre			exactamente a las 12 aparece una paila, por lo que se cree que es encantada. La cantidad de agua va disminuyendo durante todo el año, sin embargo esta nunca se seca, la gente de la comunidad asegura que cuando la laguna esta con poca agua indica que muy pronto empezarán las lluvias.	
7	Ruinas de la vivienda de Fernando Daquilema	Manifestación Cultural	Etnografía	Arquitectura Vernácula	X: 752989 Y: 9809492	Se cree que el sitio corresponde a los restos de una construcción que asemeja a una vivienda y que fue el lugar donde vivió el célebre Fernando Daquilema. Se puede observar paredes hechas de canchagua y piedra que tienen un grosor de entre 0,80 y 1 m. En el entorno del sitio existen grandes espacios de terreno destinados al uso agrícola.	En proceso de deterioro
8	Centro Turístico Pucará Tambo	Manifestación Cultural	Histórica	Centro Ceremonial	X: 755279 Y: 9811302	Todas las paredes de las instalaciones están construidas con bloques de canchagua y los techos son de paja, ubicada sobre una loma donde antiguamente sus moradores lo consideraban como un sitio estratégico para adorar al sol, así como también de observación y un punto de encuentro entre las comunidades. Dentro del museo se puede observar la vestimenta y accesorios autóctonos de Cacha, los utensilios más antiguos, técnicas artesanales e historia.	Conservado
9	Iglesia Parroquial La Sagrada Familia	Manifestación Cultural	Histórica	Arquitectura religiosa	X: 755619 Y: 9811179	Es una iglesia católica, construida hace unos 35 años aproximadamente, con bloques tallados de canchagua, la puerta es de madera y el techo por dentro está forrado con estera (tejido artesanal con fibra vegetal). A este sitio acuden miembros de todas las comunidades para celebrar las festividades religiosas como bautizos, matrimonios, comuniones y funerales.	Conservado
10	Iglesia El Rosario	Manifestación Cultural	Histórica	Arquitectura religiosa	X: 756916 Y: 9809518	Es una iglesia católica construida con canchagua, las paredes tienen un grosor de aproximadamente un metro, el techo está cubierto de teja y por dentro se encuentra forrado con estera, carrizos y chaguarqueros (tipo de vigas), en el Altar se encuentra una roca donde reposa la Virgen María. La construcción fue remodelada hace poco en donde las paredes internas fueron revestidas con cemento. Es utilizado por la comunidad en celebraciones.	En proceso de deterioro
11	Iglesia de Amulá	Manifestación Cultural	Histórica	Arquitectura religiosa	X: 753765 Y: 9812595	Son las ruinas de la iglesia más antigua de Cacha con más de 100 años de antigüedad; lo impresionante de este sitio es la arquitectura, realizada principalmente con materiales propios de la zona; bloques de canchagua con un grosor de un metro y cubierta de cementina, presenta ventanales interiores solamente hasta la mitad de la pared es decir no tienen salida, actualmente no cuenta con techo.	En proceso de deterioro

12	Rumi Wasi	Manifestación Cultural	Etnografía	Arquitectura vernácula	X: 754631 Y: 9812717	El nombre deriva de las palabras Kichwas Rumi=Piedra y Wasi=Casa (Casa de piedra). Es una construcción realizada a base de canchagua en forma de una choza. Ocupa un área de dos metros cuadrados y el grosor de las paredes tiene alrededor de 30 cm. La puerta tiene una dimensión de 1,60 por 1 m. Los pobladores creen que fueron construidos para almacenar granos y alimentos o como refugio para la lluvia o el sol.	En proceso de deterioro
----	-----------	------------------------	------------	------------------------	-------------------------	---	-------------------------

Nota: JRQ equivale a Jerarquía

Tabla N° 3. Resumen del Patrimonio cultural inmaterial

DENOMINACIÓN DEL BIEN	DETALLE DEL SUBÁMBITO	ÁMBITO	SUBÁMBITO
Poncho Koko, fajas, cintas, telares	Textilería	Textilería	Técnicas artesanales tradicionales
Fiestas de Parroquialización	Fiestas cívicas, fiestas o ceremonias religiosas	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas
Producción apícola	Apicultura	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
Nativos de la parroquia	Grupo étnico	Manifestación Cultural	Etnografía

Análisis de la demanda

Edad

Tabla N° 4. Edad de potenciales clientes

VARIABLE	Turista nacional		Turista extranjero	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
18 – 26 años	29	28%	56	21%
27 – 35 años	35	34%	85	32%
36 – 44 años	21	20%	77	29%
45 – 53 años	12	12%	32	12%
54 – 62 años	4	4%	8	3%
>63	2	2%	8	3%
TOTAL	103	100%	266	100%

La edad de los turistas nacionales encuestados comprende entre 27 – 35 años en su mayoría, con un 34%, entre 18 – 26 años el 28%, el 20% corresponde a las edades entre 36 – 44 años, el 12% a edades entre 45 – 53 años, entre 54 – 62 años el 4% y el 2% corresponde a más de 63 años de edad. Mientras que para turistas extranjeros la edad del 32% de encuestados comprende entre 27 – 35 años, el 29% corresponde a las edades de 36 – 44 años, el 21% a edades comprendidas entre 18 – 26 años, el 12% entre 45 – 53 años de edad y 3% pertenece al grupo de edad entre 54 – 62 años y de 63 años en adelante.

Género

Tabla N° 5. Género de los potenciales clientes

VARIABLE	Turista nacional		Turista extranjero	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Masculino	47	46%	117	44%
Femenino	56	54%	149	56%
TOTAL	103	100%	266	100%

El 54% de los turistas nacionales encuestados son del género femenino y el 46% de género masculino. Mientras que en los turistas extranjeros el 56% de encuestados son de género femenino y el 44% restante pertenecen al género masculino.

Procedencia

Tabla N° 6. Ciudad/país de procedencia de los potenciales clientes

VARIABLE	Turista nacional		VARIABLE	Turista extranjero	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA		FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Guayaquil	39	38%	Estados unidos	104	39%
Quito	33	32%	Australia	57	21%
Ambato	13	12%	Francia	35	13%
Machala	6	6%	Alemania	36	14%
Esmeraldas	8	8%	Canadá	21	8%
Tulcán	24	4%	Japón	13	5%
TOTAL	103	100%	TOTAL	266	100%

El 38% de los encuestados nacionales son de la ciudad de Guayaquil, el 32% proceden de la ciudad de Quito, el 12% pertenecen a la ciudad de Ambato, de la ciudad de Machala el 6%, el 8% pertenece a la ciudad de Esmeraldas y el 4% son de la ciudad de Tulcán. Para los turistas extranjeros, el 39% de encuestados son de Estados Unidos, el 21% vienen de Australia, el 13% proceden de Francia, el 14% son de Alemania, el 8% corresponde a visitantes de Canadá y el 5% restante pertenecen a Japón.

Estado civil

Tabla N° 7. Estado civil de los potenciales clientes

VARIABLE	Turista nacional		Turista extranjero	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Soltero	70	68%	184	69%
Casado	33	32%	72	27%
Viudo			10	4%
TOTAL	103	100%	266	100%

El 68% de los encuestados nacionales manifiestan ser solteros y el 32% están casados. Mientras que en los turistas extranjeros el 69% de encuestados manifiestan ser solteros, el 27% son casados y el 4% de personas son viudos.

Nivel de instrucción formal

Tabla N° 8. Nivel de instrucción educativa de los potenciales clientes

VARIABLE	Turista nacional		Turista extranjero	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Postgrado	10	10%	104	39%
Superior	74	72%	152	57%
Secundaria	19	18%	10	4%
TOTAL	103	100%	266	100%

El 72% de los turistas nacionales tienen estudios universitarios, el 18% poseen estudios secundarios y el 10% tienen estudios de cuarto nivel. En los turistas extranjeros el 57% de encuestados tienen estudios universitarios, el 39% cuentan con estudios de cuarto nivel, y el 4% han adquirido estudios secundarios.

Ocupación

Tabla N° 9. Ocupación de los potenciales clientes

VARIABLE	Turista nacional		Turista extranjero	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Empleado privado	56	54%	168	63%
Empleado publico	23	22%	45	17%
Estudiante	20	20%	32	12%
Jubilado	4	4%	21	8%
TOTAL	103	100%	266	100%

De los encuestados nacionales el 54% laboran en el sector privado, 22% en el sector público, el 20% son estudiantes y el 4% son jubilados. De los encuestados extranjeros el 63% laboran en el sector privado, el 17% son del sector público, el 12% manifiestan ser estudiantes y el 8% son jubilados.

Motivo de viaje

Tabla N° 10. Motivo de viaje de los potenciales clientes

VARIABLE	Turista nacional		Turista extranjero	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Vacaciones	62	60%	194	73%
Familia	21	20%	32	12%
Amigos	12	12%	11	4%
Negocios	8	8%	11	4%
Estudios			18	7%
TOTAL	103	100%	266	100%

Según los encuestados nacionales, el motivo de viaje para el 60% son vacaciones, el 20% viaja por visita familiar, el 12% por amigos y el 8% viajan por negocios. Para los turistas extranjeros el 73% manifiestan que viajan por vacaciones, el 12% viaja por familiares, el 4% viaja por amigos y negocios, mientras que el 7% viene por sus estudios.

Tamaño del grupo

Tabla N° 11. Acompañantes de los potenciales clientes

VARIABLE	Turista nacional		Turista extranjero	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Solo	25	24%	79	30%
En pareja	25	24%	53	20%
Amigos	18	18%	69	26%
Familia	35	34%	65	24%
TOTAL	103	100%	266	100%

Según los encuestados nacionales el 24% viajan solos y en pareja, el 18% lo hacen con amigos y el 34% viajan junto a su familia. Para los Turistas extranjeros el 31% de los encuestados realizan sus viajes solos, el 25% lo hacen en compañía de sus amigos, el 24% lo hace con sus familiares y el 20% lo hace en pareja.

Organización del viaje

Tabla N° 12. Organización del viaje de los potenciales clientes

VARIABLE	Turistas nacionales		Turistas extranjeros	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Independiente	95	92%	67	25%
Operadora o agencia de viajes	8	8%	199	75%
TOTAL	103	100%	266	100%

El 92% de encuestados nacionales manifiestan que viajan de forma independiente y el 8% restante viaja con alguna operadora o agencia de viajes. Para los turistas extranjeros la mayor parte de los encuestados es decir el 75% organiza sus viajes por medio de operadoras o agencias de viaje, el 25% viaja de forma independiente.

Medios de comunicación

Tabla N° 13. Medios de comunicación utilizados por los potenciales clientes

VARIABLE	Turista nacional		Turista extranjero	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Centros de información turística	8	8%	58	22%
Agencias y operadoras de viajes	4	4%		
Radio/ Televisión	8	8%	8	3%
Prensa	4	4%		
Revistas	6	6%	32	12%
Web site	37	36%	106	40%
Redes sociales	25	24%		
Amigos/familiares	11	10%	43	16%
Guías de viaje			19	7%
TOTAL	103	100%	266	100%

El 36% de los encuestados nacionales se informan a través de sitios web, el 24% lo hace a través de redes sociales, el 10% se informa por medio de amigos y familiares, el 8% a través de centros de información turística y radio-televisión, el 6% lo hace por revistas y el 4% se informa a través de agencias y operadoras de viajes y prensa. Para los turistas extranjeros el 40% de los encuestados utilizan los sitios web, el 22% lo hace a través de centros de información turística, el 16% se entera a través de amigos y familiares, el 12% utilizan revistas, el 7% se informa en guías de viajes y el 3% lo hace por radio y televisión.

Preferencia de Turismo Rural Comunitario

Tabla N° 14. Aceptación de Turismo Rural comunitario

VARIABLE	Turista nacional		Turista extranjero	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	93	90%	253	95%
No	10	10%	13	5%
TOTAL	103	100%	266	100%

Al 90% de los encuestados nacionales manifiestan que les gustaría realizar turismo rural comunitario, mientras que al 10% no le agrada esta modalidad de turismo. Para el turismo extranjero el 95% de personas manifiestan que les agradaría realizar actividades de turismo rural comunitario, mientras que al 5% de personas no les agrada esta modalidad de turismo.

Actividades turísticas

Tabla N° 15. Actividades turísticas preferidas por los potenciales clientes

VARIABLE	Turista nacional		Turista extranjero	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Convivencia rural comunitaria	17	16%	74	28%
Visita a un centro de interpretación	15	14%	40	15%
Caminatas	10	10%	53	20%
Camping	21	20%	18	7%
Visita a sitios naturales	14	14%	53	20%
Fotografías	10	10%	18	7%
Eventos culturales programados	6	6%		
Recreación y esparcimiento	10	10%	10	3%
TOTAL	103	100%	266	100%

El 20% de los encuestados nacionales prefieren realizar camping, al 16% le gustaría realizar actividades de convivencia rural comunitaria, el 14% visitaría a un centro de interpretación y visitas a sitios naturales, al 10% le interesa las caminatas, fotografías y recreación y esparcimiento y el 6% restante prefiere actividades como eventos culturales programados. Para los turistas extranjeros el 28% de los encuestados estarían dispuestos a realizar convivencia rural comunitaria, al 20% les agradaría realizar caminatas y visita a sitios naturales, el 15% quiere visitar a un centro de interpretación, al 7% les gustaría realizar camping y fotografías y el 3% restante se inclina por la recreación y esparcimiento.

Servicios turísticos demandados

Tabla N° 16. Servicios turísticos demandados por los potenciales clientes

VARIABLE	Turista nacional		Turistas extranjero	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Hospedaje	21	20%	72	27%
Alimentación	25	24%	61	23%
Guianza	16	16%	56	21%
Transporte	31	30%	53	20%
Venta de artesanías	10	10%	24	9%
TOTAL	103	100%	266	100%

El 30% de los encuestados nacionales manifiestan que requerirían del servicio de transporte, el 24% desearían contar con el servicio de alimentación, al 20% requerirían el servicio de alojamiento, el 16% requieren guianza y el 10% manifiestan que desearían contar con el servicio de ventas de artesanías. Para los turistas extranjeros el 27% de los encuestados requieren los servicios de hospedaje, el 23% les agradaría contar con el servicio de alimentación, el 21% requieren guianza, el 20% desean contar con el servicio de transporte y el 9% les gustaría la venta de artesanías.

Tipo de hospedaje en cabañas autóctonas

Tabla N° 17. Aceptación del tipo de hospedaje por los potenciales clientes

VARIABLE	Turista nacional		Turista extranjero	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	95	92%	255	96%
No	8	8%	11	4%
TOTAL	103	100%	266	100%

Al 92% de encuestados nacionales les gustaría hospedarse en cabañas autóctonas, mientras que al 8% no le agrada este tipo de hospedaje. Para los turistas extranjeros al 96% de encuestados les agradaría hospedarse en cabañas autóctonas y al 4% no les gusta este tipo de hospedaje.

Tiempo estimado de estadía

Tabla N° 18. Tiempo estimado de estadía por los potenciales clientes

VARIABLE	Turista nacional		Turista extranjero	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Un día	35	34%	13	5%
Dos días	47	46%	120	45%
Tres días	15	14%	82	31%
Más de tres días	6	6%	51	19%
TOTAL	103	100%	266	100%

Al 46% de encuestados nacionales les gustaría permanecer dos días en la parroquia Cacha, el 34% solo permanecería un día, el 14% pasarían tres días y el 6% se quedarían por más de 3 días. Para los turistas extranjeros el 45% están dispuestos a pasar 2 días en la parroquia Cacha, el 31% se alojaría por 3 días, el 19% se quedaría más de 3 días y el 5% estaría solo por un día.

Estimación del gasto por paquete turístico/día

Tabla N° 19. Estimación del gasto por paquete turístico/día por los potenciales clientes

VARIABLE	Turista nacional		Turista extranjero	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
\$25 – 30	54	52%	29	11%
\$31 – 35	37	36%	120	45%
\$36 – 40	6	6%	106	40%
Más de \$40	6	6%	11	4%
TOTAL	103	100%	266	100%

El 52% de encuestados nacionales estarían dispuestos a pagar entre 25 – 30 dólares por persona por el paquete turístico por un día, el 36% pagarían entre 31 – 35 dólares y el 6% estiman pagar entre 36 – 40 dólares y más de 40 dólares. Para los turistas extranjeros el 45% de encuestados estarían dispuestos a pagar entre 31 – 35 dólares por persona por paquete por un día, el 40% estiman pagar entre 36 – 40 dólares, el 11% pagaría entre 25 – 30 dólares y el 4% pagaría más de 40 dólares.

Análisis de la competencia

Identificación de los competidores

Para determinar la oferta sustitutiva se considera a las organizaciones que trabajan con proyectos de turismo comunitario en la provincia de Chimborazo (Tabla N° 30), agrupados en la formación de la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Chimborazo (CORDTUCH) como competencia directa.

Tabla N° 30. Caracterización de los centros de turismo comunitario de la CORDTUCH

NOMBRE CTC	UBICACIÓN	SERVICIOS TURISTICOS OFERTADOS	INGRESO ANUAL DE TURISTAS	ACTIVIDADES PRINCIPALES QUE OFRECEN
Asociación de Guías RAZU ÑAN	Comunidad Pulingui Centro, Parroquia San Andrés, Cantón Guano.	Hospedaje: Albergue comunitario con 5 habitaciones múltiples, capacidad para 30 pax. Restauración: Capacidad para 20 pax, ofrece desayunos, almuerzos y cena. Construcción con ladrillo y eternit.	Sin registro	Turismo de naturaleza, Ruta al último Hielero del Chimborazo, Observación de aves y senderismo.

		Precio: \$20,00 x noche, \$8,50 x plato. Guianza: 4 guías nativos		
Asociación Visión Futura ARTESA	Comunidad Santa Lucia de Chuquipogio, Parroquia San Andrés, Cantón Guano.	Hospedaje: Albergue comunitario, con 2 habitaciones múltiples con capacidad para 8 pax. Restauración: Capacidad para 20 pax, ofrece desayunos, almuerzos y cenas. Las construcciones son de ladrillo y teja. Precio: \$20,00 x noche, \$8,50 x plato Guianza: 3 guías nativos. Elementos de alquiler: Caballos	Sin registro	Elaboración de artesanías a base de paja. Senderismo, paseo con llamas.
Operación de Turismo CALSHI GRANDE	Comunidad Calshi, Parroquia San Andrés, Cantón Guano.	Hospedaje: Cabaña con 2 habitaciones dobles, capacidad para 8 pax. Restauración: Capacidad para 15 pax. Construcción mixta con adobe y paja. Precio: \$20,00 x noche, \$8,50 x plato Guianza: 3 guías nativos.	Sin registros	Observación de aves, caminatas. Práctica de actividades agrícolas en huertos orgánicos familiares. Actividades espirituales, religiosas y de cosmovisión.
Asociación de Guías Indígenas de GUARGUALLÁ	Comunidad Guarguallá Chico, Cantón Guamote,	Hospedaje: Albergue comunitario con 3 habitaciones, 2 dobles y 1 múltiple con capacidad para 15 pax. Restauración: Capacidad para 15 pax, ofrece desayunos, almuerzos y cenas. Construcción con ladrillo y paja. Precio: \$20,00 x noche, \$8,50 x plato. Guianza: 5 guías nativos, 3 guías naturalistas. Elementos de alquiler: Caballos	150 visitantes entre nacionales y extranjeros. 123 extranjeros 27 nacionales	Senderismo en la ruta hacia el volcán Sangay. Convivencia comunitaria Observación de aves.
Asociación de Turismo CASA CONDOR	Comunidad Pulingui San Pablo, Parroquia San Juan, Cantón Riobamba.	Hospedaje: Cabañas con 6 habitaciones con capacidad para 36 pax. Restauración: Capacidad para 30 pax, ofrece desayunos, almuerzos y cenas. Construcciones con ladrillos y eternit cubierto de paja. Precio: \$20,00 x noche, \$8,50 x plato. Guianza: 3 guías nativos y 20 guías naturalistas. Elementos de alquiler: Caballos	589 visitantes entre nacionales y extranjeros. 530 extranjeros 59 nacionales	Aventura, deportes, cabalgatas, caminatas. Recorridos hacia los refugios del Chimborazo, bosque de Polylepis y el Templo Machay.

Asociación de mujeres QUILLA PACARI	Comunidad San Francisco de Cunuguachay Parroquia Calpi, Cantón Riobamba.	Hospedaje: Albergue comunitario con 4 habitaciones y capacidad para 20 pax. Restauración: Capacidad para 15 pax, ofrece desayunos, almuerzos y cenas. Las construcciones son mixtas de adobe y paja. Precio: \$20,00 x noche, \$8,50 x plato. Guianza: 2 guías nativos.	Sin registro	Convivencia comunitaria, caminatas. Practica de medicina tradicional andina. Elaboración de artesanías. Degustación de comida típica. Voluntariado.
	SUMAK KAWSAY	Comunidad Palacio Real, Parroquia Calpi, Cantón Riobamba	Hospedaje: No cuenta con el servicio. Restauración: Capacidad para 50 pax. Ofrece almuerzos y platos especiales con carne de llama. Las construcciones son de ladrillo y paja. Precio: \$8,50 x plato Guianza: 6 guías nativos	2500 visitantes entre nacionales y extranjeros. 2125 extranjeros 375 nacionales

Se considera a Sumak Kausay como competencia relevante con 2500 visitantes anuales, en actividades como senderismo, paseos con llamas (*Lama glama*) y elaboración de artesanías.

Demanda y competencia potencial

Tabla N° 31. Demanda potencial para los próximos 6 años

AÑO	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL
2015	2599	7053	9652
2016	2963	8041	11004
2017	3378	9166	12544
2018	3851	10450	14301
2019	4390	11913	16303
2020	5005	13580	18585

Para el año 2015 habrá una demanda de 9652 turistas y para el año 2020 se proyecta a 18585 turistas.

Tabla N° 32. Oferta potencial para los próximos 6 años

AÑO	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL
2015	526	3167	3692
2016	599	3610	4209
2017	683	4116	4799
2018	779	4692	5471
2019	888	5349	6236
2020	1012	6098	7110

La oferta para el 2015 será de 3692 personas, para el 2020 habrá 7110 turistas en las diferentes dependencias de la CORDTUCH.

Demanda insatisfecha

Tabla N° 32. Oferta potencial para los próximos 6 años

AÑO	TURISTAS EXTRANJEROS	TURISTAS NACIONALES	TOTAL
2014 (0)	3409	1819	5228
2015	3886	2074	5960
2016	4430	2364	6794
2017	5051	2695	7746
2018	5758	3072	8830
2019	6564	3502	10066
2020	7483	3993	11475

Para el 2015 la demanda insatisfecha es de 5960 turistas y para el 2020 será de 11475 turistas.

Diseño técnico del producto

El producto está estructurado en torno al Centro Turístico Pucará Tambo y a los resultados obtenidos en el estudio de mercado destacando la convivencia rural comunitaria y complementando con todos los atractivos identificados en la parroquia.

Paquete N° 1. Pamba Mesa



Foto 1. Pamba mesa



Modalidad:	Cultural
Estilo	Turismo cultural
Tiempo de duración:	1 día
Grado de dificultad:	Medio
Precio:	14,40 (por pax a partir de 10 personas) 17,00 (por pax para 6 personas) 20,25 (por pax para 4 personas)
ITINERARIO	
HORA	ACTIVIDADES
07H30	Arribo al Centro Turístico Pucará Tambo Desayuno
08H30	Inicio de las actividades Visita al Museo Etnográfico Cacha Interpretación socio – cultural Fotografía sin flash
08H45	Paseo por el jardín botánico del CT Pucará Tambo Interpretación ambiental Práctica de alimentación a los animales de granja

Reconocimiento y explicación de plantas medicinales	
09H00	Ceremonia ancestral con el Yachak Preparación para la ceremonia (meditación) Purificación con plantas medicinales
09H30	Práctica de convivencia comunitaria Elaboración de la máchica en piedra de moler Elaboración y Preparación de las humitas en leña Preparación del chapo Preparación para el Pamba Mikuy
13H00	Pamba Mikuy Fin del servicio

El paquete incluye:

Alimentación:	Almuerzo
Guianza:	Guía nativo
Fotografía:	Digital
Material informativo:	Tríptico

Costo del paquete

COSTOS GENERALES	CANTIDAD	PREC. UNIT	RANGOS DE PAX		
			4	6	10
Yachak	1	20	20	20	20
Leña	1	3	6	6	6
TOTAL COSTOS GENERALES		3	26	26	26
COSTOS INDIVIDUALES					
Ingreso CT PT	1	1	1	1	1
Almuerzo (Ingredientes)	1	6	6	6	6
TOTAL COSTOS INDIVIDUALES		7	7	7	7
COSTOS TOTALES POR PERSONA					
TOTAL COSTOS GENERALES			26	26	26
TOTAL COSTOS INDIVIDUALES			7	7	7
TOTAL DE COSTOS			33	33	33
Gastos administrativos (10%)			1,35	1,13	0,96
Gastos de depreciación y venta (10%)			1,35	1,13	0,96
Margen de rango (utilidad) 20%			0,8	0,8	0,8
PRECIO NETO			20,25	17,00	14,40

Paquete N° 2. Pakcha Purina



Foto 2. **Tunel de Antun Aya**



Modalidad:	Ecoturismo
Estilo	Trekking
Tiempo de duración:	1 día
Grado de dificultad:	Medio
Precio:	21,18 (por pax a partir de 10 personas) 24,94 (por pax para 6 personas) 29,65 (por pax para 4 personas)
ITINERARIO	
HORA	ACTIVIDADES
07H30	Concentración y salida desde Riobamba Charla introductoria, bienvenida Explicación del itinerario
08H00	Arribo al Centro Turístico Pucará Tambo Desayuno
09H00	Visita al Museo Etnográfico Cacha Interpretación socio – cultural Fotografía sin flash
09H30	Paseo por el jardín botánico de Pucará Tambo Interpretación ambiental Práctica de alimentación a los animales de granja Reconocimiento y explicación de plantas medicinales
10H00 10H45	Inicio del trekking Arribo a la comunidad Machángara Visita a la casa de la Familia Duchicela Interpretación socio - cultural Visita al monumento a Cacha Interpretación histórica Visita a la Iglesia de Cacha
10H30	Arribo a Obraje Interpretación ambiental del hundimiento geológico del sector Relato de la leyenda Antun Aya Cruce del túnel Antun Aya Caminata por la quebrada de Aulía
11H30	Caminata por la afluyente de Kocha Wayco Box lunch
12H00	Visita a la laguna Pakcha Wayco
12H30	Retorno al Centro Turístico Pucara Tambo Ascenso al Pokyo del Baño de Purificación Subida a Pucara Tambo
13H30	Arribo al Centro Turístico Pucara Tambo Almuerzo (Opción para realizar camping) Retorno a Riobamba
15h00	Arribo a Riobamba Fin del servicio

El paquete incluye:

Transporte:	Riobamba-Cacha ; Cacha-Riobamba
Alimentación:	Desayuno, Box lunch, almuerzo
Guianza:	Guía nativo
Material informativo:	Tríptico

Costo del paquete

COSTOS GENERALES	CANTIDAD	PREC. UNIT	RANGOS DE PAX		
			4	6	10
Transporte	1	10	10	10	10
Guía nativo	1	30	30	30	30
TOTAL COSTOS GENERALES		40	40	40	40
COSTOS INDIVIDUALES					
Desayuno	1	3	3	3	3
Box lonch	1	2	2	2	2
Ingreso CT PT		1	1	1	1
Almuerzo	1	5	5	5	5
TOTAL COSTOS INDIVIDUALES			11	11	11
COSTOS TOTALES POR PERSONA					
TOTAL COSTOS GENERALES			40	40	40
TOTAL COSTOS INDIVIDUALES			11	11	11
TOTAL DE COSTOS			51	51	51
Gastos administrativos (10%)			2,10	1,77	1,50
Gastos de depreciación y venta (10%)			2,10	1,77	1,50
Margen de rango (utilidad) 15%			0,85	0,85	0,85
PRECIO NETO			29,65	24,94	21,18

Paquete N° 3 Runa Kawsay (Vivencias del runa)



Foto 3. Siembra de plantas



Modalidad:	Cultural
Estilo	Trekking – cultural
Tiempo de duración:	2 días
Grado de dificultad:	Medio
Precio:	62,52 (por pax a partir de 10 personas) 70,60 (por pax para 6 personas) 80,70 (por pax para 4 personas)
ITINERARIO	
HORA	ACTIVIDADES
07H30	Concentración y salida desde Riobamba Charla introductoria, bienvenida

Explicación del itinerario	
	Arribo al Centro Turístico Cultural Pucará Tambo
	Chek in
08H00	Ambientación corporal con ejercicios básicos Regulación de la temperatura corporal con la ingestión de agua medicinal proveniente de plantas aromáticas propias de la zona.
	Desayuno
09H00	Visita al Museo Etnográfico Cacha Interpretación socio – cultural Fotografía sin flash
09H30	Paseo por el jardín botánico de Pucara Tambo Interpretación ambiental Práctica de alimentación a los animales de granja Reconocimiento y explicación de plantas medicinales
09H45 10H00	Inicio del trekking Arribo a la comunidad Machángara Visita a la casa de la Familia Duchicela Interpretación socio - cultural Visita al monumento a Cacha Interpretación histórica Visita a la Iglesia de Cacha
11H00	Arribo a Obraje Interpretación ambiental del hundimiento geológico del sector Cruce del túnel Antun Aya Relato de la leyenda Antun Aya Caminata por la quebrada de Aulfa
11H45	Visita a la laguna Paccha Wayco Fotografías
12H00 – 12H15	Box Lunch en Paccha Wayco
12H15	Caminata por la afluyente de Kocha Wayco
13H00 – 14H00	Arribo a la comunidad Pucará Quinche Interpretación histórica de lo que fue la Laguna Kapac Kocha Visita a los artesanos de la comunidad (Hilado de la lana de oveja y enrollado del hilo)
14H30	Arribo a la comunidad Cachatón Visita a Verde Cocha Interpretación histórica de la Iglesia El Rosario Interpretación ambiental del hundimiento geológico del sector
15H00	Salida en transporte al Cerro Chuyuk Siembra de plantas nativas en el cerro
16H00	Retorno al Pucará Tambo
19H00	Tiempo libre Cena
20H00	Noche de Integración Cultural (cine) Proyección de video “Artesanías de Cacha” Proyección de video “Los hijos de Daquilema”
21H00	Descanso (opción en cabañas o carpas)
DIA 2	
08H00	Desayuno
09H30	Arribo a la comunidad San Miguel de Quera Visita a las fuentes de agua Quera Wayco Interpretación ambiental Parada en el monumento a Fernando Daquilema Interpretación histórica Visita a la Iglesia de Quera y Laguna

Arribo a los vestigios de la vivienda de Fernando Daquilema	
11h00	Arribo a la comunidad Chacán Loma Interpretación ambiental Vista panorámica al paisaje Fotografías
11H45	Visita a la iglesia de Balbanera Interpretación histórico – cultural Fotografía Retorno a Cacha
13H00	Visita al Rumi Wasi (casa de piedra)
13H30	Arribo a la comunidad Casa Loma Visita al Balneario de Hualcopo Duchicela
14H00	Retorno al Pucará Tambo
14H30	Almuerzo
16H00	Chek out
16H15	Despedida
16H30	Retorno a Riobamba Fin del servicio

El paquete incluye:

Transporte:	Riobamba-Cacha; Recorrido; Cacha-Riobamba
Alimentación:	Desayuno, Box lunch, almuerzo, cena
Guianza:	Guía nativo
Alojamiento:	Cabañas sencillas o múltiples
Material informativo:	Tríptico
Planta:	Planta nativa

Costo del paquete

COSTOS GENERALES	CANTIDAD	PREC. UNIT	RANGOS POR PAX		
			4	6	10
Guía nativo	1	30	30	30	30
Transporte	1	40,75	40,75	40,75	40,75
Entrada	1	5	5	5	5
TOTAL COSTOS GENERALES		75,75	75,75	75,75	75,75
COSTOS INDIVIDUALES					
Desayuno	2	5,00	5,00	5,00	5,00
Almuerzo	1	4,00	4,00	4,00	4,00
Box lunch	1	2,00	2,00	2,00	2,00
Ingreso CT PT	1	1,00	1,00	1,00	1,00
Cena	1	3,50	3,50	3,50	3,50
Hospedaje	1	15,00	15,00	15,00	15,00
Planta Nativa	1	1,00	1,00	1,00	1,00
TOTAL COSTOS INDIVIDUALES	,	31,50	31,50	31,50	31,50
COSTOS TOTALES POR PERSONA					
TOTAL COSTOS GENERALES			75,75	75,75	75,75
TOTAL COSTOS INDIVIDUALES			31,5	31,5	31,5

TOTAL DE COSTOS	107,25	107,25	107,25
Gastos administrativos (10%)	5,04	4,41	3,91
Gastos de depreciación y venta (10%)	5,04	4,41	3,91
Margen de rango (utilidad) 25%	0,75	0,75	0,75
PRECIO NETO	80,70	70,60	62,52

Conclusion

La Parroquia Cacha posee una gran riqueza cultural y natural, reflejados en sus tradiciones, celebraciones y cotidianidad, los mismos que le dan la potencialidad para desarrollar turismo y generar un desarrollo económico y social para sus comunidades.

El principal atractivo de la parroquia Cacha se basa en manifestaciones culturales permitiendo el desarrollo del turismo comunitario en esta zona rural, mencionando que también se cuenta con un amplio mercado potencial para la comercialización y venta de futuros productos ofertados por el Centro Turístico Pucará Tambo.

References:

- Coordinación General de Estadística e Investigación del Ministerio de Turismo del Ecuador. (7 de Enero de 2015). Principales indicadores de turismo Diciembre 2014. Boletín No 12. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Boada, C. (2013). Nuestra megadiversidad desconocida. Revista Terraincognita. No 24. Recuperado de www.terrecuador.net/revista_24/24_megadiversidad.htm. 2013
- Cioce, C., moreno, C., & Ribeiro, F. (2007). Community tourism: montnha beija-flor dourado pilot project (microbasin of the sagrado river, Morretes, Paraná). Turismo-Visao e Acao, vol. 9 (2). Pp. 249- 266.
- CODENPE (Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador), 2012. Nacionalidades y pueblos del Ecuador. Recuperado de http://www.codenpe.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=125&catid=96
- Constitución de la República del Ecuador, (2008).
- Coordinación General de Estadística e Investigación del Ministerio de Turismo del Ecuador. (20 de Abril de 2015). Boletín trimestral. Información relevante del turismo en el Ecuador. I Trimestre del año 2015. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Coordinación General de Estadística e Investigación del Ministerio de Turismo del Ecuador. (7 de Enero de 2015). Principales indicadores de turismo diciembre 2014. Boletín No 12. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Cruz, M. (2012). “Turismo, identidad y reivindicación sociocultural en Chile”. Turismo y Sostenibilidad: V Jornadas de Investigación en Turismo, Universidad de Sevilla, Sevilla. Pp. 127-147.

INEC (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censo), 2010. Censo de Población y Vivienda 2010. Población indígena de la provincia de Chimborazo.

Ruiz, E., & Solís, D. (2007). Turismo comunitario: Desarrollo y sostenibilidad social, Pp. 5-6,22 Quito, Editorial Abya_Yala; Pg: 32, 5, 6, 22, 11, 333

Gobierno Autónomo Descentralizado De La Provincia De Chimborazo. (2013). Plan de Ordenamiento territorial de Chimborazo. Atlas cartográfico. 2011. Pp. 3 Juan Pilco. Plan de salvaguardia de patrimonio cultural inmaterial en el ámbito del conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo, para la gestión turística sostenible de la microcuenca media y alta del rio Chimborazo. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Facultad de Recursos Naturales. Riobamba. Pp 77, 272.

Ministerio de Turismo, (2014). Boletín de Estadísticas Turísticas 2010 – 2014. Recuperado de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/anuario-de-estadisticas-turisticas/anuario-2010-2014/244>

Ministerio de Turismo, (2014). Coordinación General de Estadística e Investigación. Principales indicadores de turismo Diciembre 2014. Recuperado de http://www.optur.org/estadisticas/Diciembre_boletin_2014.pdf

Organización Mundial del Turismo OMT, (2008). Entender el Turismo. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Organización Mundial del Turismo. (2 de Marzo de 2001). El desarrollo sostenible del turismo.

Prieto, M. (2011). Espacios en disputa: el turismo en Ecuador. FLACSO, Sede Ecuador, 1a edición. Quito – Ecuador.

SENPLADES. “Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Plan Nacional de Desarrollo / Plan Nacional para el Buen Vivir”. 2013-2017 Resolución 2 Registro Oficial Suplemento 78 de 11-sep-2013 Estado. (2013-2017) Pp. 13

World Travel & Tourism Council, (2016). Impacto Económico del Viaje y el Turismo Actualización anual 2016. Recuperado de http://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic%20impact%20research/2016%20documents/economic%20impact%20summary%202016_a4%20web.pdf