

Turismo Comunitario, Alternativa De Desarrollo Turístico Estudio De Caso: Estudio De Factibilidad Para La Implementación De Una Ruta De Turismo Comunitario De Las Comunidades Shuar Atahualpa, Shuar Nantip Y Waorani Ñoñeno Para El Cantón Francisco De Orellana, Provincia De Orellana

Carlos Renato Chávez Velásquez

Docente – Investigador

Escuela Superior Politécnica De Chimborazo – Ecuador

Ingeniera en Ecoturismo - Facultad de Recursos Naturales

Escuela Superior Politécnica De Chimborazo – Ecuador

Docente – Investigador, Carrera de Turismo, Departamento Ciencias de la vida

Universidad Estatal Amazónica De Pastaza– Ecuador

Tecnólogo en Construcciones Andinas - Escuela de Construcciones Andinas

Instituto Superior "Jatun Yachay Wasi" Colta – Ecuador

Juan Hugo Rodríguez Guerra

Oscar Iván Granizo Paredes

Docente – Investigador

Escuela Superior Politécnica De Chimborazo – Ecuador

Jessyca Consuelo Chiriguayo Vega

Ingeniera en Ecoturismo - Facultad de Recursos Naturales

Escuela Superior Politécnica De Chimborazo – Ecuador

Edison Eduardo Ruiz Mármol

Docente – Investigador, Carrera de Turismo, Departamento Ciencias de la vida

Universidad Estatal Amazónica De Pastaza– Ecuador

Juan Carlos Carrasco Baquero

Docente – Investigador

Escuela Superior Politécnica De Chimborazo – Ecuador

doi: 10.19044/esj.2017.v13n8p200 [URL:http://dx.doi.org/10.19044/esj.2017.v13n8p200](http://dx.doi.org/10.19044/esj.2017.v13n8p200)

Abstract

Ecuador is a diversified country with great potential for tourism. The diversity can be seen in the variety of natural and cultural attractions found in the four natural regions. Orellana province is an home of five different indigenous nationalities. Each of these nationalities has its own language,

customs and traditions. The indigenous nationalities of Shuar, Kichwa, and Waorani are located in the Francisco de Orellana canton. This canton has important natural and cultural attractions, which makes the development of a community-based tourism project viable. The geographical location of the communities of Atahualpa, Nantip, and Ñoñeno makes it feasible to design a tourism route, which would help these communities to share their natural and cultural richness. These communities have had difficulties in structuring their resources in a technical way. Therefore, this study aims to integrate all the touristic attractions in order to advertise them to the public to achieve sustainability and increase their competitiveness in the market. In order to achieve this goal, a feasible study was carried out to implement a community-based tourism route. Based on the market study, it was determined that there is a high demand of national and international tourists who would like to visit a tourism route in this canton. Also, there is a high demand to visit the flora and fauna found in the Amazon region of Ecuador. Three touristic packages were developed, which bring together all the communities. As a result, it makes them more competitive in the area. In conclusion, the implementation of a community-based route that uses touristic packages, would allow the direct participation of the people in the communities, the sustainable use of natural and cultural resources, and a fair and equitable distribution of the income generated by the touristic activities.

Keywords: Feasibility study, tourism products, tourism potential

Resumen

El Ecuador es un país diverso con gran potencial turístico, expresado en la variedad de atractivos naturales y culturales que se encuentran ubicados en las cuatro regiones naturales. En la provincia de Orellana se encuentran asentadas 5 nacionalidades, las cuales tienen idiomas, costumbres y tradiciones propias. Dentro del cantón Francisco de Orellana se encuentran asentadas las nacionalidades Shuar, Kichwa y Waorani. Este cantón cuenta con importantes atractivos naturales y culturales, lo que hace viable el desarrollo del turismo comunitario en el mismo. La ubicación geográfica de las comunidades de Atahualpa, Nantip y Ñoñeno hace factible la creación de una ruta de turismo comunitario, lo que ayudaría a estas comunidades a dar a conocer su riqueza natural y cultural. Durante los últimos años estas comunidades han tenido dificultades para estructurar sus recursos de forma técnica. A través del presente estudio se pretende integrar los atractivos turísticos y ofertarlos para lograr un desarrollo sostenible e incrementar la competitividad en el mercado. Para cumplir con dicho propósito, se realizó el estudio de factibilidad para implementar una ruta de turismo comunitario. A

partir del estudio de mercado se determinó que existe una amplia demanda nacional e internacional de personas a quienes les gustaría visitar una ruta de turismo en el cantón. Así mismo se entrelaza con el turismo de naturaleza propio de la región Amazónica del Ecuador. Se procedió a elaborar 3 paquetes turísticos que unifican a las comunidades y las hacen más competitivas en el ámbito de desarrollo turístico de la zona. En conclusión, la implantación de una ruta comunitaria, utilizando los paquetes turísticos, permitiría la participación directa de los habitantes, el uso sostenible de los recursos naturales y culturales, y una distribución justa y equitativa de los beneficios económicos obtenidos por dicha actividad.

Palabras claves: Turismo comunitario, estudio de factibilidad, productos turísticos, potencial turístico

Introducción

El turismo es el único reglón importante de la economía mundial que no está sujeto a pactos, convenios, aranceles o cuotas, se lo entorpece ocasionalmente con visados e impuestos, (Jaramillo, 2006, pág. 3), es considerado como la mayor industria de servicios en el mundo (Azevedo, 2007, pág. 32); es definido como el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su entorno (Quesada, 2007, pág. 8), también como las actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes al de su entorno habitual, (Cobarcos, 2006), el turismo se plantea, opera y se vende en el presente y en el futuro con base en los datos que proporciona la ciencia de la estadística (Gurría, 2004, pág. 95) .

Según la Organización Mundial de Turismo las llegadas de turistas internacionales en el mundo crecieron un 4,7% en el 2014 mismas que alcanzaron los 1138 millones. Además en febrero del 2015 los ecuatorianos que salieron al exterior ascienden a 106442 lo cual demuestra que hubo un incremento del 23% en relación a las salidas del mes de febrero del año anterior. En febrero del 2015 se registró un decrecimiento en llegadas de turistas extranjeros al Ecuador de -3,95% con respecto a febrero del año anterior (Coordinación General de Estadística e Investigación del Ministerio de Turismo del Ecuador, 2015, págs. 6-9).

Ecuador tiene el potencial para posesionarse como el país más mega diverso del planeta puesto que cuenta con la mayor biodiversidad por unidad de superficie, misma que se expresa a través de la variedad de atractivos naturales y culturales ubicados en sus cuatros mundos (PLANDETUR, 2020, pág. 12), además las nacionalidades indígenas, pueblos afro ecuatorianos y montubios representan el 21% de la población total del país (ANINP, 2013-2017, pág. 7). Además de ser considerado como un país plurinacional,

pluricultural con comunidades indígenas diferentes con sus propias lenguas y características culturales (Azevedo, 2007, pág. 64).

El turismo en el Ecuador ocupa la tercera posición en lo referente a exportaciones no petroleras. El ingreso de divisas por turismo de acuerdo con lo registrado en la balanza de pagos asciende a 1.251,2 millones durante el año 2013 lo que representa el 21% en comparación con el 2012 (Coordinación General de Estadística e Investigación del Ministerio de Turismo del Ecuador, 2015, págs. 9-11). Además en el plan nacional del buen vivir 2013-2017 consta que una de las metas a cumplir es el incrementar al 64,0% los ingresos por turismo (SENPLADES, 2013-2017, pág. 309).

El buen vivir permite la permanencia de la diversidad cultural y ambiental bajo los términos de armonía, equidad y solidaridad; construyendo así una sociedad más justa donde el eje principal es el ser humano (SENPLADES, 2013-2017, págs. 14-22), además en la constitución reconoce el derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado que garantice la sostenibilidad y el buen vivir (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 13) .

El turismo comunitario forma parte de una estrategia de desarrollo local, como una forma de frenar la emigración desde las comunidades, se trata de una estrategia socio-económica de desarrollo comunitario, donde los beneficios deben repercutir sobre el conjunto de miembros según el grado de participación de los mismos, (Ruiz & Solis, 2007, pág. 16). También es una modalidad que forma parte del turismo rural, puesto que se desarrolla en el medio rural a través de diferentes servicios turísticos pero con la especialidad de ser gestionado bajo modelos de gestión comunitaria, lo cual significa que las asambleas de las organizaciones locales o regionales son quienes toman las decisiones el cómo se reparten las utilidades de la actividad turística (Kekutt, 2014, pág. 55).

El turismo comunitario sostenible se entiende como una alternativa que, sin ser la panacea, puede contribuir a generar encadenamientos productivos y este modo reducir la presión sobre los recursos naturales (Ávila, y otros, 2002, pág. 119), además contribuye a conseguir un objetivo definido, como mejorar el bienestar de la comunidad, la calidad de vida y a mantener el patrimonio natural y cultural (Crosby, 2009, pág. 17).

El turismo comunitario en Ecuador es una actividad estratégica para muchas comunidades, misma que propicia el comercio en un entorno natural sostenible (Ruiz & Solis, 2007, págs. 12-39). También el Ecuador es un estado de derecho en el que los procesos sociales se rigen por normas jurídicas, en el caso del turismo comunitario la construcción legal ha sido diferente, no ha nacido de la ley sino empezó como una actividad no

reconocida que con esfuerzo y lucha llegó a ser legalizada y reivindicada por varios actores sociales y políticos del país (Ruiz & Solis, 2007, pág. 51)

La FEPTCE define al turismo comunitario como la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados (Santana & Atencia, 2014, pág. 71). Además este tipo de turismo debe ser capaz de promover un desarrollo integral, mitigar la pobreza, generar empleos e ingresos económicos, evitando la migración de sus pobladores, fomentando una distribución justa de los ingresos (Kekutt, 2014, pág. 56).

La Ley de turismo en el art.-3 reconoce la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro-ecuatoriana con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos (Ley de turismo, 2008, pág. 1). En el art.-54 del Reglamento para los Centros de Turísticos Comunitario define al turismo comunitario como un modelo de gestión donde la comunidad aprovecha el patrimonio natural y cultural, desarrolla y ofrece un servicio turístico con la activa participación comunitaria para potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística (Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios, 2010, pág. 1). También se debe mencionar que el turismo no es la única fuente de generación de ingresos para las comunidades y que estas dependen de la articulación de productos complementarios en las cadenas de valor (MINTUR, 2011-2014, pág. 3).

La provincia de Orellana está ubicada en un punto estratégico de la amazonia ecuatoriana, rodeado de la selva tropical, paisajes fluviales además cuenta con presencia de 5 nacionales (waoranis, kichwas, shuar, tagaeris y taromennes) los dos últimos viven en aislamiento voluntario. Las comunidades Shuar Atahualpa, Shuar Nantip y Waorani Ñoño, se encuentran ubicadas en el cantón Francisco de Orellana poseen una variedad de recursos turísticos como son; cascadas, ríos, lagunas y bosques húmedos amazónicos, miradores naturales además de sus artesanías, gastronomía, costumbres, tradiciones, mitos y leyendas hacen factible el desarrollo del turismo comunitario utilizando sus recursos naturales y culturales de forma sostenible dejando como legado para las futuras generaciones.

Metodología

En el presente estudio se aplicó técnicas de investigación bibliográfica (secundaria) y de campo (primaria), de manera explorativa, descriptiva y analítica; los cuales se detallan a continuación:

Para el inventario de los atractivos naturales de las comunidades de Atahualpa, Nantip y Ñoñeno se utilizó la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), 2004. En cuanto al registro de las manifestaciones culturales, se utilizó la metodología propuesta por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), 2011.

Evaluar el potencial turístico

Diagnóstico Situacional

Se revisó y recopiló información mediante el análisis y sistematización de los planes de desarrollo cantonal, provincial y parroquial disponibles en el gobierno provincial, Asociación de Gobiernos Parroquiales e instituciones involucradas con este sector, complementándose con información primaria obtenida de entrevistas a los habitantes del sector. La información se sistematizó y ordenó acorde al diagnóstico estrella propuesto por Tierra (2012), en los siguientes ámbitos: físico espacial, socio cultural, ecológico territorial, económico productivo y socio cultural.

Inventario de los atractivos turísticos

Se realizaron salidas de campo en las cuales la herramienta que se utilizó es la ficha para inventariar atractivos turísticos propuesta por el MINTUR (2004), luego se procedió a georreferenciar, valorar, evaluar y jerarquizar cada atractivo.

En cuanto al inventario de recursos culturales se procedió a emplear la metodología propuesta por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC, 2011), utilizando las fichas de registro del patrimonio inmaterial de acuerdo a los parámetros establecidos en el “Instructivo para Fichas de Registro e Inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial”. Consta de: a) Tradiciones y expresiones orales, b) Artes del espectáculo, c) Usos sociales, rituales y actos festivos, d) Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, e) Técnicas artesanales tradicionales.

Para el análisis de la demanda se realizó

Segmentación del mercado

El segmento estuvo compuesto por los turistas nacionales y extranjeros que visitaron la provincia de Orellana en el año 2013.

Universo

El universo de estudio según la segmentación de mercado es de 9880 de los cuales el 74% (7311) son turistas extranjeros y el 26% (2569) turistas nacionales (MINTUR, 2013).

Muestra

Para determinar la muestra se utilizó la fórmula estadística de Canavos 1998 con un margen de error del 5%; del total de encuestas por medio de una regla de tres se distribuye la cantidad para los dos segmentos.

$$n = \frac{(P * Q) (N)}{(N - 1) (e/z)^2 + P * Q}$$

Dónde:

n=Tamaño de la muestra

N= Universo de estudio

P= 0,5 Probabilidad de ocurrencia de un evento

Q= 0,5 Probabilidad de no ocurrencia de un evento

e= 5% Margen de error

Z= 1,96% Nivel de confianza

n= muestra

$$n = \frac{9880 * 0.25}{(9880 - 1) (0.05 / 1.96)^2 + 0.25}$$

n= 370

Se obtuvo como resultado un tamaño muestral de 370 encuestas, posteriormente se distribuyó de la siguiente manera; el 76% se multiplicó por las 370 encuestas obteniendo como resultado 274 encuestas para internacionales y 96 encuestas a nacionales que representa el 26%. Fueron aplicadas en la ciudad de Puerto Francisco de Orellana durante los meses de junio a septiembre del 2015.

Análisis de la competencia

Para definir la competencia se consideró los productos turísticos ofertados por las operadoras de turismo, con características similares al producto a implementarse.

Proyección de la demanda potencial y competencia

Con base a la demanda y competencia actual se realizó las proyecciones respectivas, para lo cual se utilizó el método del incremento compuesto, cuya fórmula es: $Co = Cn (1+i)^n$

Determinación de la demanda insatisfecha

Se confrontó la demanda potencial y competencia en base a una diferencia.

Para el diseño del producto

Para el diseño de la ruta se realizó la georreferenciación de las comunidades, se identificó y priorizó los sitios promisorios; Además para la elaboración de los paquetes se tomó como base al análisis de los atractivos, servicios e infraestructura existentes en la zona. También se identificó la planta turística necesaria para las actividades, así como las necesidades y requerimientos de las instalaciones.

Resultados

Actualización del inventario de recursos naturales y manifestaciones culturales

Tabla 1. Resumen de los atractivos naturales de las comunidades Atahualpa, Nantip y Ñoñeno

Nombre del atractivo	Clasificación			Estado de conservación	JRQ
	Categoría	Tipo	Subtipo		
Kara Achite	Sitio natural	Ríos	Cascada	Conservado	II
Río Cristal	Sitio Natural	Ríos	Riachuelo	Conservado	II
Kampuntín comunitario	Sitio Natural	Bosques	Bosque húmedo amazónico	Alterado	II
Río Tiguanó	Sitio Natural	Ríos	Río	Conservado	II
Río Saarentsa	Sitio Natural	Ríos	Riachuelo	Conservado	II
Laguna de Ñoñeno	Sitio Natural	Ambiente lacustre	Laguna	Conservado	II
Río Shiripuno	Sitio Natural	Ríos	Río	Conservado	II
Bosque húmedo amazónico	Sitio Natural	Bosque	Bosque húmedo amazónico	Conservado	II

Tabla 2. Resumen de las manifestaciones culturales de las comunidades Atahualpa, Nantip y Ñoñeno

Denominación de la manifestación	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
Gastronomía típica de las comunidades shuar y waoranis	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Comidas y bebidas típicas
Vestimenta típica de los shuar y waoranis	Técnicas artesanales tradicionales	Tejidos e indumentaria	N/A
Leyendas el espíritu de la yuca, NUNKUI creadora de las plantas y Etza	Tradiciones y expresiones orales	leyendas	Leyendas asociadas a la aparición de seres sobrenaturales
Música shuar 4 géneros (anent, nampet, Ujaj y Uwishin nampesma).	Artes del espectáculo	Música	Música
Danza shuar (Umachiru y jantse).	Artes del espectáculo	Danza	Danza
Música waorani 3 grupos de	Artes del espectáculo	Música	Música

expresiones musicales (fiestas y eventos, ofrecidas a los seres vivos u objetos y las invocadas a la vida cotidiana).			
Danza waorani (bailes en filas o entrelazados).	Artes del espectáculo	Danza	Danza
Uso de plantas medicinales	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Medicina tradicional	Técnicas productivas y sabiduría ecológica
Chamanismo	Usos sociales y actos festivos	Rituales	Rituales asociados al ciclo vital de grupos o individuos
Artesanías	Técnicas artesanales tradicionales	Artesanías	Técnicas artesanales y constructivas tradicionales.

Fuente: Investigación de campo

Análisis de la demanda

Género

Tabla N° 1: Género de los potenciales clientes

VARIABLE	TURISTA NACIONAL		TURISTA EXTRANJERO	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Masculino	59	61%	159	58%
Femenino	37	39%	115	42%
Total	96	100%	274	100%

El 61% de turistas nacionales son del género masculino, mientras que el 39% del género femenino. Los turistas extranjeros con un 58% del género masculino y el 42% del género femenino.

Edad

Tabla N° 2: Edad de los potenciales clientes

VARIABLE	TURISTA NACIONAL		TURISTA EXTRANJERO	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
15-25 años	27	28%	80	29%
26-45 años	56	58%	102	37%
46-65 años	9	10%	64	24%
66-75 años	4	4%	28	10%
Total	96	100%	274	100%

La edad de los turistas nacionales comprende entre 26 -45 años con un 58%, seguido por el 28% que está entre los 15-25 años, un 10% de 46-65 años y un 4% en el rango de 66-75 años. Mientras que los extranjeros el 37% de 26-45 años, el 29% de 15-25 años, el 24% de 46-65 años y el 10% de 66-75 años.

Estado civil

Tabla N° 3: Estado civil de los potenciales clientes

VARIABLE	TURISTA NACIONAL		TURISTA EXTRANJERO	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Soltera/a	52	54%	83	30%
Unión libre	24	25%	61	22%
Casado/a	17	18%	125	46%
Divorciado/a	3	3%	5	2%
Total	96	100%	274	100%

El estado civil de los turistas nacionales un 54% son solteras/os, seguidos del 25% que viven en unión libre, el 18% casados y el 3% de divorciados. Mientras que el 46% de los turistas extranjeros son casados, el 30% soltero, el 22% viven en unión libre y el 2% son divorciados.

Procedencia

Tabla N° 4: Procedencia de los potenciales clientes

VARIABLE	TURISTA NACIONAL		VARIABLE	TURISTA EXTRANJERO	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA		FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Pichincha	25	26%	Estados unidos	91	33%
Orellana	15	16%	Colombia	67	25%
Chimborazo	9	9%	Alemania	61	22%
Napo	8	8%	Inglaterra	16	6%
Guayas	7	7%	España	8	3%
Azuay	7	7%	Argentina	7	3%
Tungurahua	5	5%	Francia	4	2%
Sucumbíos	4	4%	Chile	5	2%
El Oro	4	4%	Perú	4	2%
Los Ríos	3	3%	Uruguay	3	1%
Carchi	3	3%	Venezuela	3	1%
Santo Domingo	2	2%	Canadá	2	1%
Tsáchilas					
Pastaza	2	2%	Bolivia	3	1%
Manabí	1	1%	Total	274	100%
Cañar	1	1%			
Total	96	100%			

El 26% de los turistas nacionales proviene de Pichincha, el 16% de Orellana, el 9% Chimborazo, el 8% del Napo, seguido del 7% de Guayas y Azuay, un 5% de Tungurahua, el 4% de Sucumbíos, y el Oro, el 3% de los Ríos y Carchi, un 2% de Santo Domingo y Pastaza, seguido del 1% de las provincias de Manabí y cañar. La procedencia de los turistas extranjeros es el 33% de Estados Unidos, el 25% de Colombia, el 22% Alemania, el 6% Inglaterra, el 3% de España y Argentina, el 2% de Francia, Chile y Perú, mientras que con el 1% Venezuela, Uruguay, Canadá y Bolivia

Tamaño del grupo

Tabla N° 5: Acompañantes de los potenciales clientes

VARIABLE	TURISTA NACIONAL		TURISTA EXTRANJERO	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Solo	56	58%	22	8%
Familiares	21	22%	73	26%
Pareja	15	16%	95	35%
Amigos	4	4%	84	31%
Total	96	100%	274	100%

El 58% de los turistas nacionales organizan sus viajes solos, seguidos del 22% que viajan con sus familiares, el 16% en pareja, un 4% con amigos. Los turistas extranjeros con un 35% viaja con su pareja, el 31% con amigos, el 26% en familia y el 8% los organizan solos.

Organización del viaje

Tabla N° 6: Forma de organización del viaje de los potenciales clientes

VARIABLE	TURISTA NACIONAL		TURISTA EXTRANJERO	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
De forma independiente	80	83%	83	30%
Agencias de viaje	16	17%	191	70%
Total	96	100%	274	100%

El 83% de los turistas nacionales viaja de forma independiente y el 17% con agencias de viaje. El 70% de los turistas extranjeros organiza sus viajes con las agencias de viaje y 30% prefiere organizar de forma independiente.

Motivo de viaje

Tabla N° 7: Motivo de viaje de los potenciales clientes

VARIABLE	TURISTA NACIONAL		TURISTA EXTRANJERO	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Turismo	43	45%	171	62%
Trabajo	26	27%	82	30%
Visita a familiares	15	16%	15	6%
Negocios	7	7%	3	1%
Investigación	3	3%	2	1%
Salud	2	2%	1	0%
Total	96	100%	274	100%

El motivo principal por el cual viaja el turista nacional con un 45% es por turismo, el 27% por trabajo, el 16% por visita a familiares, el 7% por negocios, un 3% por investigación, además de un 2% por salud. El motivo del viaje de los turistas extranjeros con un 62% es por turismo, el 30% por trabajo, el 6% visita a familiares, el 1% por negocios e investigación y el 0% por salud.

Temporada de viaje

Tabla N° 8: Temporadas de viaje de los potenciales clientes

VARIABLE	TURISTA NACIONAL		TURISTA EXTRANJERO	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Feriatos	59	62%	115	42%
Una vez al año	25	26%	73	27%
Una vez al mes	9	9%	55	20%
Cada 15 días	3	3%	31	11%
Total	96	100%	274	100%

Los turistas nacionales viajan con un 62% en feriatos, el 26% una vez al año, el 9% una vez al mes y un 3% cada 15 días. El 42% de los turistas extranjeros realiza actividades turísticas en los feriatos, mientras que el 27% una vez al año, el 20% una vez al mes y el 11% cada 15 días.

Conoce una ruta turística

Tabla N° 9: Conocen una ruta turística los potenciales clientes

VARIABLE	TURISTA NACIONAL		TURISTA EXTRANJERO	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
No	96	100%	274	100%
Si	0	0%	0	0%
Total		100%		100%

El 100% de los turistas nacionales y extranjeros no conoce una ruta turística en el cantón Francisco de Orellana.

Visitaría una ruta de turismo comunitario

Tabla N° 10: Visitarían una ruta de turismo comunitario los potenciales clientes

VARIABLE	TURISTA NACIONAL		TURISTA EXTRANJERO	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	71	74%	217	79%
No	25	26%	57	21%
Total	96	100%	274	100%

El 74% de los encuestados nacionales dieron a conocer que si visitarían una ruta de turismo comunitario y el 26% no la visitaría. El 79% de los turistas extranjeros si visitarían una ruta turística comunitaria mientras que el 21% no la visitaría

Actividades turísticas

Tabla N° 11: Actividades turísticas preferidas por los potenciales clientes

VARIABLE	TURISTA NACIONAL		TURISTA EXTRANJERO	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Observación de flora y fauna	37	39%	117	43%
Medicina natural	19	20%	79	29%
Danzas	12	13%	19	7%
Convivencia	11	11%	43	16%
Chamanismo	9	9%	9	3%
Compra de artesanías	8	8%	7	3%
Total	96	100%		100%

Las actividades que les gustaría realizar a los turistas nacionales en las comunidades con un 39% observación de flora y fauna, el 20% plantas medicinales, un 13% danzas, el 11% convivencia, el 9% chamanismo y un 8% la compra de artesanías. A los encuestados extranjeros con el 43% observación de flora y fauna, el 29% actividades que estén vinculadas a la medicina natural, el 16% convivencia, el 7% danzas, el 3% chamanismo y el 2% compra de artesanías.

Preferencias en alimentación

Tabla N° 12: Alimentación que prefieren los potenciales clientes

VARIABLE	TURISTA NACIONAL		TURISTA EXTRANJERO	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Típica	67	70%	168	61%
Nacional	26	27%	81	30%
Vegetariana	2	2%	10	4%
Internacional	1	1%	15	5%
Total	96	100%	274	100%

El tipo de alimentación que prefieren los encuestados nacionales con un 70% es típica, el 27% nacional, el 2% vegetariana y un 1% internacional. El 61% de los turistas extranjeros prefiere comida típica, el 30% nacional, el 5% internacional y un 4% vegetariana.

Servicios turísticos demandados

Tabla N° 13: Servicios turísticos demandados por los potenciales clientes

VARIABLE	TURISTA NACIONAL		TURISTA EXTRANJERO	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Alimentación	41	43%	101	37%
Transporte	33	34%	92	34%
Guianza	16	17%	70	25%
Hospedaje	6	6%	11	4%
Total	96	100%	274	100%

Los servicios con los que le gustaría contar al turista nacional con un 43% es el de alimentación, el 34% con transporte, el 17% con guianza y al 6% con hospedaje. A los encuestados extranjeros con el 37% es de alimentación, el 34% transporte, el 25% guianza y un 4% hospedaje.

Estimación de gasto promedio diario

Tabla N° 14: estimación de gasto promedio diario de los potenciales clientes

VARIABLE	TURISTA NACIONAL		TURISTA EXTRANJERO	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
100-150 dólares	56	58%	43	16%
150-200 dólares	27	28%	74	27%
200-250 dólares	12	13%	132	48%
250-300 dólares	1	1%	25	9%
Total	96	100%	274	100%

Los turistas nacionales están dispuestos a gastar por día el 58% de 100-150 dólares, un 28% de 150-200 dólares, el 13% de 200-250 dólares y el 1% de 250-300 dólares. La disposición de gasto de los turistas extranjeros por día con el 48% de 200-250 dólares, el 27% de 150 a 200 dólares, el 16% de 100-150 dólares, un 9% de 250-300 dólares.

Medio de información

Tabla N° 15: Medio de información utilizada por los potenciales clientes

VARIABLE	TURISTA NACIONAL		TURISTA EXTRANJERO	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Internet	63	66%	152	56%
Amigos/Familiares	27	28%	39	14%
Guías/Folletos	5	5%	83	30%
TV Local	1	1%	0	0%
Total	96	100%	274	100%

De acuerdo con los datos obtenidos los turistas nacionales buscan información sobre lugares turísticos con un 66% en internet, el 28% amigos/familiares, el 5% guías/ folletos, y el 1% por la Tv local. Los medios que utilizan los turistas extranjeros para informarse sobre lugares turísticos con un 56% el internet, un 30% guías/folletos, el 14% por amigos/ familiares y el 0% Tv local.

Análisis de la competencia

Para determinar la oferta sustitutiva se ha considerado los productos turísticos comunitarios que son ofertados por las operadoras de turismo del cantón Francisco de Orellana, cabe mencionar que estas operan con atractivos turísticos del cantón Francisco de Orellana, La Joya de los Sachas y Aguarico, satisfaciendo así la demanda turística nacional e internacional.

Tabla N°16: Análisis de los productos turísticos ofertados por las operadoras de turismo del cantón Francisco de Orellana

Operadora	Tour	Productos ofertados	Modalidad de turismo	Actividad	Atractivo	Comercialización
WITOTO CÍA. LTDA TOUR	Comunidad Indillama, Limoncocha Nuevo Rocafuerte	Grupo étnico quichua.	Ecoturismo y Turismo comunitario	Observación de la flora y fauna. Recorrido en canoa. Senderos autoguiados. Caminatas nocturnas. Observación de delfín rosado. Convivencia	Laguna de Pañacocha Laguna Jatuncocha. Parque Nacional Yasuni. Museo CICAME	Paquetes organizados por operadoras. Paquetes de 3 días y 2 noches. Costo \$360 por pax.
	Napo Wildlife Center	Grupo étnico quichua.	Ecoturismo y Turismo comunitario	Recorrido por el sendero. Visita la saladero de loros Recorrido en canoa en la laguna Añangu.	Grupo étnico. Laguna de Limoncocha. Lodge Añango. Saladero de loros Añango.	Paquetes organizados por operadoras. Paquetes de 3 días y 2 noches. Costo \$360 por pax.
	Circuito turístico por los tres ríos	Recorrido Fluvial	Turismo de aventura.	Navegación por los tres ríos Napo, Coca y Payamino. Visita al Ecoparque Payamino. Observación de plantas medicinales.	Río Napo Río Coca Río Payamino Ecoparque Payamino	Paquetes organizados por operadoras. Tiempo de recorrido 1h30 minutos. Costo \$50 de 1 a 5 pax.
	Comunidad Ñoñeno, Bamenó, Cononaco.	Grupo étnico Waorani	Turismo comunitario y de aventura.	Convivencia Actividades culturales. Recorrido en canoa. Senderos autoguiados. Recorridos en canoa. Natación. Observación de aves.	Grupo étnico Waorani. Río Shiripuno. Laguna de Ñoñeno.	Paquetes organizados por operadoras. Paquete de 6 días y 5 noches. Costo \$780 por pax.
SUMAKALLPA TOUR	Isla de los monos	Naturaleza y cultura	Turismo de naturaleza y Turismo comunitario	Senderos autoguiados. Observación de la flora y fauna. Avistamientos de monos. Caminatas nocturnas. Actividades culturales.	Isla de los monos.	Paquetes organizados por operadoras. Duración: medio día. Costo \$80 un pax, \$90 por 2 pax y \$120 por 6 pax.
	Isla de los monos-Reserva	Naturaleza y cultura	Turismo de naturaleza y Turismo	Senderos autoguiados. Observación de la flora y fauna. Avistamientos de monos.	Isla de los monos. Laguna de Limoncocha.	Paquetes organizados por operadoras. Duración: 3 días y 2

	biológica Limoncocha		Comunitario	Actividades culturales. Caminatas nocturnas. Recorrido en canoa	Río napo.	noches. Costo \$270 por pax.
	Ruta de los waoranis	Grupo étnico waorani	Turismo comunitario	Senderos autoguiados. Observación de la flora y fauna. Actividades culturales. Recorrido por los saladeros. Recorrido por canoa. Caminatas nocturnas.	Río Shiripuno. Laguna de Ñoñeno Comunidad Ñoñeno Comunidad Bameno. Saladeros de animales.	Paquetes organizados por operadoras. Duración: 6 días y 5 noches. Costo \$800 por pax. Grupo mínimo de 6 personas.
WILDLIFE AMAZON CÍA. LTDA.	Comunidad Añango, Ivdillama y Centro de Interpretación Ambiental Yaku Kawsay	Grupo étnico	Turismo comunitario	Caminatas nocturnas. Avistamiento de loros. Senderos autoguiados. Actividades culturales. Recorridos en canoa. Observación de reptiles.	Lodge Añango Laguna de Añango.	Paquetes organizados por operadoras. Paquete de 2 días y 1 noches. Costo \$320 por pax.
	Tour Shiripuno	Grupo étnico	Turismo comunitario	Senderos autoguiados. Actividades culturales. Recorrido por los saladeros. Recorrido por canoa. Caminatas nocturnas.	Comunidad Ñoñeno. Comunidad Bameno. Comunidad Boanamo. Río Shiripuno.	Paquetes organizados por operadoras. Paquete de 6 días y 5 noches. Costo \$720 por pax.
	Full day Yasuni	Naturaleza y cultura	Ecoturismo y Turismo comunitario	Visita al saladero de loros. Senderos autoguiados. Actividades culturales. Recorrido en Visita a comunidades cercanas.	Lodge Añango. Saladero de loros. Laguna de Añango.	Paquetes organizados por operadoras. Duración: 1 día Costo \$80 por pax Grupo mínimo de 3 personas.
	Añango- Jatuncocha- Pañococha	Grupo étnico. Naturaleza.	Ecoturismo- Turismo comunitario	Camping. Senderismo Actividades culturales. Recorrido en canoa por la laguna. Caminatas nocturnas.	Lodge Añango. Laguna Jatuncocha y Pañococha	Paquetes organizados por operadoras. Duración 3 días y 2 noches. Costo \$420 por pax.

AMAZON TRAVEL TOURIST	Limoncocha-Sumakallpa	Grupo étnico. Naturaleza.	Ecoturismo-Turismo comunitario	Observación de monos. Actividades culturales. Caminata nocturna. Bebida de guayusa. Visita a la reserva biológica. Sendero hasta llegar al cedro gigante. Observación del caimán negro.	Centro de biodiversidad y rescate “Sumakallpa”. Reserva biológica Limoncocha. Laguna de Limoncocha	Paquetes organizados por operadoras. Duración: 2 días y 1 noche. Costo \$180 por pax. Grupo mínimo de 3 personas.
	Centro de Interpretacion Yaku Kawsay, Indillama	Grupo étnico. Naturaleza.	Turismo científico	Recorrido por las cabañas de Centro de interpretación. Senderismo Recorrido en quilla	Centro de interpretación Yaku Kawsay.	Paquetes organizados por operadoras. Duración: 1 día Costo \$80 por pax

Fuente: Grupo de investigación **Demanda y competencia potencial**

Tabla N° 17: Demanda potencial para los próximos 5 años

Año	Demanda		Demanda potencial
	Nacional 74%	Extranjera 79%	
2013	1901	5776	7677
2014	2148	6527	8675
2015	2427	7375	9803
2016	2743	8334	11077
2017	3100	9418	12517
2018	3502	10642	14144
2019	3958	12025	15983
2020	4472	13589	18061

Para el año 2016 habrá una demanda de 11077 turistas y para el 2020 se proyecta a 18061 turistas.

Para realizar el análisis de la oferta se tomó en consideración a Shiripuno Lodge debido a que es la principal competencia que tienen las comunidades y es el único existente en la zona de estudio. Mismo que tiene 2072 visitantes anuales en actividades vinculadas al turismo comunitario.

Tabla N° 18: Oferta potencial para los próximos 5 años.

Año	Shiripuno Lodge
2013	2072
2014	2341
2015	2645
2016	2989
2017	3378
2018	3817
2019	4313
2020	4874

La oferta para el 2016 será de 2989 personas y para el 2020 habrá 4874 turistas.

Demanda insatisfecha

Tabla N° 19: Demanda insatisfecha


Año	Demanda actual	Cantidad de la oferta	Demanda insatisfecha
2013	7677	2072	5605
2014	8675	2341	6334
2015	9803	2645	7158
2016	11077	2989	8088
2017	12517	3378	9139
2018	14144	3817	10327
2019	15983	4313	11670
2020	18061	4874	13187

Para el año 2016 la demanda insatisfecha es de 8088 personas y para el 2020 será de 13187.

Diseño técnico del producto

El producto está estructurado en torno a al potencial turístico previamente identificado en las comunidades de Atahualpa, Nantip y Ñoñoño además de los resultados obtenidos en el estudio de mercado.

Paquete N° 1: Atahualpa cultura viva

PAQUETE 1		
		
CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PAQUETE		
Denominación: Atahualpa cultura viva.		Estilo: Senderismo/observación de flora y fauna/agroturismo/convivencia.
Carácter: Naturaleza y cultura		Duración: 1 día
Idioma de guianza: Español/Ingles		Dificultad: Moderado
Centro de operación: Comunidad Shuar Atahualpa		
ITINERARIO		
Día	Hora	Actividades
Día 1	06H30	Salida en bus desde el parque central hacia la comunidad.
	08H00	Llegada a la comunidad shuar Atahualpa
	08H10	Desayuno en la comunidad
	9H30	Visita a la cabaña artesanal, realización de artesanías y presentación de danzas.
	11H00	Actividades de agroturismo (recorrido por las huertas de la comunidad). Demostración de la preparación del aceite de chapil y sus usos.
	12H00	Almuerzo tradicional (Maito de pescado con palmito).
	14H00	Recorrido por el sendero/observación de la flora y fauna, observación del ceibo gigante y relato de leyendas, explicación de las plantas medicinales y forma de uso. Demostración de la forma de obtención del mayón y beneficios para la salud.
	16H00	Box Lunch
	16H30	Visita a la cascada sagrada, limpieza espiritual a cargo del chaman.
17H30	Retorno a la ciudad, fin del tour.	
Descripción del paquete		
Después del desayuno el grupo de turistas visitará la casa artesanal donde podrán elaborar sus propias artesanías con semillas y fibras vegetales, además disfrutaran de una presentación de danza; posteriormente se realizara actividades de agroturismo mismas que consistirán en recorrer los huertos familiares hasta llegar a la cabaña donde se prepara el aceite de chapil. Se brindará el almuerzo que consistirá en un plato típico de la cultura shuar; se continuará con una caminata por el sendero hasta llegar a la cascada sagrada, una vez terminada la actividad se retornará a la comunidad, para tomar el bus que los trasladará hasta la ciudad, finalizando el tour.		
Requerimiento para la visita		
Documentos personales/ Ropa cómoda/ Gorra/ Cámara o filmadora en una funda plástica / Protector solar/ Repelente para los insectos/ Agua o bebida hidratante/ Poncho de agua.		
Prohibiciones		
Llevar armas blanca/ Armas de fuego/ Bebidas alcohólicas		
Normas de comportamiento		
No arrojar basura/ No salirse del sendero/ No destruir la infraestructura o materiales de la zona.		
Incluye		
Entradas/Desayuno/Almuerzo/ Cena/ Box luch/ Guía/ Botas/ Transporte.		
No incluye		
Comidas y bebidas extras/ Gastos no especificados/ Todo lo que no incluye dentro del paquete programado		
Costos: 234,38 para un pax		

Paquete N° 2: Encanto natural y cultural

PAQUETE 2



CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PAQUETE		
Denominación: Encanto natural y cultural		Estilo: Senderismo/observación de flora y fauna/ convivencia con la comunidad/chamanismo/danza.
Carácter: Naturaleza y cultura		Duración: 2 día
Idioma de guía: Español/Inglés		Dificultad: Moderado
Centro de operación: Comunidad Shuar Nantip		
ITINERARIO		
Día	Hora	Actividades
Día 1	07H30	Arribo a la comunidad Nantip
	07H40	Desayuno
	09H30	Recorrido en quilla por el río Tiguanó, observación de aves.
	10H30	Caminata por el sendero, explicación de las plantas medicinales, relato de leyendas.
	11H30	Explicación y demostración del proceso de elaboración de la panela casera.
	12H00	Almuerzo (comida típica).
	14H00	Demostración de la elaboración de artesanías y las trampas ancestrales de caza.
	16H00	Convivencia con la comunidad, presentación de danzas y música de la cultura.
	18H00	Instalar el campamento en el área de camping
	19H00	Cena
Día 2	20H00	Recorrido nocturno o noche cultural
	08H00	Desayuno
	09H00	Avistamiento de animales silvestres en los saladeros
	10H30	Box lunch
	11H00	Práctica de pesca en el río Tiguanó.
	12H00	Almuerzo
	14H00	Realización de juegos tradicionales
	15H00	Box lunch
15H30	Retorno a la ciudad Puerto Francisco de Orellana	
Descripción del paquete		
Después del desayuno se realizará un recorrido en canoa por las aguas del río Tiguanó para la observación de aves y animales que salen a las orillas del río, luego nos internaremos en la selva a emprender una caminata para un mayor contacto con la naturaleza, al llegar a la comunidad seremos partícipes del proceso de elaboración de la panela casera, además disfrutaran de la presentación de danzas típicas de la cultura. Al segundo día se observara algunas especies de animales en los saladeros, se realizara pesca deportiva en la tarde el grupo de mujeres kallary les demostrará como elaborar algunas artesanías y organizaran juegos tradicionales. Fin del tour.		
Requerimiento para la visita		
Documentos personales/ Ropa cómoda/ Gorra/ Linterna/ Cámara/o filmadora en una funda plástica/ Protector solar/ Repelente para los insectos/ Agua o bebida hidratante/ Poncho de agua/ carpa/ sleeping.		
Prohibiciones		
Llevar armas blanca/ Armas de fuego/ Bebidas alcohólicas		
Normas de comportamiento		
No arrojar basura/ No salirse del sendero/ No destruir la infraestructura o materiales de la zona/ No recolectar especies vegetales o animales.		
Incluye		
Entradas/ Desayuno/ Almuerzo/ Cena/ Box lunch/ Guía/ Botas/ Transporte/ Hospedaje.		
No incluye		
Comidas y bebidas extras/ Gastos no especificados.		
COSTOS: 378,75 dólares para un pax.		

Paquete N° 3: Cultura en un rincón de la selva

PAQUETE 3



CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PAQUETE		
Denominación: Cultura en un rincón de la selva	Estilo: Recorrido en canoa a motor/observación de flora y fauna/ convivencia con la comunidad/senderismo/ trekking.	
Carácter: Naturaleza y cultura	Duración: 2 días y 1 noche	
Idioma de guianza: Español/Ingles	Dificultad: Moderado	
Centro de operación: Comunidad Waorani Ñoñeno.		
ITINERARIO		
Día	Hora	Actividades
	7H00	Traslado a la comunidad waorani Ñoñeno
	10H00	Recibimiento de la comunidad waorani. Pintado del rostro de los visitantes a cargo de las mujeres waoranis.
	10H30	Recorrido por la comunidad Ñoñeno y explicación de la forma de construcción de sus viviendas y formas de vida.
	12H00	Almuerzo típico
	14H00	Visita a la laguna Ñoñeno, avistamiento de aves y de tortugas charapas, toma de fotografías.
	16H00	Box lunch
	16H30	Actividad recreacional, practica de cerbatanas, demostración de la forma de prender fuego en forma ancestral y tradicional, limpieza chamánica.
	17H30	Natación o pesca deportiva en el río Shiripuno.
	18H30	Preparación de las carpas en la comunidad.
	18H45	Cena
	20H00	Noche cultural (Fogata, danzas, música).
2	8H00	Desayuno
	9H00	Recorrido por el río Shiripuno, observación de las aves, monos, mariposas y tortugas charapas. Relato de historias cuentos y creencias.
	10H30	Box lunch
	11H00	Recorrido por los huertos familiares y por el sendero que conduce hacia el bosque húmedo amazónico, demostración de las formas de orientación en la selva y caza.
	12H00	Almuerzo típico
	14H00	Toma de fotografías con las familias waorani y compra de artesanías.
	14H30	Arribo a la ciudad Puerto Francisco de Orellana.
Descripción del paquete		
El tour tendrá una duración de dos días para lo cual se han establecido varias actividades como pintado de rostros, recorrido por la comunidad, observación de la flora y fauna, prácticas de juegos tradicionales, demostración de algunas prácticas tradicionales, visita a la laguna y recorridos por la comunidad, etc. Una vez concluido con el itinerario retornaremos a la ciudad concluyendo con el tour.		
Requerimiento para la visita		
Documentos personales/ Ropa cómoda/ Gorra/ Cámara o filmadora en una funda plástica / Protector solar/ Repelente para los insectos/ Agua o bebida hidratante/ Poncho de agua/ carpas/ slepping.		
Prohibiciones		
Llevar armas blanca/ Armas de fuego/ Bebidas alcohólicas		
Normas de comportamiento		
No arrojar basura/ No salirse del sendero/ No destruir la infraestructura o materiales de la zona/ No recolectar especies vegetales o animales.		

Incluye
Entradas/ Desayuno/Almuerzo/Cena/ Box lunch/ Guía/ Botas/ Transporte/Alojamiento.
No incluye
Comidas y bebidas extra/ Gastos no especificados/ Todo lo que no incluye dentro del paquete programado
Costos: 393,13 para un pax

Conclusion

Las comunidades de Atahualpa, Nantip y Ñoño del cantón Francisco de Orellana, disponen de diversos atractivos naturales y culturales con potencial para la práctica del turismo comunitario, mismo que alcanzan una jerarquía II, los cuales pueden ser aprovechados de forma sostenible.

Mediante el análisis de la demanda se determinó que la implementación de la ruta de turismo comunitario tiene un alto índice de aceptación en los turistas nacionales (74%) y extranjeros (79%), y las personas encuestadas estarían dispuestas a gastar de 100 hasta 250 dólares lo cual demuestra que existe una amplia aceptación para adquirir el producto turístico.

Las actividades por las cuales más se inclinaron los turistas encuestados con mayor porcentaje fue de observación de flora y fauna, convivencia con la comunidad seguido de demostración de plantas medicinales.

Para el diseño técnico del producto se tomó en cuenta las características de la demanda, las potencialidades turísticas identificadas y la infraestructura turística disponible en las comunidades, diseñando de esta forma tres paquetes turísticos.

References:

1. ANINP. (2013-2017). Agenda Nacional para la Igualdad de Nacioalidades y Pueblos. Quito-Ecuador Pp. 7.
2. Ávila, Herrero, Aguirre, Morera, Aguilar, Ruiz, .Giraldo. (2002). Turismo Sostenible. Madrid: IEPALA Pp. 119.
3. Azevedo, L. (2007). Ecoturismo indígena. Primera Edicion. Quito-Ecuador:Abya-Yala Pp. 32-64.
4. Constitución de la República del Ecuador, 2. (2008). Montecristi: Asamblea nacional de la República del Ecuador Pp. 13.
5. Coordinación General de Estadística e Investigación del Ministerio de Turismo del Ecuador. (2015). Indicadores de turismo febrero del 2015 . Recuperado el 13 de 07 de 2016, de <http://www.quito-turismo.gob.ec/index.php/es/estadisticas/quito-en-cifras?download=425:mintur-boletin-febrero-2015> Pp. 6-11.

6. Cobarcos, N. (2006). Promoción y ventas de servicios turísticos, comercialización de servicios turísticos. Primera Edición. España: Ideas Propias.
7. Crosby, A. (2009). Re-inventando el turismo rural: gestión y desarrollo (Primera ed.). Barcelona-España: Laertes S.A Pp. 17.
8. Gurría, M (2004). Introducción al turismo. México:Trillas Pp. 95.
9. Jaramillo, R. (2006). La hora del turismo. Bogota-Colombia: Norma Pp. 3.
10. Kekutt, E. (2014). Turismo: herramienta social. Buenos Aires: Dunken Pp. 55-56.
11. Ley de turismo. (2008). Registro oficial suplemento 733 de 27 de diciembre del 2002: última modificación 06 de mayo del 2008: estado vigente Pp. 1.
12. MINTUR. (2011-2014). Proyecto PLANDETUR. Recuperado el 17 de julio de 2016, de http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf. Pp. 3.
13. PLANDETUR. (2020). Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador. Recuperado el 14 de Julio de 2016, de <http://www.undp.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>. Pp. 12.
14. Quesada, R. (2007). Elementos del turismo (Primera Edición.). Costa Rica: EUNED Pp. 8.
15. Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios. (2010). Acuerdo ministerial 16: registro oficial 154 de 19 marzo del 2010, estado vigente Pp. 1.
16. Ruiz, E., & Solis, D. (2007). Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social (Primera Edición.). Quito-Ecuador: Abya-Yala Pp. 12-51.
17. Santana, C., & Atiencia, M. (2014). Turismo comunitario: reflexiones. Recuperado el 17 de julio de 2016, de <http://biblio.ecotec.edu.ec/revista/edicionespecial/TURISMO%20COMUNITARIO.pdf> Pp. 71.
18. SENPLADES. (2013-2017). Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Plan Nacional de Desarrollo/ Plan Nacional para el Buen Vivir". 2013-2017 (Primera Edición.). Quito-Ecuador Pp. 14-309.

ANEXOS

Anexo N° 1: Entrevista dirigida a turistas nacionales

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO SOSTENIBLE



Objetivo: Recabar información relacionada con el estudio de factibilidad para la implementación de una Ruta de Turismo Comunitario para el cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana. Estimado turista solícito a usted muy comedidamente responder los siguientes ítems.

Marque con un (x) el ítem que corresponda.

1. Información general

Género: Masculino () Femenino () Edad: _____ Estado civil _____

Procedencia: _____

2. ¿Con quién suele organizar sus viajes?

Solo () Amigos () Familiares () Pareja ()

3. ¿Cómo organiza sus viajes?

Agencias de viaje () De forma independiente ()

4. ¿Cuál es su motivo de viaje?

Turismo () Trabajo () Investigación () Visita a familiares () Salud ()
Negocios ()

5. ¿Con qué frecuencia realiza actividades turísticas?

Cada 15 días () Una vez al mes () Una vez al año () Feriados ()

6. ¿Conoce alguna ruta turística dentro del cantón Francisco de Orellana?

Si: _____Cuál _____ No _____

7. ¿Visitaría usted una ruta de turismo comunitario dentro del cantón Francisco de Orellana?

Si _____ No _____

8. ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar?

Caminata () Observación de flora y fauna () Medicina natural () Chamanismo ()
Compra de artesanías () Danzas ()

9. ¿Qué tipo de alimentación prefiere?

Típica () Nacional () Vegetariana () Internacional ()

10. Durante su visita ¿con qué servicios le gustaría contar?

Alimentación () Hospedaje () Transporte () Guianza ()

11. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar para visitar una ruta turística?

100-150 dólares () 150-200 dólares ()

200-250 dólares () 250-300 dólares ()

12. ¿Qué medios de comunicación utiliza para informarse sobre actividades turísticas?

Guías/Folletos () TV Local () Internet () Amigos/Familiares ()

Anexo N° 2: Entrevistas para turistas internacionales
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO SOSTENIBLE



Objective: Collecting information relating to the feasibility study for implementing a Community Tourism Route. Dear tourist please answer the following questions honestly

1. General information

Gender: Male () Female () Age: _____ Civil status _____ Country: ____

2. ¿Who you usually travel with?

Alone () Friends () Family () Couple ()

3. ¿How do you organize your trips?

Travel Agency () Independent ()

4. ¿What is the purpose of your trip.

Tourism () Business () Scientific researches () Visit to families () Health tourism () Work ()

5. ¿How often do you perform tourist activities?

Every 15 days () Once a month () Once a year () holidays ()

6. ¿Do you know some tourist route inside of the Francisco de Orellana county?

Yes: _____ Which One? _____ Not _____

7. ¿ You would like to visit a touristic route inside of the Francisco de Orellana county? Yes _____ Not _____

8. ¿Which of the followings tourist activities do you like to do?

Hiking () Observation flora and fauna () Natural medicine () Shamanism () handicrafts () Dancing ()

9. ¿ What kind of food you prefer?

Typical () National () Vegetarian () International ()

10. During your visit ¿What kind of service would you like to have?

Meals () Accommodation () Transportation () Guiding ()

11. ¿ How much be willing to spend in a visit to touristic route that owns all the facilities before mentioned?

100-150 dollars () 150-200 dollars () 200-250 dollars () 250-300 dollars ()

12. ¿ Through what media would you like to reserve information about the route?

Guides / Brochures () Local TV ()