

GESTIÓN Y FORTALECIMIENTO DE PROYECTOS COMUNITARIOS: UNA OPCIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE EN COMUNIDADES RURALES DEL ESTADO DE CHIHUAHUA(CASO EJIDO OJO DE LA CASA)

Rosa Herminia Suárez Chaparro, Mtra.

Francisco Arturo Bribiescas Silva, Dr.

Jorge Villanueva Villalpando, Mtro.

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Estudios sobre el Turismo y Tiempo Libre

Abstract

"The Regional Development Model" of the state of Chihuahua in regards to the tourism activity is determined by an exogenous context, that is based on national and international models besides of being subject to national, state and local policies that generate a social exclusion, regional contrasts and polarization that result in antagonisms, economic instability, social inequality and damage to the environment in the rural communities.

Due to the preceding argument this research paper is working on a proposal that presents the development of a sustainable alternative for the rural communities of the state of Chihuahua, Mexico, starting with the management and strengthening of the community projects focused in the nature and community tourism in the Common Land "Ojo de la Casa", located in the municipal section of Samalayuca, Chihuahua, Mexico.

Keywords: Tourism, management, sustainable development, community projects

Resumen

El Modelo de Desarrollo Regional en el estado de Chihuahua en la actividad turística, se determina por un contexto exógeno, basado en modelos nacionales e internacionales, además de estar supeditada a políticas públicas nacionales, estatales y locales generando exclusión social, contrastes regionales y polarización, dando como resultado que en la comunidades rurales se presenten actualmente antagonismos e inestabilidad económica, inequidad social y deterioro medioambiental.

Debido a lo anterior se trabaja en una propuesta de investigación la cual tiene como propósito presentar una alternativa de desarrollo sustentable para las comunidades rurales del estado de Chihuahua partiendo de la gestión y fortalecimiento de proyectos comunitarios orientados al turismo de naturaleza y turismo comunitario, en el Ejido del Ojo de la Casa, localizado en la Sección Municipal de Samalayuca.

Palabras clave: Turismo, gestión, desarrollo sustentable, proyectos comunitarios

Introducción

El Ejido Ojo de la Casa forma parte de la Sección Municipal de Samalayuca junto con los otros tres ejidos, siendo estos Villa Luz, Samalayuca y El Vergel. Su extensión territorial es más grande que la mancha urbana de Ciudad Juárez al contar con 35 mil hectáreas, incluye los tres manantiales Ojo de la Casa, Ojo de En medio y Ojo de la Punta, así como las elevaciones Sierra de Samalayuca, Sierra de Presidio y el Cerro del Yeso.

Se ubica a 6 Km. al poniente del poblado de Samalayuca, a sólo 45 minutos de Ciudad Juárez. Para llegar de la ciudad a este poblado, se toma la Carretera Panamericana hacia la capital del estado y en el kilómetro 52 se toma al poniente un camino de terracería y a 7 kilómetros se localiza el ejido Ojo de la Casa, tierra de manantiales, con piel de retama, santuario de la bavisca, conocida también como yerba de los mansos o yerba mansa, tierra de la codorniz, de la liebre, del correcaminos norteño, del conejo, del halcón y del coyote, animales que nos enseñan a vivir en perfecto equilibrio, en un balance que sólo la naturaleza puede presumir. (Meléndez, 2010) es por ello se declara área natural protegida, con el carácter de área de protección de flora y fauna, la zona conocida como Médanos de Samalayuca, localizada en los municipios de Juárez y Guadalupe, en el Estado de Chihuahua.

Área Natural Protegida con especies de flora y fauna endémicas y sujetas a protección especial, de las 250 especies de flora de la zona, 36 están en peligro y son endémicas, es decir solamente existen en la región, además tres tipos de mamíferos pequeños están en peligro, al igual que dos tipos de saurios y una especie de lagartija.

La Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) será la encargada de administrar, manejar y preservar los ecosistemas, así como sus elementos en el área de protección de flora y fauna, y de vigilar que las acciones que se realicen dentro de ésta se ajusten a los propósitos de la disposición gubernamental, el Decreto específica, que podrá realizarse el aprovechamiento no extractivo y extractivo de la vida silvestre, así como proyectos de turismo sustentable; control de especies de vida silvestre que se tornen

perjudiciales; actividades agrícolas y pecuarias y exploración y explotación de minerales, entre otras. (SEMARNAT, 2009)

El Consejo Asesor se integró por representantes de los ejidos afectados por el polígono como son Ojo de la Casa, Samalayuca, Villa Luz y El Vergel. Así como representantes de las universidades y del Colegio de la Frontera Norte. También se integraron las empresas de la zona como Cementos de Chihuahua y la Comisión Federal de Electricidad y los representantes de las presidencias municipales de Juárez y Guadalupe.

Tras años de tener como actividades productivas a la agricultura y ganadería; de esperar que las empresas como la CFE, Cementos de Chihuahua o Gasoductos de Chihuahua detonaran económicamente al lugar, se crearan fuentes de empleo y hubiera derrama económica suficiente para soportar las necesidades de esta comunidad, lo cual no ocurrió, por lo que el Ejido Ojo de la Casa decidió transitar hacia la actividad turística, junto con el Ejido Villa Luz, cuyo objetivo es, hacer de Samalayuca un corredor turístico cultural con atractivos para el turismo de naturaleza y turismo rural.

El Ejido Ojo de la Casa, maneja actualmente para el desarrollo de la comunidad y la operación turística dos cooperativas, una integrada exclusivamente por mujeres que administran un Centro Recreativo y la otra cooperativa es una asociación civil conformada por representantes de la comunidad que realiza actividades artísticas y culturales en el Casco de la Ex Hacienda, rescatando los sitios culturales e instalando pequeños comercios que brinden productos y servicios a los visitantes., sin embargo dichas actividades se iniciaron de manera improvisada y espontánea, sin una adecuada planificación, por lo que este estudio tiene como propósito desarrollar una metodología que permita crear un proyecto comunitario para el área rural donde se destaquen principalmente el objetivo general y los objetivos específicos

Texto principal

El Ejido del Ojo de la Casa posee atractivos naturales, un patrimonio histórico cultural y su localización geográfica le favorece para realizar actividades turístico recreativas ya que se encuentra ubicado en un punto estratégico del Estado que le permite captar turistas y visitantes internacionales de los Estados Unidos, preferentemente de los estados de Arizona, Texas y Nuevo México, así como ser una opción de esparcimiento y recreación para visitantes de la región, primordialmente de los municipios de Juárez, Chihuahua, Delicias y Nuevo Casas Grandes.

Por lo que la propuesta se justifica en cuanto proponer el fortalecimiento de la comunidad rural a través de la operatividad de proyectos comunitarios a fin potencializar las

oportunidades y fortalezas particularmente de la zona, considerando principalmente la estructuración de un producto turístico orientado a un turismo de naturaleza y un turismo rural además de mejorar la gestión de los proyectos comunitarios existentes para el desarrollo turístico sustentable de la región.

La actividad turística solo avanzará hacia la sustentabilidad si es que existe un cuidadoso proceso de planificación que involucre a todos los actores relacionados, incluyendo a las comunidades locales. Para lograr esta sustentabilidad se requiere de cambios profundos respecto de la forma de hacer turismo; esto es, conciliar el incremento en el número de visitantes en los destinos, con la adopción de buenas prácticas que garanticen la reducción y manejo de impactos negativos sobre el ambiente y la sociedad.

En todos los proyectos comunitarios orientados a la actividad turística, es necesario que se lleven a cabo un conjunto de medidas de corrección o mejoramiento en todas y cada una de las áreas de gestión y operación de las empresas de turismo. Estas acciones tienen como meta garantizar que se está produciendo el menor impacto posible, que se mejora la calidad del producto turístico, así como su imagen frente al cliente, y que se hace más eficiente el desarrollo empresarial, y por ende, su desempeño socioeconómico” (Rainforest-Alliance, 2006).

Con respecto a la situación de las comunidades rurales, en su gran mayoría con potencial turístico, aun no se han realizado estimaciones objetivas de sus productos turísticos disponibles; de sus habilidades y capacidad para la gestión turística; de su infraestructura y equipamiento actual, además de producción local que genere encadenamientos y reactivación de actividades productivas complementarias al turismo. Aunado a esto y como parte de las estrategias de desarrollo sustentable, son contados los estudios realizados que evalúan la capacidad de carga de sus atractivos turísticos y el eventual impacto del turismo sobre el medio ambiente.

Por lo que, se puede afirmar que hasta este momento el diseño de políticas públicas en el ámbito turístico apoya escasamente las empresas comunitarias de este tipo o aun más, que identifique áreas potenciales para el desarrollo de experiencias comunitarias de turismo sostenible, lo que redundaría en importantes vacíos para regiones rurales con bajos niveles de desarrollo relativo y con todas las condiciones para explotar este potencial.

El Desarrollo turístico sustentable es una estrategia alternativa que lleva a las comunidades indígenas y rurales a lograr objetivos generales y específicos complementarios. Entre los primeros destaca un control más seguro y autónomo de los recursos patrimoniales, de los beneficios que se generan y de las instancias de gestión que se instituyen con este

propósito (autogestión). Su finalidad, no es el lucro ni la apropiación individual de las utilidades obtenidas, sino su reparto equitativo, vía la reinversión en proyectos de carácter social o productivo, a fin de superar la situación de pobreza que afecta a la gran mayoría de las comunidades.

Como objetivo específico se suele citar el fortalecimiento de la cohesión social y la afirmación de la identidad cultural, premisas indispensables para alcanzar un desarrollo sostenible. (Maldonado, 2005).

Preguntas de investigación:

¿Cuál es la situación actual de la comunidad rural Ejido Ojo de la Casa?

¿Cuál ha sido el impacto en la comunidad en la implantación de políticas públicas a nivel federal, estatal, y local para el desarrollo de actividades turísticas?

¿Cómo involucrar a la comunidad rural en una planeación participativa que permita desarrollar estrategias para el diseño de productos y servicios orientados a un turismo de naturaleza?

¿Qué tipo de beneficios tangibles e intangibles podrían generarse en esta región al implementarse esta opción turística?.

Objetivo general:

- Presentar una alternativa de desarrollo sustentable para el ANP Ejido Ojo de la Casa a través de lineamientos estratégicos y metodologías dinámicas y flexibles de organización social para la promoción de un desarrollo regional más equilibrado que permita preservar el patrimonio natural y cultural fortaleciendo la formación, gestión y fortalecimiento de emprendimientos comunitarios orientados al desarrollo de actividades de ecoturismo o turismo de naturaleza.

Objetivos específicos:

- Identificar y describir la situación actual del Ejido Ojo de la Casa a través de un diagnóstico participativo.
- Identificar el potencial turístico del Ejido Ojo de la Casa que facilite la planeación y organización de la actividad turística como estrategia de desarrollo regional.
- Elaborar el plan de acción conjuntamente con los Ejidos Ojo de la Casa, Ojo de En medio, Ojo de la Punta, a fin de definir estrategias de establecimiento para el diseño de productos y servicios orientados a un turismo de naturaleza.

Hipótesis:

La formación, gestión y fortalecimiento de pequeños emprendimientos comunitarios que desarrollen estrategias para el diseño de productos turísticos orientados a un turismo de naturaleza, permitirá a la comunidad de los Ejidos Ojo de la Casa, Ojo de En medio, Ojo de la Punta y, el mejoramiento de su calidad de vida, el rescate de su patrimonio histórico - cultural y el fortalecimiento de la identidad regional.

Metodología

En un primer momento, la metodología de la investigación será documental y descriptiva analizando los elementos teóricos que faciliten la comprensión de la importancia y planteamientos del desarrollo sustentable y desarrollo turístico sustentable, para tal efecto se llevará a cabo una revisión de las teorías del desarrollo regional enfatizando las más importantes y su relación con el diseño de estrategias y acciones internacionales en la promoción del desarrollo turístico sustentable derivadas las reuniones internacionales de la Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo en 1987 (conocido como Informe Brundtland), La Reunión Cumbre de Río - 92, Agenda 21. Así mismo se hará una revisión del contexto de la región en el ámbito nacional y regional, tomando como base la aplicación de las políticas públicas derivadas de la alineación de los objetivos y metas sectoriales del Programa sectorial de turismo con los del Plan Nacional de Desarrollo 2007 – 2012, Agenda 21 para el Turismo Mexicano y en el ámbito estatal el Plan Estatal de Desarrollo 2010 – 2016 en el apartado II referente a Desarrollo Regional y Competitividad.

Posteriormente se realizará un diagnóstico a fin de recabar información de la comunidad utilizando las herramientas recomendadas para la planeación participativa, la entrevista, encuestas y talleres participativos con grupos focales cuyo resultado será:

- a) Análisis del entorno ambiental, sociocultural, político y económico.
- b) Análisis del mercado turístico (oferta y demanda turística)
- c) Estudio técnico que incluya el diseño del productos y servicios turísticos, el diseño de la organización tomando en cuenta la relación con la comunidad, manejo de visitantes y manejo y control de recursos.
- d) Estudio Financiero.
- e) Plan de Promoción y Comercialización. (SECTUR, Como desarrollar proyectos de Ecoturismo , 2004).

Resultados

El proyecto aún no finaliza, se encuentra en proceso, a continuación se describen los resultados obtenidos hasta el momento:

- a) Análisis del entorno ambiental, sociocultural, político y económico.

Cédula de inventario de recursos naturales

Ecosistemas	Desierto, montañas, bosques de oyamel y matorral desértico.
Categoría	Área Natural de protección de flora y fauna
Nombre con el que se le identifica	Ojo de la Casa
Localización:	Municipios de Juárez y Guadalupe, en el Estado de Chihuahua.
Vías de acceso:	Carretera Panamericana
Características particulares	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción <p>El Ojo de la Casa forma parte de la Sección Municipal de Samalayuca junto con los otros tres ejidos, siendo estos Villa Luz, Samalayuca y El Vergel. Su extensión territorial es más grande que Ciudad Juárez al contar con 35 mil hectáreas, incluye los tres manantiales Ojo de la Casa, Ojo de En medio y Ojo de la Punta, así como las elevaciones Sierra de Samalayuca, Sierra de Presidio y el Cerro del Yeso, con elevación de 1740 metros sobre el nivel del mar.</p>
• Distancias respecto a un punto de referencia (pueblo u otro atractivo)	<p>A 50 Km de Cd. Juárez 7 Km. Poblado de Samalayuca 2 Km la zona conocida como Médanos de Samalayuca</p>
• Particularidades en vegetación y fauna silvestre que puedan ser utilizadas para productos de observación	<p>Bosque de oyamel; piñonero, matorral desértico, agave, bosque de pino, chaparral y matorral, ocotillo, gobernadora y palo fierro. codorniz, liebre, correcaminos norteño, conejo, halcón y el coyote.</p>
• Especies endémicas, amenazadas o en peligro de extinción: o	<p>Flora</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sotol (<i>Dasyllirion acrotiche</i>) - Choya (<i>Echinocactus paryii</i>) y - Nopal de arena (<i>Opuntia arenaria</i>) <p>Fauna</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tortuga (<i>Terrapene ornata</i>) - Lagartija-leopardo narigona (<i>Gambelia wislizeni</i>) - Puercoespín (<i>Erethizon dorsatum</i>) considerada en peligro de extinción; - Zorra del desierto
• Temporadas para visitarse	Todo el año
• Qué actividades turísticas alternativas podrían desarrollarse en este lugar (tentativa)	Ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural

Tabla No. 1 Elaboración propia con base en SECTUR (2004)

Cédula de inventario de recursos culturales

Tipo de población	Rural
Elementos culturales susceptibles de aprovecharse turísticamente:	<p>Petrograbados Producción de artesanías (Rosa del desierto) actividades productivas como la agricultura, gastronomía, Vivencias históricas y místicas</p>
Características de la actividad:	<p>Almuerzo Villista, La Cabalgata Villista, La feria de las Hortalizas Pintando en el desierto Muestra gastronómica de Enchiladas Equinoccio de Primavera Concierto de música</p>
Características de la actividad:	<p>Almuerzo Villista, La Cabalgata Villista, La feria de las Hortalizas Pintando en el desierto Muestra gastronómica de Enchiladas Equinoccio de Primavera Concierto de música</p>
Tentativa de actividad que pueda implementarse	<p>Talleres gastronómicos, artesanales, artísticos Museo interactivo</p>

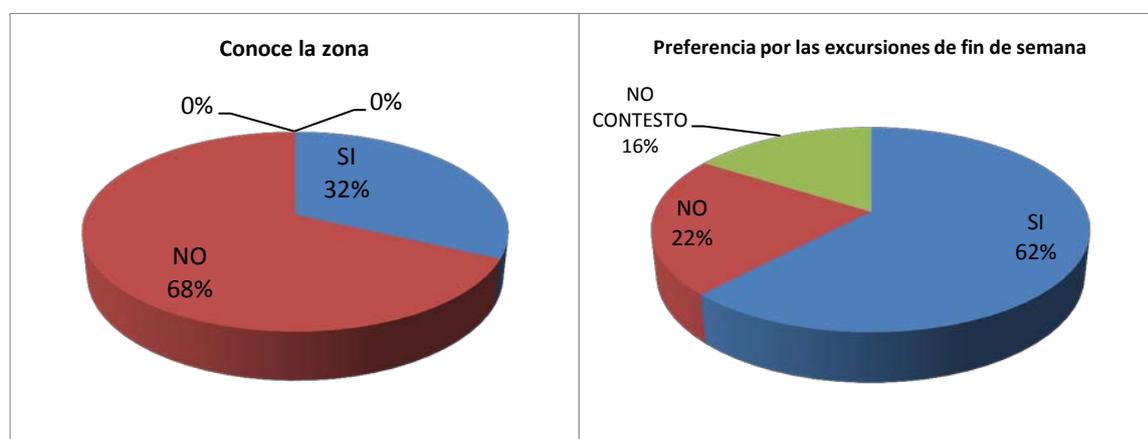
Tabla No. 2 Elaboración propia con base en SECTUR (2004).

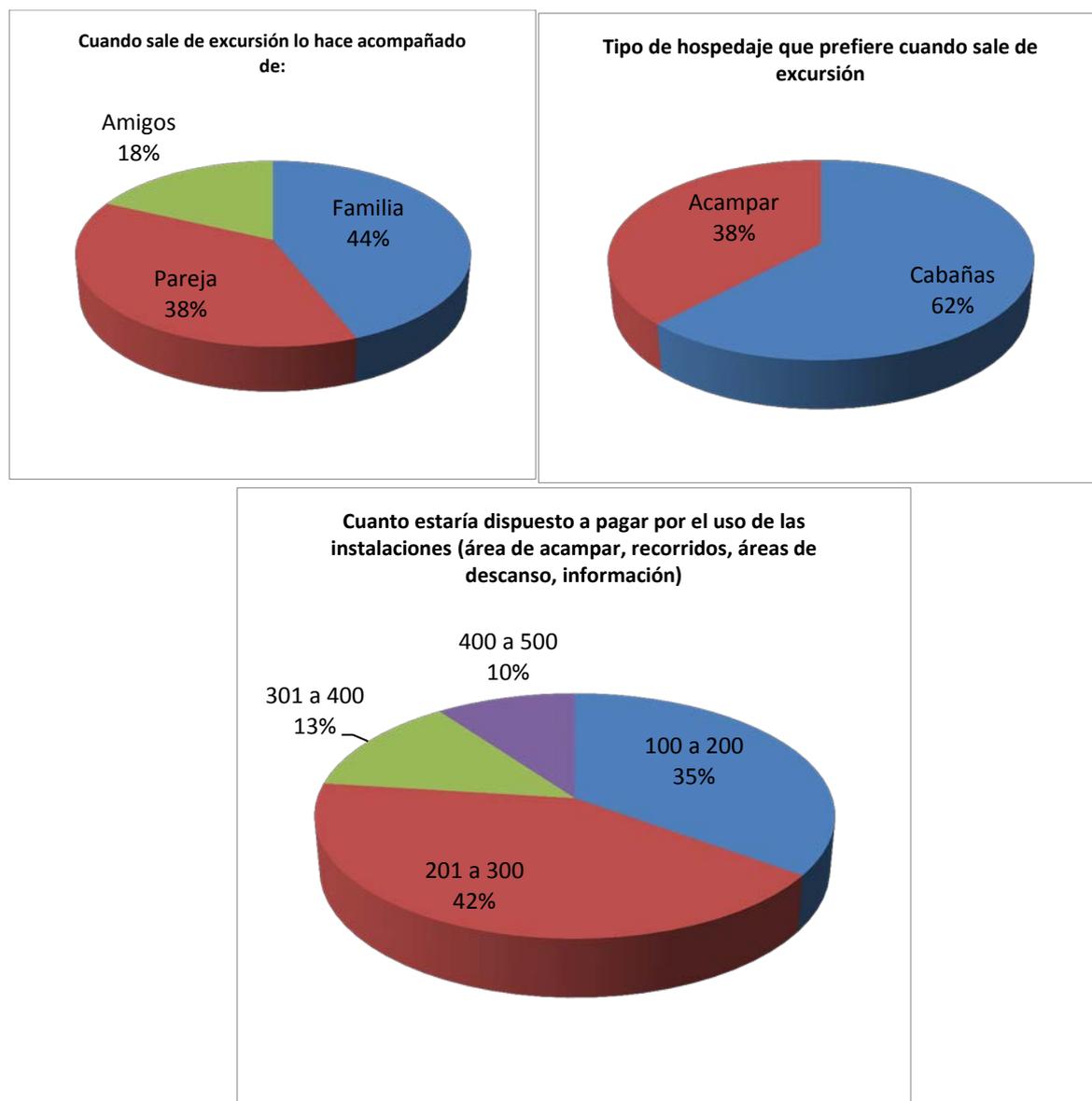
Tabla No. 3 Elaboración propia con base en Introducción al Turismo Comunitario SEMARNAT - SECTUR

Atractivo natural /cultural	Acceso	Se ofrece	Actividades Se podría ofrecer	Acciones necesarias
Petrograbados	Por senderos a pie	Nada	✚ Un recorrido interpretativo	✚ Coordinar acciones de recuperación y mantenimiento con el INAH ✚ Interpretación ✚ Limpiar las piedras
Desierto	Por senderos a pie	Nada	✚ Un recorrido interpretativo ✚ cabalgata	✚ limpiar ✚ Información
Ojitos y balneario	Por senderos a pie	Una alberca	✚ Paseo en Kayac ✚ lanchas de pedales ✚ Esferas	✚ Limpieza de los estanques ✚ áreas sombreadas ✚ mesas, sillas y asadores
Hacienda	Carretera de terracería	nada	✚ Tienda de artesanías ✚ Caseta de información turística ✚ Área de recepción para el visitante	✚ Reparaciones ✚ Asignar un lugar para cada cosa ✚ Asignar y capacitar personal

b) Análisis del mercado turístico: (Demanda Turística).

Para desarrollar el análisis de la demanda turística se aplicaron 347 encuestas a residentes nacionales de Cd. Juárez, Chihuahua, así como a residentes del área de El Paso, Texas, Nuevo México, en E.U.A., a continuación se presentan en gráficas los resultados de 5 de las preguntas del cuestionario que brindaron información para determinar la demanda y viabilidad del proyecto.





c) Estudio Técnico.

Diseño de productos y servicios

En esta parte se plantea concretamente en qué consiste el proyecto, define los servicios y las actividades que van a ser desarrollados para aprovechar los recursos con los que se cuenta, se inicia con la creación del concepto, diseñar las instalaciones, servicios y actividades y definir sus estándares, posteriormente se detectarán las necesidades de capacitación, promoción y actividades alternas.

Dentro del estudio que se realizó en la localidad, se pudo apreciar que hay deficiencia en cuanto a los servicios y actividades que se ofrecen actualmente, debido a que no cuenta con los servicios básicos con los que requiere el turista para tener una buena experiencia en su visita a esta la localidad, así como la ausencia de actividades que pueda realizar el turista en las diferentes zonas.

De acuerdo a los resultados de los talleres participativos en los cuales la comunidad se decidió por las siguientes propuestas:

El área donde se pretende desarrollar el proyecto, está dividida en 3 partes, las cuales son: El Ojo de la Casa, El Ojo de En Medio y El Ojo de la Punta. En cada una de estas localidades se presentan diferentes necesidades, es por ello que se describirán por separado.

Conclusión:

	<i>Ojo de la Casa</i>	<i>Ojo de en Medio</i>	<i>Ojo de la Punta</i>
1	Creación de 1 o 2 salas donde se puedan impartir talleres de Educación Ambiental con actividades dinámicas y divertidas enfocadas hacia los niños, pero que los adultos puedan disfrutar de igual manera.	Creación de un mirador	Construcción de un balneario.
2	Adecuar y habilitar el módulo de información turística.	Sendero interpretativo	Mini - Granja
3	Creación de una cafetería al interior de la Ex Hacienda, donde se venda a los visitantes comida típica de la región y bebidas refrescantes.	Zona para escalar y rappel de esta forma se atraería la atención del turismo de aventura.	Diseñar un área de acampar, para que los visitantes puedan instalar sus casas de campaña con toda comodidad.
4	Tienda de artículos artesanales creados por la comunidad.	Instalación de sombras y bebederos, en la parte más baja de la montaña colocar un área sombreada, para que los visitantes puedan realizar un día de campo.	Sendero para Ciclismo de Montaña
5	Al interior del Casco de la Ex – hacienda se colocaran algunas litografías que relaten aspectos históricos de la región acompañados de pequeños relatos.	Museo de los Petrograbados	Recorridos con Guías Especializados
6	Estacionamiento. Designar un área específica en donde se puedan estacionar automóviles y autobuses (excursiones).	Sendero para Ciclismo de Montaña	Construcción de instalaciones sanitarias (baños secos)
7	Limpieza del estanque y brindar el servicio de renta de lanchas con pedales, así como las esferas para flotar en el agua. Estas actividades son muy atractivas para las familias.	Crear el Sendero para un recorrido a caballo.	Instalación de botes de basura estratégicamente colocados, estarán divididos para el reciclaje adecuado de ésta.
8	La reconstrucción de la alberca, adecuarla al entorno, utilizando materiales congruentes con el entorno.	Recorridos con Guías Especializados para la observación de los petrograbados	
9	Jardín Botánico	Colocación de un módulo de atención médica.	
10	Rediseñar el área de juegos que ya se encuentra instalada, utilizando madera y cuerdas (materiales resistentes a las altas temperaturas).	Instalación de botes de basura estratégicamente colocados, estarán divididos para el reciclaje adecuado de ésta.	
11	Recorridos con Guías Especializados		
12	Construcción de instalaciones sanitarias (baños secos)		
13	Instalación de botes de basura estratégicamente colocados, estarán divididos para el reciclaje adecuado de ésta.		
14			

Tabla 4 Elaboración propia con base en SECTUR (2004)



(Área de la Ex – hacienda)

(Área del balneario)

Descripción de actividades Ecoturismo



Participación en programas de rescate de flora y fauna. Dentro de estas actividades queremos implementar un área natural de flora y fauna para fomentar al turista sobre el cuidado del medio ambiente, para esto se plantea un invernadero de plantas de la región, así como de la creación de una mini granja con fauna de la región, para el disfrute de los visitantes sobre todo los pequeños.



Observación de fósiles. Los petrograbados que se encuentran en la región se podrán observar y a la vez de acompañará de información así como la participación de un guía especializado.



Observación de ecosistemas. Se propone poner un mirador en la parte alta de la montaña junto a los petrograbados para que visitante pueda admirar la majestuosidad del paisaje natural de la región.



Observación sideral. Esta actividad se podrá aprovechar y realizar en las áreas de acampar propuestas, ya que será un marco perfecto para apreciar de las estrellas.



Sendero interpretativo. Esta es una actividad muy significativa para el visitante ya que podrá realizar una caminata a lo largo de la zona, el sendero trazado tendrá zonas de descanso donde el visitante pueda recuperar su energía e hidratarse, se contará con las instalaciones adecuadas. A lo largo de la caminata siempre estará acompañado por guías especializados quienes brindarán la información sobre el entorno natural de la región.

1.-) Turismo de Aventura



Caminata. El turista tendrá la libertad de realizar esta actividad dentro de todo el Ejido, acompañado de información y radiocomunicación.



Escalada en roca. Esta actividad se realizará justo al lado de los petrograbados ya que existen las condiciones adecuadas. Se ofrecerá el servicio de guía, así como, el de primeros auxilios.



Cabalgata. Una de las actividades típicas de la región es la cabalgata, ya que cada año realizan una Cabalgata en honor al General Francisco Villa, conocida como la Cabalgata Villista.

2.-) Turismo rural



Taller artesanal. Creación de 1 o 2 salas donde se puedan impartir talleres de Educación Ambiental con actividades dinámicas y divertidas enfocadas hacia los niños, pero que los adultos puedan disfrutar de igual manera. En estos talleres se pretende impartir o dar a conocer información sobre la importancia de las 3R (reduce, reusa, recicla), así como de las artesanías típicas de la región.



Aprendizaje rural (Museo). Otra de las propuestas es establecer un museo dentro de la ex hacienda, para que dentro de esta se pueda presentar fotos, recuerdos sobre todo lo que ha vivido esta localidad que es la del Ejido.



Talleres gastronómicos. Estos talleres su finalidad será enseñar y dar a conocer sobre la comida típica de la región, una ventaja sobre esto, es que anualmente se realizan actividades como la Feria de la Enchilada, la Feria de hortalizas que eso ayudará a desarrollar estos talleres gastronómicos.

3.-) Actividades de recuperación de ecosistemas



Participación en rescates de flora y fauna. Actividades lúdicas en un contexto natural, cuya finalidad principal es participar en el rescate de especies endémicas, en peligro de extinción o conservación en general.



Agroturismo. Aquí se podría manejar la siembra de hortalizas, en la que se pretende involucrar al visitante, ya sean niños o adultos, esto será según la temporada de siembra

Diseño de la organización.

Acciones	Relación con la Comunidad	Manejo de Visitantes	Manejo y Control de los recursos naturales
1	Un diagnóstico comunitario participativo Integración de la comunidad en todas las etapas del proyecto.	Creación de políticas, instrumentos, recursos y actividades para facilitar la estancia del visitante orientadas a un turismo de naturaleza	Estudios de Impacto Ambiental Monitoreo Seguimiento
2	Creación y gestión de emprendimientos comunitarios con el propósito de brindar una oferta turística orientada a las actividades de ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural.	Diseño y elaboración de mapas, trípticos, con el propósito de brindar información al turista	Implementación de ecotecnias Aislamiento, Celdas fotovoltaicas, letrinas ecológicas, baños secos, pintura e impermeabilizante natural
3	Reactivación de actividades productivas de la región Agricultura Elaboración y venta de conservas (mermeladas, salsas de chile, etc.) Elaboración y venta de artesanías propias de la región	Talleres: Educación Ambiental Recuperación de ecosistemas Culturales Gastronómicos	Diseño y construcción de albergues, cabañas o campamentos con criterios Ecológicos.
4	Programa de capacitación y sensibilización a la comunidad para ofrecer servicios de: Atención al visitante Guías especializados Recorridos por la zona	Programa “No deje rastro” Reglamento de Visitantes	Programa “No deje rastro” Reglamento de Visitantes
5	Programas de educación Ambiental para sensibilizar a las comunidades para que adopten nuevas prácticas en el uso de los recursos naturales.		Diseño y construcción del área de alimentos (comedor comunitario) - Reciclaje de basura. - Agricultura orgánica. - Huertas familiares.
6	Se programaran actividades culturales, artísticas y deportivas durante el año para una convivencia social además de interactuar con los visitantes		Manejo sustentable del agua - captación - manejo - reciclaje.

Tabla 5. Elaboración propia con base en SECTUR 2004

Referencias:

BERUMEN, S. S., & Arroyo, J. A. (2003). “*Competitividad: Implicaciones para empresas y regiones*” . Guadalajara/Los Angeles : Universidad de Guadalajara/UCLA/ Juan Pablos.

ERNESTO Oscar Frank. (18 de 07 de 2007). *Promoción y fortalecimiento de Proyectos de apoyo al desarrollo territorial para la mejora de la competitividad sistémica regional*. (I. N. Agropecuaria, Ed.) Recuperado el 01 de febrero de 2011, de <http://www.aneaf.com/biblioteca/EnfoqueDesarrolloTerritorial.pdf>

GONZÁLEZ, V., Vilema, C., & Lozada, J. (2009, mayo 15). “*Implementación de un Sistema de Control de Gestión con las Metodologías del Balanced Scorecard y Gestión Por Procesos en una Pymes Comercial en la ciudad de Guayaquil durante el año 2007*”. Recuperado abril 7, 2010, de Escuela Superior Politécnica del Litoral : <http://www.dspace.espol.edu.ec/>

GUALA, C. C., & Szmulewics, P. E. (2007, junio 4). *Evaluación de buenas prácticas en servicios de ecoturismo comunitario en la ecorregión de Valdiviana, Chile* . Recuperado febrero 9, 2011, de Gestión Turística (Valdivia): mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n8/art02.pdf

MALDONADO, C. (2005). “*Pautas Metodológicas para el análisis del turismo comunitario*” Recuperado el 15 de febrero de 2011, de <http://www.redturs.org/inicio/docu/pautas-m-2005.pdf>: www.redturs.org

Organización Mundial del Turismo . (1999). *Guía para Administraciones Locales: DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE* . Madrid, España: Organización Mundial del Turismo .

RAINFOREST-ALLIANCE. (2006). “*Buenas prácticas para el Turismo Sostenible*”. Recuperado febrero 15, 2011, de Rainforest-alliance: <http://www.rainforest-alliance.org/tourism>

SECRETARÍA DE TURISMO . (2004). *Turismo Alternativo "Una nueva forma de hacer turismo" fascículo I Serie Turismo Alternativo* . Recuperado enero 15, 2011, de www.sectur.gob.mx

SECRETARÍA DE TURISMO. (2004). “*Como desarrollar proyectos de Ecoturismo*” . Recuperado el 15 de abril de 2011, de www.sectur.gob.mx/

SECRETARÍA DE TURISMO. (2004). “*Introducción al Turismo Comunitario*”. Recuperado el 10 de abril de 2011, de www.sectur.gob.mx

Páginas electrónicas

<http://www.ipernity.com/blog/44420/252427>