

**Turismo Comunitario, Alternativa De Desarrollo
Turístico**
**Estudio De Caso: Producto Turístico Para La
Comunidad Paquiestancia, Parroquia San José De
Ayora, Cantón Cayambe, Provincia De Pichincha -
Ecuador**

Carlos Renato Chávez Velásquez

Juan Carlos Carrasco Baquero

Christiam Aguirre Merino

Docente – Investigador de la Facultad de Recursos Naturales
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO, ECUADOR.

Polo Wilfrido Novoa Guaján

Estudiante, Escuela de Ingeniería en Ecoturismo, Facultad de Recursos
Naturales
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO, ECUADOR.

doi: 10.19044/esj.2016.v12n26p113 [URL:http://dx.doi.org/10.19044/esj.2016.v12n26p113](http://dx.doi.org/10.19044/esj.2016.v12n26p113)

Abstract

Ecuador has a variety of attractions that highlight the scenic beauty and diversity of flora and fauna, the warmth of its people and its cultural heritage has made of Ecuador a tourist destination that is worth to visiting and admiring. It is a tourist destination in constant growth that generates the need to create new tourism products, so community tourism is an option of tourism that integrate communities with visitors from an intercultural perspective, ensuring the proper use of tourist resources. This research proposes to carry out in a first stage the design of a community tourism product in the province of Pichincha, Paquiestancia community, through the inventory of natural and cultural attractions using the methodology of MINTUR 2004 and the INPC; 2011. Followed by the market study, analyzing the demand and supply in the sector, applying surveys after defining the sample for national and international tourists, in which was obtained the tastes and preferences of visitors, which allows designing tour packages according to their requirements. Finally for the operation of this product, were designed four packages, which intended to encourage and maintain traditions to the

community, generating social, economic and environmental benefits for sustainable development.

Keywords: Community tourism, tourism product, Paquiestancia, Cayambe

Resumen

El Ecuador posee una gran variedad de atractivos turísticos que resaltan la belleza paisajística y la diversidad de flora y fauna, la calidez de su gente y su variedad cultural; han hecho de Ecuador un país que merece ser visitado y admirado. Actualmente es un destino turístico en constante crecimiento que requiere de la creación de nuevos productos turísticos. El turismo comunitario es una modalidad de turismo que busca integrar a las comunidades con los visitantes desde una perspectiva intercultural, garantizando el uso adecuado de los recursos turísticos. El presente trabajo de investigación propone realizar en una primera etapa el diseño de un producto turístico comunitario en la provincia de Pichincha, comunidad Paquiestancia, mediante el inventario de atractivos naturales y culturales utilizando la metodología del MINTUR 2004 y del INPC; 2011. Seguidamente por el estudio de mercado, analizando la demanda y oferta del sector, aplicando encuestas después de definir la muestra para turistas nacionales y extranjeros, en el cual se obtuvo los gustos y preferencias de los visitantes, que permitió diseñar paquetes turísticos acordes a sus requerimientos. Para la operación de este producto se diseñaron finalmente cuatro paquetes, que tienen la finalidad de incentivar y mantener tradiciones a la comunidad, generando beneficios sociales, económicos y ambientales de manera sostenible.

Palabras clave: Turismo comunitario, producto turístico, Paquiestancia, Cayambe

Introducción

En los últimos años el turismo se ha convertido en una de las principales industrias del mundo, es por eso que muchos países invierten en esta actividad y desarrollan nuevos atractivos, estrategias, productos y proyectos; los ingresos generados por el mismo representan una parte importante de la economía mundial, esto significa que éste debe responder a las expectativas y deseos de los consumidores potenciales, razón por la cual se ha transformado en un factor importante de desarrollo socio-económico, cultural, intercultural, ambiental, social y educativo (Roberts, 2009).

Según la OMT en el año 2015, el continente americano recibió 181 millones de turistas, lo que supone un crecimiento del 8% sobre el año 2014, y un crecimiento entre el 4% y 5% para ese año, a pesar del gran incremento turístico el principal objetivo de la OMT es garantizar un turismo sostenible

que tenga plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas (García, 2015). El turismo en el Ecuador en el año 2014 recibió la visita de 1'557.006 de turistas (Coordinación General de Estadística e Investigación del Ministerio de Turismo del Ecuador, 2015); por lo que se demuestra que es una fuente generadora de empleo con la creación de 405.819 plazas en el primer trimestre del año 2015, es decir un incremento de 66.149 plazas (16,3 %) en relación al mismo periodo del año 2013 (Coordinación General de Estadística e Investigación del Ministerio de Turismo del Ecuador, 2015).

Ecuador se caracteriza por ser un país pluricultural y multiétnico conformado por 14 nacionalidades y 18 pueblos (CODENPE, 2012), cada una tan diferente de la otra en lo que respecta a costumbres, tradiciones, idioma e identidad (Ruiz y Solís, 2007). El estado ecuatoriano reconoce en la Constitución Política la diversidad cultural y los derechos de los pueblos y por tanto el respeto hacia los diferentes sectores sociales (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

En estos aspectos, la meta que se ha impuesto la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) para el año 2017 según consta en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, es de incrementar al 64% los ingresos por turismo sobre las exportaciones de servicios totales; lo que indica que todas las acciones que el Ecuador realice a través del Ministerio de Turismo (MINTUR) deben estar direccionadas a contribuir con el cumplimiento de esta meta, tomando en cuenta que para ello se requiere de un turismo de mayor gasto y menor impacto.

El Plan de Desarrollo Turístico para el Ecuador al año 2020 (PLANDETUR 2020), posee como uno de sus ejes de planificación y desarrollo del turismo sostenible en el Ecuador el proyecto *“Desarrollo y Fortalecimiento del Turismo Comunitario”* bajo los siguientes objetivos: *Promover y fortalecer las iniciativas de turismo comunitario para mejorar la calidad de vida de las comunidades de las nacionalidades y pueblos de Ecuador, desde una perspectiva integral sustentable y sostenible con identidad; fortalecer, difundir y compartir las prácticas del buen vivir comunitario como un valor diferencial para el sector turístico ecuatoriano; fortalecer las capacidades técnicas de gestión y operación del turismo orientados para el turismo comunitario y; fortalecer las condiciones de desarrollo y promoción turística del turismo comunitario.*

El concepto de turismo comunitario se fundamenta en la creación de productos turísticos bajo el principio básico de la necesaria participación de la comunidad local, es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado

de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados (Ruíz y Solís, 2007). También considerada como aquella actividad turística en donde el manejo, toma de decisiones, y participación accionaria está en manos parcial o totalmente de las comunidades asentadas en un área natural apropiada para esta actividad (Prieto, 2011).

La provincia de Pichincha está ubicada al norte del país, es privilegiada por su ubicación geográfica, y se caracteriza por poseer lugares turísticos tanto naturales como culturales de gran importancia en el desarrollo económico del Ecuador, todo ello fomenta a que la riqueza cultural y natural de la provincia, y de cada uno de sus pequeños rincones, conserve sus costumbres para ser compartido con propios y extraños que visitan estos lugares.

La comunidad de Paquiestancia perteneciente al cantón Cayambe, por su ubicación estratégica en las faldas del volcán Cayambe y al encontrarse en la zona de amortiguamiento del parque nacional Cayambe - Coca, posee un sin número de recursos turísticos como: cascadas, bosques primarios, miradores turísticos, además sus tradiciones, fiestas, mitos, leyendas, y sus habitantes que lo hacen un lugar digno de ser visitado, lo cual constituye una ventaja comparativa para el desarrollo turístico de la comunidad.

Metodología

Para la elaboración del presente estudio se aplicaron métodos y técnicas de la investigación de campo y documental, de la siguiente manera: la evaluación del potencial turístico de la Comunidad de Paquiestancia se realizó mediante el diagnóstico estrella propuesto por (Tierra, 2012) y se procedió a recolectar información para los ámbitos; socio-cultural, económico-productivo, ecológico-territorial y político-administrativo. En cuanto a la elaboración del inventario de atractivos turísticos se utilizó la metodología propuesta por el del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2004) para sitios culturales y naturales y en cuanto a patrimonio cultural inmaterial se empleó la metodología propuesta por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC, 2011).

Para el análisis de la demanda se realizó, la segmentación del mercado para estructurar el producto turístico. Se analizó como universo de estudio y potenciales clientes al total de turistas nacionales y extranjeros que llegaron a visitar el Parque Nacional Cayambe Coca, que fueron 20885 visitantes, de los cuales el 86% (17961) son turistas extranjeros y 14% (2924) turistas nacionales (MINTUR, 2014).

Para determinar la muestra se utilizó la fórmula de poblaciones finitas con un margen de error del 8%; del total de encuestas por medio de una regla de tres se distribuye la cantidad para los dos segmentos.

$$n = \frac{N (P * Q)}{(N - 1)\left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P * Q)}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Universo de estudio

p = (0,5) Probabilidad de ocurrencia

q = (0,5) Probabilidad de no ocurrencia

e = (8%) Margen de error

z = (1,96) Nivel de confianza

Para turistas Extranjeros

$$n = \frac{2924 * 0.5 * 0.5}{(2924 - 1) * \left(\frac{0.08}{1.96}\right)^2 + 0.5 * 0.5}$$

n= 142

Para turistas Nacionales

$$n = \frac{17961 * 0.5 * 0.5}{(17961 - 1) * \left(\frac{0.08}{1.96}\right)^2 + 0.5 * 0.5}$$

n= 149

Se obtiene como resultado un tamaño muestral de 291 encuestas, 149 para turistas nacionales y 142 para turistas extranjeros, las mismas que se aplicaron a los dos segmentos de mercado en las principales calles de la ciudad de Cayambe y guardianías del Parque Nacional Cayambe Coca durante los meses de Septiembre y Octubre del 2015.

Instrumento de investigación

La técnica utilizada para la investigación de campo fue la encuesta y como instrumento se elaboró un cuestionario (Ver Anexo 1) tanto para turistas nacionales en castellano y para turistas extranjeros en inglés.

Para el diseño del producto

Se tomó como base el análisis de los atractivos turísticos, servicios e infraestructura existentes en la zona. Se identificó la planta turística necesaria para las actividades, así como las necesidades y requerimientos de las instalaciones, con lo que se elaboró paquetes turísticos con sus respectivas rutas turísticas.

Resultados:

Matriz resumen del inventario de recursos naturales y manifestaciones culturales Tabla N°
1. Resumen de los atractivos de la comunidad Paquiestancia

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN			UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN	ESTADO DE CONSERVACIÓN	JERARQUÍA
		Categoría	Tipo	Subtipo				
1	Bosque nativo de Arrayán	Sitio natural	Bosque	Bosque siempre verde montano	X: 0825215 Y: 0007900	El bosque de Arrayanes, (<i>Eugenia sp.</i>) presenta un lento crecimiento. Este bosque cuenta con árboles que alcanzan a medir hasta 12m de altura, en su interior se encuentra el árbol más viejo de la especie Arrayán (<i>Myrtus communis</i>)	Conservado	II
2	Cascada de Buga	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Cascada	X: 0825809 Y: 0007654	La cascada de Buga posee una altitud aproximadamente de 15m, el caudal de esta cascada en época de verano disminuye. Se encuentra rodeada de árboles y arbustos, en este sitio se puede realizar fotografía.	Conservado	II
3	Mirador de Cóndor	Sitio Natural	Montaña	Mirador	X: 0825600 Y: 0007495	Desde este mirador se puede apreciar una de las especies de aves más representativas del páramo andino, como es el Cóndor andino (<i>Vultur gryphus</i>). Además se puede realizar fotografías desde este sitio ya que debido a su altitud se visualiza la belleza paisajística de las comunidades cercanas.	Conservado	II
4	Bosque nativo de Pumamaqui	Sitio Natural	Bosque	Bosque siempre verde montano	X: 0824989 Y: 0007269	Se pueden observar árboles bastante cargados de epifitas, principalmente bromelias y orquídeas, el paisaje es cerrado y la vegetación es bastante espesa. El bosque en su mayor parte es primario, con pocos parches secundarios, tiene una extensión aproximada de 20 ha. La especie más representativa de este bosque y el que le da su nombre es el Pumamaqui (<i>Oreopanax ecuadorensis</i>). Alcanza una altura de 10 a 15m.	Conservado	II
5	Bosque nativo de Colcas	Sitio Natural	Bosque	Bosque siempre verde montano	X: 0824928 Y: 0006964	Se pueden observar árboles bastante cargados de vegetación, principalmente orquídeas. El paisaje es cerrado y la vegetación es bastante espesa. El bosque en su mayor parte es primario, la especie más representativa de este bosque y el que le da su nombre es la Colca, alcanza una altura de 8 a 10m. De las ramas cuelgan ramas naturales que son como cuerdas de otras especies de	Conservado	II

						plantas, ahí una persona puede colgarse y balancearse utilizando las enredaderas como un columpio natural.		
6	Cascada de Ushapamba	Sitio natura	Ambiente Lacustre	Cascada	X: 0825669 Y: 0006119	La cascada de Ughapamba posee una altitud aproximadamente de 4m, en este atractivo se puede realizar fotografía y avistamiento de especies florísticas y faunísticas, además desde hace muchos años atrás las personas de la comunidad se bañaban en esta cascada con el fin de restaurar su cuerpo, es un lugar de adoración y curación.	Alterado	II
7	Iglesia Paquiestancia	Manifestaci Culturales	Histórico	Arquitectur Religiosa	X: 0821661 Y: 0007652	Se encuentra construida en una área de aproximadamente 40 m ² . Los materiales para su construcción son el ladrillo y piedra, la cubierta es de teja, la puerta de madera, no existen ninguno tipo de acabado clásico, la decoración en el interior por lo general es con pinturas y santos. Lo más destacado del atractivo es que fue construido hace 40 años por las personas de la comunidad.	Conservado	I

Tabla N° 2. Resumen del Patrimonio cultural inmaterial

DENOMINACIÓN DEL BIEN	DETALLE DEL SUBÁMBITO	ÁMBITO	SUBÁMBITO
Leyendas de la sirena y Guacaysique	Leyendas asociadas a aparición de seres sobrenaturales	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas
Gastronomía Cotidiana- comunidad de Paquiestancia	N/A	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Comidas Típicas y Bebidas
Tradiciones y expresiones culturales	Fiestas cívicas, fiestas o ceremonias religiosas	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas

Análisis de la demanda

Edad

Tabla N° 3. Edad de potenciales clientes

VARIABLE	Turista nacional		Turista extranjero	
	NÚMERO	PORCENTAJE	NÚMERO	PORCENTAJE
Menos de 18 años	19	13%	13	19%

18– 25 años	36	24%	51	36%
26 – 40 años	55	36%	65	46%
> 40	39	26%	13	19%
TOTAL	149	100%	142	100%

La edad de los turistas nacionales comprende entre 26 - 40 años con un 36%, más 40 años el 26%, el 24% entre 18 - 25 años, el 13% menos de 18 años de edad. Mientras que para turistas extranjeros el 46% entre 26 – 40 años, el 36% entre 18 – 25 años, y el 19% menos de 18 años y más de 40 años de edad el 18%.

Género

Tabla N° 4. Género de los potenciales clientes

VARIABLE	Turista nacional		Turista extranjero	
	NÚMERO	PORCENTAJE	NÚMERO	PORCENTAJE
Masculino	85	57%	94	66%
Femenino	64	43%	48	34%
TOTAL	149	100%	142	100%

El 57% de los turistas nacionales son del género masculino y el 43% de género femenino. Mientras que en los turistas extranjeros el 66% género masculino y el 34% género femenino.

Procedencia

Tabla N° 5. Ciudad/país de procedencia de los potenciales clientes

Turista nacional			Turista extranjero		
VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE	VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
Ibarra	28	19%	Estados Unidos	52	37%
Cayambe	24	16%	Francia	29	20%
Cuenca	3	2%	Alemania	14	10%
Otavalo	40	27%	Colombia	28	20%
Quito	51	34%	España	13	9%
Ambato	3	2%	Canadá	6	4%
TOTAL	149	100%	TOTAL	142	100%

El 34% de los encuestados nacionales proviene de la ciudad de Quito, el 27% Otavalo, el 19% Ibarra, Cayambe el 16%, el 4% restante están entre las ciudades de Cuenca y Ambato. Para los turistas extranjeros, el 36% son de Estados Unidos, el 20% Francia y con el mismo porcentaje se encuentra Colombia, el 10% proceden de Alemania y España el 9% finalmente el 4% Canadá.

Nivel de instrucción formal

Tabla N° 6. Nivel de instrucción educativa de los potenciales clientes

VARIABLE	Turista nacional		Turista extranjero	
	NÚMERO	PORCENTAJE	NÚMERO	PORCENTAJE
Primaria	37	25%	-	-
Secundaria	71	47%	87	61%
Superior	27	18%	13	9%
Otros	14	10%	42	30%
TOTAL	149	100%	142	100%

El 47% de los turistas nacionales tienen estudios secundarios, el 25% estudios primarios, el 18% poseen estudios superiores y el 10% tienen estudios de otro nivel. En los turistas extranjeros el 61% estudios secundarios, el 30% cuentan con estudios de cuarto nivel, y el 9% han adquirido estudios superiores.

Motivo de viaje

Tabla N° 7. Motivo de viaje de los potenciales clientes

VARIABLE	Turista nacional		Turista extranjero	
	NÚMERO	PORCENTAJE	NÚMERO	PORCENTAJE
Estudios	20	13%	-	-
Negocios	15	10%	34	24%
Distracción	91	61%	95	67%
Salud	4	3%	13	9%
Trabajo	20	13%	-	-
TOTAL	149	100%	142	100%

Según los encuestados nacionales, el 61% lo hace por distracción, el 13% por estudios y trabajo, el 10% negocios y el 3% salud. Para los turistas extranjeros el 67% distracción, el 24% negocios, mientras que el 9% viene por salud.

Tamaño del grupo

Tabla N° 8. Acompañantes de los potenciales clientes

VARIABLE	Turista nacional		Turista extranjero	
	NÚMERO	PORCENTAJE	NUMERO	PORCENTAJE
Amigos	38	25%	58	41%
Familia	62	42%	43	30%
Solo	27	18%	21	15%
Pareja	22	15%	20	14%
TOTAL	149	100%	142	100%

Según los encuestados nacionales el 42% viajan en familia, el 25% con amigos, el 18% solo y el 15% en pareja. Para los turistas extranjeros el 41% con amigos, el 30% en familia, el 15% lo hace solos y el 14% en pareja.

Conocimiento de la comunidad

Tabla N° 9. Aceptación de Turismo Rural comunitario

VARIABLE	Turista nacional		Turista extranjero	
	NUMERO	PORCENTAJE	NUMERO	PORCENTAJE
Si	103	69%	4	3%
No	46	31%	138	97%
TOTAL	149	100%	142	100%

El 69% de los encuestados nacionales conoce la comunidad Paquiestancia y el 31% no. El turismo extranjero el 97% no conocen la comunidad, mientras que al 3% si conoce.

Tipo de turismo

Tabla N° 10. Tipo de turismo que prefieren los potenciales clientes

VARIABLE	Turista nacional		Turista extranjero	
	NUMERO	PORCENTAJE	NUMERO	PORCENTAJE
Comunitario	77	52%	90	63%
Aventura	27	18%	31	22%
Cultural	17	11%	17	12%
Todas las anteriores	28	19%	4	3%
TOTAL	149	100%	142	100%

Según los encuestados nacionales el 52% prefiere el turismo comunitario, el 19% (turismo comunitario, aventura y cultural), el 18% aventura y el 11% cultural. Para los turistas extranjeros el 63% prefieren el turismo comunitario, el 22% aventura, el 12% cultural y el 3% prefiere todos los tipos de turismo mencionados.

Actividades turísticas

Tabla N° 11. Actividades turísticas preferidas por los potenciales clientes

VARIABLE	Turista nacional		Turista extranjero	
	NUMERO	PORCENTAJE	NUMERO	PORCENTAJE
Caminatas	71	47%	58	41%
Cabalgatas	42	29%	20	14%
Camping	18	12%	51	36%
Ciclismo	18	12%	13	9%
TOTAL	150	100%	142	100%

El 47% de los encuestados nacionales prefieren realizar caminatas, al 29% cabalgatas, el 12% camping y ciclismo. Para los turistas extranjeros el 41% caminatas, al 36% camping, el 14% cabalgatas y el 9% restante se inclina por ciclismo.

Servicios turísticos demandados

Tabla N° 12. Servicios turísticos demandados por los potenciales clientes

VARIABLE	Turista nacional		Turistas extranjero	
	NUMERO	PORCENTAJE	NUMERO	PORCENTAJE
Hospedaje	21	14%	43	30%
Alimentación	51	34%	28	20%
Guianza	12	8%	36	25%
Transporte	3	2%	6	4%
Todas las anteriores	62	42%	29	21%
TOTAL	149	100%	142	100%

El 42% de los encuestados nacionales manifiestan que requerirían el servicio en conjunto como son: hospedaje, alimentación, guianza y transporte, el 34% alimentación, al 14% hospedaje, el 8% guianza y el 2% transporte. Para los turistas extranjeros el 30% hospedaje, el 25% guianza, el 20% está entre alimentación y los servicios en su conjunto y el 4% transporte.

Estimación del gasto promedio diario

Tabla N° 13. Estimación del gasto promedio diario de los potenciales clientes

VARIABLE	Turista nacional		Turistas extranjero	
	NUMERO	PORCENTAJE	NUMERO	PORCENTAJE
menos de \$15	57	38%	-	-
\$15 - \$40	74	50%	41	29%
> \$40	18	12%	101	71%
TOTAL	149	100%	142	100%

Al 50% de encuestados nacionales estaría dispuesto a pagar entre \$15 -\$40, el 38% menos de \$15, el 12% pagaría > \$40 dólares. Para los turistas extranjeros el 71% les gustaría pagar >\$ 40 y el 29% estaría dispuesto a pagar entre \$15 - \$40.

Tiempo estimado de estadía

Tabla N° 14. Tiempo estimado de estadía por los potenciales clientes

VARIABLE	Turista nacional		Turista extranjero	
	NUMERO	PORCENTAJE	NUMERO	PORCENTAJE
Un día	83	56%	19	13%

Dos días	54	36%	95	67%
Tres días	12	8%	28	20%
TOTAL	149	100%	142	100%

Al 56% de encuestados nacionales les gustaría permanecer un día en la comunidad, el 36% dos días, el 8% tres días. Para los turistas extranjeros el 67% están dispuestos a pasar dos días, el 20% tres días y el 13% estarían por un día.

Medio de información

Tabla N° 15. Medio de información utilizada por los potenciales clientes

VARIABLE	Turista nacional		Turista extranjero	
	NUMERO	PORCENTAJE	NUMERO	PORCENTAJE
Internet	98	66%	116	82%
Radio	14	9%		
Televisión	6	4%		
Prensa escrita	28	19%		
Guía turística	3	2%	26	18%
TOTAL	149	100%	142	100%

El 66% de encuestados nacionales se informan a través de internet, el 19% prensa escrita, el 9% por radio y el 2% guía turística. En los turistas extranjeros el 82% se informan a través de internet y el 18% por guías turísticas.

Análisis de la competencia

Identificación de los competidores

Para determinar la oferta sustitutiva se consideró a las organizaciones que trabajan como centro de turismo comunitario.

Tabla N° 30. Caracterización de los centros de turismo comunitario de la CORDTUCH

NOMBRE CTC	UBICACIÓN	SERVICIOS TURISTICOS OFERTADOS	INGRESO ANUAL DE TURISTAS	ACTIVIDADES PRINCIPALES QUE OFRECEN
Centro de turismo comunitario la Chimba	Comunidad la Chimba, norte de la parroquia San José de Ayora, Cantón Cayambe.	Hospedaje: Albergue comunitario con 3 habitaciones múltiples, capacidad para 15 pax. Restauración: Capacidad para 10 pax, ofrece desayunos, almuerzos y cena.	Sin registro	Turismo de naturaleza, Centro artesanal Transito Amaguaña, Visita laguna de San Marcos, aguas termales.

Precio: \$15,00 x noche, \$7,50 x plato.				
Centro de turismo comunitario Cariacu	Comunidad Cariacu, norte de la parroquia San José de Ayora, Cantón Cayambe.	Hospedaje: Albergue comunitario, con 8 habitaciones múltiples con capacidad para 15pax. Restauración: Capacidad para 20 pax, ofrece desayunos, almuerzos y cenas. Las construcciones son de ladrillo y teja. Precio: \$10,00 x noche Guianza: 2 guías nativos. Elementos de alquiler: Caballos	2754	Visita cascada de Cuchicama, bosques nativos. Senderismo, paseo en caballos.
Centro turístico Ali Kawsay	Comunidad la Cariacu, norte de la parroquia San José de Ayora, Cantón Cayambe	Hospedaje: Cabaña con habitaciones dobles, capacidad para 20 pax. Restauración: Capacidad para 15 pax. Construcción mixta con adobe y paja. Precio: \$20,00 x noche, \$5,50 x plato	Sin registros	Caminatas por los bosques y cascadas. Práctica de actividades agrícolas en huertos orgánicos familiares. Actividades espirituales, religiosas y de cosmovisión.

Demanda y competencia potencial

Tabla N° 16. Demanda potencial para los próximos 5 años

N°	Año	Nacional (1%)	Extranjero (1%)	Demanda Potencial
0	2015	2761	18124	20885
1	2016	2789	18305	21094
2	2017	2816	18488	21305
3	2018	2845	18673	21518
4	2019	2873	18860	21733
5	2020	2902	19049	21950

Para el año 1 habrá una demanda de 21094 turistas y para el año 2020 se proyecta a 21950 turistas.

Para realizar el análisis de la oferta se tomó en consideración al centro de turismo comunitario de Cariacu como competencia relevante con 2754 visitantes anuales, en actividades similares al centro de turismo de comunitario Paquiestancia.

Tabla N° 17. Oferta potencial para los próximos 5 años

AÑO	OFERTA ANUAL
2015	2754
2016	2892
2017	3044
2018	3196
2019	3356
2020	3524

La oferta para el 2016 será de 2892 personas, para el 2020 habrá 3524 turistas.

Demanda insatisfecha

Tabla N° 18. Demanda insatisfecha

AÑO	DEMANDA	OFERTA	DEMANDA INSATISFECHA
0	20885	2754	18131
1	21094	2892	18202
2	21305	3044	18261
3	21518	3196	18322
4	21733	3356	18377
5	21950	3524	18426

Para el año 1 la demanda insatisfecha es de 18131 turistas y para el 2020 será de 18426 turistas.

Diseño técnico del producto

El producto está estructurado en torno al Centro Turístico Comunitario Paquiestancia y con los resultados obtenidos en el estudio de mercado se ha diseñado los respectivos paquetes turísticos.

Paquete N° 1. Entre bosque y páramo

PAQUETE 1



Denominación: Entre bosque y páramo	Código: CTCP_ 001
Carácter: Natural	Estilo: Trekking
Duración: 1 día	Dificultad física: Medio
Idioma de guianza: Español	Centro de operación: Comunidad Paquiestancia
Recorrido: Comunidad Paquiestancia- Mirador de Buga - sector Buga	

ITINERARIO			
Día	Hora	Actividad	Lugar
Primer día	07H00	Concentración en el parque central de Cayambe.	Cayambe
	07H30	Salida a la comunidad de Paquiestancia.	
	08H00	Arribo, bienvenida, indicaciones generales	
	08H30	Desayuno.	
	09H00	Inicio de la caminata en Mirador de Buga donde se realizará la explicación de la flora y fauna del lugar durante el recorrido.	
	09H30	Visita al Mirador de Buga en el Páramo, donde se encuentran verdaderas maravillas de la naturaleza, recorrido por el bosque de Pumamaqui.	
	11H30	Lunch tradicional en el área de descanso de Ugshapamba.	
	12H30	Almuerzo elaborado por personas de la comunidad con productos de la zona.	
	13H30	Agradecimiento y despedida	
	14H00	Fin del servicio y retorno hacia la ciudad de Cayambe.	

DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE

En la mañana, se recogerá a los turistas del parque central de Cayambe se los trasladará en vehículos hacia a la comunidad de Paquiestancia, posteriormente a su llegada se procederá a darles la bienvenida e indicaciones, se dará comienzo con la visita al Mirador de Buga, en su trayectoria de la caminata el guía explicará la flora y fauna que se vaya observando en el transcurso del recorrido , donde se encuentran verdaderas maravillas de la naturaleza, descenderemos por el bosque de Pumamaqui y Colcas para descansar en la zona de Ugshapamba para servirse el box lunch , posteriormente retornos al CTC para degustar del almuerzo y se finalizará con el servicio para retornar a la ciudad de Cayambe.

REQUERIMIENTO DE LA VISITA

- Documento de identificación para el registro
- Ropa abrigada y cómoda
- Protector solar
- Cámara fotográfica
- Repelente para mosquitos

SERVICIOS QUE INCLUYE

- Guianza (Guía nativo)
- Transporte
- Alimentación

SERVICIOS QUE NO INCLUYEN

- Comidas ni bebidas extras
- Gastos extras
- Propinas
- Lo no especificado en el programa

PROHIBICIONES

- Drogas
- Armas
- Objetos corto punzantes

NORMAS DE COMPORTAMIENTO

No arrojar basura, ni destruir la naturaleza, la infraestructura o materiales de la zona.
Respeto a sus costumbres y tradiciones.

PRECIO	De 2 a 4 pax 41,62USD
	De 5 a 9pax 28,48 USD
	+ de 10 pax 24,10 USD

Paquete N° 2. Aventura y convivencia

PAQUETE 2



Denominación: Aventura y convivencia	Código: CTC_002
Carácter: Natural y cultural Estilo: Trekking	Dificultad física: Medio
Duración: 2 días y 1 noche Idioma de guianza: Español Centro de operación: Comunidad Paquiestancia	
Recorrido: Comunidad Paquiestancia- sendero de Buga- Bosques Primarios, cascada de Buga, sector Ugshapamba.	

ITINERARIO

Día	Hora	Actividad	Lugar
Primer día	07H00	Concentración en el parque central de Cayambe.	Cayambe
	07H30	Salida a la comunidad de Paquiestancia.	
	08H00	Arribo a la comunidad, bienvenida, indicaciones generales y distribución de las habitaciones.	
	08H30	Desayuno.	Comunidad de Paquiestancia
	09H00	Salida del CTC Paquiestancia hacia el sendero de Buga actividad que se realiza en carro.	
	09H30	Visita a los Bosques Primarios Andinos y la Cascada “El Bebedero de Buga” donde el guía nativo durante todo el trayecto explicará la flora y fauna del lugar	
	12H30	Regreso a la comunidad.	
	13H00	Almuerzo elaborado por personas de la comunidad con productos de la zona.	
	15H30	Observación del Ordeño manual y visita a los Centros de Acopio.	
	18H00	Cena	
	19H00	Noche cultural, donde se podrá apreciar las costumbres y tradiciones de la comunidad.	
	Segundo día	7H30	
8H30		Dirigirse al sector Ugshapamba	
9H00		Caminata en los bosques primarios de Ugshapamba.	
12H00		Retorno a la comunidad.	
12H30		Almuerzo	
13H30		Agradecimiento y despedida	
	14H00	Fin del servicio y retorno hacia la ciudad de Cayambe.	Cayambe

DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE

En la mañana, se recogerá a los turistas del parque central de Cayambe se los trasladará en vehículos hacia a la comunidad de Paquiestancia donde se dará la bienvenida e indicaciones de la ruta, se dará inicio con la visita al sendero de Buga donde nos espera una larga caminata, el guía explicará la flora y fauna que se vaya visualizando en el recorrido, además se conocerá los bosques primarios de Arrayán

lugar donde se encuentra la especie más vieja del bosque, de allí nos trasladaremos a visitar la cascada de Buga también llamada “el bebedero de Buga” ya que años atrás las personas solían ir a bañarse y recolectar agua para el consumo diario, retornaremos a la comunidad para degustar de un delicioso almuerzo tradicional (Sopa de Quinua con queso, Arroz con menestra de frejol, cuy y ensalada de col morada), se tomará un pequeño descanso, luego realizaremos una caminata hacia las diferentes fincas para visualizar y practicar el Ordeño manual para posteriormente proceder a visitar los Centro de Acopio, se retornará al CTC donde se degustará de una deliciosa merienda, se culminará el día con la noche cultural donde se realizará canticos y bailes tradicionales.

En la mañana desayunaremos, realizaremos una caminata hacia el sector de Ugshapamba, en su trayecto se visitará la cascada donde las personas realizaban rituales de curación, de allí nos dirigiremos hacia los bosques primarios del sector, para luego retornar al CTC y degustar del almuerzo y dar por finalizado el servicio para retornar a la ciudad de Cayambe.

REQUERIMIENTO DE LA VISITA

- Documento de identificación para el registro
- Ropa abrigada y cómoda
- Protector solar
- Cámara fotográfica
- Repelente para mosquitos

SERVICIOS QUE INCLUYE

- Guianza (Guía nativo)
- Transporte
- Alimentación
- Hospedaje

SERVICIOS QUE NO INCLUYEN

- Comidas ni bebidas extras
- Gastos extras
- Propinas
- Lo no especificado en el programa

PROHIBICIONES

- Drogas
- Armas
- Objetos corto punzantes

NORMAS DE COMPORTAMIENTO

No arrojar basura, ni destruir la naturaleza, la infraestructura o materiales de la zona.
Respeto a sus costumbres y tradiciones.

PRECIO	De 2 a 4pax 124,10 USD
	De 5 a 9pax 89,09 USD
	+ de 10 pax 77,41 USD

Paquete N° 3. Cabalgata y en bicicleta por el páramo

PAQUETE 3



Denominación: Cabalgata y en bicicleta por el páramo	Código: CTCP_ 003
Carácter: Natural	Dificultad física: Medio
Duración: 2 días y 1 noche	Idioma de Guianza: Español
	Centro de operación: Comunidad Paquiestancia

Recorrido: Comunidad Paquiestancia- Sector de Buga- los Bosques Primarios de Pumamaqui y Arrayan- Sector Ugshapamba.

ITINERARIO			
Día	Hora	Actividad	Lugar
Primer día	07H00	Concentración en el parque central de Cayambe.	Comunidad de Paquiestancia
	07H30	Salida a la comunidad de Paquiestancia.	
	08H00	Arribo a la comunidad, bienvenida, indicaciones generales y distribución de las habitaciones.	
	08H30	Desayuno.	
	09H00	Inicio cabalgata desde el CTC Paquiestancia	
	10H30	Visita a los bosques primarios andinos de Pumamaqui y Arrayán	
	11H30	Visita al mirador del cóndor y Box lunch	
	13H30	Regreso a la comunidad.	
	14H00	Almuerzo elaborado por personas de la comunidad con productos de la zona.	
	16H00	Visita a los huertos familiares	
	18H00	Cena	
	19H00	Noche cultural, donde se podrá apreciar las costumbres y tradiciones de la comunidad.	
	Segundo día	8H00	
9H00		Ciclismo de montaña ascendiendo hacia el bosque húmedo de Colcas sector de Ugshapamba conociendo la flora y fauna del lugar.	
11H00		Agradecimiento y despedida	
10H00		Fin del servicio y retorno hacia la ciudad de Cayambe.	

DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE

En la mañana, se recogerá a los turistas del parque central de Cayambe se los trasladará hacia la comunidad de Paquiestancia, donde se dará la bienvenida y distribución de habitaciones, se da inicio con la visita a caballo a los bosques de Arrayán y Pumamaqui donde el guía explicará las especies de flora y fauna que se encuentren en el recorrido, se conocerá el mirador del cóndor donde tendrán la oportunidad de visualizar el cóndor, desde este mirador se puede observar bellos paisajes y tomar fotografías, posteriormente retornaremos a la comunidad para servirse de un delicioso almuerzo tradicional, en la tarde se visitará los huertos familiares, y regresaremos al CTC donde se degustará de la merienda, y finalizamos el día con la noche cultural donde se realizará canticos, bailes tradicionales. En la mañana se desayunará, realizaremos un ascenso en bicicletas hacia el bosque húmedo de colcas sector de Ugshapamba donde se podrá visualizar la flora y fauna que tiene el sector, después procederemos a dar por finalizado con el servicio para retornar a la ciudad de Cayambe.

REQUERIMIENTO DE LA VISITA

- Documento de identificación para el registro
- Ropa abrigada y cómoda
- Protector solar
- Cámara fotográfica
- Repelente para mosquitos

SERVICIOS QUE INCLUYE

- Guianza (Guía nativo)
- Transporte
- Alimentación
- Hospedaje

SERVICIOS QUE NO INCLUYEN

- Comidas ni bebidas extras
- Gastos extras
- Propinas
- Lo no especificado en el programa

PROHIBICIONES

- Drogas
- Armas
- Objetos corto punzantes

NORMAS DE COMPORTAMIENTO

No arrojar basura, ni destruir la naturaleza, la infraestructura o materiales de la zona.
Respeto a sus costumbres y tradiciones.

PRECIO	De 2 a 4pax 127,79 USD
	De 5a 9pax 97,12 USD
	+ de 10 pax 86,90 USD

Paquete N° 4. Camping y Naturaleza

PAQUETE 4



Denominación: Camping y Naturaleza	Código: CTCP_004
Carácter: Natural	Dificultad física: Medio
Duración: 2 días y una noche	Idioma de guianza : Español
	Centro de operación: Comunidad Paquiestancia
Recorrido: Comunidad Paquiestancia- Ugshapamba.	sector Buga- Bosques Primarios – sector

ITINERARIO

Día	Hora	Actividad	Lugar
Primer día	07H00	Concentración en el parque central de Cayambe.	Comunidad de Paquiestancia
	07H30	Salida a la comunidad de Paquiestancia.	
	08H00	Arribo a la comunidad, bienvenida, indicaciones generales y distribución de las habitaciones.	
	08H30	Desayuno.	
	09H00	Salida del CTC Paquiestancia hacia el sector de Buga que se realiza en carro.	
	09H30	Caminata hacia los Bosques Primarios Arrayán, Pumamaqui y Colca, donde el guía nativo durante todo el trayecto explicará la flora y fauna del lugar Hasta llegar al sitio de camping.	
	11H00	Descanso y box lunch	
	13H00	Llegada a la zona de camping Ugshapamba	
	13H00	Actividades grupales	
	15H00	Armar el campamento	
	17H00	Realización de la cena	
	18H00	Descanso	
Segundo día	7H00	Desayuno	
	8H00	Desarmada de carpas	

9H00	Recorrido por el páramo donde se dará una breve explicación de la flora y fauna del lugar.
12H00	Caminata de retornó por la ruta de los toros bravos, hasta la puerta del Corral donde les recogerá el carro hasta llegar CTC Paquiestancia.
12H30	Agradecimiento y despedida
13H00	Fin del servicio y retorno hacia la ciudad de Cayambe.

DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE

En la mañana, se recogerá a los estudiantes del parque central de Cayambe se los trasladará hacia la comunidad de Paquiestancia donde se dará la bienvenida e indicaciones, se trasladará en carro hacia el sector de Buga donde inicia la caminata, el guía explicará las especies de flora y fauna que vamos a observar en el recorrido de los bosques primarios de Arrayán, Pumamaqui, Colca y miradores que se encuentran en el camino , finalmente se llegará al sector de Ugshapamba donde se realizará actividades de recreación para posteriormente armar el campamento.

Al día siguiente desayunaremos, una vez levantado el campamento, realizaremos una caminata por el páramo, para posteriormente retornar por la ruta de los toros bravos, hasta la puerta del Corral donde les recogerá el carro hasta llegar CTC Paquiestancia, y finalmente se dará por terminado el servicio para retornar a la ciudad de Cayambe.

REQUERIMIENTO DE LA VISITA

- Documento de identificación para el registro
- Ropa abrigada y cómoda
- Protector solar
- Cámara fotográfica
- Repelente para mosquitos
- Linternas

SERVICIOS QUE INCLUYE

- Guianza (Guía nativo)
- Transporte
- Alimentación

SERVICIOS QUE NO INCLUYEN

- Comidas ni bebidas extras
- Gastos extras
- Propinas
- Lo no especificado en el programa
- Carpas y sleeping

PROHIBICIONES

- Drogas
- Armas
- Objetos corto punzantes
- Quema del pajonal

NORMAS DE COMPORTAMIENTO

No arrojar basura, ni destruir la naturaleza.

PRECIO	De 5 a 10 pax 25,56 USD
	De 11 a 20pax 19,19 USD
	De más 21 pax 16,66 USD

Conclusiones

Mediante el estudio del potencial turístico se determinó 7 atractivos turísticos los cuales el 86% corresponden a la categoría sitios naturales y el 14% a la categoría de manifestaciones culturales, mismas que pueden ser aprovechados sosteniblemente, mediante el desarrollo de la oferta turística..

De acuerdo al estudio de mercado se pudo conocer que los turistas nacionales están dispuestos a realizar el turismo comunitario el 52%, y los turistas extranjeros el 63% y que estarían dispuestos a pagar entre 40 y más de 40 dólares por día, lo cual nos indica que existe una amplia aceptación por realizar las actividades propuestas en el producto.

Al identificar los atractivos naturales y culturales existentes en la zona y el perfil de la demanda, fueron diseñados los paquetes turísticos según los gustos y preferencias del turista, que serán ofertados a turistas nacionales y extranjeros, mediante las estrategias de comercialización a través de convenios con operados de turismo, escuelas, colegios, universidades y promoción por medio de trípticos, pagina web, y difusión por radio.

References:

- Asamblea Nacional. Constitución Política de la República de Ecuador. Montecristi: Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2008). Pp. 24
- Baca, G. Turismo mundial. Segunda Edición. Bogotá - Colombia: Albatros. (2010)
- CODENPE-Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador. (2012). Nacionalidades y pueblos del Ecuador. Recuperado de http://www.codenpe.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=125&catid=96
- García, L. (2015). Flujos turísticos, gasto turístico, mercados emisores, ranking, turismo, turistas, visitantes. Documento disponible en: <http://www.aprendedeturismo.org/que-paises-del-mundo-que-reciben-mas-turistas-y-en-america-latina/>.
- MAE-Ministerio de Ambiente. (2012). Actividades turísticas en el Ecuador. Quito.
- MINTUR-Ministerio de Turismo del Ecuador. (2014). Boletín de Estadísticas Turísticas 2010 – 2014. Recuperado de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/anuario-de-estadisticas-turisticas/anuario-2010-2014/244>
- MINTUR-Ministerio de Turismo del Ecuador. (2015) Coordinación General de Estadística e Investigación. Principales indicadores de turismo Diciembre 2015. Recuperado de http://www.optur.org/estadisticas/Diciembre_boletin_2014.pdf

- OMT-Organización mundial del turismo. (2013). World Tourism Organization UNWTO. Consultado el 20 de Diciembre del 2015. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- OMT-Organización Mundial del Turismo. (2008). Entender el Turismo. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- PDyOT-Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la Parroquial de San José de Ayora. Turismo comunitario. Cayambe - Ecuador- Ayora. (2013). Pp.14-15.
- PLANDETUR 2020. Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador. Pp.22-29.
- PNBV-Plan Nacional para el Buen Vivir. (2009). Objetivos nacionales para el Buen Vivir. Quito- Ecuador. p.73
- Prieto M. (2011). Espacios en disputa: el turismo en Ecuador. FLACSO, Sede Ecuador, 1a edición. Quito – Ecuador.
- Roberts, G. (2014). Tipos de Turismo. Consultado 01 Sep. 2015. Disponible en: <http://www.visitecuador.travel/contenidos.php?menu=1&submenu1=6&idiom=1>
- Ruíz E., y Solís, D. (2007). En Turismo Comunitario en Ecuador Desarrollo y Sostenibilidad Social. Quito: Abya-Yala.
- SENPLADES-Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Plan Nacional de Desarrollo / Plan Nacional para el Buen Vivir". 2013-2017 Resolución 2 Registro Oficial Suplemento 78 de 11-sep-2013 Estado. (2013-2017) Pp. 13
- Tierra, P. (2012). Texto Básico de Planificación Territorial. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba-Ecuador