

Plan De Desarrollo Turístico Como Alternativa De Dinamismo Socio Economico En La Parroquia Nueva Loja, Cantón Lago Agrio, Provincia De Sucumbíos

Edith Jessica Cerda Greja

Tesista de la Facultad de Recursos Naturales
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo - Ecuador

Catalina Margarita Verdugo Bernal

Juan Hugo Rodríguez Guerra

Docente - Investigador de la Facultad de Recursos Naturales
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo - Ecuador

Otto Fernando Balseca Sampedo

Docente - Investigador de la Facultad de Mecánica
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo - Ecuador

Paulina Beatriz Díaz Moyota

Investigadora Externa de la Facultad de Recursos Naturales
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo - Ecuador

Oscar Iván Granizo Paredes

Docente – Investigador Instituto de Posgrado y Educación Continua
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo - Ecuador

Jaime Robert Guevara Layedra

Investigador y Consultor Externo - Ecuador

doi: 10.19044/esj.2017.v13n8p357 [URL:http://dx.doi.org/10.19044/esj.2017.v13n8p357](http://dx.doi.org/10.19044/esj.2017.v13n8p357)

Abstract

This paper elaborates a plan for tourist development in the county of Nueva Loja, canton Lago Agrio, province of Sucumbíos, Ecuador, which was based on bibliographic review, field trips and participatory workshops. These steps validated a diagnosis related to physical, cultural, socioeconomic, and political dimensions of the territory. The inventory of tourist attractions in Nueva Loja followed the methodology of the Ecuador Ministry of Tourism, 2004, resulting in identification of seven natural attractions, up to Level II, and seven intangible cultural attractions. To determine the profile of domestic and foreign tourists wishing to get to know the county, a concurrent market survey was conducted. A situational analysis was carried out, in which institutions associated with economic development in the county were identified, as well as policies, objectives and strategies

that serve to strengthen tourism in the region. To ensure the sustainability of four programs and ten projects, an investment of USD 454,700 is required. The plan establishes a basis for improving tourism, under a scheme of sustainability, resulting in economic benefits that will be experienced by its inhabitants. The implementation of the plan is recommended, since it is designed according to the needs and the local reality for the sustainable development of tourism.

Keywords: Plan, Development, Tourism, Socio-Economic, Alternative, Sucumbios.

Resumen

El presente trabajo elabora un plan de desarrollo turístico en el condado de Nueva Loja, cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos, Ecuador, que se basó en la revisión bibliográfica, excursiones y talleres participativos. Estos pasos validaron un diagnóstico relacionado con las dimensiones físicas, culturales, socioeconómicas y políticas del territorio. El inventario de atracciones turísticas en Nueva Loja siguió la metodología del Ministerio de Turismo de Ecuador, 2004, lo que permitió identificar siete atractivos naturales, hasta el Nivel II, y siete atracciones culturales intangibles. Para determinar el perfil de los turistas nacionales y extranjeros que desean conocer el condado, se realizó una encuesta de mercado concurrente. Se realizó un análisis situacional en el que se identificaron las instituciones asociadas al desarrollo económico del condado, así como las políticas, objetivos y estrategias que sirven para fortalecer el turismo en la región. Para asegurar la sostenibilidad de cuatro programas y diez proyectos, se requiere una inversión de USD 454.700. El plan establece una base para mejorar el turismo, bajo un esquema de sostenibilidad, resultando en beneficios económicos que experimentarán sus habitantes. Se recomienda la implementación del plan, ya que está diseñado de acuerdo a las necesidades y la realidad local para el desarrollo sostenible del turismo.

Palabras Clave: Plan, Desarrollo, Alternativa Turismo, Socio-Economico, Sucumbios.

INTRODUCCIÓN:

El turismo ha tenido una acelerada evolución en comparación con otras actividades económicas, en la actualidad representa un gran dinamizador de la economía de los países y no solo por los ingresos que ésta acarrea sino también por las plazas de trabajo que genera, además porque si se toma en cuenta el desarrollo sostenible del turismo, se revaloriza la cultura de los pueblos, además se tiene presente un sin número de consideraciones

para conservar el ambiente y proteger ecosistemas frágiles, sin dejar de lado la rentabilidad económica que debe tener.

El Ecuador tiene una posición privilegiada para desarrollar turismo sostenible gracias a su mega diversidad y belleza paisajística en cada una de las regiones naturales, habitando en su interior 13 nacionalidades indígenas. Según datos publicados por Conservación Internacional, se estima que solo 17 países en el planeta están dentro de esta categoría y estos albergan entre el 60 y el 70% de la biodiversidad del planeta.

Existe una gran diversidad en producción artesanal en cuero, joyería, textiles, cerámica, fibras vegetales y una gran variedad de atractivos turísticos que enamoran al turista nacional y extranjero, es por esto que muchos de los turistas lo han considerado como un destino turístico, por lo que existe una alta demanda de turismo en el sector turístico que contribuye al crecimiento y desarrollo de la economía del país.

Frente a este panorama es importante mencionar que la parroquia Nueva Loja perteneciente al cantón Lago Agrio, es una de las ciudades más pobladas de la provincia Sucumbíos, con un total de 57727 habitantes según datos del Censo 2010 (INEC), mayormente reconocida a lo largo de la Amazonía Ecuatoriana, encontrándose en su interior gran biodiversidad y diferentes atractivos turísticos complementados con una amplia infraestructura y planta turística necesaria para acoger a los visitantes que arriban a la ciudad, considerándose la capital petrolera del Ecuador, gracias a lo cual logró un gran crecimiento comercial, agrícola, ganadero y turístico para el desarrollo de la parroquia.

En vista de ello y por el desaprovechamiento del potencial turístico natural y cultural detectado en la parroquia, el presente trabajo tiene como finalidad visualizar en forma consensuada el desarrollo de la oferta para crear un producto turístico que combine atractivos con servicios turísticos de excelente calidad.

Un plan de desarrollo turístico sirve como una herramienta de planificación y gestión que mediante la elaboración de programas y proyectos, planifica un territorio procurando una acertada y eficaz inversión de los fondos públicos orientado a mejorar la calidad de vida de la población, además de contribuir con la protección del patrimonio cultural, su historia e identidad con un enfoque de desarrollo integral que permita a las autoridades locales tomar las decisiones más acertadas para fomentar el turismo sostenible.

METODOLOGÍA

Tipo de Estudio: Este trabajo de investigación, por su finalidad es del *tipo aplicado*, puesto que estuvo encaminado a la resolución de problemas prácticos. Por su carácter es del *tipo exploratorio* ya que abordó

un tema poco estudiado, permitió aclarar conceptos y posibilitó la creación de instrumentos o herramientas que servirán para aplicaciones posteriores. (Landeau, 2007)

Método de investigación: El método de investigación utilizado fue el *método científico*, ya que se siguió un procedimiento lógico para lograr una meta. El producto obtenido puede repetirse en cualquier lugar y por cualquier individuo. (Landeau, 2007)

Población y muestra: Se consideró el número de turistas que llegaron a Lago Agrio en el año 2014 a la parroquia Nueva Loja (MINTUR, 2013)

Técnicas e instrumentos de recopilación de la información

Las técnicas e instrumentos de medición y recolección de datos cualitativos y cuantitativos: Observación participante y Encuesta estructurada cuali-cuantitativa.

De acuerdo con los objetivos planteados y para el cumplimiento de las mismas, se lo realizará de la siguiente manera:

1. Validación del diagnóstico situacional del potencial turístico de la parroquia Nueva Loja

- **Diagnóstico situacional:** para validarlo se recopiló información de fuentes secundarias, el Plan de Ordenamiento y desarrollo territorial del cantón Lago Agrio 2011 y el Ministerio de Turismo. También se obtuvo información primarias en salidas de campo y talleres participativos con representantes de la parroquia se diagnosticaron los ámbitos: Físico – espacial, Socio – cultural, Ecológico – territorial, Económico – productivo, Político-institucional.
- **Inventario de recursos culturales:** Se identificó atractivos culturales materiales con fichas del MINTUR 2004 que permiten jerarquizarlos y los atractivos culturales inmateriales con las fichas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador. Finalmente, a través de un análisis cualitativo y cuantitativo del inventario de atractivos turísticos se realizó la declaratoria de la imagen turística.
- **Elaborar el estudio de mercado:** Se siguieron los siguientes pasos: *Análisis de la oferta* a través de talleres con los representantes de la parroquia para validar, socializar y/o complementar el inventario de atractivos turísticos de la parroquia Nueva Loja, posteriormente se realizó una salida de campo para inventariar nuevos atractivos turísticos con la metodología propuesta por el MINTUR 2004 y por el INPC para el inventario del patrimonio intangible. Se complementó el inventario con información secundaria existente en el Gobierno Municipal de Lago Agrio y otras fuentes. Además se definió la oferta complementaria y/o

sustitutiva tomando en cuenta territorios que poseen un desarrollo de la actividad turística más elevado y además que tengan líneas de productos similares a los que podría ofertar la parroquia Nueva Loja en un futuro, el análisis se basó en los elementos del sistema turístico: atractivos y actividades, infraestructura básica, planta turística y superestructura. *Análisis de la demanda:* Para determinar el universo se tomó como referencia los datos estadísticos del ingreso de turistas nacionales y extranjeros del año 2014 a la parroquia Nueva Loja (MINTUR, 2013), 36148 turistas nacionales y 11192 turistas extranjeros, seguido se calculó la muestra con la fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N(P * Q)}{(N + 1) \left(\frac{e}{Z} \right)^2 + (P * Q)}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

N= Universo de estudio (# turistas nacionales y extranjeros)

P= Probabilidad de ocurrencia (0.5)

Q= probabilidad de no ocurrencia (0.5)

e= margen de error (0.05%)

z= nivel de confianza (1,96)

El *Instrumento* de la encuesta técnicamente elaborada se aplicó al segmento de turistas nacionales y al segmento de turistas extranjeros en idioma inglés lo que permitió definir el perfil de estos segmentos de acuerdo a sus preferencias.

La Confrontación de la oferta y la demanda se elaboró mediante la Proyección de la demanda – oferta con la aplicación de la fórmula del incremento compuesto, considerando una tasa de crecimiento del 13% anual a nivel nacional. (MINTUR, 2013).

$$Co = Cn (1+i)^n$$

Co= año a proyectar (2015 – 2020)

Cn= demanda actual: turistas nacionales y extranjeros

i= incremento de turismo nacional e internacional (13%)

n= el año a proyectarse (1-5)

Para determinar la *Demanda potencial* se obtuvo de la multiplicación de la demanda por el porcentaje de aceptación de la demanda. Y finalmente la *Demanda insatisfecha* proyectada se obtuvo del resultado de la demanda proyectada menos la oferta de la competencia proyectada.

2. Formulación de la planeación filosófica y estratégica del plan de desarrollo turístico de la parroquia Nueva Loja

- **Análisis Situacional:** *Análisis de involucrados:* Se identificaron a los principales actores del desarrollo de la actividad turística de la parroquia. Se estructuró una *Matriz FODA* en cada componente del sistema turístico. *Identificación y priorización de nudos críticos,* se establecieron a partir de las debilidades y amenazas. Y se determinaron factores claves de éxito.

Cuadro 01. Nudos críticos

VALOR	DIFICULTAD	IMPACTO	DURACIÓN
1	Bajo	Bajo	Corto plazo
2	Medio	Medio	Mediano plazo
3	Alto	Alto	Largo plazo

Elaborado por: Jessica Cerda, 2015.

Se establecieron además, las **Líneas estratégicas** para el desarrollo de la actividad turística en la parroquia. A través de talleres participativos con los gremios se determinó la *Formulación filosófica del Plan con la Misión, Visión, Objetivos Estratégicos, Valores y Políticas.*

3. Elaboración de la planeación operativa del plan de desarrollo de la parroquia Nueva Loja

- **Definición de programas y proyectos:** Se fundamentó en el análisis situacional del segundo objetivo y se definió los programas y proyectos que sean necesarios para alcanzar un desarrollo sostenible de la actividad turística en la parroquia, cabe recalcar que dichos programas y proyectos serán totalmente articulados al PLANDETUR 2020 para seguir las directrices del desarrollo nacional del turismo. El esquema que se utilizará para la presentación de los programas consta de:

Programas: Nombre del programa, Justificación □ □ Objetivos, Metas, Actores involucrados, Beneficiarios, Periodo de cumplimiento, Presupuesto.

Proyectos: se usó la matriz del marco lógico en base a los siguientes parámetros: Nombre del proyecto, Beneficiario del proyecto, Duración del proyecto, Objetivos, Fin, Propósito, Componentes, Actividades, Indicadores, Fuentes de verificación, Presupuesto.

Plan Operativo Anual: En base a los proyectos validados se elaboró el POA (Plan Operativo Anual), utilizando el Diagrama de Gantt donde se

planificaron los primeros cinco años de ejecución del plan turístico sostenible, los perfiles de proyecto basados en el formato que exige la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) para que estos tengan la debida articulación en el sector público, la misma cuenta con los siguientes componentes:

RESULTADOS

Nueva Loja fue fundada el 5 de mayo de 1971 y nombrada así por colonos que llegaron desde la sureña provincia de Loja. En la década de 1960, creció rápidamente en dimensiones e importancia como campamento base de la compañía petrolera Chevron (antes Texaco). Según algunas fuentes, la ciudad fue llamada Sour Lake pero posteriormente este nombre fue cambiado a Lago Agrio debido a las largas horas de trabajo al día en extenuantes condiciones que sufrían los trabajadores extranjeros. Otros dicen que el nombre de Lago Agrio proviene de la traducción de Sour Lake, que es el nombre de la ciudad en Texas donde están las oficinas principales de la mencionada empresa.

Actualmente a la parroquia se le conoce con ambos nombres: Lago Agrio y Nueva Loja. El área a su alrededor ha experimentado una degradación ambiental impresionante en las pasadas décadas de explotación petrolera. A pesar de su actual importancia industrial, su ecología ha sido terriblemente manejada, principalmente en manos de las compañías petroleras extranjeras.

De acuerdo al Censo 2010, el INEC indica que la parroquia Nueva Loja tiene una población en la zona urbana 48562 y en la zona rural 9165, obteniendo un total de 57727 habitantes, 28710 mujeres y 29017 hombres. Han migrado 760 habitantes, 370 hombres y 390 mujeres.

En cuanto a niveles de educación, en la zona urbana 30956 (96,27%) habitantes son alfabetos y 1201 (3,73%) habitantes son analfabetos; y en la zona rural 5265 (92,35%) habitantes son alfabetos y 436 (7,65) habitantes son analfabetos. En la parroquia la mayoría de los habitantes son comerciantes (cuenta propia) con el 26,39%, un 13,11% son empleados privados, 21,48% son empleados públicos, 9,92% son jornaleros, 0,61% son empleadas domésticas, 18,34% son estudiantes y el 4,33% se dedican a otras actividades.

Servicios básicos disponibles

Los servicios son abastecidos por el Municipio a todos los habitantes de la parroquia, cuenta con todos los servicios básicos disponibles, El agua para consumo de la población es potabilizada, misma que es recogida a orillas del río Aguarico. El sistema de alcantarillado el 70% están conectados a una red pública, el 8% a pozos sépticos, el 20% o pozos ciegos, el 2%

descargan directamente al río. Todos habitantes de la parroquia cuentan con energía eléctrica pública facilitada por la empresa eléctrica de Lago Agrio. La telefonía fija es brindada por el CNT (Consejo Nacional de Telecomunicaciones), mientras que en telefonía móvil, se encuentra disponibles las señales de Claro y Movistar en algunos puntos específicos. El servicio de internet existe en varios centros de cómputo de la ciudad, aunque algunas familias también lo poseen. El servicio de recolección de basura, es mediante un camión recolector, que atiende por cada barrio según los horarios establecidos, el mismo que los traslada hacia el relleno sanitario, esta recolección se la realiza de acuerdo al horario y tipo de basura, ya que el GAD Municipal lleva a cabo el programa de separación de residuos, el 38 % los queman y el 14 % restante la arrojan en terrenos baldíos. Las características de la vivienda en la parroquia están determinadas entre otros factores por el clima, la zona urbana el 70% de la población posee casa/villa, mientras que en la zona rural el principal material utilizado en la construcción de la vivienda es la madera y en los techos se utiliza el zinc. Las nuevas políticas del gobierno en el sector de la salud han marcado un mejor acceso a este servicio, especialmente en las medicinas y la cobertura médica. La parroquia Nueva Loja cuenta con 4 Subcentros de salud, 2 Hospitales, 1 Centro de Salud, todos con buena infraestructura y personal especializado en distintas áreas, pero sin embargo, en la zona rural, no hay atención especializada pues en el caso de presentarse emergencias la población está obligada a trasladarse al Hospital de Lago Agrio.

Las enfermedades más comunes identificadas en los pobladores de la parroquia son: gripes, infecciones estomacales y parasitosis. Algunas de las personas aplican la medicina natural se refiere que se las utiliza para enfermedades leves como: dolor de estómago, dolor de cabeza, influencias, alteraciones nerviosas, enfermedades cardíacas, golpes y dolores musculares. En casos más complicados la población acuden a los diferentes centros de salud pública que a continuación se detalla.

Educación: En la actualidad de acuerdo a las disposiciones del Gobierno Nacional, la educación se distribuye en distritos conforme a la zonificación realizada a nivel de país, por lo que la Provincia se localiza en Coordinación Zonal 1. La parroquia cuenta con 78 centros educativos, con 22822 estudiantes aproximadamente y 941 profesores; solo una de ellas es una escuela bilingüe (Inti Pakari). (Distrito Educativo de Lago Agrio)

Medios de transporte: El acceso hacia la parroquia es por vía terrestre de diferentes cooperativas de transportes como: Baños, Putumayo, Esmeraldas, Jumandy, Occidental, etc y existen tres vías: Quito-Baeza-Chaco-Lago Agrio; Quito-Baeza-Loreto-Coca-Lago Agrio y Quito-Tulcán-La Bonita- Lago Agrio y por el medio aéreo (TAME e Ícaro). Dentro de la parroquia opera buses urbanos de la Cooperativa de Transporte El Puma, el

costo es de 0,25 centavos que los trasladan a los diferentes barrios de la ciudad.

Ámbito ecológico territorial

El clima es cálido húmedo, la temperatura varía entre los 20° y 40° C, debido a su altitud (297 msnm.). Con un promedio anual de 26.2 °C, siendo el mes de julio el que presenta el menor valor de temperatura y los más altos valores en los meses de diciembre a enero (época menos lluviosa), posee una humedad relativa alta situada entre el 77% al 85%. Según el sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador continental elaborado por el MINISTERIO DEL AMBIENTE (2012); la parroquia Nueva Loja se encuentra dentro del ecosistema bosque húmedo tropical (bht), presenta como formaciones vegetales más representativas al Bosque siempre verde de tierras bajas, herbazal lacustre de tierras bajas y zonas agrícolas. La región amazónica posee suelos aluviales y lateríticos.

Flora representativa: Nueva Loja desde el punto de vista biológico es considerada una de las áreas más biodiversas por estar conformado por bosques tropicales y subtropicales y los maiceros, insectos, plantas y otras especies propias de estos ecosistemas. Dentro de la parroquia se encuentra el Área protegida PERLA, en donde se observa gran cantidad de especies de flora. La parroquia se encuentra ubicado entre dos cuencas hidrográficas: la del río Napo y la del río Putumayo.

Problemas ambientales: Contaminación de los recursos hídricos para uso y consumo en la parroquia, pérdida de biodiversidad (flora y fauna), degradación del suelo productivo por monocultivos, herbicidas etc, deterioro de la calidad ambiental por desechos sólidos, limitada capacidad de control y gestión para el manejo de los recursos naturales.

Ámbito económico -productivo

La población en edad de trabajar (PET), alcanza las 31042 personas, mientras que la población económicamente activa (PEA) es de 10627, con una tasa bruta de participación laboral del 74% de la población. El sistema productivo en la parroquia ha tenido un desarrollo diferenciado en función de las cualidades naturales del territorio. Hay sectores de mayor desarrollo económico, provistos de zonas comerciales, las cuales se han desarrollado a partir de las ganancias de la explotación petrolera que han permitido elevar en cierto sentido la calidad de vida de la población. Los habitantes de Nueva Loja, presentan tres características particulares de vida, como principal actividad el comercio dentro y fuera de la ciudad, las personas que poseen propiedades y se dedica a actividades agrícolas y ganaderas y la actividad petrolera. El comercio se ha convertido en una de las principales fuentes de trabajo como en tiendas de abarrotes, supermercados, farmacias, peluquerías,

cooperativas de taxis, bazares, etc. El 45% de la población se dedica a esta actividad, trayendo mercadería de otras ciudades como Ambato, Pelileo o del país vecino Colombia. Estos son medios e comercialización para el consumo de las familias. Se siembra maíz, cacao, café, plátano, yuca, palma). La ganadería es un factor importante de la economía, sin embargo en la actualidad la actividad ganadera ha decaído notablemente.

Turismo en la parroquia: La parroquia considerándose uno de los lugares con mayor biodiversidad cuenta con atractivos importantes como sus ríos, lagunas y zonas boscosas. El desarrollo del turismo en la actualidad ha crecido a un nivel alto debido a la ayuda de las autoridades competentes de los GAD's, con la construcción de nuevas obras como es el Museo de la Energía y el parque turístico Nueva Loja que ha permitido posicionarla como una opción en cuanto a turismo ecológico para la realización de actividades de ecoturismo tanto para visitantes nacionales y extranjeros. Debido al crecimiento de las divisas económicas en el mercado turístico, las autoridades y habitantes de la parroquia se encuentran interesados y con mucho interés en realizar un desarrollo turístico responsable emprendiendo algunos proyectos turísticos, con la ayuda de criterio técnico y apoyo gubernamental para la consecución de las mismas y por ende aprovechando los atractivos naturales y culturales para mejorar la oferta turística y por ende satisfacer las necesidades de la demanda local.

Ámbito político administrativo

La ciudad de Nueva Loja es considerada como parroquia urbana y cabecera cantonal por lo que está representada o administra el GAD Municipal de Lago Agrio, que es elegido por votación por los habitantes cada 4 años.

Análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico.

En cuestión de apoyo al sector turístico por parte de las autoridades o entidades, existe una moderada proporción de acciones en favor al desarrollo de las actividades turísticas, ya que todo se planifica y ejecuta de acuerdo a la gestión que realizan con entidades que apoyan al turismo, éstas instituciones se encuentran realizando algunos convenios con los diferentes gobiernos seccionales. La empresa pública, municipal ha trabajado en el mejoramiento de la infraestructura, así como en el tema de los accesos viales para que la ciudad se vea atractiva mediante el asfaltado de la calles, dotando de servicios básicos etc.

En cuanto al sector privado, mejora día a día todo el conjunto de elementos y servicios turísticos para atender de mejor manera a los visitantes. El sector comunitario se encarga de defender y revalorizar los

recursos culturales y naturales locales. Y algunas ONG's brindando el apoyo en talleres y capacitaciones en temas del ambiente.

Instituciones que trabajan en la parroquia

Las diferentes instituciones que apoyan al desarrollo del turismo en la zona son el Ministerio de Turismo (MINTUR), Cámara de Turismo, la Corporación Provincial de Turismo Comunitario de Sucumbíos (CORTUS), FONAKISE, Gad Municipal, Gad Provincial, todas éstas instituciones brindando y apoyando con el desarrollo del turismo.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Nueva Loja posee una gran belleza paisajística y cuenta con varios atractivos naturales y culturales por lo que se realizó la identificación y evaluación del potencial turístico que posee esta parroquia, a través de la realización del inventario de atractivos turísticos.

Atractivos Naturales

Resumen de los atractivos turísticos

Cuadro 03. Resumen de los atractivos turísticos naturales y culturales

Número	Nombre del atractivo	Categoría	Altitud
1	Bosque Protector Lago Agrio	Sitios Naturales	300msnm
2	Laguna Lago Agrio	Sitios Naturales	300msnm
3	Laguna Julio Marín	Sitios Naturales	300msnm
4	Río Aguarico	Sitios Naturales	200msnm
5	Parque Central Nueva Loja	Manifestaciones Culturales	297msnm
6	Catedral de la ciudad	Manifestaciones Culturales	297msnm
7	Monumento de la Identidad	Manifestaciones Culturales	297msnm
8	Música y Danza kichwa	Manifestaciones Culturales	297msnm
9	Gastronomía (Maito de pescado)	Manifestaciones Culturales	297msnm
10	Gastronomía (Chicha de chonta)	Manifestaciones Culturales	297msnm
11	Fiestas carnavaleras	Manifestaciones Culturales	297msnm
12	Fiestas de cantonización	Manifestaciones Culturales	297msnm
13	Procesión por Semana Santa	Manifestaciones Culturales	297msnm
14	Fiestas a la Virgen del Cisne	Manifestaciones Culturales	297msnm

Realizado por: Jessica Cerda, 2015

Declaratoria de la imagen turística

Cuadro 04. Atractivos turísticos inventariados con la metodología MINTUR

Número	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Bosque Protector Lago Agrio	Sitios Naturales	Bosques	Húmedo Tropical Amazónico	II
2	Laguna Lago Agrio	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Laguna	II
3	Laguna Julio Marín	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Laguna	II
4	Rio Aguarico	Sitios Naturales	Rio	Riberas	II
5	Parque Central Nueva Loja	Manifestación Cultural	Histórica	Zonas – históricas	II
6	Catedral de la Ciudad	Manifestación Cultural	Histórica	Arquitectura	II
7	Monumento de la Identidad	Manifestación Cultural	Histórica	Escultura	II

Realizado por: Jessica Cerda, 2015

Cuadro 05. Atractivos culturales intangibles inventariados con la metodología INPC

Descripción	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
Danza y música kichwa	Artes del Espectáculo	Danza	N/A
Maito de pescado	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Gastronomía cotidiana
Chicha de chonta	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Gastronomía Cotidiana
Fiestas carnavaleras	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas cotidianas
Fiestas de cantonización	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas cívicas
Celebración por Semana Santa	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas o ceremonias religiosas
Fiesta a la Virgen del Cisne	Usos sociales, rituales y actos festivo	Fiestas	Fiestas o ceremonias religiosas

Realizado por: Jessica Cerda, 2015

Por lo analizado anteriormente la imagen turística de la parroquia Nueva Loja es:

“Nueva Loja, lugar de encanto, lleno de belleza natural y cultural por sus leyendas que permiten conocer los secretos de la selva amazónica”

ESTUDIO DE MERCADO

• Segmentación del mercado

Para el análisis de la demanda, se ha tomado en cuenta los índices geográficos, demográficos y psicográficas, por lo cual se puede decir que este producto está destinado para la población nacional y extranjera que visitan la provincia de Sucumbíos, específicamente el cantón Lago Agrio.

Universo: Datos obtenidos por la Dirección de Turismo del Municipio de Lago Agrio y en el Boletín Estadístico de Tráfico Aéreo, acerca de los turistas nacionales que provienen de las siguientes regiones del país: Costa, Sierra, Amazonía e Insular y de turistas extranjeros que visitaron el Parque PERLA en el año 2014. En el año 2014 la parroquia Nueva Loja recepta una cantidad de 45500 turistas nacionales.

• Determinación del tamaño de la muestra

Muestra para turistas nacionales y extranjeros

Para calcular el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula de poblaciones finitas, con un margen de error del 5 %, obteniendo una muestra de **382 encuestas**.

La Población de turistas que visitaron el Parque PERLA en el año 2013 fue de turistas tanto nacionales como extranjeros, de este universo se ha dispuesto la siguiente forma para aplicar las encuestas:

Para los turistas nacionales con 45500 visitas que representa el 80% se asignan 306 encuestas.

Para los turistas extranjeros con 11192 visitas que representa el 20 % se asignan 76 encuestas.

Perfil del Turista Nacional

Los turistas que visitan el Parque PERLA, del segmento de mercado nacional, son hombres (64%) y mujeres (36%), en el rango entre 29 y 40 años son el 41% de los cuales el 54% tienen instrucción superior, procedentes especialmente de la región Amazónica con un porcentaje del 58%, los mismos que visitan la zona atraídos por el turismo en un 95% han considerado en su plan de viaje visitar Nueva Loja, entre las principales actividades que los encuestados planeaban realizar se citan: realizar deportes (cannopy, ciclismo) con un 60%, observación de aves con el 13%, visitar ríos y cascadas con un 10%, en cuanto a establecimientos de hospedaje que los turistas prefieren con el 39 % prefieren áreas de camping, con el 24%

cabañas, el tiempo que estarían dispuesto a permanecer en Nueva Loja es de 2 a 3 días con el 40% y están dispuestos a gastar de \$25-40 por día con un 68%, se informan mediante relaciones con sus familias con un 36%.

Perfil del Turista Extranjero

La afluencia de turistas extranjeros que visitan el parque PERLA , son mujeres (39%) y hombres (61%), en el rango entre 29 y 40 años es del 54%, procedentes especialmente de países como: Estados Unidos con un porcentaje de 32%, Alemania con un 24%, Colombia un 20%, los mismos que visitan la zona atraídos por el turismo (100%) , y no tenían predestinado a visitar Nueva Loja por falta de información, las actividades que prefieren realizar son : deportes (cannopy, ciclismo) con un 60%, observación de aves con el 13%, visitar ríos y cascadas con un 10%, en su mayoría prefieren hospedarse en casas comunitarias y cabañas, el tiempo que estarían dispuesto a permanecer en Nueva Loja es más 7 días con el 20% y están dispuestos a gastar más de 81\$ por día con un 33%, y obtienen información mediante internet con un 57%.

• Análisis de la oferta

Oferta de la parroquia Nueva Loja: El sector se caracteriza por poseer importantes recursos turísticos naturales y culturales como miradores naturales, flora y fauna, además las costumbres y tradiciones de la población. Se realizó el análisis de acuerdo a los componentes del sistema turístico: atracciones y actividades, infraestructura básica, planta turística y superestructura.

Atracciones y actividades turísticas

Atractivos: La parroquia Nueva Loja cuenta con atractivos de categoría sitios naturales, manifestaciones culturales materiales e inmateriales. A continuación el listado de atractivos:

Cuadro 05. Atractivos naturales y culturales materiales

No.	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Bosque Protector Lago Agrio	Sitios Naturales	Bosques	Húmedo tropical amazónico	III
2	Laguna Lago Agrio	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Laguna	II
3	Laguna Julio Marín	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Lagunas	II
4	Rio Aguarico	Sitios Naturales	Rio	Riberas	II
5	Pesca deportiva la Sirenita	Sitios Naturales	Sistema Nacional de Áreas	Área de caza y pesca	II
6	Parque Central	Manifestaciones	Históricas	Zonas	III

	Nueva Loja	culturales		Históricas	
7	Catedral de la ciudad	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura	II
8	Monumento de la Identidad	Manifestaciones culturales	Históricas	Escultura	II

Fuente: Investigación de campo
Realizado por: Jessica Cerda, 2015

Cuadro 06. Atractivos culturales inmateriales

No.	Descripción	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito
1	Danza y Música Kichwa	Arte del espectáculo	Danza	N/A
2	Chicha de chonta	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Gastronomía cotidiana
3	Fiestas carnavaleras	Usos sociales, rituales y actos	Fiestas	Fiestas cotidianas
4	Fiestas de cantonización	Usos sociales, rituales y actos	Fiestas	Fiestas cívicas
5	Celebración por semana santa	Usos sociales, rituales y actos	Fiestas	Fiestas o ceremonias religiosas
6	Fiestas Virgen del Cisne	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas o ceremonias religiosas

Fuente: Investigación de campo
Realizado por: Jessica Cerda, 2015

En función del análisis de los atractivos turísticos, el turismo se debe operar sosteniblemente, procurando su adecuado aprovechamiento para su posterior consolidación como una actividad económica rentable, basada en los ejes de la sostenibilidad (ambientalmente responsable, socialmente justo y económicamente rentable), la misma que deberá generar réditos económicos los cuales deberán contribuir al desarrollo equitativo de la sociedad.

Actividades: En cuanto a las actividades que se pueden realizar en la parroquia se encuentran las siguientes: excursiones, fiestas locales, deportes extremos, convivencia cultural.

Según el Plan Nacional de Marketing Turístico (MINTUR, 2014), la parroquia Nueva Loja puede desarrollar actividades turísticas siguiendo las siguientes líneas de productos: Turismo cultural □ □ Ecoturismo y turismo de naturaleza, Turismo de deportes y aventura.

De tal manera que estos lineamientos sirvan como base de desarrollo y contribuyan a fortalecer o sean un complemento para determinar y establecer la oferta turística de la Parroquia Nueva Loja.

Planta turística: El sistema de alojamiento en Nueva Loja cuenta con: 2 hostales: 1 de segunda categoría y 1 de tercera categoría, 1 cabaña de primera categoría, 15 hoteles: 8 de primera categoría, 5 de segunda categoría y 2 de tercera categoría. 25 hostel residencia: 22 de tercera categoría y 3 de cuarta categoría, 1 pensión de tercera categoría, 3 moteles de primera categoría.

Alimentación: La parroquia Nueva Loja cuenta con: 35 restaurantes: 7 es de primera categoría, 25 de segunda categoría y 3 de cuarta categoría, 2 fuentes de soda de tercera categoría.

Todos los locales de servicio de alimentación tienen precios accesibles en sus platos ya sean estos desayunos, almuerzos o meriendas, a partir de 1,50 centavos de dólar, hasta máximo 4,50 centavos de dólar, excepto en la pizzería que tiene precios más variados, desde 2,50 centavos de dólar la pizza pequeña, hasta los 11 dólares con la pizza grande, contando con servicios higiénicos, agua potable, y luz para la comodidad de sus clientes.

Recreación, diversión y esparcimiento: Existen 10 discotecas que se encuentran registradas en el ámbito recreacional, las cuales se ubican en el centro de la parroquia, de las cuales 3 de ellas son de categoría I, 5 de categoría II y 3 de categoría III. Además existen 15 heladerías, 7 de categoría I, 5 de categoría II y 3 de categoría III.

Superestructura turística: En la parroquia diversas instituciones y organizaciones tanto públicas y privadas trabajan en los diferentes ejes del turismo sostenible, y éstas son las siguientes:

- ✚ **Gobernación de Lago Agrio.-** institución pública que impulsa el plan de seguridad ciudadana, el cual tiene indirecta relación con el turismo.
- ✚ **Gobierno Autónomo Provincial de Sucumbíos.-** ente público, encargado de la promoción turística a nivel provincial.
- ✚ **Gobierno Autónomo Municipal de Lago Agrio.-** institución pública, encargada de velar por el bienestar colectivo y desarrollo cantonal, cuyos principales proyectos son: la descontaminación de los ríos, la dotación de los servicios básicos, promover el desarrollo del turismo mediante la promoción, así como también la regulación y cumplimiento de la normatividad turística.
- ✚ **Ministerio de Turismo.-** a través de la oficina de coordinación zonal ha impulsado proyectos de capacitación y señalética turística.
- Cuerpo de bomberos.-** ente encargado de exigir planes de contingencia a los establecimientos prestadores de servicios turísticos.



Ministerio del ambiente.- institución pública, encargada de realizar estudios de impacto ambiental, brindar asesoría técnica a los responsables de ejecutar proyectos turísticos en áreas protegidas y controlar especies en peligro de extinción.

- **Confrontación oferta-demanda**

Proyección de la demanda actual: El boletín de tráfico aéreo de Lago Agrio demuestra que en el año 2014 ingresaron 56.692 turistas, de los cuales 45.500 son turistas nacionales y 11.192 turistas internacionales. (Ministerio de Turismo Sucumbíos).

De acuerdo a las estadísticas del MINTUR la tasa de crecimiento turístico nacional para el año 2014 fue del 12% mientras que para el año 2015 asciende al 13%. En base a estos datos y a la utilización de la fórmula del interés compuesto, se proyectó la demanda turística para los próximos 6 años como se detalla a continuación.

Co = año a proyectar (2015 - 2020)

Cn = demanda actual (Turistas nacionales (45500) y turistas internacionales (11192))

i = incremento de turistas (13%)

n = el año a proyectarse (1 - 6)

Cuadro 08. Proyección de la demanda actual turistas nacionales e internacionales

AÑO	DEMANDA PROYECTADA		TOTAL DE LA DEMANDA ACTUAL
	Nacionales	Internacionales	
2014	45500	11192	56692
2015	50960	12535	63495
2016	58099	14291	72390
2017	65652	16149	81801
2018	74187	18248	92435
2019	83831	20621	104452
2020	94729	23301	118030

Realizado por: Jessica Cerda, 2015

- **Determinación de la demanda potencial**

Con el resultado de la demanda actual proyectada y el porcentaje de aceptación que se evidencia en el perfil del turista nacional (84%) y del turista internacional (65%), se procedió a calcular la demanda potencial mediante la aplicación de la siguiente fórmula:

Demanda Potencial = demanda actual * % de aceptación.

Cuadro 09. Cálculo de la Demanda Potencial turistas nacionales y extranjeros			
Año	Nacionales	Internacionales	
	Demanda potencial	Demanda potencial	Total demanda potencial
	(84%)	(65%)	
2014	38220	7275	45495
2015	42806	8148	50954
2016	48803	9289	58092
2017	57148	10497	67645
2018	62317	11861	74178
2019	70418	13404	83822
2020	79572	15146	94718

Realizado por: Jessica Cerda, 2015

- **Proyección de la oferta**

La proyección de la oferta se basó en el número de turistas nacionales (10050) e internacionales (3500) que hicieron uso de los servicios turísticos en la parroquia Nueva Loja durante el año 2014, con una tasa de crecimiento del 13%, de acuerdo al MINTUR, obteniendo el siguiente resultado:

Cuadro 10. Proyección de la oferta Nacional e internacional

AÑO	DEMANDA PROYECTADA		TOTAL PROYECCIÓN DE LA OFERTA
	Nacionales	Internacionales	
2014	10050	3500	13550
2015	11357	3955	15312
2016	12833	4469	17302
2017	14501	5050	19551
2018	16386	5707	22093
2019	18516	6449	24965
2020	20924	7287	28211

Realizado por: Jessica Cerda, 2015

- **Cálculo de la demanda insatisfecha**

Para la obtención de la demanda insatisfecha, se aplicó el siguiente procedimiento:

Cuadro 12. Cálculo de la Demanda Insatisfecha

AÑO	Nacionales			Internacionales			Total Demand Insatisfe
	Cantid. Deman	Cantid Oferta	Demanda Insatisfec	Cantid Deman	Cantida Oferta	Demand Insatisfe	
2014	38220	10050	28170	7275	3500	3775	31945
2015	42806	11357	31449	8148	3955	4193	35642
2016	48803	12833	35970	9289	4469	4820	40790
2017	57148	14501	42647	10497	5050	5447	48094
2018	62317	16386	45931	11861	5707	6154	52085
2019	70418	18516	51902	13404	6449	6955	58857
2020	79572	20924	58648	15146	7287	7859	66507

Realizado por: Jessica Cerda, 2015

- **Cálculo de la demanda objetivo**

Se determinó la demanda objetivo de la multiplicación de la demanda insatisfecha por la cuota objetiva de mercado (1%) por la capacidad de instalada que tienen las comunidades, misma que se muestra a continuación:

Cuadro 13. Cálculo de la demanda objetivo nacional e internacional

Año	Nacionales		Internacionales		Total Demanda Objetivo
	Demanda Insatisfech a	Demanda Objetivo (5%)	Demanda Insatisfech a	Demanda Objetivo (5%)	
2014	28170	1409	3775	189	1598
2015	31449	1572	4193	210	1782
2016	35970	1799	4820	241	2040
2017	42647	2132	5447	272	2404
2018	45931	2297	6154	308	2605
2019	51902	2595	6955	348	2943
2020	58648	2932	7859	393	3325

Realizado por: Jessica Cerda

- **Identificación de alternativas o líneas estratégicas en base a FODA y NUDOS CRITICOS**

Análisis FODA: Para realizar el análisis situacional de la actividad turística de la parroquia Nueva Loja, se realizó la matriz FODA conjuntamente con las personas y autoridades de la parroquia, lo que permitió identificar las fortalezas y debilidades internas, junto con las

oportunidades y amenazas externas del sistema turístico existente en la parroquia, para lo cual se basó en la propuesta por la OMT (Organización Mundial de Turismo) para la clasificación de los componentes del sistema turístico.

Identificación y priorización de nudos críticos (Debilidades y Amenazas): Para identificar los principales problemas o nudos críticos que afectan al desarrollo de la actividad turística en la parroquia Nueva Loja, se tomaron en cuenta las debilidades y amenazas en los elementos del sistema turístico.

Con las líneas estratégicas se pretende dar soluciones a los nudos críticos los mismos que causan un impedimento para el desarrollo de la parroquia Nueva Loja, mediante el involucramiento e intervención de actores claves y sean pobladores, profesionales, gobiernos autónomos, a fin de que la sociedad pueda abordar estos temas para corregirlos y contribuir de manera positiva al desarrollo no solamente en el ámbito turísticos sino en todos los demás con el objetivo de buscar el bienestar de su gente y de los que la visitan.

Cuadro 14. Identificación de alternativas o líneas estratégicas

ÁMBITO	NUDOS CRÍTICOS	ESTRATEGIAS DE CAMBIO	ACTOR COMPETENTE
	<p>Deficiente planificación sobre el territorio, desaprovechando los recursos existentes en la zona, obteniendo escasas en las facilidades, promoción turística y capacitación sobre turismo.</p> <p>Generación de basura en los sitios turísticos. Deficiente infraestructura básica (alcantarillado, vías de acceso) en los barrios de la parroquia.</p> <p>Escaso conocimiento y aplicación de estándares y normas de calidad en los establecimientos para brindar servicios turísticos en la parroquia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Proporcionar asesoría técnica sobre los elementos que conforman El sistema turístico y que son básicos para el desempeño del turismo. <input type="checkbox"/> Capacitar sobre Emprendimientos turísticos y fuentes de crédito. <input type="checkbox"/> Articular ONG's que apoyen a pobladores locales para la actividad turística. <input type="checkbox"/> Implementar señalización y facilidades turísticas. <input type="checkbox"/> Capacitar en área operativa de servicios en los establecimientos alimentación. <input type="checkbox"/> Proyecto sobre el manejo integral de desechos sólidos <input type="checkbox"/> Fomentar campañas de concientización Para el adecuado manejo de desechos. <input type="checkbox"/> Capacitar a la población Sobre <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Proyecto de implementación de servicios básicos en la parroquia. <input type="checkbox"/> Proyecto de capacitación del personal en atención al cliente en diferentes actividades relacionadas con el turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> MINTUR <input type="checkbox"/> GAD Provincial <input type="checkbox"/> Gad Municipal <input type="checkbox"/> Población en general <input type="checkbox"/> Gad Municipal <input type="checkbox"/> Gad Provincial (Dirección Gestión Ambiental) <input type="checkbox"/> Gad Municipal <input type="checkbox"/> MAE <input type="checkbox"/> Prestadores de servicios <input type="checkbox"/> MINTUR <input type="checkbox"/> Gad Provincial <input type="checkbox"/> Establecimientos educativos de tercer nivel

Fuente: Trabajo de campo.

Elaborado por: Jessica Cerda . 2015 .

FORMULACIÓN DEL PLANEAMIENTO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO PARA EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA NUEVA LOJA

Misión: Conservar el territorio ancestral salvaguardando el patrimonio natural y cultural de la parroquia, a través de estrategias de turismo sostenible que beneficien directa e indirectamente a la población local, elevando el nivel de calidad de vida de las familias de la parroquia y que satisfagan las necesidades más exigentes de la demanda turística con pertenencia y calidad, observando parámetros de sostenibilidad social, ambiental y económica, para el beneficio colectivo.

Visión: Lograr que para el año 2020 la parroquia Nueva Loja, con la realización de las líneas estratégicas propuestas en programas y proyectos, se consolide como un destino turístico a nivel nacional, priorizando el mejoramiento de la oferta turística, con inclusión social, enfatizando acciones para el desarrollo y fortalecimiento de infraestructura y facilidades turísticas, comercializando productos turísticos de calidad, que innovará proyectos de inversión, orientados a mejorar la calidad de vida de la población, la generación de empleo para un pleno desarrollo de sus habitantes en igualdad de condiciones.

Valores: Según la (Secretaría Nacional de Transparencia de Gestión, 2012) en el Código de Ética para el Buen Vivir de la Función Ejecutiva, los/as servidores/as y trabajadores/as públicos/as desempeñarán sus competencias, funciones, atribuciones y actividades sobre la base de los siguientes principios y valores: *Respeto, Integridad, Transparencia, Calidez, Efectividad, Liderazgo, Interculturalidad, Responsabilidad, Sostenibilidad, Asociatividad, Transparencia, Responsabilidad ambiental.*

Objetivos estratégicos: Proporcionar asesoría técnica sobre los elementos que conforman el sistema turístico y que son básicos para el desempeño del turismo; Implementar señalización y facilidades turísticas; Capacitar en área operativa de servicios en los establecimientos turísticos; Articular ONG's que apoyen a pobladores locales para la actividad turística; Fomentar campañas de concientización para el adecuado manejo de desechos; Capacitar sobre el uso adecuado de los desechos sólidos; Generar conciencia ambiental en la población garantizando el cuidado y protección de la naturaleza; Fomentar campañas de concientización para el adecuado manejo de desechos; Capacitar sobre el uso adecuado de los desechos sólidos; Generar conciencia ambiental en la población garantizando el cuidado y protección de la naturaleza; Implementar normas de calidad en la prestación de servicios turísticos para garantizar la estancia del turista y ser competitivos en el mercado: Capacitar sobre emprendimientos turísticos y fuentes de crédito.

ELABORACIÓN DE LA PLANEACIÓN OPERATIVA DEL PLAN DE DESARROLLO DE LA PARROQUIA NUEVA LOJA

El plan de desarrollo turístico de la parroquia Nueva Loja está elaborado en base a las áreas funcionales del PLANDETUR 2020, para lo cual se desglosa en programas y proyectos los que están planificados para cinco años.

Resumen de programas, proyectos y presupuesto del plan de desarrollo

PROGRAMA	N°	PROYECTO	FINANCIAMIENTO		
			INSTITUCIÓN	PRESUPUESTO DEL PROYECTO	PRESUPUESTO O DEL PROGRAMA
FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA	1.1	Diseño e implementación de un plan de capacitación y asesoramiento técnico para Establecimientos que brinden servicios turísticos y personas interesado en proyectos productivos Vinculados con el turismo.	<input type="checkbox"/> Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Sucumbíos <input type="checkbox"/> Ministerio de Turismo <input type="checkbox"/> Gobierno Autónomo Descentralizado	\$ 27.350,00	\$ 148.450,00
	1.2	Actualización y mejoramiento del plan de ordenamiento territorial turístico de la parroquia.	<input type="checkbox"/> Municipal de Lago Agrio <input type="checkbox"/> Organizaciones de cooperación <input type="checkbox"/> Compañías petroleras	\$ 6.100,00	
	1.3	Diseño e implementación de un sistema de facilidades turísticas orientadas a fortalecer los atractivos de la parroquia Nueva Loja.		\$ 115.000,00	

COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS TURÍSTICOS, PROMOCIÓN	2.1	Diseño e Implementación de productos turísticos.	<input type="checkbox"/> Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Sucumbíos	\$ 149.500,00	\$ 182.800,00
	2.2	Difusión de la oferta turística	<input type="checkbox"/> Ministerio de Turismo <input type="checkbox"/> Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Lago Agrio <input type="checkbox"/> Compañías petroleras	\$ 33.300,00	
FINANCIAMIENTO					
PROGRAMA	Nº	PROYECTO	INSTITUCIÓN	PRESUPUESTO DEL PROYECTO	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA
CONSERVACIÓN EDUCACIÓN Y AMBIENTAL	3.1	Implementación de campañas de Reciclaje de residuos orgánicos e inorgánicos en la parroquia Nueva Loja.	<input type="checkbox"/> Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Sucumbíos	\$ 35.900,00	
	3.2	Reforestación de áreas degradadas para	<input type="checkbox"/> Ministerio de Turismo		

		recuperar el hábitat de la vida silvestre.	<input type="checkbox"/> Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Lago Agrio	\$ 42.700,00	\$ 89.750,00
	3.3	Diseño e implementación de un programa de educación ambiental.	<input type="checkbox"/> Organizaciones de cooperación <input type="checkbox"/> Compañías petroleras	\$ 11.150,00	
TALENTO HUMANO	4.1	Plan de Capacitación Para prestadores de servicios turísticos de la parroquia.	<input type="checkbox"/> Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Sucumbíos	\$ 10.000,00	\$ 33.700,00
	4.2	Plan de capacitación en mandos medios de conformidad con el marco de competencias laborales para el sector turístico.	<input type="checkbox"/> Ministerio de Turismo <input type="checkbox"/> Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Lago Agrio <input type="checkbox"/> Organizaciones de cooperación <input type="checkbox"/> Compañías petroleras	\$ 23.700,00	
TOTAL					\$ 454.700,00

Realizado por: Jessica Cerda., 2015

CONCLUSION

La parroquia Nueva Loja posee una gran riqueza natural y cultural complementada por las tradiciones y costumbres de los pobladores, ya que cuenta con siete atractivos naturales y siete atractivos culturales intangibles por lo que se constituyen en un importante componente para la diversificación de la oferta turística parroquial, sus atractivos de jerarquía II ven disminuida su puntuación por la falta de facilidades y planta turística que impiden el acceso y disfrute de los atractivos.

Según el estudio de mercado se determinó que existe un nivel de aceptación con un porcentaje del 84% para los turistas nacionales y con el 65% para los turistas extranjeros para realizar turismo en la parroquia, lo cual demuestra la existencia de un amplio mercado interesado en conocer y desarrollar actividades turísticas en Nueva Loja, por esta razón es importante que la parroquia cuente con una oferta turística diversificada e innovadora, que fortalecida a través de alianzas estratégicas garantice el desarrollo sostenible del turismo parroquial.

Las políticas, objetivos y estrategias propuestas en el plan estratégico, genera una nueva mirada del turismo que no prioriza solo lo económico sino que promueve oportunidades con inclusión que conduzcan a la sostenibilidad y desarrollo local.

La definición de cuatro programas y diez proyectos con un horizonte de cumplimiento estricto y una inversión de \$ 454.700,00, permiten acercarse a los objetivos que propone el PLANDETUR 2020 el cual pretende mejorar el desarrollo del turismo en la parroquia, bajo un esquema de sostenibilidad, que elevan el nivel de competitividad de la oferta turística en el mediano plazo con el objetivo de generar beneficios económicos que se verán reflejados en mejorar la calidad de vida de la población y en un elevado nivel de satisfacción de quien lo visita.

La planificación operativa anual prevista para su ejecución en cinco años orienta al cumplimiento de las actividades por etapas de conformidad con una priorización de acciones en medida de los requerimientos que tiene el territorio para ir fortaleciendo la actividad turística de manera integral y paulatina.

References:

1. Asociación de Monitores Medioambientales de Almirante (2008). Turismo Sostenible disponible en: <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did1=> [Consulta 02 de Marzo del 2015].
2. Baca, G. (2005) Evaluación de proyectos. México: cuarta edición.
3. Bringas, N & Ojeda, L. (2007). El Ecoturismo una nueva modalidad del turismo de masas. Economía, Sociedad y territorio. Ecuador. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.

4. Córdova, J. (2012). Plan de desarrollo turístico para la parroquia Cañi, Cantón Colta, Provincia de Chimborazo. Tesis de grado, Ingeniero en Ecoturismo. ESPOCH. Riobamba- Ecuador.
5. García, A. (2006). Desarrollo sostenible, disponible en: http://www.knowledge-pills.com/eskpl/kp/series/002_RESPONSABILIDAD%SOCIAL
6. Hall, M. (2007). Planeamiento turístico: políticas, procesos y relacionamientos. Sao Paulo-Brasil.
7. Infomipyme. (2001). Foda. Disponible en: <http://www.Infomipyme.com/Docs/GT/Offline/Empresarios/foda>. [Consulta 04 Marzo del 2015]
8. Jaramillo, G. (2012) Plan estratégico de desarrollo sostenible del Cantón Tena, Provincia Napo, Tesis de grado, Ingeniero en Ecoturismo. ESPOCH. Riobamba, Ecuador.
9. Mancheno, M. (2009) Estructuración de la Unidad Técnica Municipal de Turismo del Cantón La Troncal, Provincia del Cañar. Tesis de Grado, Ingeniero en Ecoturismo. ESPOCH. Riobamba, Ecuador.
10. Ministerio de Turismo. Plandetur 2020 (Plan estratégico de desarrollo de turismo en Ecuador hacia el año 2020). Ecuador. Quito
11. Mintur. (2004). Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos. Ecuador.
12. Ordaz & Saldaña. (2006) Planificación turística. Disponible en: <http://ascania.blogspot.com/2009/03planificacion-turistica-un-resumen.html> [Consulta el 05 de Marzo del 2015].
13. Plan de Desarrollo Turístico 2020. (2007). Quito, Ecuador.
14. Rendón, M. (2009) Definición Desarrollo Sostenible disponible en: <http://www.definicionabc.com/medio-ambiente/desarrollo-sostenible.php#ixzz3TG6JSiSP>[Consulta el 05 de Marzo del 2015]