

Diseño Y Desarrollo Metodológico Del Funcionamiento Del Nicho Ecológico De La Demanda Del Sistema Turístico

Manuel Antonio Abarca Zaquinaula (Lic. Tur.Msc.)
Universidad/Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Extensión Norte
Amazónica de la República del Ecuador

doi: 10.19044/esj.2017.v13n26p96 [URL:http://dx.doi.org/10.19044/esj.2017.v13n26p96](http://dx.doi.org/10.19044/esj.2017.v13n26p96)

Abstract

This study was designed and developed methodologically based on the operation of the ecological niche of the demand of the tourist system (based on the models of Roberto Boullón, Neil Leiper, and the World Tourism Organization). It was carried out from a systemic-mechanical approach that revolves around the well-being, health, and the decision of the demand when traveling to a tourist destination. This study however stresses that one of the main causes of mortality in the world is stress. As a result, many tourism modalities should be recipes that mitigate and/or regulate the different levels of global tourism demand. In the present essay, it was clearly explained that the faster the rotation of the two rotors of the ecological niche of the demand, the more stress accumulate their bodies. As a result of this, the acceleration will bring about the tastes, preferences, needs, demands, and tendencies of the tourists. Necessary inputs facilitates the operation and development of a destination and/or tourism system. Additionally, it allow the servers of the supply engine to adapt and/or mold to these demand inputs to achieve their satisfaction to the fullest, and also mitigates the stress that haunts them.

Keywords: Stress, tourist demand, ecological niche, tourism modalities

Resumen

Se diseñó y desarrolló metodológicamente el funcionamiento del nicho ecológico de la demanda del sistema turístico (con base en los modelos de Roberto Boullón, Neil Leiper y la Organización Mundial de Turismo), desde un enfoque sistémico-mecánico que gira en torno al bienestar, salud y decisión de la demanda a la hora de viajar hacia un destino turístico, resaltando que uno de los principales factores de riesgo de mortalidad en el mundo es el estrés y que las muchas modalidades de turismo deberán ser tipo

recetas que regulen los diferentes grados de estrés de la demanda turística mundial. Para ello en el presente ensayo se explicó claramente que mientras más rápido giren los dos rotores del nicho ecológico de la demanda más estrés acumulara sus cuerpos y como resultado de esta aceleración emergerán sus gustos, preferencias, necesidades, exigencias y tendencias. Insumos indispensables para dar inicio al funcionamiento y desarrollo de un destino y/o sistema turístico, permitiéndole a los servidores del motor de la oferta adaptarse y/o moldearse a estos insumos de la demanda para lograr su satisfacción a plenitud regulando el estrés que los asecha.

Palabras-claves: Estrés, demanda turística, nicho ecológico, modalidades de turismo

Introducción

En 2015 la llegada de turistas a nivel mundial fue de 1.186 millones, que a su vez generaron 1.260.000 millones de dólares de ingresos en los destinos visitados, además en servicio de exportaciones de transporte internacional de pasajeros prestados o no residentes fue de 211.000 millones de dólares. El turismo internacional representa el 7% de las exportaciones a nivel mundial de bienes y servicios, y como categoría mundial de exportación, ocupa el tercer puesto, tan solo por detrás de combustibles y de productos químicos, y por delante de alimentación y de la industria de automoción (OMT, 2016).

El turismo se encuentra relacionado directamente con la estructura cambiante de la sociedad, según las previsiones, la población mundial, llegará a los 8300 millones en 2030, la esperanza de vida se incrementará en la mayor parte del mundo, los hogares y las familias son ya más diversas y la migración está cambiando el rostro del las sociedades. Todos estos cambios incidirán en el tipo de turista, sus lugares de origen y de destino, los tipos de alojamiento que buscarán y las actividades que desarrollaran durante sus viajes (UNWTO, 2016).

Estas actividades actualmente se realizan en todos los destinos turísticos del mundo, generando millones de divisas, redistribuidas a miles de servidores, empresarios y/o microempresarios turísticos, reactivando las economías de los pueblos a su paso. Precisamente la preocupación del autor es que en muchos de estos destinos turísticos no funciona eficientemente el sistema turístico, afectando a las personas más vulnerables de la sociedad económicamente hablando, ya qué al iniciar un emprendimiento en la zona de oferta turística de destino experimentan la no presencia de las corrientes turísticas esperadas y se ven obligados a cerrar sus emprendimientos o a vivir modestamente apoyados de otras actividades económicas. Esta mala

experiencia la van replicando en la ciudadanía formando un imaginario colectivo negativo acerca de los beneficios del turismo.

Analizando la problemática antes mencionada, el presente ensayo describe metodológicamente el funcionamiento del nicho ecológico de la demanda turística, que permitirá a los servidores y/o empresarios del motor de la oferta turística conocer y satisfacer a plenitud los gustos, preferencias, necesidades, exigencias y tendencias de sus corrientes turísticas, asegurando su flujo continuo a través de la regulación del estrés que los asecha día a día en su nicho ecológico.

Metodología

Antes de desarrollar el enfoque metodológico, es necesario establecer el significado de los términos que se están usando (estrés, demanda turística, nicho ecológico, modalidades de turismo), de esta manera se pretende ser más efectivos (pertinentes) en el desarrollo de la metodología. Existen numerosas acepciones que pueden tomar los términos propuestos, las cuales dependen del área en que se aplique (medicina, ingeniería, gerencia, entre otros). Es conveniente partir de los conceptos generales y los aceptados en las experiencias desarrolladas sobre el tema del funcionamiento de sistemas.

Estrés: es un conjunto de respuestas fisiológicas, fundamentalmente hormonales; concretamente se definió la respuesta del estrés en términos de activación del eje hipotálamo-hipófiso-córticosuprarrenal, con elevación de la secreción de corticoides (cortisol, etc.), y del eje simpático-médulo-suprarrenal, como reacción a estímulos inespecíficos (estresores). Si se mantiene esta activación, se produce el síndrome del estrés, el cual se caracteriza por hiperplasia de la corteza suprarrenal, involución del timo y aparición de úlceras de estómago. Mientras que el estrés consiste en la suma de los cambios inespecíficos que tienen lugar en todo momento en el organismo, el síndrome general de adaptación (expresión del estrés a través del tiempo) se refiere a todos los cambios inespecíficos que se desarrollan a través del tiempo durante una exposición continua a un alarmígeno (Sandín, 2002).

Demanda turística: es el número total de personas que viajan o desean viajar para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y residencia habitual. La demanda turística va a ser una de las partes del mercado que nos va a relacionar al precio de los bienes turísticos con la cantidad que quieren comprar los consumidores. La demanda turística es el resultado de todas las decisiones de todas las demandas individuales de los usuarios turísticos (Rigol, 2009).

Nicho ecológico: es un término que describe la posición relacional de una especie o población en un ecosistema o en el espacio concreto que ocupa en el ecosistema. En otras palabras, cuando hablamos de nicho ecológico,

nos referimos a todas las actividades que realiza (ocupación), o la función que desempeña cierto individuo dentro de una comunidad (Carabias & Meave, 2009).

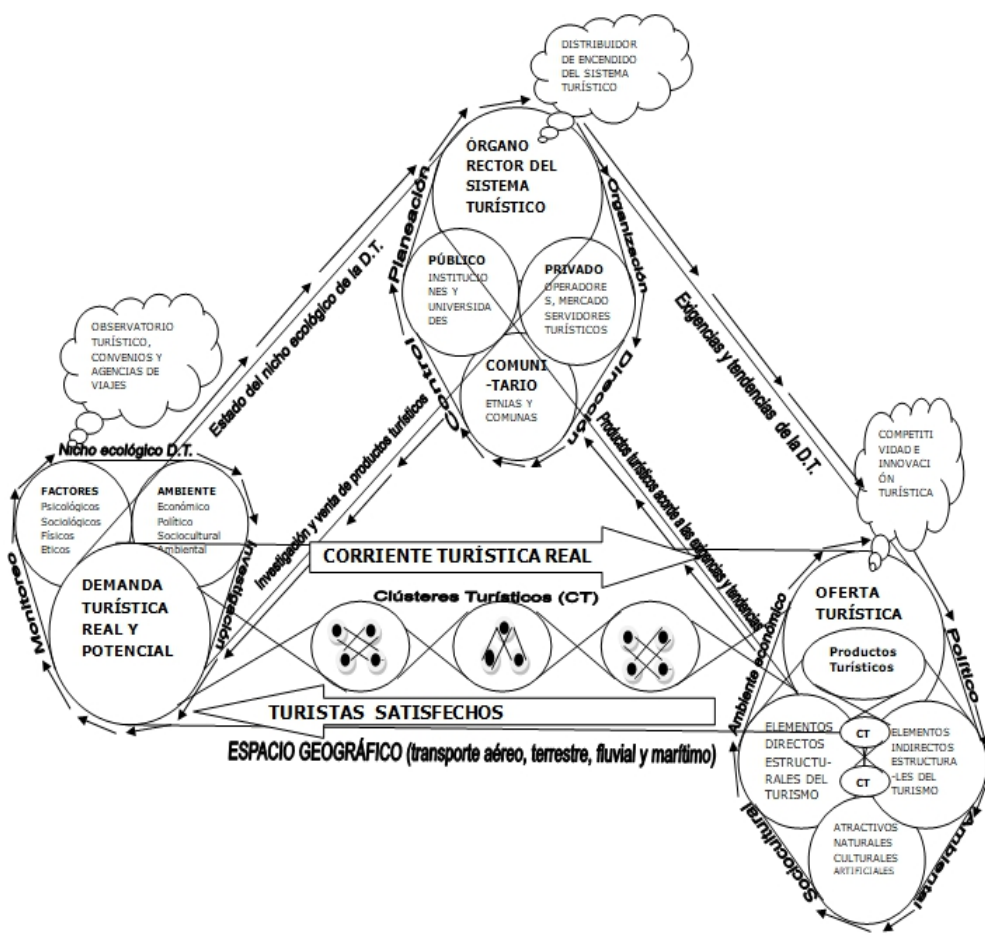
Modalidades de turismo: nacen de las motivaciones de: recreo, negocios, salud, deporte y religión. Según su motivación se clasifican en turismo pasivo (turismo masivo de descanso, sol y playa) y turismo activo (cultural, rural o verde, urbano, deportivo, de aventura, fluvial, cruceros, de balneario y de negocios). También según los espacios turísticos se clasifican en turismo itinerante (turismo comercial, turismo nómada o turismo de ruta, turismo de hotel) y turismo residencial (turismo de recreación, turismo familiar, turismo vacacional o turismo sedentario) (López, 1993).

Para diseñar y desarrollar metodológicamente el nicho ecológico de la demanda del sistema turístico del gráfico 1, se empleo el enfoque sistémico-mecánico utilizando los siguientes métodos teóricos; método analítico, método lógico y método de la concreción.

Modelo Alternativo de Funcionamiento del Sistema Turístico

El presente modelo alternativo de funcionamiento del sistema turístico se realizó con base en los modelos de Roberto Boullón, Neil Leiper y la OMT, está compuesto de cuatro partes: órgano rector del sistema turístico, demanda real y potencial, espacio geográfico y la oferta del sistema turístico, que funcionando de una forma coordinada, armónica y rutinaria e interrelacionados entre si, como una estructura real mecánica, que cada una de sus partes dependerá de la otra consecutivamente, obtienen un funcionamiento eficiente, y aprovechan de manera sostenible los beneficios de la cadena de valor del gasto turístico (Abarca, 2017).

Gráfico 1. Modelo alternativo de funcionamiento del sistema turístico



Fuente: Abarca (2017:347)

La fortaleza de este modelo alternativo de funcionamiento del sistema turístico radica en el entrelazamiento entre todos sus componentes, proporcionando una estructura compacta y que todo su funcionar va a depender del entendimiento del nicho ecológico de la demanda turística, teniendo presente que de la investigación y monitoreo constante del nicho ecológico emergerán los gustos, preferencias, necesidades, exigencias y tendencias de las corrientes turísticas del destino, que serán la luz y guía para el funcionar mecánico de las cuatro partes del sistema turístico, en especial de los servidores y/o empresarios del motor de la oferta turística, quienes tendrán que adaptarse, fortalecerse y moldearse a estas características de su demanda para que mediante la competitividad empresarial, innovación turística y tecnológica puedan satisfacer a plenitud la demanda turística del sistema.

Cabe resaltar que el presente ensayo va a diseñar y desarrollar metodológicamente la parte del nicho ecológico de la demanda del sistema turístico expuesto en el gráfico 1.

Resultados y Discusión

Según la Organización Mundial de la Salud las principales causas de muerte prematura de hombres y mujeres a nivel mundial son: cardiopatía isquémica, infección de las vías respiratorias inferiores, accidentes vasculares cerebrales, complicaciones del parto prematuro, enfermedades diarreicas, lesiones causadas por el tránsito, lesiones autoinfligidas, violencia interpersonal (OMS, 2014). Existe carencia de información y esto se debe a que, no existe una fuente de datos que sea estable, exhaustiva y fiable sobre la morbilidad por enfermedades cardiovasculares. Sí existe sin embargo un conjunto de fuentes y estudios dispersos que, abordando cada uno aspectos diferentes de la morbilidad cardiovascular, en conjunto permiten obtener una idea sobre la magnitud del problema y sus características epidemiológicas (Albero, 2006). En los países con alto nivel de desarrollo económico las enfermedades crónicas no transmisibles constituyen las principales causas de mortalidad, y dentro de estas, la cardiopatía isquémica ocupa el primer lugar, siendo denominada por algunos autores la epidemia del siglo 20. Se invocan una serie de factores que predisponen o contribuyen al surgimiento de esta enfermedad, que son los llamados factores de riesgo coronario (González, 2004). Las relaciones entre factores psicosociales y la cardiopatía isquémica han sido especialmente estudiadas. Los primeros ensayos señalaron que la personalidad de tipo A y la hostilidad reprimida serían factores independientes asociados al desarrollo de la cardiopatía isquémica tanto en hombres como en mujeres. Concretamente, estas características se asociarían con la aparición de angina en las mujeres y con la aparición tanto de angina como de infarto agudo de miocardio en los hombres. Probablemente, la socialización y los roles de género han determinado que las mujeres sean más sensibles a los factores psicosociales que los hombres; entre estos factores se citan las reacciones al estrés físico y mental, las relaciones familiares y las satisfacciones e insatisfacciones cotidianas. Las mujeres también padecen más frecuentemente que los hombres aislamiento social y depresión, que además se han estudiado como factores de riesgo independientes para la cardiopatía isquémica. Sin embargo, Weidner y Cain han encontrado que las mujeres tienen una mayor capacidad para afrontar eventos estresantes, que a su vez sería un factor cardioprotector (Rohlfs, 2004).

Las elevaciones de presión arterial se asocian de manera positiva a los accidentes vasculares cerebrales (causa tercera de mortalidad en el mundo), la elevación de la presión arterial causa accidentes cerebrovasculares tanto

trombóticos (isquémicos) como hemorrágicos. La utilidad de la disminución de la presión arterial se ha demostrado en un elevado número de ensayos clínicos efectuados sobre la medicación antihipertensiva (Sanclemente, 2004). En el mundo se estima que 691 millones de personas la padecen. De los 15 millones de muertes causadas por enfermedades circulatorias, 7,2 millones son por enfermedades coronarias del corazón y 4,6 millones por enfermedad vascular encefálica. La hiper tensión arterial está presente en la mayoría de ellas (Dotres, 1999). El sistema circulatorio humano es una intrincada red de mecanismos destinados a mantener la homeostasis de presión y flujo pese a numerosas perturbaciones. Por tanto, una elevación constante de la presión arterial refleja un trastorno en las delicadas interrelaciones de los factores que mantienen este equilibrio. La hipertensión arterial esencial, o hipertensión de causa no determinada, es responsable de más del 90% de los casos de hipertensión vistos en la práctica médica. Son muchos los factores fisiopatológicos que han sido considerados en la génesis de la hipertensión esencial: el incremento en la actividad del sistema nervioso simpático, tal vez relacionado con excesiva exposición o respuesta al estrés psicosocial de la ‘culturaleza, es decir del impacto de la vida moderna; la sobreproducción de hormonas ahorradoras de sodio y vasoconstrictoras; la alta ingesta de sodio; la inadecuada ingesta de potasio y calcio; el incremento en la secreción o la inapropiada actividad de la renina, con el resultante incremento en la producción de angiotensina y aldosterona; la deficiencia de vasodilatadores, tales como la prostaciclina, el óxido nítrico y los péptidos natriuréticos; la alteración en la expresión del sistema kinin-kalikreína, que afecta el tono vascular y el manejo renal del sodio; las anomalías en los vasos de resistencia, incluyendo lesiones en la microvasculatura renal; la diabetes mellitus, la resistencia a la insulina; la obesidad; el incremento en la actividad de factores de crecimiento; las alteraciones en los receptores adrenérgicos, que influyen la frecuencia cardíaca, el inotropismo cardíaco y el tono vascular; y las alteraciones celulares en el transporte iónico (Gamboa, 2006).

Hoy el organismo humano debe responder a múltiples amenazas de tipo social (por ejemplo, laborales). Sin embargo, en términos sociales el organismo humano se ha quedado sin recursos para la acción; esta incapacidad para responder de forma exteriorizada deja al cuerpo fisiológicamente preparado para la acción que nunca llega, un estado de preparación que, al mantenerse en el tiempo, puede dañar seriamente al organismo. Las amenazas de la sociedad moderna pueden relacionarse con factores como la competitividad laboral, el tráfico, el ruido, las disputas maritales, la educación de los hijos, etc. Diversos estudios han demostrado que la incapacidad del organismo humano para controlar los estresores sociales y psicológicos pueden llevar al desarrollo de alteraciones

cardiovasculares, hipertensión, úlcera péptica, dolores musculares, asma, jaquecas, pérdida de la calidad de vida, depresión y otros problemas de salud, así como también al incremento de las conductas de enfermedades que requieran de atención médica (Sandín, 2002). Escala de Síntomas de Estrés, de Seppo Aro (ESE). Esta escala contiene 18 síntomas comúnmente asociados a estados de estrés, de naturaleza psicosomática, emocional, o conativa. Ejemplos de estos síntomas son las: “palpitaciones o latidos irregulares del corazón”, “irritabilidad”, “enfurecimientos”, “fatiga o debilidad”. Las respuestas se expresan en una escala ordinal de cuatro frecuencias, las cuales se valoran de 0 a 3, por lo cual las anotaciones posibles fluctúan entre 0 y 54. Un valor total superior a 10 puntos se considera como presencia de estrés (Roman, 2003).

La solución a problemas de estrés laboral establece varias estrategias como; redefinición del trabajo, capacitación en gestión del estrés, ergonomía y diseño ambiental, perfeccionamiento de la gestión y perfeccionamiento institucional (Leka, 2014). La principal solución de este autor para solucionar el estrés laboral es la capacitación en gestión del estrés y recomienda que se pida a los empleados públicos y/o privados que asistan a cursos de relajación, gestión del tiempo o reafirmación personal, o que hagan ejercicio. El turismo debe ocupar estos espacios ofertando servicios y/o productos turísticos locales, regionales, nacionales e internacionales desplegando un sinnúmero de opciones de escape, relajación y reafirmación personal que les permita a los turistas manejar y/o regular el estrés que los asecha día a día en sus nichos ecológicos.

Componentes del Nicho Ecológico de la Demanda del Sistema Turístico

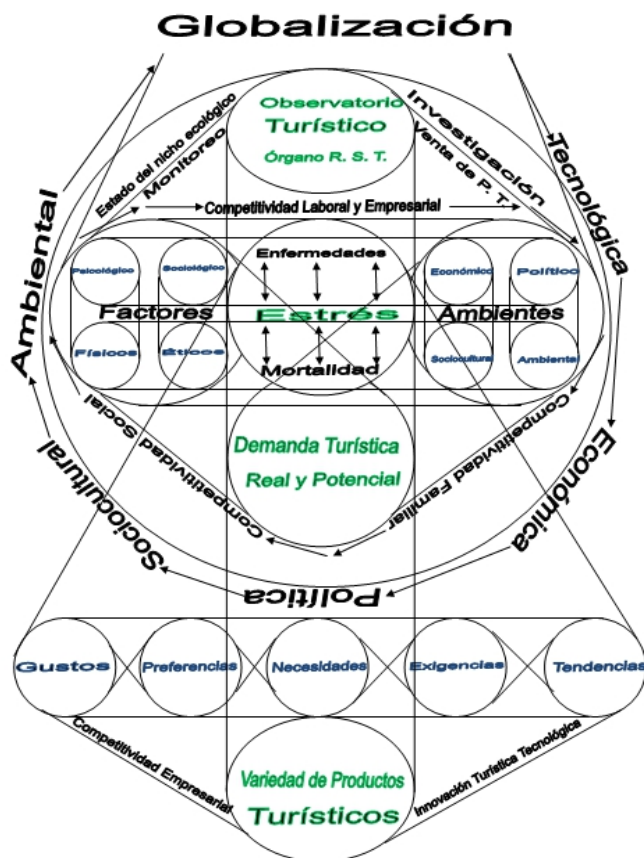
Las corrientes turísticas real y potencial conforman la demanda del sistema turístico, que al momento de tomar la decisión de viajar, dependen de su nicho ecológico, distribuido en dos componentes; factores (económico, psicológico, sociológico, físico y ético), y ambientes (económico, político, sociocultural y ambiental). Entendiendo que la corriente turística real representa a los turistas que constan en las estadísticas del destino turístico, y la corriente turística potencial, son todos los residentes que mediante investigación de mercado, probablemente viajarán al sistema turístico en análisis.

El nicho ecológico de la demanda del sistema turístico, es el ambiente y actividades rutinarias que normalmente realizan en su lugar de residencia (trabajo, amigos, familia, tecnología). El estudio constante de su nicho ecológico, otorgará al órgano rector del sistema turístico, conocimiento suficiente que le permita incidir a través de las herramientas del marketing, en sus factores determinantes al momento de la toma de decisión de viajar hacia un destino turístico. Teniendo presente que la decisión de hacer

turismo, es tomada en consenso con sus familiares, amigos y conocidos, previa investigación en internet, revistas, libros, agencias de viajes y comunidades virtuales, sobre los aspectos económico, político, cultural, ambiental y tecnológico del lugar elegido para viajar. Es decir tanto los factores: económico, psicológico, sociológico, físico y ético, como los ambientes: económico, político, sociocultural, ambiental y tecnológico del lugar elegido para viajar conforman el nicho ecológico de la demanda turística. Los dos componentes tienen la misma importancia en el turista a la hora de tomar la decisión de viajar hacia un destino turístico.

La demanda debe verse como el combustible que activa la gran industria turística del sistema, de los clúster y/o empresarios turísticos directos e indirectos del espacio geográfico y oferta, encargados de satisfacer a plenitud las necesidades de transporte, alojamiento, alimentación, recreación y salud de la corriente turística real, reactivando las economías del sistema a través de la redistribución del gasto turístico, al igual que la lluvia riega los sembríos de un agricultor.

Gráfico 2. Funcionamiento del nicho ecológico de la demanda del sistema turístico



Fuente: Elaboración propia

Como buen administrador el órgano rector del sistema turístico, debe asegurar el flujo constante de la corriente turística real, a través de la investigación y monitoreo de la misma, in situ y en especial, en su lugar de residencia, asegurando y descubriendo yacimientos de combustible (corrientes turísticas potenciales) para el motor de oferta del sistema turístico.

Funcionamiento del Nicho Ecológico de la Demanda del Sistema Turístico

El presente análisis de funcionamiento del nicho ecológico de la demanda turística, se lo va a realizar con enfoque sistémico-mecánico de desarrollo endógeno que toma como núcleo a la decisión de viajar de las corrientes turísticas hacia un destino turístico, para ello en el gráfico 2 se puede apreciar claramente que la demanda real y potencial del sistema turístico tiene dos rotores, el primero está conformado por cuatro factores; psicológico, sociológico, físico y ético. Todos los seres humanos somos el resultado complejo de una construcción sistemática de aprendizajes, tal cúmulo de aprendizajes y/o conocimientos previos dependerá de la edad que tengamos y de las experiencias que nos haya forjado tener los actores y sectores de nuestro nicho ecológico a lo largo de cada una de nuestro tiempo de vida en este planeta, por lo que es obvio que a la hora de tomar la decisión de viajar hacia un destino turístico intervengan estos factores antes mencionados, visualizando estos cuatro factores como internos, relativos a nuestra edad, actores y sectores de nuestro nicho ecológico. Los turistas a la hora de tomar la decisión de viajar hacia un destino turístico lo hacen contrastando sus cúmulos de conocimientos y/o experiencias previas, poniendo estos cúmulos como modelo ideal de comparación y/o contrastación versus la percepción que ellos tengan sobre los factores; psicológico, sociológico, físico y ético del nicho ecológico del abanico de ofertas turísticas (destinos turísticos) que tengan a su disposición, por tal razón es indispensable que el órgano rector del sistema turístico se encuentre permanentemente investigando y monitoreando el nicho ecológico de la demanda turística, que les permita incidir mediante las herramientas del marketing en los turistas potenciales a la hora de tomar la decisión de viajar hacia un destino turístico.

El segundo rotor del nicho ecológico de la demanda del sistema turístico está conformado por cuatro ambientes; económico, político, sociocultural y ambiental. Estos ambientes son externos a los turistas potenciales y la sinergia resultante de la conjugación de estos ambientes siempre ha regulado el clima y/o factores abióticos en el cual los turistas potenciales se han desarrollado como seres humanos, por lo que, a la hora de tomar la decisión de viajar hacia un destino turístico van a ser guiados por su

cúmulo de percepciones obtenida a lo largo de sus vidas sobre estos ambientes, comparándolos con los ambientes que perciban del abanico de ofertas turísticas que tengan a su disposición. Por tal motivo es imperante que el órgano rector del sistema turístico investigue y monitoree permanentemente el nicho ecológico de la demanda turística y pueda transmitir constantemente esta información a los elementos directos (servidores y/o empresarios turísticos) e indirectos (instituciones públicas e industrias conexas) de su destino turístico, que les permita adaptarse y tomar la forma más atractiva a las percepciones de ambientes; económico, político, sociocultural y ambiental de su demanda turística potencial.

A la hora de tomar la decisión de viajar hacia un destino turístico, los turistas potenciales inconscientemente obedecen a la contrastación mental entre sus cúmulos de presiones ejercidos por los estresores de sus nichos ecológicos diariamente a lo largo de sus vidas reflejados en sus gustos, preferencias, necesidades, exigencias y tendencias, versus el abanico de ofertas de destinos turísticos que más se acerquen a estos reflejos mentales. Por esta razón es imperante que un destino turístico estudie constantemente el nicho ecológico de su demanda turística y no invierta recurso alguno en desarrollar la atractividad de su destino sin antes conocer los gustos, preferencias, necesidades, exigencias y tendencias de su demanda.

En el gráfico 2 se estableció como estresores internos del nicho ecológico de la demanda turística a la competitividad laboral y empresarial, competitividad familiar y competitividad social, teniendo presente que en el diario vivir actual de la especie humana la competitividad cada vez se hace más aguda y exigente en sus diferentes niveles de su nicho ecológico (trabajo, familia y sociedad), y mientras más aguda sea esta competitividad más rápido girarán los dos rotores de la demanda ejerciendo mayor presión (estrés) sobre ellos, estableciendo varios grados de estrés, por ende variados insumos (gustos, preferencias, necesidades, exigencias y tendencias) de la demanda emergerán constantemente en el diario funcionar de su nicho ecológico, insumos que deberán ser tomados como luz y guía por los planificadores del desarrollo turístico de un destino, para elaborar productos turísticos compatibles y pertinentes a estos insumos, que se convertirán en las diferentes y/o nuevas modalidades de turismo en el mundo.

Aún la presión (estrés) no queda ahí, en el gráfico 2, se observa como estresores externos de la demanda del sistema turístico, a la globalización; tecnológica, económica, política, sociocultural y ambiental, estos factores externos son los que regulan el clima y/o factores abióticos del nicho ecológico de la especie humana en el planeta de manera global, iniciando la sinergia de presión (estrés) en los países más desarrollados, impulsados por la competitividad tecnológica, económica y política, teniendo efectos en todos los países del planeta. Mientras más competitiva sea la globalización

más presión (estrés) ejercerá sobre la demanda, estableciendo diferentes grados de sentir esta presión (estrés) acorde a la clase social y/o económica que pertenezca la demanda turística en análisis.

El estudio e investigación del nicho ecológico de la demanda permitirá a los planificadores del desarrollo de destinos turísticos comprender los grados de presión (estrés) que posee la demanda de su sistema turístico. La calidad de un destino turístico será el resultado del contraste entre el nivel de estrés con el que llegaron los turistas al destino versus el nivel de estrés con el que los turistas retornan a su lugar de residencia.

Es estrés es el resultado del desequilibrio entre las exigencias y presiones a las que se enfrenta el individuo, por un lado, y sus conocimientos y capacidades, por otro. El estrés pone a prueba la capacidad del individuo para afrontar su actividad, y no sólo incluye ocasiones en que la presión laboral excede la capacidad del trabajador para hacer frente a la misma, sino también los casos en que no se utilizan suficientemente sus conocimientos y capacidades y esto supone un problema para el trabajador. Un trabajo saludable es aquel en el que la presión sobre el empleado se corresponde con sus capacidades y recursos, el grado de control que ejerce sobre su actividad y el apoyo de las personas que son importantes para él. Dado que la salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades, un entorno laboral saludable no es únicamente aquel en el que hay ausencia de circunstancias perjudiciales, si no abundancia de factores que promuevan la salud (Leka, 2014). Como estrategia de competitividad deberían emitirse políticas turísticas empresariales (privadas) y públicas en las cuales se exprese claramente el abanico de oferta de destinos turísticos acorde a sus insumos reflejo del grado de estrés que los asecha. Por ejemplo una política sería que todos los empleados privados y/o públicos al año tengan pagado por sus empleadores, dos semanas de vacaciones con sus familias a destinos turísticos nacionales e internacionales, mejorando la productividad de sus empleados y por ende de sus empresas públicas y/o privadas y dinamizando y /o reactivando las economías de los pueblos.

Conclusion

El nicho ecológico de la demanda del sistema turístico está conformado por dos rotores: el primero por cuatro factores (psicológico, sociológico, físico y ético) y el segundo por cuatro ambientes (económico, político, sociocultural y ambiental), que giran al ser presionados por la sinergia entre la competitividad laboral-empresarial, competitividad familiar y competitividad social, siendo relativa la presión (estrés) a la aceleración con la que giren los dos rotores. Además el clima interno de su nicho ecológico va a ser el resultado de la sinergia producida por la globalización

tecnológica, económica, política, sociocultural y ambiental correlacionada a la competitividad de los países desarrollados.

El estudio y análisis del nicho ecológico de la demanda del sistema turístico, determinará el tipo de servicio y/o producto turístico que elaboraran y desarrollarán los planificadores de destinos turísticos conjuntamente con los elementos directos (servidores y /o empresarios turísticos) e indirectos (instituciones públicas e industrias conexas) del turismo.

Los gustos, preferencias, necesidades, exigencias y tendencias de la demanda del sistema turístico serán la luz y guía para desarrollar un destino turístico, no se debe invertir sin antes conocer el nicho ecológico de su demanda y los grados de presión (estrés) a los que se encuentran sometidos día a día en sus lugares de residencia.

El turismo debe concebirse como un conjunto de actividades que regule el estrés que asecha a las corrientes turísticas del mundo y que los servidores y/o empresarios turísticos comprendan el grado de estrés con el que llegan sus corrientes turísticas al destino, para que puedan desempeñarse libremente sabiendo lo que los turistas esperan obtener, ver y tener en su tour y no en base a al desconocimiento de estos, ofrezcan servicios y/o productos turísticos que estresen más a sus turistas.

References:

1. Abarca, M. A. (2017). Propuesta de un modelo alternativo de funcionamiento del sistema turístico. *European Scientific Journal* , 355.
2. Albero, J. M.-P. (2006). Incidencia y prevalencia de cardiopatía isquémica y enfermedad cerebrovascular en España: revisión sistemática de la literatura. *Rev. Esp. Salud Publica* , vol.80 no.1 Madrid.
3. Carabias, J., & Meave, V. C.-S. (2009). *Ecología y Medio Ambiente en el siglo XXI*. Mexico: Pearson Edición.
4. Dotres, C. P. (1999). Programa Nacional de Prevención, Diagnóstico, Evaluación y Control de la Hipertensión Arterial. *Revista Cubana de Medicina General Integral* .
5. Gamboa, R. (2006). Fisiología de la Hipertensión Arterial esencial. *Acta Médica Peruana* .
6. González, A. F. (2004). Estilos de vida y factores de riesgo asociados a la cardiopatía isquémica. *Revista Cubana de Medicina General Integral* .
7. Leff, E. E. (2010). Sujeto, subjetividad, identidad y sustentabilidad. *Revista de la Universidad Bolivariana* , 12.
8. Leka, E. G. (2014). *La organización, el trabajo y el estrés*. Organización Mundial de la Salud.

9. López, P. F. (1993). Modalidades Turísticas y Tipologías de Espacios Turísticos. *Papers de Turisme* , 49-64.
10. OMS, O. M. (2014). *Estadísticas Sanitarias Mundiales*.
11. OMT (2016). *Panorama OMT del turismo internacional*. España: OMT.
12. Rigol, M. L. (2009). Conceptualización de la demanda turística. *Ciencias Holguín* , 1-8.
13. Rohlf, I. G. (2004). Género y cardiopatía isquémica. *Gaceta Sanitaria* , vol.18 no.5 Barcelona.
14. Roman, J. (2003). Estrés y Burnout en profesionales de la salud de los niveles primario y secundario de atención. *Revista Cubana de Salud Pública* .
15. Salinas, C. E. (2009). Los productos turísticos, pilares de la comercialización. Dos ejemplos del centro histórico de la Habana, Cuba. *Estudios y perspectivas en turismo* , 1851- 1732.
16. Sanclemente, C. A. (2004). Accidentes vasculares cerebrales en la comarca de Osona. Factores de riesgo cardiovascular. *Anales de Medicina Interna* .
17. Sandín, B. (2002). El estrés: un análisis basado en el papel de los factores sociales. *Revista Internacional de Psicología Clínica y de la Salud* , 141-157.
18. UNWTO. (2016). *UNWTO Tourism Highlights 2015*. Publicaciones OMT