

# **Diseño De Un Producto Agro-Ecoturístico En La Propiedad De La Empresa Agropecuaria Y Turística “A Y T” Parroquia San Isidro, Cantón Guano, Provincia De Chimborazo**

***Guicela Margoth Ati Cutiupala***

Ingeniera en Ecoturismo - Facultad de Recursos Naturales  
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO – ECUADOR

***Juan Carlos Carrasco Baquero***

Docente – Investigador de la Facultad de Recursos Naturales  
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO – ECUADOR

***Paola Alexandra Velastegui Arévalo***

Bioquímica Farmacéutica, Facultad de Ciencias  
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO – ECUADOR

***Sofía Andrea Basantes Vinueza***

Ingeniera en Ecoturismo - Facultad de Recursos Naturales  
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO – ECUADOR

***Carlos Renato Chávez Velásquez***

Docente – Investigador de la Facultad de Recursos Naturales  
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO – ECUADOR

Ingeniera en Ecoturismo - Facultad de Recursos Naturales

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO – ECUADOR  
Bioquímica Farmacéutica, Facultad de Ciencias

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO – ECUADOR  
Tecnólogo en Construcciones Andinas - Escuela de Construcciones Andinas

- INSTITUTO SUPERIOR "JATUN YACHAY WASI" COLTA –  
ECUADOR

doi: 10.19044/esj.2016.v12n32p146 [URL:http://dx.doi.org/10.19044/esj.2016.v12n32p146](http://dx.doi.org/10.19044/esj.2016.v12n32p146)

---

## **Abstract**

The development of an agro-ecotourism product in the A&T Agrícola and touristic company was the objective of this research project. The first stage of this project consisted in the collection of primary and secondary information through field visits and literature review. It was identified that local and international tourist will be the target audience of this product (target demand). Furthermore, a complete inventory of touristic sites in the zone were created. This inventory identified five natural

attractions and five cultural attractions, with five attractions reaching level II of hierarchy. To target tourist, four packages were designed using touristic and agro-ecological activities. In the second stage of this project, economic, legal, and environmental feasibility analyses will be performed. Finally, the agro-ecotourism product proposed in this project is an alternative for the development of the local population as it takes into account the local agriculture in conjunction with ecological activities targeted to the improvement of the society economically and culturally.

---

**Keywords:** Agro-ecotourism, environmental impact, agro-ecologic production

---

### **Resumen**

La presente investigación propone: realizar el diseño de un producto agro-ecoturístico en la propiedad de la empresa Agropecuaria y Turística “A y T”, en una primera etapa mediante la recopilación de información primaria y secundaria con salidas de campo y revisiones bibliográficas, se determinó el mercado de turistas nacionales y extranjeros los cuales serán la demanda objetivo. Posteriormente se elaboró el inventario de atractivos turísticos, el cual identifica 5 atractivos correspondientes a la categoría sitios naturales y 5 atractivos de categoría manifestaciones culturales, siendo 5 atractivos los que alcanzan jerarquía II. En función del perfil del turista se diseñaron 4 paquetes que contemplan actividades turísticas y agroecológicas. Los estudios de factibilidad, legal, ambiental y económico – financiero se presentaran en la segunda fase del proyecto. Finalmente este producto turístico se plantea como una alternativa para el desarrollo local de la población, aprovechando su potencial agropecuario y permitiendo la factibilidad de realizar actividades ecológicas en busca de un mejor ambiente para la sociedad tanto económica, social y culturalmente.

---

**Palabras clave:** Agroturismo de comercialización, impacto ambiental, producción agroecológica.

---

### **Introducción**

El turismo crece anualmente a escala mundial, así como en regiones del continente americano por encima de lo estimado, esto lo demuestran las cifras de acuerdo al barómetro de turismo 2016 de la OMT, que se estimaba un crecimiento del 5% para el primer trimestre del año, sin embargo a finales del semestre se evaluó un crecimiento del 7%, siendo Estado Unidos el país emisor de la mayor cantidad de turistas que viajan a nivel internacional con aproximadamente 500 millones de visitantes (UNWTO, 2016). Por lo que los organismos o entes competentes deben adaptarse a los cambios y

planificar el crecimiento sostenible del turismo, así lo hace la OMT que promueve políticas e instrumentos para el análisis de esta actividad, aboga además por un turismo que contribuya al progreso económico, un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental.

Los países de Sur América demuestran un gran interés por mejorar sus destinos turísticos, proyectándolos de manera sustentable y amigable con el medio ambiente, además de ser conocidos como “destinos verdes” por su notable geografía, estos destinos no se encuentran en su totalidad explotados y se disponen con mejores propuestas ambientales para el desarrollo integral de sus habitantes (Moreno y Coromoto, 2010). Entre las nuevas tendencias del turismo, el consumidor busca tener una experiencia más cercana con la naturaleza y lo rural (Ávila y Barrado, 2005).

El Ecuador articula dichas premisas en su Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible (PLANDETUR 2020), donde identifica 11 líneas de productos y sus variedades específicas, de los cuales el producto agroturismo fue uno de los prioritarios y potenciales. El agroturismo efectivamente puede convertirse en una actividad complementaria de las actividades agrícolas que realiza el pequeño productor, con la ventaja de que éste percibe una retribución por la conservación de su hábitat y, por ende, mejora su calidad de vida (SENPLADES, 2016).

De acuerdo con el Plan Nacional del Buen Vivir 2014-2017 que enuncia en su objetivo número 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva del país; y que para lograr su propósito crea políticas como la 10.4 y 10.6 que son el marco legal de apoyo a los emprendimientos y microempresas, que menciona lo siguiente: *“Impulsar la producción y la productividad de forma sostenible y sustentable, fomentar la inclusión y redistribuir los factores y recursos de la producción en el sector agropecuario, acuícola y pesquero; potenciar procesos comerciales diversificados y sostenibles en el marco de la transformación productiva, respectivamente”*(SENPLADES, 2016).

El Ecuador al ser un país agricultor mayoritariamente, se proyecta a través de las políticas públicas a cambiar el modelo de la matriz productiva, mejorando los procesos productivos y sustituyendo la extracción de los recursos no renovables como el petróleo, por aquellos ingresos que se generan por el concepto de turismo (SENPLADES, 2016). Como aliado estratégico, el ecoturismo es uno de los productos más vinculados al territorio ecuatoriano, por poseer 51 áreas naturales conservadas, que abarcan el 20% del territorio nacional (MAE, 2016), además de ser una modalidad que se practica con éxito en muchas partes del mundo como Costa Rica y Estados Unidos (Molina, 2004).

La modalidad de turismo conocida como agroturismo consiste en viajar al campo para aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos,

cosechas y procesamiento de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, además de la artesanía y la cultura local (Riveros y Blanco, 2003), considerando los nuevos retos en preferencias de la demanda actual, se adapta el agroecoturismo en el país de Costa Rica inicialmente, donde en la actualidad ya cuentan con un modelo de gestión para esta actividad en específico. Zumbado (2007) menciona que, bajo los tres ejes de desarrollo sostenible los cuales son social, económico y ambiental, esta práctica interrelaciona el agroturismo con el ecoturismo, en busca de ofertar servicios que satisfagan las necesidades del visitante sin comprometer las necesidades de generaciones futuras (Vidal, 2004).

Una de las ventajas del agroturismo es que las compras de productos alimenticios se hacen en la misma granja, o en otras vecinas, de modo que la demanda económica favorece directamente a la comunidad productora, sin embargo para Budowski (2001), acota que el principal obstáculo para el desarrollo del agroturismo es la carencia de personal entrenado para interpretar de forma atractiva y con suficientes conocimientos científicos, como también la disponibilidad de los productos agrarios debido a que el cultivo no sea perenne.

Se presenta así un nuevo reto en la investigación, el de consolidar el agroecoturismo como un producto turístico competitivo para la demanda nacional e internacional (Cárdenas, 2004). Se debe crear un buen diseño, resultado de una combinación adecuada de elementos tangibles e intangibles como atractivos, equipamientos, infraestructuras, servicios, actividades recreativas y valores simbólicos que brinden beneficios capaces de atraer a grupos determinados de consumidores (Crosby y Moreda, 1996).

El cantón Guano, localizado en el callejón interandino, posee grandes extensiones de terrenos aptos para la agricultura y ganadería, en donde existe variedad de cultivos como: papas, habas, maíz, mora entre otros, además las prácticas culturales aún están arraigadas entre sus pobladores, lo que constituye la base para desarrollar nuevos emprendimientos alternativos como el agroecoturismo. Entre sus parroquias se encuentra San Isidro, se destaca por la práctica de la agroecología, por la diversidad de cultivos y por el aporte en el cambio de la matriz productiva.

Entonces el agroecoturismo como una herramienta de desarrollo integral impulsa la economía de los agricultores ya que integra las actividades tradicionales de producción como la agricultura y ganadería: a lo que se pretende incorporar la actividad alternativa del agroecoturismo con lo que se mejorará la economía de una forma sostenible, impulsando los cultivos sanos, eficientes, rentables y competitivos y al mismo tiempo se genera satisfacción en los posibles visitantes (Blanco y Riveros, 2010).

## **Metodología**

En el presente estudio se aplicó técnicas de investigación bibliográfica (secundaria) y de campo (primaria), de manera explorativa, descriptiva y analítica; los cuales se detallan a continuación:

- **Evaluar el potencial turístico de la parroquia San Isidro**

## **Diagnóstico Situacional**

Se revisó y recopiló información mediante el análisis y sistematización de los planes de desarrollo cantonal, provincial y parroquial disponibles en el gobierno provincial, Asociación de Gobiernos Parroquiales e instituciones involucradas con este sector, complementándose con información primaria obtenida de entrevistas a los habitantes del sector. La información se sistematizó y ordeno acorde al diagnóstico estrella propuesto por Tierra (2012), en los siguientes ámbitos: físico espacial, socio cultural, ecológico territorial, económico productivo y socio cultural.

## **Inventario de los atractivos turísticos**

Se realizaron salidas de campo en los cuales la herramienta que se utilizó es la ficha para inventariar atractivos turísticos propuesta por el MINTUR (2004), luego se procedió a georeferenciar, valorar, evaluar y jerarquizar cada atractivo.

En cuanto al inventario de recursos culturales se procedió a emplear la metodología propuesta por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC, 2011), utilizando las fichas de registro del patrimonio inmaterial de acuerdo a los parámetros establecidos en el “Instructivo para Fichas de Registro e Inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial”. Consta de: a) Tradiciones y expresiones orales, b) Artes del espectáculo, c) Usos sociales, rituales y actos festivos, d) Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, e) Técnicas artesanales tradicionales.

- **Estudio de mercado**

### **Demanda**

Para el estudio de la demanda se identificó y segmentó el universo tomando en cuenta las variables geográficas, psicológicas y motivacionales, los mismos que fueron orientados a identificar las preferencias de los actuales y potenciales visitantes.

Se definió el universo de estudio conformado por los turistas que visitan el cantón Guano en el año 2012 en dos grupos fundamentales desde el sector turístico que son los visitantes nacionales y extranjeros.

El número de turistas que se consideraron para proyectar la demanda son aquellos que visitaron el cantón Guano en el año 2012 que de acuerdo a los datos oficiales del Municipio del cantón fueron 80000 turistas de los cuales aproximadamente el 70% es decir 56000 son nacionales y el 30% que

representa 24000 son extranjeros, de acuerdo a la proyección para el 2014 serán 102152 turistas, de los cuales 71506 (70%) son nacionales y 30646 (30%) son turistas extranjeros

Mediante la aplicación de la fórmula de Cannavos se calculó el tamaño de la muestra y se procedió a aplicar una encuesta, partiendo de un cuestionario que permitió conocer las características socio-demográficas y psicográficas de la población objetivo.

La fórmula se detalla a continuación:

$$n = \frac{N * P * Q}{(N - 1) * (e / z)^2 + P * Q}$$

Donde:

**n**= tamaño de la muestra

**N**= universo de estudio (102152)

**e**= margen de error (0,08)

**z**= nivel de confiabilidad 96% (1,75)

**p**= probabilidad de ocurrencia (0,5)

**q**= probabilidad de no ocurrencia (0,5)

La muestra obtenida fue de 119 y corresponde al número total de encuestas de las cuales 83 están dirigidas a los turistas nacionales y 36 a turistas extranjeros.

Para la tabulación de los resultados se realizó mediante la aplicación del paquete estadístico Statistical Package for the Social Sciences (SPSS); posteriormente se realizó el análisis de resultados.

## Oferta

Se identificó y caracterizo la competencia, oferta actual y oferta complementaria para la cual se procedió a realizar un análisis de la zona con prestadores de servicios turísticos que realicen actividades relacionadas con el Agroturismo. Se tomó en cuenta datos esenciales como: ubicación, años de funcionamiento, servicios e instalaciones, tipo de visitantes, número de visitantes anuales, precio, publicidad y promoción.

Confrontación oferta – demanda

Para las proyecciones se utilizó el método de Incremento Compuesto descrito a continuación:

$$Cn = Co (1+i)^n$$

Donde:

**Cn** = incremento compuesto

**Co** = número de turistas potenciales

**i** = índice de crecimiento turístico o poblacional

**n** = años a proyectar

**Proyección de la demanda:** Para la proyección de la demanda se fusionó los valores de los turistas nacionales y extranjeros, tomando como base el porcentaje de aceptación del proyecto en las encuestas.

**Proyección de la oferta:** Se proyectó para los cinco años posteriores al proyecto que permitirán determinar el abastecimiento del mercado, se utilizó el método del incremento compuesto.

**Demanda potencial insatisfecha:** Se aplicó la siguiente formula:

$$DPI=D-O$$

Donde:

**DPI** = demanda potencial insatisfecha

**D** = demanda

**O** = oferta

**Determinación de la cuota objetivo:** Permitió realizar una aproximación para delimitar el tamaño del proyecto, en esta fase se proyectó los servicios de preferencia y actividades.

- **Diseño del producto turístico**

Para el diseño técnico fue esencial revisar el diagnóstico y el inventario de atractivos turísticos para seleccionar los atractivos que poseen jerarquías de alto rango, de igual manera se analizó las condiciones actuales de los elementos del sistema turístico.

- **Estudio técnico del producto**

Se contempló: lineamientos básicos para el diseño de la estructura de la granja integral ecoturística, procesos sustentables para el desarrollo de las actividades en la granja integral ecoturística, identificación de los requerimientos de infraestructura y facilidades turísticas, estructuración de paquetes que contemplen circuitos turísticos entre otros elementos complementarios del diseño técnico

## Resultados

- **Inventario de recursos naturales y culturales**

**Cuadro 1.** Matriz resumen de los atractivos turísticos naturales y culturales materiales de la parroquia San Isidro

#	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Iglesia de San Isidro	Manifestaciones culturales Históricas	Históricas	Arquitectura religiosa	II
2	Sembrío de mora cultivado agroecológicamente	Manifestaciones culturales	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias.	Prácticas agrícolas tradicionales	II
3	Cascadas de San Isidro	Sitios naturales	Rio	Cascadas	II

4	Mirador de San Isidro	Sitios naturales	Montaña	Mirador	I
5	Mirador de Tembo	Sitios naturales	Montaña	Mirador	I
6	Casa ecológica	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Estilo de Construcción	I
7	Reservorio de Truchas	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Explotación piscícola	I
8	Río Patulú	Sitio natural	Río	Riachuelo	I
9	Río Guano	Sitio natural	Río	Riachuelo	II
10	Páramo de Igualata	Sitios naturales	Montaña	Páramo	II

**Cuadro 2.** Matriz resumen de atractivos culturales inmateriales de la parroquia San Isidro

#	Denominación	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito
1	Práctica ancestral del cambiamanos	Usos sociales rituales y actos festivos	Práctica de prestamos para ciertas actividades	Practica relacionada a la vida cotidiana
2	Gastronomía cotidiana- Santa Lucía de Tembo	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Gastronomía cotidiana
3	Leyenda del duende	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas	Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales
4	Práctica ancestral de la minga	Usos sociales rituales y actos festivos	Práctica agrícola	Costumbres de la vida cotidiana de la población
5	Parteras	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Medicina tradicional	N/A

- **Estudio de mercado**  
**Análisis de la oferta turística**

**Cuadro 3.** Información sobre competidores

Nombre	Ubicación	Servicios	Actividades
Hostería boutique y finca orgánica Ecovita	Pallatanga Km 139 Vía Gye-Riobamba	Alojamiento Alimentación Guianza	Camping Senderismo Practicas Agroecológicas Observación de flora y fauna Observación de aves
Granja agro turística Totorillas	Sector Mushuj Ayllu, Comunidad Sablog Chico, parroquia Matriz, cantón Guamote	Alojamiento Alimentación Guianza Sala de eventos y recepciones	Camping Senderismo Practicas Agroecológicas Observación de flora y fauna Observación de aves

## Proyección de la oferta

Para el análisis de la competencia se recurrió al dato de los turistas que han visitado la hostería Ecovita (2210) y la granja Totorillas (8661) en el año 2014.

Cuadro 4. Proyección de la competencia

PROYECCIÓN COMPETENCIA	
Año	Proyección
2014	10871
2015	12284
2016	13881
2017	15686
2018	17725
2019	20029
2020	22633

- **Análisis de la demanda turística**

La muestra se obtuvo del universo y luego mediante la estratificación se determinó el número de encuesta a aplicarse para cada segmento.

**Distribución de encuestas:** La muestra que se obtuvo fue de 119 de las cuales, 83 fueron dirigidas a turistas nacionales y 36 a turistas extranjeros. Se utilizó como instrumento una encuesta de opción múltiple aplicada a turistas de habla hispana y habla inglesa.

## Edad

**Tabla N°1.** Rango de edad de los turistas nacionales y extranjeros

Turistas nacionales			Turistas extranjeros		
Variables	N°	%	Variables	N°	%
Menos de 18 años	7	8%	Menos de 18 años	3	8%
Entre 18 y 25 años	23	28%	Entre 18 y 25 años	3	8%
Entre 26 y 40 años	28	34%	Entre 26 y 40 años	12	33%
Más de 40 años	25	30%	Más de 40 años	18	50%
Total	83	100%		36	100%

De los turistas nacionales el 34% comprende edades entre los 26-40 años, seguido por más de 40 años el 30%, de 18-25 años el 28%, mientras que los menores de 18 años el 8%. En cuanto a los turistas extranjeros se determinó que, el rango de edad de más de 40 años es el más alto porcentaje con 50%, seguido por el de 26-40 años con el 33%, los menores de 18 años y los que tienen entre 18 y 25 tienen el 8% respectivamente. Esto indica que las actividades a realizarse deben estar orientadas a personas de estos rangos de edad.

## Género

**Tabla N°2.** Género de los turistas nacionales y extranjeros

Turista nacional			Turista extranjero		
Variables	N°	%	Variables	N°	%
Masculino	48	58%	Masculino	19	53%
Femenino	35	42%	Femenino	17	47%
Total	83	100%	Total	36	100%

El 58% de los turistas nacionales son de género masculino, mientras que el 42% es de género femenino. El porcentaje de variación con respecto al género del turista extranjero determinó que el 53% son de género masculino y el 47% femenino.

## Procedencia

**Tabla N°3.** Procedencia de los turistas nacionales y extranjeros

Turistas nacionales			Turistas extranjeros		
Variables	N°	%	Variables	N°	%
Ambato	6	7	Estados Unidos	6	17
Azogues	4	5	Bolivia	2	6
Guaranda	2	2	Chile	2	6
Guayaquil	27	33	Colombia	2	6
Loja	2	2	Alemania	6	17
Puyo	2	2	España	14	39
Quevedo	2	2	Italia	4	11
Quito	10	12			
Riobamba	22	27			
Santo Domingo	4	5			
Tena	2	2			
Total	83	100	Total	36	100

En los resultados obtenidos de la encuesta se determinó que la procedencia de los turistas nacionales es de Guayaquil el 33%, Riobamba el 27%, Quito el 12% mientras que de las ciudades de Tena, Quevedo, Puyo, Loja y Guaranda con el 2%. Mediante la encuesta formulada para determinar la procedencia de los turistas extranjeros se evidenció que el 39% son de España, seguido por el 17% que son de Alemania y Estados Unidos respectivamente, el 11% de Italia y finalmente el 6% son de Bolivia, Chile y Colombia respectivamente.

## Nivel de instrucción

**Tabla N°4.** Nivel de instrucción de los turistas nacionales y extranjeros

Turista nacional			Turista extranjero		
Variables	N°	%	Variables	N°	%
Doctorado	5	6%	Doctorado	2	6%
Postgrado	16	19%	Posgrado	12	33%
Superior	51	61%	Superior	13	36%
Secundaria	11	14%	Secundaria	9	25%
Total	83	100%	Total	36	100%

A través de la encuesta realizada a los turistas nacionales se evidencia que el nivel de educación o instrucción liderada por la formación superior con el 61%, seguida por el posgrado con 19%, la secundaria con el 14% y el doctorado es representado con el 6%. Los turistas extranjeros encuestados tiene los siguientes resultados, el nivel de educación con el porcentaje más alto es el superior con un 36%, el 33% son de postgrado, el 25% de la secundaria y finalmente el 6% de doctorado.

### Motivo de viaje

**Tabla N°5.** Motivo de viaje de los turistas nacionales y extranjeros

Turista nacional			Turista extranjero		
VARIABLES	N°	%	VARIABLES	N°	%
Distracción	80	96%	Distracción	32	88%
Trabajo	3	4%	Estudios	2	6%
			Trabajo	2	6%
Total	83	100%	Total	36	100%

A partir de las encuestas aplicadas se aprecia que el motivo de viaje del turista nacional es el 96% por distracción y el 4% por trabajo. El motivo por el cual generalmente viajan los turistas extranjeros son el 88% por distracción y el 6% por estudios y trabajo respectivamente.

### Acompañantes de viaje

**Tabla N°6.** Acompañantes de viaje de los turistas nacionales y extranjeros

Turista nacional			Turista extranjero		
VARIABLES	N°	%	VARIABLES	N°	%
Amigos	27	33%	Amigos	24	67%
Familia	42	51%	Familia	8	22%
Pareja	10	12%	Pareja	2	6%
Solo	4	5%	Solo	2	6%
Total	83	100%	Total	36	100%

El 51% de los turistas nacionales indican que realizan sus viajes en familia, un 33% entre amigos, el 12% con su pareja y el 5% solos. Al momento de viajar los turistas extranjeros prefieren hacerlo en compañía de sus amigos representando el 67%, un 22% en familia, el 6% en pareja y solos respectivamente.

### Conocimiento acerca del agroecoturismo

**Tabla N° 7.** Conocimiento acerca del agroecoturismo de los turistas nacionales y extranjeros

Turista nacional			Turista extranjero		
VARIABLES	N°	%	VARIABLES	N°	%
SI	50	60%	SI	32	89%
NO	33	40%	NO	4	11%
Total	83	100%	Total	36	100%

Los turistas nacionales indicaron que el 60% conoce sobre el agroecoturismo y el 40% desconoce acerca del tema. Los turistas extranjeros indicaron que el 89% si conoce sobre el agroecoturismo y el 11% no conoce acerca del tema.

### Aceptación del producto agroecoturístico

**Tabla N° 8.** Aceptación del producto agroecoturístico de los turistas nacionales y extranjeros

Turista nacional			Turista extranjero		
VARIABLES	N°	%	VARIABLES	N°	%
SI	82	99%	SI	36	100%
NO	1	1%	NO	0	
Total	83	100%	Total	36	100%

Los turistas nacionales aceptan el producto agroecoturístico con un 99%, mientras que los turistas extranjeros aceptan el 100% el producto.

### Infraestructura de entretenimiento

**Tabla N°9.** Infraestructura requerida por los turistas nacionales y extranjeros

Turista nacional			Turista extranjero		
VARIABLES	N°	%	VARIABLES	N°	%
Canchas de básquet	6	7%	Canchas de básquet	4	11%
Canchas de fútbol	22	27%	Canchas de fútbol	2	6%
Canchas de vóleybol	6	7%	Canchas de vóleybol	8	22%
Juegos infantiles	17	20%	Juegos infantiles	4	11%
Piscina temperada	32	39%	Piscina temperada	18	50%
Total	83	100%	Total	36	100%

Los turistas nacionales expresaron que el 39% desea que se implemente una piscina, el 27% canchas de fútbol mientras que el 7% expresó que se implementen canchas de básquet y canchas de voleibol respectivamente. Los turistas extranjeros expresaron que el 50% requiere de la implementación de piscina temperada el 22% de canchas de vóleybol y el 11% de canchas de básquet y juegos infantiles respectivamente.

### Servicios

**Tabla N°10.** Servicios de preferencia por los turistas nacionales y extranjeros

Turista nacional			Turista extranjero		
VARIABLES	N°	%	VARIABLES	N°	%
Alimentación	20	24%	Alimentación	13	36%
Alojamiento	19	23%	Alojamiento	9	25%
Guianza	10	12%	Guianza	2	6%
Internet	5	6%	Internet	2	6%
Tienda para la venta de productos agroecológicos y artesanías	15	18%	Tienda para la venta de productos agroecológicos y artesanías	4	11%
Transporte	9	11%	Transporte	6	17%
Televisión con cable	5	6%	Televisión con cable	0	
Total	83	100%	Total	36	100%

Los turistas nacionales expresaron que el 24% prefiere el servicio de alimentación, el 23% alojamiento, el 18% una tienda para la venta de productos agroecológicos y artesanías, el 12% de guianza, el 11% de transporte y el 6% de televisión con cable e internet respectivamente. Los turistas extranjeros expresaron que el 36% prefiere el servicio de alimentación, el 25% de alojamiento, el 17% de transporte, el 11% una tienda para la venta de productos agroecológicos y artesanías, el 6% de guianza e internet respectivamente.

### Actividades relacionadas con la agroecología

**Tabla N°11.** Actividades relacionadas con la agroecología preferidas por los turistas nacionales y extranjeros

Turista nacional			Turista extranjero		
Variables	N°	%	Variables	N°	%
Cosecha de productos	30	36%	Cosecha de productos	5	14%
Elaboración de biol	8	10%	Elaboración de biol	4	11%
Observación de los sistemas de abonamientos y deshierbe	6	7%	Observación de los sistemas de abonamientos y deshierbe	2	6%
Preparación de bokashi	7	8%	Preparación de bokashi	4	11%
Uso de microorganismos antagónicos para el control de plagas y enfermedades	8	10%	Uso de microorganismos antagónicos para el control de plagas y enfermedades	8	22%
Uso de microorganismos eficientes para la degradación de la materia orgánica	8	10%	Uso de microorganismos eficientes para la degradación de la materia orgánica	5	14%
Visitas planificadas a granjas agroecológicas vecinas	16	19%	Visitas planificadas a granjas agroecológicas vecinas	8	22%
Total	83	100%	Total	36	100%

Los turistas nacionales de acuerdo a las encuestas prefieren realizar cosecha de productos en un 36%, el 19% prefiere visitas planificadas a granjas agroecológicas vecinas, el 10% desean elaborar biol, usar microorganismos antagónicos para el control de plagas y enfermedades y el uso de microorganismos eficientes para la degradación de la materia orgánica, el 8% prefiere preparar bokashi y el 7% elige observar los sistemas de abonamientos y deshierbe. Los turistas extranjeros expresaron que el 22% prefieren las actividades del uso de microorganismos antagónicos para el control de plagas y enfermedades y visitas planificadas a granjas agroecológicas vecinas respectivamente, el 14% desea realizar cosecha de productos y el uso de microorganismos eficientes para la degradación de la materia orgánica, el 11% elige la elaboración de biol y la preparación de

bokashi respectivamente, el 6% prefiere realizar observación de los sistemas de abonamientos y deshierbe.

### Actividades complementarias

**Tabla N°12.** Actividades complementarias que prefieren realizar los turistas nacionales y extranjeros

Turista nacional			Turista extranjero		
Variables	N°	%	Variables	N°	%
Avistamiento de aves de la zona	7	8%	Avistamiento de aves de la zona	8	22%
Camping	15	18%	Camping	7	19%
Pesca	19	23%	Pesca	3	8%
Práctica de juegos tradicionales	9	11%	Práctica de juegos tradicionales	4	11%
Talleres de educación ambiental	11	13%	Talleres de educación ambiental	4	11%
Visita a páramos y vertientes de agua	22	27%	Visita a páramos y vertientes de agua	10	28%
Total	83	100%	Total	36	100%

Los turistas nacionales expresaron que el 27% desea visitar a páramos y vertientes de agua, el 23% desea realizar pesca, el 18% camping, el 13% talleres de educación, el 11% práctica de juegos tradicionales y el 8% avistamiento de aves de la zona. Los turistas extranjeros expresaron que el 28% desea visitar a páramos y vertientes de agua, el 22% avistamiento de aves de la zona, el 19% camping, el 11% práctica de juegos tradicionales y talleres de educación y el 8% pesca.

### Pago por producto agroecoturístico

**Tabla N°13.** Pago por producto de los turistas nacionales y extranjeros

Turista nacional			Turista extranjero		
Variables	N°	%	Variables	N°	%
\$ 30	34	41%	\$ 30	6	17%
\$ 31- \$ 40	36	43%	\$ 31- \$ 40	13	36%
\$ 41- \$ 50	13	16%	\$ 41- \$ 50	17	47%
Total	83	100%	Total	36	100%

Los turistas nacionales deciden pagar por el producto agroecoturístico de \$31 a \$40 dólares el 43%, el 41% elige pagar \$30, y el 16% elige de \$41 a \$50 dólares. Los turistas extranjeros eligen pagar de \$41 a \$50 dólares el 47%, el 36% decide pagar de \$31 a \$40 dólares y el 17% elige pagar \$30 dólares.

## Medios de información turística usados por el turista nacional y extranjero

**Tabla N°14.** Medios de información

Turista nacional			Turista extranjero		
Variables	N°	%	Variables	N°	%
Agencia de viajes	6	7%	Agencia de viajes	2	6%
Amigos/Familiares	5	6%	Amigos/Familiares	4	11%
Guías turísticas	11	13%	Guías turísticas	4	11%
Prensa	11	13%	Prensa	1	3%
Radio	4	5%	Radio	2	6%
Redes sociales	13	16%	Redes sociales	4	11%
Sitio web	23	28%	Sitio web	17	47%
Televisión	10	12%	Televisión	2	6%
Total	83	100%	Total	36	100%

El 28% de los turistas nacionales encuestados mencionan que se informan a través de los sitios web, seguido por las redes sociales con un 16%, guías turísticas y prensa con el 13% respectivamente, mientras que el 12% lo hace mediante la televisión, el 7% elige las agencias de viajes, el 6% a través de amigos y familiares y el 5% mediante la radio. Los medios de información utilizados por los turistas extranjeros son los sitios web con el 47%, el 11% usan guía turística, redes sociales y a través de amigos y familiares respectivamente. El 6% se informa a través de agencia de viajes, radio y televisión, finalmente el 3% utiliza la prensa.

### Perfil del turista

#### 1) Turista nacional

El perfil del turista nacional está entre los 26 a 40 años de edad (34%), el 58% es de género masculino, la mayoría de los visitantes son de la ciudad de Guayaquil 33% y de Riobamba el 27%, el nivel de instrucción es superior 61%.

El 96% de los encuestados viajan generalmente por distracción y lo realizan en familia el 51%. El 60% conoce acerca del agroecoturismo y el 99% acepta consumir este producto turístico, mientras que el 39% prefiere piscina templada, el 24% desea tener el servicio de alimentación, el 23% de alojamiento y el 18% una tienda para la venta de productos agroecológicos y artesanías. Las actividades relacionadas a la agroecología que escogen son: la cosecha de productos el 36%, las visitas planificadas a granjas ecológicas vecinas el 19%. En cuanto a actividades complementarias el 27% desea visitar páramos y vertientes de agua, el 23% desea realizar pesca. Están dispuestos a pagar de 31 a 40 dólares por noche de hospedaje y los medios de información que prefieren para informarse son los sitios web 28% y el 16% a través de las redes sociales.

## 2) **Turista extranjero**

El perfil del turista extranjero es de más de los 40 años de edad (50%), el 53% es de género masculino, la mayoría de los visitantes son del país de España 39% y de Alemania el 17%, el nivel de instrucción es superior 36%.

El 89% de los encuestados viajan generalmente por distracción y lo realizan entre amigos el 67%. El 89% conoce acerca del agroecoturismo y el 100% acepta consumir este producto turístico, mientras que el 50% prefiere piscina templada, el 36% desea tener el servicio de alimentación, el 25% de alojamiento y el 17% de transporte. Las actividades relacionadas a la agroecología que escogen son: el uso de microorganismos antagónicos para el control de plagas y enfermedades y visitas planificadas a granjas agroecológica vecinas con el 22% respectivamente. En cuanto a actividades complementarias, el 28% desea visitar páramos y vertientes de agua, el 22% desea realizar avistamiento de aves de la zona. Están dispuestos a pagar de 41 a 50 dólares por noche de hospedaje y el medio de información que escoge para informarse es los sitios web 47%.

### **Proyección de la demanda y oferta**

Cuadro 5.- Confrontación demanda vs. oferta

Confrontación Demanda vs Oferta					
Año	Demanda actual	Demanda potencial	Oferta actual	Demanda insatisfecha	Demanda objetivo 3%
2014	102152	101437	10871	90566	2717
2015	115432	114624	12284	102340	3070
2016	130438	129525	13881	115644	3469
2017	147395	146366	15686	130680	3920
2018	166556	165390	17725	147665	4430
2019	188208	186891	20029	166862	5006
2020	212675	211186	22633	188553	5657

**Demanda potencial insatisfecha:** Para calcular la demanda potencial insatisfecha se utilizó el total de los turistas potenciales, es decir la suma total de la demanda nacional y extranjera proyectada para los próximos 5 años restándole de la oferta potencial de cada año que se demuestra en el cuadro 4.

## Demanda objetivo proyectado en el tiempo

Cuadro 6.- Demanda objetivo

Demanda objetivo proyectado				
Año	Anual	Mensual	Semanal	Diaria
2014	2717	226	57	8
2015	3070	255	64	9
2016	3469	289	72	10
2017	3920	326	82	12
2018	4430	369	92	13
2019	5006	417	104	15
2020	5657	471	118	17

**Proyección demanda objetivo:** Para calcular la demanda objetivo se consideró el 3% de la demanda insatisfecha, teniendo en cuenta que este porcentaje permitirá dar inicio con el funcionamiento del proyecto turístico.

- **Diseño técnico del producto agroecoturístico**

### Localización del proyecto

**Macro localización:** La granja integral está localizada en Ecuador, Provincia de Chimborazo, cantón Guano.

**Micro localización:** El proyecto se desarrollará en la parroquia rural de San Isidro, comunidad Santa Lucia de Tembo.

- **Propuesta técnica**

### Diseño de servicios turísticos

Al ser una empresa que se enfoca en la producción agrícola asociada al turismo y para asegurar la calidad del producto agroecoturístico, se propone trabajar en tres áreas de acción que se distribuirán en las 2 hectáreas que posee la Empresa, con el objetivo de mantener un control total y que a su vez permitan identificar los requerimientos en infraestructura, equipos y menaje que necesitan para asegurar la calidad de servicios y actividades turísticas que se plantea ofertar a los visitantes.

Cuadro 7.- Áreas y sub áreas de la propuesta técnica para el desarrollo del producto agroecoturístico

Áreas	Sub áreas
Área de producción agroecológica	Frutales y forraje
	Elaboración de abonos orgánicos y fertilizantes
	Manejo de microorganismos antagonicos y eficientes
Área de producción pecuaria	Crianza y reproducción de animales
Área turística	Servicios turísticos
	Esparcimiento y deportes
	Camping

## Diseño de las actividades agroecológicas y turísticas

Cuadro 8.- Actividades turísticas y agroecológicas

ACTIVIDADES AGROECOLÓGICAS		
Actividad	Duración	Breve descripción
Cosecha de productos	3 horas	El proceso inicia con una charla que oriente al visitante con respecto al uso de herramientas, y especificaciones técnicas para no estropear a la planta en el momento de la extracción del producto, finalizando con el empaquetamiento del producto.
Elaboración de biol	1 hora	Después de una explicación detallada técnicamente los visitantes podrán elaborar el biol ( fertilizante orgánico) que se utiliza para controlar las enfermedades de las plantas frutales de la propiedad.,
Observación de los sistemas de abonamiento y deshierbe	1 hora	Taller práctico en el que los visitantes visualicen y aprendan acerca de los sistemas de abonamiento y deshierbe, los cuales se utilizan frecuentemente en las plantas.
Preparación de bokashi (Abono orgánico)	3 horas	Consiste en dos fases la primera es una charla explicativa acerca de los insumos que se utilizan en la elaboración del abono. La forma de preparación y beneficios del mismo y la segunda se trata de un taller práctico en el que los visitantes se involucren en el proceso de elaboración del bokashi
Uso de microorganismos antagonicos para el control de plagas y enfermedades	1 hora	Después de una explicación detallada del proceso que se efectúa para obtener del suelo los microorganismos antagonicos, se realiza un taller practica que evidencie el uso de los mismos en los frutales.
Uso de microorganismos eficientes para la degradación de la materia orgánica	-	Se realiza una charla explicativa para conocer el proceso de preparación de los microorganismos aceleradores de degradación de la materia orgánica (proceso que se desarrolla en los laboratorios de Biotecnología de la Facultad de Recursos Naturales), seguidamente se distingue la materia orgánica en los proceso de degradación y la que ya está a lista para su utilización.
Visitas planificadas a granjas ecológicas vecinas	-	Convivencia con familias de los alrededores de la granja además se realizaran charlas con granjeros agroecológicos de la provincia
ACTIVIDADES TURÍSTICAS		
Avistamiento de aves de la zona	2 horas	En la zona se identifican alrededor de 13 especies de aves que son propias de la zona y que poseen una belleza única.
Camping	1 noche	Camping se lo realizara en la parte baja de la propiedad por poseer un microclima que favorece que el ambiente se torne un poco más cálido siendo el lugar perfecto para la pernoctación de los turistas.
Pesca	1 hora	Actividad a realizarse en el tanque reservorio de truchas , por existir un grupo considerable de especies , la actividad es corta y no toma mucho tiempo
Práctica de juegos tradicionales	1 hora con 30 min	A través de la práctica de juegos tradicionales (yoyo, macateta, quemadas, rayuela, capirotejo, trompo, canicas, chantas, elástico etc), se contribuirá a la recuperación de éste patrimonio cultural intangible, a su vez será un espacio de interacción grupal o familiar.
Talleres de educación	1 hora	Los talleres de educación ambiental se realizaran al aire

ambiental		libre enfocados principalmente en el reciclaje y la utilización de abonos orgánicos.
Visita a páramos y vertientes de agua	5 horas	Los páramos y vertientes de agua existentes en San Isidro se encuentran en comunidades de la parte alta por lo que es necesario viajar en camioneta y en los lugares en los cuales el acceso es difícil se realizarán caminatas en las cuales se visualizará la belleza paisajística

### **Definición de itinerarios y paquetes turísticos**

El diseño de los paquetes turísticos se ha elaborado en función al perfil del turista obtenido en el análisis de la demanda, es así que se llegó a definir las preferencias como son recorrido por los atractivos, observación de las formas de cultivo de los productos de la zona, para el mismo se requiere los servicios básicos y una infraestructura adecuada. La oferta de la empresa se basa en satisfacer las expectativas de los turistas, se ha diseñado cuatro paquetes turísticos. Los paquetes incluyen los siguientes servicios: alimentación, hospedaje, transporte y guianza, adicional a esto quienes gusten podrán disfrutar de caminatas y cabalgatas.

#### **Paquete 1**

##### **Paquete modelo de turismo agroecológico**

##### **PAQUETE TURISMO AGROECOLÓGICO**

**CÓDIGO** PTA-01

**DURACIÓN** 2 DIAS Y 1 NOCHE

**CARÁCTER** AGROECOTURISMO-RECORRIDO

**DIFICULTAD** FÁCIL

**DEMANDA** NACIONAL E INTERNACIONAL

#### **1) Descripción del paquete**

##### **Riobamba – Santa Lucía de Tembo**

Disfrute la diversidad en producción agrícola y especies menores que posee la granja agroecológica en la que la integración de usted en las actividades están a su disposición; además podrá ser partícipe de las actividades agroecológicas que se desarrollan en la granja, también podrá apreciar la belleza paisajística del majestuoso nevado Chimborazo, conocer la riqueza cultural que existe en este pueblo mestizo y finalmente realizar actividades amigables con el ambiente como es el reciclaje, todo ello basado en promover un turismo sostenible.

Cuadro 9.-Paquete modelo 1 para turistas nacionales y extranjeros

DIA	HORA	DURACIÓN	ACTIVIDADES
1	06:00	25 min	Salida desde el terminal de Riobamba hacia la comunidad
	06:30	30 min	Registro en Recepción y selección de paquetes o servicios y actividades individuales específicas que le agradaría realizar al visitante
	07:00	30 min	Charla de Bienvenida(presentación acerca del funcionamiento de la granja y las actividades a realizarse)
	07:30	1 hora	Desayuno
	08:30	40 min	Recorrido al área de producción de moras( explicación técnica)
	09:10	2 horas	Cosecha y empaquetamiento de producto
	11:15	15 min	Refrigerio
	11:30	45 min	Preparación de biol
	12:15	45 min	Observación del uso de microorganismos beneficiosos y antagonicos
	13:00	1 hora	Almuerzo
	14:00	30 min	Caminata hacia la casa ecológica
	14:30	30min	Explicación del funcionamiento de la casa ecológica
	15:00	1 hora	Caminata hacia el mirador
	16:00	1 hora	Observación de aves y toma de fotos
	17:00	40 min	Retorno a las instalaciones
	17:40	1 hora	Uso libre de las instalaciones
	18:30	30 min	Traslado hacia el área de camping
	19:00	1 hora	Cena
	20:00	1 hora	Noche cultural acompañada de un coctel a su elección
	2	07:30	1 hora
08:30		2 horas y 30 min	Visita hacia paramos y vertientes de agua
11:15		15 min	Refrigerio
11:30		1 hora	Retorno a las instalaciones
12:30		1 hora	Almuerzo
14:00		2 horas y 30 min	Visita a granjas agroecológicas vecinas
16:30		1 hora	Retorno a las instalaciones
17:00		1 hora	Práctica de juegos tradicionales
18:00		15 min	Despedida
18:15		30 min	Traslado a la ciudad de Riobamba
El paquete incluye			No incluye
El ingreso a la propiedad			Alquiler de binoculares para aviturismo
Guianza			Alquiler de caballos
Desayunos (2)			Carpas para el campamento
Almuerzos (2)			Sleeping para el campamento
Refrigerios (2)			
1 noche de alojamiento/ coctel			
Transporte			
Libre uso de las instalaciones			

**Requerimiento para la visita:** Ropa cómoda y abrigada (impermeable, guantes), cámara fotográfica, poncho de aguas, botas de caucho, gorra, protector solar, bebida hidratante.

**Que no llevar:** Bebidas alcohólicas, armas blancas y de fuego.

**Observaciones**

El uso de la piscina estará disponible para grupos de 20 personas en adelante, al igual que la noche cultural con el grupo de danza y el grupo musical.

**Paquete 2**

**Paquetes modelo de turismo agroecológico**

**PAQUETE** MARAVILLAS DEL CAMPO  
**CÓDIGO** PMC-02  
**DURACIÓN** 3 DIAS Y 2 NOCHES  
**CARÁCTER** AGROECOTURISMO-RECORRIDO  
**DIFICULTAD** FÁCIL  
**DEMANDA** NACIONAL E INTERNACIONAL

**1) Descripción del paquete.**

**Riobamba – Santa Lucia de Tembo**

Disfrute del contacto con la naturaleza en armonía, conozca los beneficios de practicar la agro ecología, además visite las cristalinas aguas en el páramo del Igualata, disfrute del maravillo paisaje y la flora y fauna de la zona, complemente esta viaje visitando el cantón Guano famoso por su gastronomía y el museo además de sus artesanías, finalmente comparta experiencias con los habitantes de la comunidad al recorrer las granjas agroecológicas vecinas.

Cuadro 10.- Paquete modelo 2 para turistas nacionales y extranjeros

DIA	HORA	DURACIÓN	ACTIVIDADES
1	06:00	25 min	Salida desde el terminal de Riobamba hacia la comunidad
	06:25	30 min	Registro en Recepción y selección de paquetes o servicios y actividades individuales específicas que le agradaría realizar al visitante
	07:00	30 min	Charla de Bienvenida( presentación acerca del funcionamiento de la granja y las actividades a realizarse)
	07:30	1 hora	Desayuno
	08:30	15 min	Dinámica
	08:45	1 hora y 15 min	Recorrido al área de producción agrícola ( explicación técnica)
	10:00	45 min	Observación del uso de microorganismos eficientes para la degradación de materia orgánica ( explicación técnica)
	10:45	15 min	Refrigerio
	11:00	2 horas	Cosecha y empaquetamiento de los productos agroecológicos
	13:00	1 hora	Almuerzo
	14:00	1 hora	Recorrido al área pecuaria ( explicación técnica)
15:00	1 hora y 15	Preparación de biol	

		min	
	16:15	1 hora y 15 min	Explicación y uso de microorganismos antagónicos para el control de plagas y enfermedades
	17:30	1 hora y 15 min	Uso libre de las instalaciones
	18:45	1 hora	Cena
	19:45	45 min	Fogata acompañada de cuentos y leyendas de la comunidad.
2	07:00	1 hora	Desayuno orgánico
	08:00	2 horas y 30 min	Caminata hacia los páramos del cerro Iqualata
	10:30	45 min	Observación y toma de fotos, charla sobre la importancia de la protección del ecosistema paramo
	11:15	15 min	Refrigerio
	11:15	1 hora y 15 min	Retorno a la granja
	13:00	1 hora	Almuerzo
	14:00	30 min	Salida al cantón Guano
	14:30	1 hora	Visita al museo
	15:30	1 hora	Recorrido al cantón
	16:30	30 min	Retorno
	18:00	45 min	Practica de Juegos tradicionales
	18:45	1 hora	Cena
3	19:45	15 min	Traslado al área de camping
	20:00	1 hora	Noche cultural con un grupo de danza más coctel a su elección
	07:00	1 horas	Desayuno orgánico
	08:00	2 horas y 30 min	Caminata hacia las cascadas
	10:30	15 min	Refrigerio
	10:45	45 min	Avistamiento de aves y toma de fotos
	11:30	30 min	Visita al mirador de San Isidro
	12:00	1 hora	Retorno a las instalaciones
	13:15	1 hora	Almuerzo
	14:00	1 hora y 30 min	Cabalgata hacia granjas agroecológicas de la comunidad
	15:30	30 min	Retorno a la granja
	16:00	30 min	Checkout
16:30	30 min	Retorno a la ciudad de Riobamba	
El paquete incluye		No incluye	
El ingreso a la propiedad		Alquiler de binoculares para aviturismo	
Guianza		Alquiler de caballos	
Desayunos (3)		Carpas para el campamento	
Almuerzos (3)		Sleeping para el campamento	
Cena (2)			
Refrigerios (3)			
2 noche de alojamiento			
Transporte			
Libre uso de las instalaciones			
Coctel			

## Observaciones

El uso de la piscina estará disponible para grupos de 20 personas en adelante, al igual que la noche cultural con el grupo de danza y el grupo musical.

## Paquete 3

### Paquete modelo de turismo agroecológico para grupos familiares

<b>PAQUETE</b>	CONVIVENCIA FAMILIAR
<b>CÓDIGO</b>	PCF-03
<b>DURACIÓN</b>	2 DIAS Y 1 NOCHES
<b>CARÁCTER</b>	AGROECOTURISMO-RECORRIDO
<b>DIFICULTAD</b>	FÁCIL
<b>DEMANDA</b>	NACIONAL E INTERNACIONAL

### 1) Descripción del paquete

#### Riobamba- Santa Lucía de Tembo

Disfrute de la pureza del campo en un ambiente acogedor, coseche la producción agroecológica de la granja, disfrute del taller de reciclaje y elaboración de mermeladas, visite las aguas cristalinas de la cascada de San Isidro, observe la belleza paisajística del sector además la flora y fauna. Disfrute de las instalaciones de la granja adecuadas especialmente para el disfrute del turista acompañado de la práctica de juegos tradicionales.

Cuadro 11.- Paquetes modelo para grupos familiares

DÍA	HORA	ACTIVIDADES
1	06:00	Salida desde el terminal de Riobamba hacia la comunidad
	07:30	Registro en Recepción y selección de paquetes o servicios y actividades individuales específicas que le agradaría realizar al visitante
	08:00	Charla de Bienvenida( presentación acerca del funcionamiento de la granja y las actividades a realizarse)
	08:30	Desayuno
	10:00	Cosecha y empaquetamiento de los productos agroecológicos
	10:45	Refrigerio
	11:15	Cosecha y empaquetamiento de los productos agroecológicos
	12:30	Almuerzo
	14:00	Taller de reciclaje, artesanías y pintura de camisetas
	15: 30	Practica de juegos tradicionales
	16:30	Uso libre de las instalaciones
	19:00	Cena
	20:00	Noche cultural con un grupo de danza( malvaviscos y chocolate)
	07:00	Desayuno
	08:00	Salida a las cascadas
	10:00	Observación y fotografía de las cascadas
	10:30	Refrigerio
	11:00	Visita al mirador de San Isidro

2	12:30	Llegada a la granja
	13:00	Almuerzo
	14:30	Taller de preparación de mermeladas, manjares y chocolate artesanal( niños), Pesca(adultos)
	17:00	Checkout
	18:00	Retorno a la ciudad de Riobamba
El paquete incluye		No incluye
El ingreso a la propiedad		Alquiler de binoculares para aviturismo
Guianza		Alquiler de caballos
Desayunos (2)		Carpas para el campamento
Almuerzos (2)		Sleeping para el campamento
Cena (2)		
Refrigerios (2)		
1 noche de alojamiento		
Transporte		
Libre uso de las instalaciones		
Coctel		

### Observaciones

El uso de la piscina estará disponible para grupos de 20 personas en adelante, al igual que la noche cultural con el grupo de danza y el grupo musical.

### *Paquete 4*

#### **Paquetes modelo de turismo agroecológico para productores agrícolas**

<b>PAQUETE</b>	COMPARTIENDO SABERES
<b>CÓDIGO</b>	PCS-04
<b>DURACIÓN</b>	1 DIA
<b>CARÁCTER</b>	AGROECOTURISMO-RECORRIDO
<b>DIFICULTAD</b>	FÁCIL
<b>DEMANDA</b>	SOCIOS “ASOPROCH”

#### 1) Descripción del paquete

##### **Riobamba- Santa Lucía de Tembo**

Disfrute de la pureza del campo en un ambiente acogedor, coseche la producción agroecológica de la granja, disfrute del taller de reciclaje y elaboración de mermeladas, visite las aguas cristalinas de la cascada de San Isidro, observe la belleza paisajística del sector además la flora y fauna. Disfrute de las instalaciones de la granja adecuadas especialmente para el disfrute del turista acompañado de la práctica de juegos tradicionales.

Cuadro 12.- Paquete modelo para agricultores

DÍA	HORA	ACTIVIDADES
1	06:00	Salida desde el terminal de Riobamba hacia la comunidad
	07:30	Registro en Recepción y selección de paquetes o servicios y actividades individuales específicas que le agradaría realizar al visitante
	08:00	Charla de Bienvenida( presentación acerca del funcionamiento de la granja y las actividades a realizarse)
	08:30	Desayuno
	09:30	Preparación de bioles
	10: 30	Utilización de organismos beneficios y antagonicos para control biológico
	11:30	Refrigerio
	12:00	Cosecha y empaquetamiento de los productos agroecológicos
	13:00	Almuerzo
	14:00	Cosecha y empaquetamiento de los productos agroecológicos
	15: 00	Practica de juegos tradicionales
	16:00	Uso libre de las instalaciones
	18:00	Despedida
El paquete incluye		No incluye
El ingreso a la propiedad		Alquiler de binoculares para aviturismo
Guianza		Alquiler de caballos
Desayunos (1)		
Almuerzos (1)		
Refrigerios (1)		
Transporte		
Libre uso de las instalaciones		

### Observaciones

El uso de la piscina estará disponible para grupos de 20 personas en adelante.

### Conclusion

La parroquia posee un patrimonio natural (50%) y cultural (50%) con potencialidad turística reflejada en la variedad de atractivos turísticos, principalmente por aquellos valorados con jerarquía II ( rio Guano, Iglesia de San Isidro, plantación de mora cultivada agroecológicamente, cascadas de San Isidro, páramo de Igualata) lo cual convierte en un destino ideal para quienes buscan turismo de naturaleza, caracterizado por la producción agroecológica responsable con el ambiente y con el consumidor.

De los turistas extranjeros el 36% de las personas encuestadas desearía contar con el servicio de alimentación, mientras que el 25% con el servicio de hospedaje, un 17% se mostró interesado por el servicio de transporte, además los turistas se ven interesados en la implementación de una tienda para la venta de productos agroecológicos y artesanías en un 11%, el servicio de guianza e internet es requerido en un 6%. En cuanto a los

turistas nacionales el 24% de las personas encuestadas desearía contar con el servicio de alimentación, mientras que el 23% con el servicio de hospedaje, un 18% se mostró interesado por la en la implementación de un atienda para la venta de productos agroecológicos y artesanías, un 11% ve necesario el servicio de transporte, y en un porcentaje similar 6% los turistas requieren el servicio de tv cable e internet.

El producto agroecoturístico tiene una gran aceptación en el mercado, cuyos datos se reflejan en el estudio de mercado con un 100% por parte de los turistas extranjeros y un 99 % por turistas nacionales, determinando que las instalaciones de la granja tiene capacidad para acoger a un 3% (3070) anual de la demanda insatisfecha que llega a la provincia.

El diseño del producto agroecoturístico se realizó en base al estudio de mercado y principalmente de los atractivos que alcanzaron mayor jerarquía, de lo cual se obtuvo la propuesta de 4 paquetes los mismos que fueron diseñados cubriendo las necesidades básicas del consumidor y que se ofrecerán directamente al turista, circularan en la extensión de la granja y la parroquia, considerando recursos inutilizados hasta esta propuesta, permitiendo la diversificación de sitios turísticos para el cantón y la provincia.

### References:

1. Ávila, R; Barrado, D. (2005). Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. Cuadernos de Turismo (15) pagina 27-43. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39801502>
2. Blanco. M, Riveros H. (2010). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial; conceptos, instrumentos y casos de cooperación técnica. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura-IICA. Consultado el 24 de junio del 2016. Disponible en [http://www.pa.gob.mx/publica/rev\\_49/An%C3%A1lisis/el\\_agroturismo\\_como\\_-\\_Marvin\\_Blanco\\_M..pdf](http://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/An%C3%A1lisis/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf)
3. Budowski, G. (2001). Modalidades agroturísticas y sus limitaciones. Consultado el 26 de julio del 2016. Disponible en: <http://cro.ots.ac.cr/rdmcnfs/datasets/biblioteca/pdfs/nbina-6228.pdf>
4. Cárdenas, F. (2001). Evolución del turismo. Comercialización del Turismo. Determinación y Análisis del Mercado. 3ra edición. Editorial Trillas. México.
5. Crosby, A; Moreda, A. (1996). Desarrollo y gestión del turismo en áreas rurales y naturales. Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística. Madrid-España.

6. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural-INPC. (2011). Instructivo para fichas de registro e inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial. Quito-Ecuador. Ediecuatorial.
7. Ministerio de Turismo-MINTUR. (2004). Metodología para inventarios de atractivos turísticos. Quito. Consultado el 01 de Marzo de 2015. Recuperado de <http://www.mintur.gov.ec>
8. Molina, S. (2004). Evolución del turismo. Turismo y Ecología. Serie Turismo Trillas. 2da edición. Editorial Trillas. México.
9. Moreno M. Coromoto M. (2010). Turismo y producto turístico: Evolución, conceptos, componentes y clasificación. <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/33973/1/articulo10.pdf>
10. Riveros, H; Blanco, M. (2003). El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local. PRODAR. Lima, Perú, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. 30 p.
11. Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2015). Plan Estratégico SENPLADES 2014-2017. Consultado el 19 de julio del 2015. Recuperado de: <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/10/Plan-Estrategico-Senplades-2014-2017.pdf>
12. Tierra, P. (2012). Texto Básico de Planificación Territorial. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba-Ecuador
13. UWNTO. (2016). Barómetro OMT de turismo mundial: El turismo internacional continúa creciendo por encima de la media en los cuatro primeros meses del 2016. Comunicado de prensa N°14. Consultado el 30 de julio del 2016. Disponible en: [http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto\\_barom16\\_04\\_july\\_excerpt.pdf](http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto_barom16_04_july_excerpt.pdf)
14. Vidal, M. (2004). Tierra de Gracia y Buenos Negocios. Vol. XI. Ediciones IESA-Aniversario. Venezuela
15. Zumbado F. (2007). El agroecoturismo en Costa Rica: Propuestas para maximizar el desarrollo de la actividad agroecoturística en el país. Maestría Interdisciplinaria en Gestión Ambiental y Ecoturismo. Universidad de Costa Rica. Consultado el 22 de junio del 2016. Disponible en: <file:///C:/Users/user/Downloads/PDF%20F%C3%A9lix%20Zumbado.pdf>
16. MAE-Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2016). Sistema Nacional de Áreas Protegidas- SNAP. Consultado el 27 de julio del 2016. Recuperado de: <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/info-snap>