

Situación Del Emprendimiento Y Sus Alcances En El Ecuador

René Mesías Villacrés Borja (MBA)

Universidad Estatal de Bolívar UEB. Facultad de Ciencias Administrativas
Gestión Empresarial e Informática. Campus Académico “Alpachaca” Av.
Ernesto Che Guevara s/n y Av. Gabriel Secaira, Guaranda, Ecuador

doi: 10.19044/esj.2017.v13n13p229 [URL:http://dx.doi.org/10.19044/esj.2017.v13n13p229](http://dx.doi.org/10.19044/esj.2017.v13n13p229)

Abstract

Entrepreneurship, over the last 20 years, has been of vital importance throughout the world. Also, many educational institutions have been concerned with creating careers in these areas, especially when a serious research such as the GEM was followed due to several years of entrepreneurship activity. Many countries have sought to promote the entrepreneurial spirit through actions aimed at providing training, incentive for business start-ups, and financing. This, however, is based on the fact that entrepreneurship is considered as the motor of a country's development, especially in times of crisis. In Ecuador, entrepreneurship plays an important role in the generation of employment, investment, production, consumption, and income for the state. These roles are attributable to the fact that Ecuador is a country where entrepreneurship is generated by opportunity and necessity. The present research is of a bibliographical character since it uses documents which were based on statistical information and other sources in which the situation of the enterprise was analyzed. Analytical method was used to obtain real information based on observation and analysis. It is also based on the inductive part of a particular situation. In general, it derives knowledge that are proposed. The deductive method starts from general data and through logical reasoning, it comes to a particular consideration and conclusion. The objective of the research is to analyze the beginning of entrepreneurship in the current situation in Ecuador.

Keywords: Entrepreneurship, business, finance

Resumen

El emprendimiento durante los últimos 20 años ha tenido una vital importancia en todo el mundo, por lo cual muchas instituciones de educación se han preocupado en crear carreras en estos temas, más aún cuando

investigaciones serias como el GEM, ha mantenido por varios años un seguimiento de la actividad del emprendimiento y muchos países han procurado el fomento del espíritu emprendedor a través de acciones encaminadas a brindar apoyo en capacitación, incentivo a la creación de empresas y financiamiento, pues se considera al emprendimiento el motor del desarrollo de un país, especialmente en épocas de crisis. En el Ecuador el emprendimiento juega un papel importante en la generación de empleo, inversión, producción, consumo y renta para el estado, siendo uno de los países en donde se genera emprendimientos por oportunidad y necesidad. La presente investigación es de carácter bibliográfica ya que se utilizó documentos con información estadística y otras fuentes en los que se analiza la situación del emprendimiento, además se utilizaron los métodos: Analítico que nos ayuda a obtener información real basándonos en la observación y análisis; inductivo, parte de situaciones particulares, y deriva en conocimientos generales que se proponen, y el método deductivo, el cual parte de datos generales y por medio del razonamiento lógico se arriban a consideraciones particulares y a formular las conclusiones. El objetivo de la investigación es analizar los inicios del emprendimiento particularizando en la situación actual en el Ecuador.

Palabras clave: Emprendimiento, empresas, financiamiento

Introducción

Para comprender el marco teórico del emprendimiento es necesario conocer sus raíces, historia, evolución a través de los tiempos y en los diversos contextos del desarrollo de la humanidad. Sin estos conocimientos la teoría del emprendimiento resulta insuficiente para proyectar ideas de mejoramiento, para impulsar y fortalecer el campo emprendedor.

Es tarea de este trabajo promover la inquietud, interés, estudio, discusión e investigación de los problemas y obstáculos que impiden el desarrollo de este tema de tanta importancia para la reconstrucción de una sociedad más justa y digna en la convivencia y felicidad del mundo, así mismo analizar la situación del emprendimiento en el Ecuador.

El tema del emprendimiento, no es un fenómeno nuevo, es tan antiguo, como el origen del hombre; el cual en el orden natural, se reconoce como un ser viviente, que para conservar la vida, está ligado al cumplimiento de la ley inexorable de trabajar para vivir y consumir los elementos indispensables de bienes y servicios. En un esfuerzo por simplificar el orden de este pensamiento, el dilema que ha predominado siempre es del hombre y la naturaleza (Ontología y axiología).

Realmente, las cosas existen para el hombre porque éste en su inteligencia, o se adapta al uso y consumo de los elementos en un estado

original, o los transforma en bienes y servicios capaces de satisfacer sus necesidades.

En este pensamiento, el móvil inicial de la conducta humana, alrededor del cual gira toda actividad racional del quehacer humano, está regida por las necesidades, sabiendo que: “Necesidad es todo aquello a lo cual es imposible sustraerse, faltar o resistir”; o bien “Es la falta de las cosas que son nuevas para la conservación de la vida”.

Como es bien conocido, Abraham Maslow, en 1947 presentó una propuesta que él consideró universal y que, en principio, podemos aceptar que es válida para la mayoría de los individuos de una sociedad dada.

En este orden de ideas, podemos inferir, que su comportamiento está dirigido a la función de proporcionarse o conseguir lo que es bienestar o la satisfacción de las necesidades en la medida que lo logre habrá alcanzado un grado de bienestar, en otras palabras, queremos expresar que todos los emprendimientos realizados por los seres humanos, conllevan el esfuerzo de proporcionarse el mayor número de elementos para su bienestar.

La ciencia originaria del ser humano, y su axiología sobre todo lo existente en la naturaleza, tiene como finalidad, transformar las leyes naturales para su provecho y felicidad (Maslow, 1954). De estos principios fundamentales, se derivan la formación de todas las ciencias del saber humano, que es la taxonomía que permite el estudio y comprensión de la vida en el planeta Tierra (Rodríguez Rivas, 2002). Circunscribiéndonos al tema que nos ocupa trataremos de hacer algunas reflexiones fundamentales respecto al EMPRENDIMIENTO, de la inmensidad literaria que se ha elaborado con el afán de la búsqueda de soluciones a la crisis y desórdenes del bienestar producido por el caos de ordenamiento de los gobiernos del mundo.

El emprendimiento como vemos no es nuevo y en el Ecuador hay muchas muestras de ideas que han desembocado en grandes emprendimientos, así mismo del otro lado los emprendedores han fracasado en su intento, pero es importante destacar que el país para el año 2015 según estudios realizados por el GEM, ocupa el segundo lugar a nivel global entre 60 países del estudio, con lo que se demuestra el empeño y dedicación de sus hombres y mujeres en lograr implementar sus ideas para poder satisfacer sus necesidades.

Metodología

Esta investigación es de carácter bibliográfica se utilizó documentos que contienen información estadísticas y documentales en los que se analiza la situación investigada, en base a las cuales se llegó a realizar análisis y proponer conclusiones. Además dentro de la investigación se utilizaron los métodos: Analítico que nos ayuda a obtener información real basándonos en

la observación y análisis; inductivo, parte de situaciones o casos particulares, se deriva a conocimientos generales, y el deductivo, el cual parte de datos generales y por medio del razonamiento lógico se arriban a consideraciones particulares y a formular conclusiones.

El emprendimiento, Evolución, y Características

La acción del emprendimiento nace en el esfuerzo que desplegó el hombre primitivo, desde los albores de la humanidad, para apropiarse de los recursos y medios necesarios para su supervivencia. Con el tiempo y la experiencia, el hombre comprende que solo no puede realizar todas las actividades necesarias para proveerse él y su familia de los medios de vida. Es entonces cuando surge la empresa social para la consecución de un fin común.

De esta manera los orígenes de la acción emprendedora se remontan a las épocas primitivas cuando recién se esbozaban las operaciones de cambio a base de trueque. Se puede afirmar que los primeros vestigios se encuentran en la horda, la tribu, la familia, y posteriormente en el sistema esclavista y feudalista.

La evolución histórica de la empresa guarda la más estrecha relación con la evolución histórica de los pueblos; las formas diversas que la empresa ha ido presentando a través de los siglos son un resultado directo de las necesidades sociales y económicas de la evolución humana y su acción dinámica emprendedora, en las diversas etapas que constituyen en camino hacia formas más perfectas de civilización y progreso (Claudes, 1992).

El emprendimiento a través de la historia se ha manifestado como un proceso evolutivo en donde confluyen un sinnúmero de factores sociales, económicos y culturales, dicho proceso ha sido de vital importancia para la creación de proyectos que fundamentan el desarrollo económico social de una sociedad.

El termino emprendimiento con el pasar del tiempo ha mantenido una gran flexibilidad que ha permitido incorporar herramientas que facilitan la creación de ideas diferenciadoras que dinamizan de una u otra forma la oferta de bienes y servicios que existen dentro de los mercados competitivos, incentivando a un incremento de la demanda por parte de los consumidores conllevando de esta manera a que exista un equilibrio y una tendencia al superávit en la economía.

La palabra emprendimiento proviene del francés ENTREPRENEUR (Pionero) y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo inicial y continuo por alcanzar una meta u objetivo.

Es la acción de iniciar o hacer alguna cosa especialmente aquella que supone trabajo, dificultad o riesgo.

Es una persona que tiene capacidad e iniciativa para emprender cualquier cosa, en especial negocios o acciones que suponen dificultad o riesgo.

Es pertinente resaltar la conceptualización actual que se tiene del término emprendimiento entendido como aquella actitud y aptitud de la persona que le lleva a emprender nuevos retos, proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.

Peter Drucker unos de los teóricos más influyentes en el tema del emprendimiento afirma que el ser emprendedor no es un rasgo del carácter, sino una conducta. Según él, cualquiera que sea capaz de tomar decisiones puede aprender a ser un empresario innovador. Considera que la base del emprendimiento es teórica y no intuitiva. El emprendimiento resulta entonces un rasgo característico de un individuo o institución, pero no de personalidad.

Entonces las personas emprenden por:

- a) La necesidad de generar una ocupación en Latinoamérica y el Caribe 6.2 %.
- b) Obtener ganancias.
- c) Iniciar un negocio con la esperanza de que la inversión de dinero, tiempo y experiencia serán recompensadas con ganancias futuras legado que dejarán a sus hijos y familiares.
- d) Ser su propio jefe.
- e) Ser independiente, no recibir órdenes de nadie.
- f) Tener una satisfacción personal.
- g) Dirigir su propia empresa, disfrutar de los beneficios y desarrollo del liderazgo.
- h) Elegir una forma de vida.
- i) Modo de combinar la familia y el vivir, cuándo, dónde y qué tipo de trabajo realizar, el horario laboral.

Sectores atractivos para llevar a cabo el emprendimiento

- a) Artesanía: Tecnología tradicional, contenido cultural, mano de obra intensiva, pequeña escala de producción.
- b) Trabajadores independientes en servicios y comercio: Autoempleo, alta movilidad, uso de herramientas simples, baja productividad.
- c) Microempresa de subsistencia: Unidades de sobrevivencia, en medio de la precariedad e inestabilidad extrema, muy baja productividad.
- d) Microempresa viable: Actividades con capacidad de acumulación y potencial de crecimiento, mayor estabilidad.
- e) Pequeña empresa: introducción y uso de tecnología moderna, mayor división del trabajo, flexibilidad, mediana productividad.

f) Mediana empresa; mayor capacidad de innovación: Articulación hacia arriba y hacia abajo, alta productividad.

Situación Actual Del Emprendimiento

Con el advenimiento de la movilidad mundial de los seres humanos, conocido como el fenómeno de la globalización, ha generado nuevos escenarios, donde el conocimiento es la nueva base de la competitividad; las acciones de emprendimiento que tuvieron éxito relativo en un medio ambiente estable, predecible y poco competitivo, en el que los conocimientos del emprendedor eran basados en el sentido común y experiencias previas, ya no conjugan en estos nuevos tiempos, caracterizados por ambientes inciertos, turbulentos de mucha complejidad. Ahora se requiere emprendedores competentes, con capacidades cognitivas, habilidades y destrezas estratégicas y actitudes de convivencia social que le permitan lidiar en estos complejos escenarios.

Con este nuevo ordenamiento social que vive el mundo, consideramos que el desempleo y el sub-desempleo son el resultado de un crecimiento económico desequilibrado que se manifiesta por el crecimiento mayor de la fuerza laboral frente a la incapacidad de las fuentes existentes y generadoras para crear trabajo.

Hasta los años 80's, las empresas productivas manufactureras, utilizaban la mano de obra de trabajadores y profesionales, pero debido al avance científico y tecnológico, y la creación e innovación de la automatización, respectivamente se produjo un éxodo de los trabajadores de las fábricas, y un decrecentamiento del trabajo en el mundo, como lo señala Jeremy Rifkin (Rifkin, 1996) en su obra "El fin del trabajo en el mundo" y también la escritora francesa Viviana Forrester (1996) en su obra "El horror económico en el mundo" (Forrester, 1997).

Sobre este tema el gurú de la administración Peter Drucker, nos aclara la visión que vive la humanidad, en donde se observa que en la actualidad existen solamente dos grupos de trabajadores: a) Trabajadores de conocimientos y b) Trabajadores de servicios (Drucker, 1999).

Ante esta problemática, revive y se hace presente a partir de la década de los 90's, el emprendimiento en Latinoamérica y cobra una creciente importancia en los ámbitos profesionales, políticos y gubernamentales.

El emprendimiento social se plantea como la vía más adecuada para hacer frente a las nuevas demandas sociales, a los problemas de pobreza, desigualdad, exclusión social y deterioro ambiental.

Según la OIT, el desempleo en América Latina y el Caribe, se incrementa 0.2 puntos porcentuales en el año 2015. Indica que el escenario es poco alentador en el orden económico, cuya tasa es del 6.2 % (Cepal - OIT, 2015)

El Emprendimiento En El Ecuador

El Ecuador ocupa el tercer lugar en los esfuerzos de emprendimiento latinoamericano, según el XXIV Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial realizado el 18 y 20 de marzo del 2015, promovido por la universidad ICESI y ejecutado por el centro de desarrollo del espíritu empresarial “CDEE”.

En este aspecto, es necesario examinar la responsabilidad de la esfera educativa del emprendimiento; especialmente desde los estudios secundarios, post-secundarios o universitarios. A las personas con capacidades potenciales de emprendedores, se les debe descubrir, orientar y formar.

La sociedad vislumbra la convicción de que el emprendimiento puede ser el instrumento poderoso para combatir la pobreza y reducir la desigualdad social.

Percibe que los argumentos tradicionales de que se deben crear las condiciones para la inversión extranjera, ahora resulta una falacia, sino se esclarece previamente los beneficios que reditúan; pues como podemos apreciar, los capitales de inversión privada extranjera ingresan con tecnologías de punta, y es mínimo el recurso humano que utiliza. En cambio el fomentar la producción del emprendedurismo, genera trabajo, inclusión social, riqueza y desarrollo humano.

Es por ello que es responsabilidad del estado regular esta situación, señalando los rumbos a las instituciones educativas, a través de políticas y promoviendo una filosofía de cultura del emprendimiento.

En la revista Perspectivas publicación de IDE Business School, su director escribe un interesante artículo que en parte se transcribe: [...] El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) divide a los países en tres grupos, según sus etapas de desarrollo, en: 1. Economías basadas en factores productivos, 2. Economías basadas en eficiencia y 3. Economías basadas en innovación. Ecuador pertenece al segundo grupo junto a otros 21 países, entre los cuales constan varios latinoamericanos como Brasil, Chile Colombia, Perú, Argentina, Panamá, República Dominicana y Uruguay.

Ecuador registra 33,6% del índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) en este segmento, si comparamos con la China su TEA alcanza el 12,8%, es decir, el porcentaje de adultos en proceso de iniciar un negocio o que están gestionando una nueva empresa es de 12,8%, mientras tanto, la economía más poderosa del mundo, Estados Unidos, perteneciente al grupo de economías basadas en la innovación, cuenta con un TEA del 11,9%, únicamente el 35,4% con relación al Ecuador y muy cercano al de China. [...]

Estos datos son muy decisivos, pues permiten inferir que la actividad emprendedora de un país no está necesariamente atada al tamaño de su economía, sino que depende de otros factores que van desde lo macro, como

las políticas de Gobierno, la apertura a los mercados, pasando por lo micro como las opciones de capacitación para el emprendedor, el crédito y otros. De ahí que la relación entre actividad emprendedora y nivel de desarrollo de la economía es inversamente proporcional. [...] Los resultados lo confirman: mientras Senegal, uno de los países más pobres del mundo, ocupa el primer lugar en actividad emprendedora con un TEA del 38,6%, Malasia, una de las naciones más industrializadas, registra el índice más bajo con un 2,9%.

El perfil del emprendedor, en consecuencia, también varía en función del entorno. [...] Ecuador consta entre los 2 países con mayor tendencia a iniciar nuevos negocios. Las fortalezas de sus emprendedores son la juventud y la capacidad de detectar oportunidades del mercado; sus debilidades, la falta de capital y la poca capacitación.

Quiero ser mi propio jefe, necesito ganar más, se me ocurrió una idea genial... son algunas de las razones por las que los ecuatorianos deciden arrancar un negocio propio. Estas motivaciones han resultado lo suficientemente poderosas como para que el Ecuador sea considerado entre los países más emprendedores del mundo, según el GEM. Esta investigación del 2015, basada en 2000 encuestas aplicadas en 60 países, sitúa al país en la posición número 2 a escala global y primero a nivel Latinoamericano y del Caribe. [...] Según el estudio, el Índice de Actividad Emprendedora Temprana, conocido como TEA, es del 33,6% en Ecuador, esto quiere decir que uno (1) de cada tres (3) ecuatorianos adultos están en proceso de iniciar un negocio o gestionando una nueva empresa (de no más de 42 meses).

De forma similar, el porcentaje de personas que poseía un negocio ya establecido (más de 42 meses) se mantuvo en el nivel de los últimos años (17.4%). Siguiendo la tendencia, tanto los negocios emprendidos recientemente como los ya establecidos, se dedicaban en su mayoría al comercio (76% y 51% respectivamente) y principalmente orientados al mercado doméstico. Por otra parte se destaca un incremento en la proporción de emprendedores que sólo había completado su educación secundaria, pasando de 25.2% a 30.4%, mientras un 38.6% completó solamente la primaria y un 13.7% de los emprendedores fueron profesionales, en este año la TEA está compuesta por un 25.9% de negocios nacientes y un 9.8% de negocios nuevos (Lasio, Caicedo, Ordeñana, & Izquierdo, 2015).

Más de la mitad de los emprendedores ecuatorianos están entre los 25 y 44 años de edad y la incorporación de mujeres el (48%) a este segmento es cada vez más significativa. La diferencia radica en que los hombres (52%) emprenden primordialmente por oportunidad, mientras que las mujeres son más sensibles a la necesidad. Esta motivación usualmente es más determinante en segmentos que no han tenido la oportunidad de acceder a educación formal o que han completado un nivel medio (Vera Rovayo, 2011).

Existen otros aspectos importantes que apoyan o facilitan la generación de emprendimientos, según el estudio del GEM el 67% de las menciones se concentran en 7 factores: apoyo financiero, capacidad para emprender, programas de gobierno, políticas gubernamentales, educación y entrenamiento, apertura del mercado, y normas sociales y culturales.

En cuanto a la edad y al sexo el estudio revela que los hombres perciben oportunidades en mayor grado que las mujeres. Mientras que para el inicio de nuevos negocios una mayor percepción de oportunidades se da para el grupo entre 25 y 44 años; los emprendedores más jóvenes, en edades entre los 18 y 25 años, muestran la mayor percepción de oportunidades (73%). Por otra parte el 46% de los emprendedores con ingresos de hasta \$450 emprenden por necesidad, proporción que se reduce a medida que incrementa el nivel de ingresos. En cuanto a sus motivaciones presentan algunas diferencias; la proporción de mujeres que emprende por necesidad es superior a la de hombres con igual motivación

(Lasio, Caicedo, Ordeñana, & Izquierdo, 2015).

En comparación con las economías vecinas la TEA en el Ecuador alcanza el 33,6%, seguido de Chile con el 25,9%, Colombia alcanza 22,7% y Perú el 22,2%.

El Ecuador con el concurso del Ministerio de Industrias y Productividad, ha creado a lo largo del país 60 Centros de Desarrollo Empresarial y Apoyo al Emprendimiento (CDEAE), cuyas funciones son: capacitación y asesoramiento técnico, generar destrezas y habilidades productivas y apoyo al desarrollo de nuevos emprendimientos, así mismo ha implementado un programa de financiamiento a través de una red de instituciones públicas y privadas que otorgan dinero destinado hacia el emprendimiento.

Así mismo según la Revista Gestión N° 259, 2016, en el Ecuador se ha creado la Alianza para el emprendimiento y la Innovación (AEI), la misma cuenta con 50 aliados de entre empresas públicas y privadas que buscan promover e incentivar el emprendimiento, impulsando convocatorias a concursos de planes de negocios para entregar financiamiento, capacitación, asesorías, promover exposiciones y generar contactos y redes de emprendedores.

Conclusion

1. El emprendimiento es una acción inherente al espíritu humano en los esfuerzos por el logro de su bienestar y supervivencia a lo largo de la evolución del hombre y está presente en todas sus etapas.
2. La Actividad Emprendedora Temprana (TEA) en el Ecuador es muy importante según el estudio del GEM alcanza el 33,6%, esto implica que sus jóvenes tienen un elevado espíritu emprendedor, incursionan en el mercado

local en negocios relacionados especialmente de comercio y servicios al por mayor y menor.

3. De igual forma en el país siete de cada diez adultos de edad comprendida entre 24 y 44 años están en proceso de inicio de un negocio o gestionando una nueva empresa.

4. El Ecuador ocupa el primer lugar en la TEA a nivel de los países de Latinoamérica y del Caribe con el 33,6% y es el segundo a nivel global, detrás de Senegal que tiene el 38,6%.

5. Las condiciones macro y microeconómicas juegan un papel importante en la generación de la TEA ya que mientras más problemas económicos tenga un país, más alta será esta tasa, como se puede observar relacionando a Senegal como un país con una economía pobre que ocupa el primer lugar y frente a Malasia que es una economía boyante con el 2,9% ocupa el puesto 60 del estudio.

6. En el Ecuador se busca impulsar el emprendimiento mediante redes de apoyo, capacitación y financiamiento, así mismo con la implementación de políticas direccionadas al fomento y creación de nuevas empresas.

References:

1. Cepal - OIT. (13 de mayo de 2015). Organización Internacional del Trabajo. Recuperado el 20 de agosto de 2015, de http://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_368304/lang--es/index.htm.
2. Claudes, G. (1992). Historia del pensamiento administrativo. México DF: Prentice-Hall.
3. Druker, P. (1999). Los desafíos de la administración en el siglo XXI. Buenos Aires: Editorial Sudamericana.
4. Forrester, V. (1997). El horror económico. Lima: Fondo de Cultura Económica.
5. Lasio, Caicedo, Ordeñana, & Izquierdo (2015). Global entrepreneurship Monitor. Guayaquil: Espae.
6. Maslow, A. (1954). Motivación y personalidad. New York: Harper & Row.
7. Rifkin, J. (1996). El fin del trabajo. Nuevas tecnologías contra puestos de trabajo: el nacimiento de una nueva era. Barcelona: Paidós.
8. Rodriguez Rivas, M. A. (2002). Proceso de la ciencia. Lima: Universidad Garcilaso de la Vega.
9. Varela, R. (s.f.). Innovación Empresarial. Prentice Hall.
10. Vera Rovayo, G. (enero de 2011). Perspectivas. (I. B. School, Ed.) Recuperado el 20 de julio de 2015, de

<http://investiga.ide.edu.ec/index.php/los-tres-desafios-del-emprendedor-ecuatoriano>.